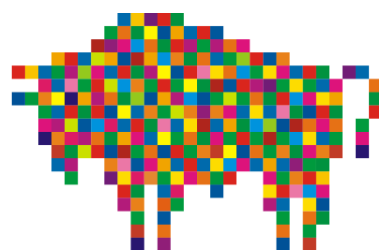


Załącznik nr 1



Podlaska Marka

REGULAMIN NAGRODY PODLASKA MARKA

Postanowienia ogólne	2
Warunki uczestnictwa.....	2
Kategorie Nagrody	3
PRODUKT	3
INWESTYCJA	3
ODKRYCIE	3
WYDARZENIE	4
KULTURA I SPOŁECZEŃSTWO	4
Przebieg Konkursu.....	4
NABÓR ZGŁOSZEŃ	4
POTWIERDZANIE ZGŁOSZEŃ	5
NOMINACJE	5
GŁOSOWANIE KAPITUŁY	5
Laureaci.....	6
Kapituła Nagrody.....	6
Podlaska Marka Konsumentów	7
Postanowienia końcowe	7
Tytuły towarzyszące	7

REGULAMIN NAGRODY PODLASKA MARKA

Postanowienia ogólne

§ 1.

Nagroda Podlaska Marka (zwana dalej Nagrodą) jest wyróżnieniem przyznawanym corocznie Produktom związanym z województwem podlaskim, budującym pozytywny wizerunek regionu.

§ 2.

Ilekcroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o Produktach, należy przez to rozumieć produkty, inwestycje, inicjatywy, wydarzenia oraz usługi zrealizowane do 31 grudnia roku poprzedzającego rok przyznania nagrody.

§ 3.

Organizatorem przedsięwzięcia jest
Marszałek Województwa Podlaskiego,
Obsługę przedsięwzięcia prowadzi
Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Referat Promocji
ul. Wyszyńskiego 1
15-888 Białystok, tel. 085 66 54 452, -453, -454

§ 4.

Nagroda przyznawana jest podmiotom prowadzącym działalność na terenie województwa podlaskiego przez Kapitułę Nagrody oraz Konsumentów.

§ 5.

Kapituła przyznaje Nagrodę w pięciu kategoriach konkursowych:

- 1) Produkt,
- 2) Inwestycja,
- 3) Odkrycie,
- 4) Wydarzenie
- 5) Kultura i Społeczeństwo.

§ 6.

Konsumenci wskazują jednego laureata Nagrody w ramach plebiscytu pn. „Podlaska Marka Konsumentów”.

§ 7.

Znakiem graficznym Nagrody jest logo województwa podlaskiego opatrzone podpisem „Podlaska Marka”.

§ 8.

Procedura przyznawania Nagrody rozpoczyna się pierwszego dnia roboczego stycznia roku przyznania Nagrody. Przyznanie Nagrody następuje podczas uroczystej gali finałowej odbywającej się w terminie i miejscu ustalonym przez Organizatora, nie później niż 30 czerwca roku przyznawania Nagrody.

Warunki uczestnictwa

§ 9.

1. Do Nagrody mogą być zgłaszane Produkty wskazane przez:
 - 1) **podmioty gospodarcze oraz organizacje non-profit**, pod warunkiem, iż Produkty te stanowią własność podmiotu i nie są wytwarzane na podstawie umowy licencyjnej bądź innej umowy uprawniającej do wykorzystania produktu innego podmiotu;
 - 2) **osoby fizyczne** prowadzące działalność artystyczną, kulturalną, edukacyjną, wytwórczą, usługową lub turystyczną na terenie województwa podlaskiego lub swoją działalnością związane z województwem podlaskim, w tym również osoby uprawiające wolny zawód pod warunkiem, iż zgłaszane Produkty stanowią własność podmiotu i nie są wytwarzane na podstawie umowy licencyjnej bądź innej umowy uprawniającej do wykorzystania produktu innego podmiotu.

- 3) **Konsumentów** – osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej. Zgłoszenie odbywać się będzie za pośrednictwem formularza opublikowanego na stronie podlaskamarka.pl. Zgłoszenie przez Konsumenta wymagać będzie autoryzacji właściciela zgłoszonego Produktu poprzez przekazanie Organizatorowi ankiety, o której mowa w ust. 3.
2. Kandydatami do Nagrody mogą być w szczególności podmioty wskazane w ust. 1 działające w sferach przemysłu i produkcji, kultury i sztuki, ochrony przyrody i rolnictwa, sportu i turystyki, kuchni i kulinariów oraz innych, istotnych z punktu widzenia promocji walorów województwa podlaskiego.
3. Warunkiem ubiegania się o Nagrodę jest wypełnienie ankiety zgłoszeniowej i przesłanie jej do Organizatora.
4. W danej edycji Nagrody mogą uczestniczyć maksymalnie 3 Produkty jednego Producenta.

Kategorie Nagrody

§ 10.

PRODUKT

1. O Nagrodę Podlaska Marka w kategorii Produkt mogą ubiegać się wyroby materialne i usługi, które:
 - 1) wytwarzane są na terenie województwa podlaskiego przez firmy lub wytwórców indywidualnych od co najmniej 12 miesięcy,
 - 2) nie były laureatami poprzednich edycji konkursu,
 - 3) dostępne są dla ogółu społeczeństwa,
 - 4) w przypadku wyrobów materialnych nie są dostępne wyłącznie okresowo,
 - 5) posiadają ponadprzeciętne cechy jakościowe, użytkowe i estetyczne,
 - 6) nie są wytwarzane na podstawie umowy licencyjnej,
 - 7) cieszą się uznaniem konsumentów,
 - 8) wpływają na kreowanie pozytywnego wizerunku regionu.
2. Nagroda Podlaska Marka w kategorii Produkt przyznawana jest w dwóch kategoriach: Produkt Spożywczy oraz Produkt Użytkowy.
3. W przypadku Produktów spożywczych, co najmniej 50% składników wykorzystanych przy wyrobie Produktu musi być wytwarzanych na terenie województwa podlaskiego.
4. Kapituła Nagrody w sposób szczególny premiować będzie produkty o ugruntowanej pozycji, rozpoznawalności i znaczeniu na rynkach krajowym i zagranicznym.

§ 11.

INWESTYCJA

1. O Nagrodę Podlaska Marka w kategorii Inwestycja mogą ubiegać się obiekty infrastrukturalne, oddane do użytku najpóźniej 31 grudnia roku poprzedzającego rok przyznania Nagrody, które:
 - 1) zlokalizowane są na terenie województwa podlaskiego,
 - 2) wykorzystują nowoczesne i innowacyjne rozwiązania architektoniczne i budowlane,
 - 3) nie stanowią zagrożenia dla środowiska naturalnego,
 - 4) nie były laureatami poprzednich edycji konkursu,
 - 5) posiadają ponadprzeciętne cechy jakościowe, użytkowe i estetyczne,
 - 6) cieszą się uznaniem konsumentów,
 - 7) wpływają na kreowanie pozytywnego wizerunku regionu.
2. Kapituła Nagrody w sposób szczególny premiować będzie obiekty innowacyjne, inspirowane dziedzictwem kulturowym regionu, wykorzystujące technologie przyjazne środowisku oraz wpływające na rozwój przedsiębiorczości.

§ 12.

ODKRYCIE

1. O Nagrodę Podlaska Marka w kategorii Odkrycie mogą ubiegać się przedmioty lub usługi powstałe nie wcześniej niż 24 miesiące przed 1 stycznia roku przyznania Nagrody, które:
 - 1) powstały lub wytwarzane są na terenie województwa podlaskiego,
 - 2) wyprodukowane zostały w oparciu o autorski pomysł lub technologię produkcji,
 - 3) wykorzystywały innowacyjne rozwiązanie umożliwiające powstanie nowego produktu bądź istotne udoskonalenie produktu już istniejącego,

- 4) należą do dziedziny gospodarki bądź sztuki,
 - 5) nie były laureatami poprzednich edycji konkursu,
 - 6) cieszą się uznaniem konsumentów,
 - 7) posiadają ponadprzeciętne cechy jakościowe, użytkowe i estetyczne,
 - 8) wpływają na kreowanie pozytywnego wizerunku regionu.
2. Kapituła Nagrody w sposób szczególnie premiować będzie przedmioty lub usługi, których autorami są mieszkańcy województwa podlaskiego, którzy nie przekroczyli 35 roku życia.

§ 13.

WYDARZENIE

1. O Nagrodę Podlaska Marka w kategorii Wydarzenie ubiegać się mogą przedsięwzięcia zrealizowane w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia roku poprzedzającego rok przyznania Nagrody, które:
 - 1) zorganizowane zostały na terenie województwa podlaskiego,
 - 2) posiadają istotny potencjał rozwojowy,
 - 3) wzmacniają tożsamość marki Województwa Podlaskiego,
 - 4) nie były laureatami poprzednich edycji konkursu,
 - 5) cieszyły się dużym zainteresowaniem uczestników i środków masowego przekazu,
 - 6) są rozpoznawalne w województwie podlaskim i poza jego granicami,
 - 7) tworzą pozytywny wizerunek regionu.
2. Kapituła Nagrody w sposób szczególnie premiować będzie przedsięwzięcia cykliczne, których charakter wpisuje się w wizerunek marki Województwa Podlaskiego.

§ 14.

KULTURA I SPOŁECZEŃSTWO

1. O Nagrodę Podlaska Marka w kategorii Kultura i Społeczeństwo ubiegać się mogą inicjatywy społeczne, zrealizowane nie później niż 31 grudnia roku poprzedzającego rok przyznania Nagrody, które:
 - 1) zorganizowane zostały na terenie województwa podlaskiego,
 - 2) posiadają charakter cykliczny lub jednorazowy,
 - 3) przyczyniają się do aktywizacji i integracji społeczności lokalnych,
 - 4) mają szczególne znaczenie dla ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego województwa podlaskiego,
 - 5) nie były laureatami poprzednich edycji konkursu,
 - 6) tworzą pozytywny wizerunek regionu.
2. Kapituła Nagrody w sposób szczególnie premiować będzie inicjatywy realizowane przez organizacje pozarządowe z województwa podlaskiego.

Przebieg Konkursu

§ 15.

NABÓR ZGŁOSZEŃ

1. Prawo zgłaszania kandydatów do Nagrody mają właściciele produktów (Producenci), Konsumenty oraz Członkowie Kapituły.
2. Każdy z podmiotów upoważnionych do zgłaszania kandydatów do Nagrody może wskazać maksymalnie pięć propozycji, po jednej w każdej kategorii. Zgłaszać należy konkretne Produkty, w rozumieniu § 2.
3. Zgłoszone Produkty muszą spełniać warunki udziału określone w kategoriach Nagrody.
4. Członek Kapituły nie może zgłosić Produktów, jeżeli jest zaangażowany w ich produkcję, przygotowanie, promocję bądź sprzedaż.
5. Zgłoszenia przekazywać należy w formie papierowej opatrzonej własnoręcznym podpisem oraz elektronicznej (pocztą elektroniczną) na wskazany przez Organizatora adres. Formę wyłącznie elektroniczną dopuszcza się w przypadku opatrzenia jej bezpiecznym podpisem elektronicznym.
6. Zgłoszeń dokonuje się z wykorzystaniem formularza przygotowanego przez Organizatora, zawierającego:
 - 1) nazwę Produktu;
 - 2) nazwę producenta, wykonawcy lub podmiotu odpowiedzialnego;
 - 3) uzasadnienie zgłaszanej kandydatury pod kątem jej znaczenia dla promocji województwa podlaskiego.

7. W przypadku konieczności dokonania uzupełnień lub poprawek w zgłoszeniu Organizator skontaktuje się z osobą dokonującą zgłoszenia celem jego aktualizacji.
8. Termin zakończenia naboru zgłoszeń upływa 20 dni od daty ogłoszenia przedsięwzięcia.

§ 16.

POTWIERDZANIE ZGŁOSZEŃ

1. Podmioty będące producentami bądź właścicielami Produktów zgłoszonych do Nagrody przez Członków Kapituły lub Konsumentów zostaną poinformowane o tym fakcie niezwłocznie po zakończeniu naboru zgłoszeń, z wyłączeniem sytuacji, w której naruszone będą postanowienia § 9.
2. Producenci będą proszeni o złożenie ankiety zgłoszeniowej zawierającej:
 - 1) pisemną deklarację zgody na udział w przedsięwzięciu;
 - 2) pisemną deklarację, iż w razie otrzymania Nagrody zobowiązują się zamieścić znak graficzny Podlaskiej Marki na swoim Produkcie lub, w przypadku kiedy niemożliwe będzie oznaczenie samego produktu, w inny, ustalony wcześniej z Organizatorem sposób;
 - 3) w przypadku Produktów spożywczych, pisemne oświadczenie, potwierdzające że co najmniej 50% składników wykorzystanych przy wyrobie Produktu wytwarzanych jest na terenie województwa podlaskiego oraz deklarację gotowości poddania się kontroli w tym zakresie, w przypadku zarządzenia takowej przez Organizatora;
 - 4) najważniejsze informacje o zgłoszonym Produkcie, w tym opis.
3. Prawidłowo wypełniona ankieta zgłoszeniowa musi zostać przekazana Organizatorowi w formie papierowej oraz elektronicznej (poczta elektroniczna). Formę wyłącznie elektroniczną dopuszcza się w przypadku opatrzenia jej bezpiecznym podpisem elektronicznym.
4. Formularz ankiety dostępny będzie w siedzibie Organizatora, a w wersji elektronicznej w witrynie internetowej podlaskamarka.pl.
5. Termin przysyłania ankiet upływa 15 lutego roku przyznawania Nagrody. Ankiety przesłane po tym terminie uważane będą za nieważne (decyduje data stempla pocztowego).
6. W sytuacji, kiedy liczba zgłoszonych Produktów należących do danego Producenta będzie większa niż trzy, Organizator zwróci się do niego z prośbą o wybór trzech, które ubiegać się będą o Nagrodę.

§ 17.

NOMINACJE

1. Po zakończeniu potwierdzania zgłoszeń odbywa się posiedzenie Kapituły Nagrody, która spośród wszystkich przesłanych zgłoszeń dokona wyboru piętnastu Produktów nominowanych do Nagrody (zwanych dalej Nominowanymi).
2. Kapituła nominuje maksymalnie trzy Produkty w każdej z kategorii.
3. Posiedzenie Kapituły o którym mowa w ust. 1. odbywa się nie później niż 5 marca roku przyznawania Nagrody.
4. Lista Nominowanych zostaje podana do publicznej wiadomości w przeciągu dziesięciu dni od momentu jej ustalenia przez Kapitułę.
5. Producenci, których Produkty znalazły się na liście Nominowanych, będą informowani o tym fakcie i mają prawo podawać ten fakt do publicznej wiadomości. Dopuszczalna formuła brzmi: „(Nazwa podmiotu/Produktu) jest kandydatem do Nagrody Podlaska Marka”.

§ 18.

GŁOSOWANIE KAPITUŁY

1. Wszyscy członkowie Kapituły otrzymują listę Nominowanych za pośrednictwem poczty tradycyjnej oraz pocztą elektroniczną.
2. Każdy z członków Kapituły w ciągu czternastu dni od daty publikacji listy Nominowanych wybiera jednego laureata w każdej z kategorii. Swoją decyzję członek Kapituły oznajmia Organizatorowi podczas drugiego posiedzenia Kapituły Nagrody.
3. Członkowie Kapituły delegowani przez Radę Przedsiębiorczości przy Marszałku Województwa Podlaskiego ustalają swój wybór podczas obrad Rady, po czym oznajmiam ją Organizatorowi podczas drugiego posiedzenia Kapituły Nagrody.
4. Wybór laureatów Nagrody następuje podczas drugiego posiedzenia Kapituły Nagrody.
5. Decyzja Kapituły dotycząca wyboru laureatów ma charakter konsensualny i jest ostateczna. W przypadku braku jednomyślności zarządza się głosowanie, w którym laureat zostanie wybrany większością głosów.

6. Kapituła nagrody sporządza i podpisuje protokół, w którym wskazuje pięciu laureatów Nagrody oraz laureata Podlaskiej Marki Konsumentów.
7. Wyniki Konkursu podaje się do publicznej wiadomości w trybie przewidzianym w § 8.

Laureaci

§ 19.

1. Laureaci Nagrody otrzymują pamiątkową statuetkę oraz nagrodę finansową do kwoty określonej przez Organizatora.
2. Laureaci Nagrody zobowiązani są do wykorzystywania znaku graficznego Nagrody na swoim Produkcie, zgodnie z zapisami § 16 ust. 2 pkt. 2.
3. Laureaci Nagrody zyskują prawo do wykorzystywania nazwy „Podlaska Marka” w swoich materiałach promocyjnych.

§ 20.

Prawo wykorzystywania znaku graficznego Nagrody oraz hasła: „Podlaska Marka” w celach promocyjnych przyznawane jest bezterminowo.

§ 21.

1. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia prawa do przyznanego tytułu, w przypadku stwierdzenia przeniesienia produkcji wyrobu poza granice województwa podlaskiego lub w innych szczególnie uzasadnionych przypadkach.
2. Organizator może zdecydować o przywróceniu prawa do tytułu w przypadku zaprzestania produkcji wyrobu poza granicami województwa podlaskiego lub ustaniu innych okoliczności, o których mowa w punkcie 1.

§ 22.

1. Uzyskanie Nagrody Podlaska Marka wyklucza możliwość uczestniczenia Produktu w jego kolejnych edycjach.
2. Producent, który uzyskał Nagrodę, a w swojej ofercie posiada inne Produkty, może uczestniczyć w kolejnych edycjach Nagrody.

Kapituła Nagrody

§ 23.

1. Kapitułę Nagrody (zwaną dalej Kapitułą) powołuje Organizator – Marszałek Województwa Podlaskiego.
2. Marszałek Województwa Podlaskiego lub osoba przez niego upoważniona każdorazowo przewodniczy obradom Kapituły oraz uczestniczy w wyborze nominowanych i laureatów.

§ 24.

W skład Kapituły wchodzi:

- 1) Marszałek Województwa Podlaskiego lub upoważniona przez niego osoba,
- 2) reprezentanci Rady Przedsiębiorczości,
- 3) przedstawiciele świata kultury, mediów, organizacji pozarządowych,
- 4) specjaliści ds. gospodarki i nowoczesnych technologii.

§ 25.

Skład Kapituły określany jest odrębnie dla każdej edycji Nagrody. Kapituła składa się z 17 osób.

§ 26.

Zadaniem Kapituły jest zgłaszanie i ocena Produktów, wybór nominowanych i laureatów Nagrody.

§ 27.

Posiedzenia Kapituły zwoływane są przez Organizatora.

§ 28.

Z każdego posiedzenia Kapituły sporządzany jest protokół.

Podlaska Marka Konsumentów

§ 29.

Przez co najmniej tydzień od daty podania do publicznej wiadomości listy Nominowanych swoje głosy na wybrane Produkty mogą oddawać Konsumenty. Głosowanie, zwane dalej Plebiscytem nosi nazwę: „Podlaska Marka Konsumentów”.

§ 30.

Termin rozpoczęcia i zakończenia Plebiscytu ogłoszony zostanie na stronie internetowej Organizatora oraz podany do wiadomości mediom.

§ 31.

Zasady przeprowadzenia Plebiscytu oraz przyznawania nagród osobom oddającym głosy reguluje odrębny regulamin.

§ 32.

W ramach Plebiscytu przyznawana jest jedna nagroda główna. Jej laureatem zostaje Produkt, który otrzymał największą liczbę głosów. Producent zwycięskiego Produktu zyskuje prawo do używania logo Nagrody wraz z hasłem „Podlaska Marka Konsumentów”.

§ 33.

Wyniki Plebiscytu podawane są do publicznej wiadomości wraz z wynikami Nagrody Podlaska Marka.

Postanowienia końcowe

§ 34.

Obsługę przedsięwzięcia prowadzi Referat Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.

§ 35.

W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może nie przyznać Nagrody w poszczególnych kategoriach konkursowych.

Tytuły towarzyszące

§ 36.

1. Podczas gali finałowej Nagrody Podlaska Marka przyznawane są tytuły Ambasadora Podlaskiej Gospodarki oraz Honorowego Ambasadora Województwa Podlaskiego.
2. Tytuł Ambasadora Podlaskiej Gospodarki przyznawany jest przez Zarząd Województwa Podlaskiego na wniosek Rady Przedsiębiorczości. Co drugi rok tytuł będzie przyznawany sektorowi rolnictwa.
3. Zasady przyznawania tytułów, o których mowa w ust. 1 regulują odrębne regulaminy.