

Ramowy plan działania na 2019 rok

| Lp. | Nazwa województwa | Szacunkowy koszt w zł | Opis zadania |
|-----|---------------------------------|----------------------------|--|
| 1 | Województwo Warmińsko-Mazurskie | 80 000,00 30 000,00 | Zadania ponadregionalne: 1) wydarzenie promocyjne (Piknik Naukowy w Warszawie oraz Tour de Polonge w Krakowie) 2) kampania promocyjna 3) wydanie materiałów promocyjnych (m.in. folder) Zadania regionalne: 1) nabór do MPR-ów 2) eventy regionalne 3) inne działania promocyjne o charakterze regionalnym i lokalnym |
| 2 | Województwo Podlaskie | 80 000,00 30 000,00 | Zadania ponadregionalne: 1) wydarzenie promocyjne (Święto rowerzysty we Wrocławiu) 2) kampania promocyjna 3) wydanie materiałów promocyjnych (m.in. mapy) Zadania regionalne: 1) nabór do MPR-ów 2) eventy regionalne 3) inne działania promocyjne o charakterze regionalnym i lokalnym |
| 3 | Województwo Lubelskie | 80 000,00 30 000,00 | Zadania ponadregionalne: 1) wydarzenie promocyjne (Targi podróży i wypoczynku F. Re. E 2019 Monachium) 2) kampania promocyjna Zadania regionalne: 1) nabór do MPR-ów 2) eventy regionalne 3) inne działania promocyjne o charakterze regionalnym i lokalnym |
| 4 | Województwo Podkarpackie | 80 000,00 30 000,00 | Zadania ponadregionalne: 1) wydarzenie promocyjne (Festiwal Partnerstwa Polsko Ukraińskiego we Lwowie) 2) kampania promocyjna 3) wydanie materiałów promocyjnych (m.in. folder) Zadania regionalne: 1) nabór do MPR-ów 2) przygotowanie spotkania koordynatorów 2) eventy regionalne 3) inne działania promocyjne o charakterze regionalnym i lokalnym |
| 5 | Województwo Świętokrzyskie | 80 000,00 30 000,00 | Zadania ponadregionalne: 1) obsługa mediów społecznościowych 2) kampania promocyjna Zadania regionalne: |

| | | | |
|-------------|----------------|--|---|
| | | | 1) nabór do MPR-ów 2) eventy regionalne 3) inne działania promocyjne o charakterze regionalnym i lokalnym |
| Suma | 400 000 | Łącznie działania ponadregionalne | |
| Suma | 150 000 | Łącznie działania regionalne | |