

Plan przedsięwzięć promocyjnych realizowanych przez departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w 2019 r.

NAZWA ZADANIA	TERMIN REALIZACJI	OPIS	PARTNERZY
DEPARTAMENT WSPÓLPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI			
Organizacja XV edycji Podlaskiej Marki	styczeń – maj 2019 r.	Podlaska Marka to nagroda przyznawana przez Marszałka Województwa Podlaskiego w siedmiu kategoriach tematycznych: Produkt Spożywczy, Produkt Użytkowy, Inwestycja, Odkrycie, Wydarzenie, Kultura, Społeczeństwo. Swojego faworyta wskazują również internauci w plebiscycie Podlaska Marka Konsumentów. Zwieńczeniem Podlaskiej Marki jest uroczysta gala finałowa, która odbywa się tradycyjnie w Operze i Filharmonii Podlaskiej w Białymstoku.	
Dyplomatyczne Otwarcie Roku	17 stycznia 2019 r.	Promocja Województwa Podlaskiego podczas wydarzenia pn. „Dyplomatyczne Otwarcie Roku”, organizacja stoiska promocyjnego Województwa Podlaskiego oraz dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych.	Krajowa Izba Gospodarcza w Warszawie
Targi turystyczne VAKANZ w Luxemburgu	18-20 stycznia 2019 r.	Największe wydarzenie na turystycznym rynku luksemburskim. Liczba odwiedzających: 29 000.	Województwa Polski Wschodniej, Polska Organizacja Turystyczna
Międzynarodowe Targi Rowerowo-wędrówne Green Velo w Gandawie	1 – 3 lutego 2019 r.	Targi turystyczno-rowerowe w połączeniu z E-bike Challenge i Mount Expo pod hasłem "Hicle Outdoor".	Województwa Polski Wschodniej, Polska Organizacja Turystyczna
Spektakl grupy teatralnej z Muzeum Białoruskiego w Hajnówce	17 marca 2019 r.	Spektakl grupy młodzieży opowiadający o postaci wyjątkowego, niezłomnego duchownego – ojca Konstantego Bajko – teologa, nauczyciela, lekarza.	Województwa Polski Wschodniej, Polska Parafia Prawosławna w Brukseli
Targi Hannover Messe	1 - 5 kwietnia 2019 r.	Największe na świecie Międzynarodowe Targi Przemysłowe w Niemczech.	Województwa Polski Wschodniej, Podlaskie Klaster Obróbki Metali

IV Kongres Liderów Zmian	5-6 kwietnia 2019 r.	Promocja Województwa Podlaskiego podczas wydarzenia pn. „IV Kongres Liderów Zmian” organizowanego w dniach 5-6 kwietnia 2019 r. w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Białymstoku.	Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku
Inauguracja ruchu turystycznego na Kanale Augustowskim	30 kwietnia 2019 r.	Konferencja promocyjna poświęcona projektowi Street View po Kanale Augustowskim i spływ kajakowy, rajd rowerowy inaugurujący szlak rowerowy August Velo po stronie białoruskiej.	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna
Opracowanie i wdrożenie zasad przyznawania Podlaskiego Znak Jakości	II kwartał 2019 r.	Podlaski Znak Jakości to inicjatywa, która wychodzi naprzeciw oczekiwaniom regionalnych przedsiębiorców, którzy w promocji swoich produktów chcą odwoływać się do miejsca ich powstania, tj. województwa podlaskiego. Jej założeniem jest wzajemna promocja regionu i produktów powstających na terenie Podlaskiego. W ramach realizacji zadania wdrożony zostanie System Identyfikacji Wizualnej Podlaskiego Znak Jakości odwołujący się do wizerunku logo województwa podlaskiego. Posługiwać się nim będą mogły wszystkie regionalne podmioty, które spełnią kryteria jakościowe opracowane przez UMWP.	
Uruchomienie strony internetowej promującej województwo podlaskie	II kwartał 2019 r.	Przedmiotem zadania jest uruchomienie witryny internetowej o charakterze promocyjnym, która stanowić będzie element budowania wizerunku województwa podlaskiego. Na stronie znajdą się najważniejsze informacje nt. regionu, jego potencjału oraz oferty turystycznej, inwestycyjnej, kulturalnej, edukacyjnej. Witryna adresowana będzie do mieszkańców Polski oraz osób z zagranicy. Będzie to pierwszy tego typu serwis dedykowany województwu podlaskiemu.	
Produkcja audycji telewizyjnej nt. województwa podlaskiego	II-III kwartał 2019 r.	Promocja walorów województwa w ramach audycji telewizyjnej realizowanej na terenie regionu, która zostanie wyemitowana na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnopolskim.	
Wykonanie materiałów promujących województwo podlaskie	II-III kwartał 2019 r.	Promocja regionu poprzez przygotowanie materiałów promocyjnych, które będą dystrybuowane podczas wydarzeń promujących województwo podlaskie.	

Opracowanie koncepcji prezentacji województwa podlaskiego w ramach EXPO 2020 w Dubaju	II – IV kwartał 2019 r.	Wystawy Światowe EXPO to cykliczne ekspozycje, które prezentują dorobek kulturalny, naukowy i techniczny państw całego świata. Najbliższa Wystawa Światowa odbędzie się w 2020 r. w Dubaju, a jej hasłem przewodnim będzie motto „Łącząc umysły, tworzymy przyszłość”. Województwo Podlaskie, podobnie jak pozostałe polskie regiony, będzie miało możliwość zaprezentowania swoich walorów w ramach tzw. Tygodni Regionów, które organizowane będą na terenie Pawilonu Polski. W ramach przygotowań podlaskiej ekspozycji zakłada się nawiązanie współpracy z Ministerstwem Środowiska, Politechniką Białostocką oraz regionalnymi przedsiębiorcami celem wypracowania założeń prezentacji. Szczegółowe opracowanie koncepcji zostanie powierzone wykonawcy wyłonionemu w procedurze konkursowej.	
Wykonanie witaczy promocyjnych	II-IV kwartał 2019 r.	Kontynuacja zadania rozpoczętego w ubiegłym roku, którego celem jest rozmieszczenie przy drogach o największym natężeniu ruchu konstrukcji informujących o wjeździe na teren województwa podlaskiego. Nowoczesna konstrukcja, zasilana energią słoneczną, w pierwszej kolejności zostanie zamontowana przy drodze krajowej S8.	
Targi La Foire de Libramont	26 - 29 lipca 2019 r.	Największe w Europie targi rolne na odkrytej przestrzeni.	Województwa Polski Wschodniej
Jubileusz XX lat współpracy Powiatu Łomżyńskiego z Powiatem Dingolfing – Landau (Niemcy)	5 września 2019 r.	Występ zespołu ludowego z województwa podlaskiego, wystawa fotograficzna.	Powiat Łomżyński
Rajd Rowerowy śladami Pierwszej Brygady Pancерnej gen. Maczka	15 września 2019 r.	Rajd Rowerowy w Belgii.	Województwa Polski Wschodniej, Ambasada RP w Królestwie Belgii, Polska Organizacja Turystyczna
Zawody biegowe "Polish Run"	21 września 2019 r.	Polska impreza biegowa w Brukseli.	Województwa Polski Wschodniej, Ambasada RP w Królestwie Belgii, Polska Organizacja Turystyczna

Organizacja spotkań informacyjnych dla przedsiębiorców	III-IV kwartał 2019 r.	Organizacja spotkań informacyjnych dla przedsiębiorców z województwa podlaskiego w zakresie rozwoju eksportu i inwestycji na określonych rynkach zagranicznych.	
Organizacja misji wyjazdowej dla przedsiębiorców	III-IV kwartał 2019 r.	Organizacja gospodarczej misji wyjazdowej z udziałem podlaskich przedsiębiorców.	
VI edycja Wschodniego Kongresu Gospodarczego	IV kwartał 2019 r.	Wschodni Kongres Gospodarczy to dwudniowy cykl debat, spotkań i wydarzeń towarzyszących poświęconych najważniejszym wydarzeniom dla gospodarki Polski Wschodniej. Poprzednie edycje Kongresu zgromadziły w Białymstoku ponad tysiąc uczestników – gości z Polski oraz Białorusi, Litwy, Ukrainy, Mołdawii i innych krajów Europy.	Do ustalenia
Organizacja misji przyjazdowej dla przedsiębiorców / Radców Handlowych	IV kwartał 2019 r.	Organizacja misji przyjazdowej z udziałem przedsiębiorców oraz Radców Handlowych/ Konsuli Honorowych z kilkunastu krajów świata. Misja będzie stanowić wydarzenie towarzyszące VI edycji WKG.	
10 lecie Domu Polski Wschodniej w Brukseli	grudzień 2019 r.	Wydarzenie o charakterze świątecznym z okazji 10-lecia istnienia Domu Polski Wschodniej w Brukseli.	Województwa Polski Wschodniej, Ambasada RP w Królestwie Belgii, Polska Organizacja Turystyczna
Promocja województwa podczas przedsięwzięć organizowanych przez podmioty zewnętrzne	2019 r.	Zadanie obejmuje prowadzenie działań promocyjnych wśród uczestników inicjatyw regionalnych. Jego celem jest zwiększanie rozpoznawalności marki województwa podlaskiego. Zakłada się promowanie regionu poprzez ekspozycję logo województwa podczas przedsięwzięć o największym potencjale promocyjnym wpisujących się w wartości utożsamiane z marką województwa podlaskiego.	
Promocja gospodarcza Województwa Podlaskiego podczas krajowych i zagranicznych imprez targowych i wystawienniczych	2019 r.	Udział w imprezach targowych i wystawienniczych o charakterze gospodarczym.	
Wydanie drukiem materiałów promocyjnych	2019 r.	Promocja regionu poprzez dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych nt. województwa podlaskiego.	

DEPARTAMENT EDUKACJI, SPORTU I TURYSTYKI

Budowa systemu marek turystycznych województwa podlaskiego	maj-grudzień 2019 r.	W ramach realizowanego zadania kontynuowane będą działania dotyczące budowy identyfikacji wizualnej Podlaskiego, systemu certyfikacji przedsiębiorstw, marek i produktów wchodzących do programu. Budowa marki Województwa Podlaskiego przełoży się na większy prestiż regionu i jego rozpoznawalność w Polsce i za granicą, znajdujący odzwierciedlenie w wysokiej jakości produktach. Producenci produktów zgodnych ze specjalizacją regionu mogą liczyć na wyższą cenę ich produktów, a więc także na wyższe marże, większą dystrybucję produktów z regionu, które stają się pożądanymi, bogatszy wizerunek regionu.	DWZ
Opracowanie i druk materiałów promocyjnych i ewentualnie wykonanie gadżetów promocyjnych	sierpień-grudzień 2019 r.	Opracowanie i druk nowego folderu poświęconego atrakcyjnym turystycznym województwa podlaskiego i kuchni podlaskiej, ewentualnie wykonanie gadżetów promocyjnych i ich dystrybucja podczas wydarzeń promujących województwo podlaskie.	
Kolportaż materiałów promocyjnych	2019 r.	Dystrybucja materiałów na krajowe i zagraniczne targi turystyczne i inne wydarzenia promocyjne, na potrzeby władz wojewódzkich, na konferencje i spotkania, dla szkół uczestniczących w konkursach wojewódzkich i wymianach międzynarodowych.	
Portal odkrywajpodlaskie.pl	2019 r.	Utrzymanie trwałości projektu realizowanego w ramach RPO WP pn. Podlaskie – odwieczna potrzeba natury.	
Organizacja systemu rekomendacji Miejsc Przyjaznych Rowerzystom	2019 r.	Nadawanie certyfikatów Miejsc Przyjaznych Rowerzystom w następujących kategoriach: obiekt noclegowy, atrakcja turystyczna, obiekt gastronomiczny, pozostały obiekt usługowy, informacja turystyczna, powstających na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo.	
Promocja Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo	2019 r.	Realizacja umowy o współpracy partnerskiej z województwami: warmińsko-mazurskim, lubelskim, podkarpackim i świętokrzyskim na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo obejmująca między innymi	Województwa: Warmińsko-Mazurskie, Lubelskie, Podkarpackie, Świętokrzyskie

		<p>działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. eventy krajowe: Warszawa – Piknik Olimpijski, Kraków – Tour de Pologne; Wrocław - Święto Rowerzysty, Chorzów – Targi Turystyczne i eventy zagraniczne – Monachium – Targi podróży i wypoczynku F.Re.E 2019, Lwów – Festiwal Partnerstwa, 2. dodruk folderów i wykonanie materiałów promocyjnych, 3. kampania promocyjna, 4. obsługa mediów społecznościowych, 5. eventy regionalne na terenie poszczególnych województw, 6. zakup materiałów promocyjnych na potrzeby działań ponadregionalnych. 	
Promocja turystyczna w kraju i za granicą	2019 r.	<p>Promocja turystyczna regionu w kraju i za granicą odbywać się będzie poprzez organizację lub udział w wydarzeniach adresowanych do szerokiego grona odbiorców, a zatem w targach, wystawach, turystyczno-kulturalnych imprezach plenerowych o charakterze masowym, konferencjach i szkoleniach. Podczas wymienionych wydarzeń promocja województwa podlaskiego odbywać się będzie zarówno poprzez dystrybucję materiałów promocyjnych, bezpośrednie rozmowy z potencjalnymi turystami, jak również degustacje produktów regionalnych, pokazy rękodzieła, występy zespołów artystycznych, a także konkursy wiedzy o regionie dla dzieci i dorosłych. Przewidywany jest m.in. udział w targach turystycznych w: Rydze, Tel Awiwie i Mińsku.</p>	
DEPARTAMENT KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO			
<p>Uroczyste gale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wręczenia stypendiów rocznych i półrocznych w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania kultury i opieki nad zabytkami na rok 2019 - wręczenie stypendiów w 	15 lutego, luty/marzec oraz październik/ listopad 2019 r.	<p>Gala wręczenia stypendiów rocznych i półrocznych w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania kultury i opieki nad zabytkami.</p> <p>Gala wręczenia stypendiów – uroczystość, w trakcie której wręczane są certyfikaty dot. przyznania stypendium oraz prezentowane są dokonania stypendystów – taniec, muzyka, śpiew, plastyka itd. Gala wręczenia nagród Marszałka-</p>	

dziedziny twórczości artystycznej uczniom uzdolnionym artystycznie, - wręczenia dorocznej Nagrody Marszałka Województwa Podlaskiego w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony dóbr kultury		uroczystość z udziałem nominowanych do nagrody, wnioskodawców, laureatów, dyrektorów instytucji kultury, prezesów organizacji pozarządowych – promuje wybitne postaci - twórców, animatorów kultury i ich osiągnięcia.	
Wydawnictwo „Nowosielski – sztuka sakralna. Podlasie, Warmia i Mazury, Lublin”	luty/marzec 2019 r.	Wydanie publikacji autorstwa Krystyny Czerni o sakralnych realizacjach Jerzego Nowosielskiego – zrealizowanych na terenie obecnych województw: podlaskiego, warmińsko-mazurskiego i w Lublinie. Zaplanowano spotkania promocyjne/ autorskie w każdym z trzech województw.	Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Muzeum Podlaskie w Białymstoku, CEiK w Olsztynie
Uroczystości związane z odzyskaniem przez Białystok niepodległości	19 lutego 2019 r.	Koncerty, akcje uliczne, wystawy, konferencje poświęcone 100-leciu Odzyskania Niepodległości przez Białystok.	WOAK, Teatr Dramatyczny, Muzeum Podlaskie w Białymstoku, Książnica Podlaska, Opera i Filharmonia Podlaska Europejskie Centrum Sztuki
Kalendarz wydarzeń kulturalnych w województwie podlaskim	kwiecień 2019 r.	Informator online o imprezach i wydarzeniach kulturalnych odbywających się w sezonie lato/jesień.	WOAK
Święto Szlaku Rękodziela Ludowego Województwa Podlaskiego - 25 lecie istnienia Szlaku	maj 2019 r.	Impreza w atmosferze etnograficznego pikniku, w tym roku odbędzie się pod hasłem jubileuszu 25-lecia istnienia Szlaku Rękodziela Ludowego Województwa Podlaskiego, w pracowniach garncarskich wytwarzających ceramikę siwą w Czarnej Wsi Kościelnej. Pracownie gościć będą też twórców z innych miejscowości leżących na szlaku. Rzemieślnicy i artyści ludowi będą prezentować swoją twórczość i zachęcać turystów do odwiedzenia swoich warsztatów w trakcie sezonu. Na imprezie swoje warsztaty promować też będą janowskie tkaczki i pisankarki z Lipska.	Gmina Czarna Białostocka
Podlasie Slow Fest	czerwiec/ lipiec/ sierpień 2019 r.	Interdyscyplinarny festiwal prezentujący różne dziedziny twórczości (film, muzyka, teatr, literatura, słuchowiska radiowe, sztuki wizualne). Będą współlistniały z innymi propozycjami	Stowarzyszenie Era Nowe Horyzonty, instytucje kultury i organizacje pozarządowe

		(kulinaria, warsztaty, wycieczki i spacery tematyczne). Słow Fest prezentować będzie dorobek niekonwencjonalnych artystów z różnych stron świata, a jednocześnie położy nacisk na współpracę z twórcami z Podlasia i podlaskimi instytucjami kultury oraz aktywne uczestnictwo miejscowej społeczności.	
Międzynarodowy Festiwal Teatralny WALIZKA	czerwiec 2019 r.	Organizacja jednego z ważniejszych i prestiżowych przeglądów teatralnych organizowanych w tej części Europy, jak również jednego z najstarszych festiwali teatralnych w kraju. Festiwal jest wizytówką miasta i województwa z ponad 30-letnią historią. Festiwal stwarza możliwość promocji, poszerzenia horyzontów teatralnych i rozwijania partnerstwa kulturalnego.	Teatr Lalki i Aktora w Łomży
XXVI Międzynarodowy Festiwal Muzyczne Dni Drozdowo-Łomża	czerwiec/lipiec 2019 r.	Festiwal łączy muzykę klasyczną z muzyką instrumentalną i pieśnią patriotyczną, gwarantując tym samym szeroki wachlarz doznań artystycznych. Koncert inauguracyjny i finał Festiwalu odbywają się w historycznej siedzibie rodu Lutosławskich w Drozdowie.	ROK w Łomży
Europejskie Dni Dziedzictwa	wrzesień 2019 r.	Organizacja Europejskich Dni Dziedzictwa w województwie podlaskim. Zadanie ma celu promocję zabytków i szerzej – dziedzictwa kulturowego jako nośników istotnych społecznie wartości duchowych związanych z wiarą, sztuką i historią. Przewidziano organizację i współorganizację wydarzeń m.in.: Inauguracja w Podlaskim Muzeum Kultury Ludowej, wydarzenia w oddziałach Muzeum Podlaskiego, w Dowspudzie - „Z wizytą u Paca”, w klasztorze na Wigrach, Festyn Archeologiczny Grodzisko w Zbuczu.	Podlaskie Muzeum Kultury Ludowej, Muzeum Podlaskie w Białymstoku, Starostwo Powiatowe w Suwałkach, Gmina Czyże
Międzynarodowy Festiwal Fotografii Białystok Interphoto	wrzesień/październik 2019 r.	Białystok Interphoto jest festiwalem cyklicznym, o wysokim poziomie artystycznym, odbywającym się co dwa lata, obejmującym nie tylko działania wystawiennicze, ale również	Forum Fotografii i Mediów

2019		spotkania, prelekcje, warsztaty, pokazy multimedialne, konkursy szkolne, działania łączące fotografię z muzyką czy literaturą, gry miejskie. Działania są skierowane do odbiorców wszystkich kategorii wiekowych. Głównym tematem festiwalu, niezależnie od edycji jest GRANICA. Festiwal wspiera rozwój stosunków partnerskich z innymi krajami regionu i Europy.	
DEPARTAMENT GEODEZJI I GOSPODARKI NIERUCHOMOŚCIAMI			
XVI Podlaskie Forum GIS	13-15 czerwca 2019 r.	Coroczna Konferencja pozwala prezentować bogate doświadczenie przedstawicieli urzędów i firm, które z sukcesem wdrażają systemy GIS. Daje możliwość zaprezentowania GIS Podlasia i zapoznania się z nowościami oferowanymi przez firmy sektora geoinformacyjnego takimi, jak: oprogramowanie, usługi czy sprzęt. Możemy również pokazać bogactwo różnorodności kultury, piękno zabytków i krajobrazu ziemi podlaskiej, celowo organizując kolejne Fora w wielu miejscach naszego województwa.	Stowarzyszenie Geodetów Polskich oddział w Białymstoku
DEPARTAMENT ROLNICTWA I OBSZARÓW RYBACKICH			
„Tradycyjny stół wielkanocny”	kwiecień 2019 r.	Głównym celem przedsięwzięcia jest identyfikacja i upowszechnienie wiedzy o regionalnych potrawach wielkanocnych, kultywowanie lokalnych tradycji oraz inspirowanie do pracy zespołowej. Konkurs skierowany jest do grup formalnych i nieformalnych (np. Kół Gospodyń Wiejskich, stowarzyszeń).	
Konkursy dla uczniów szkół podstawowych i średnich o tematyce poruszającej problem zmniejszania się populacji pszczół	kwiecień-wrzesień 2019 r.	Głównym celem przedsięwzięć jest upowszechnianie wiedzy o znaczeniu pszczół.	
Finał Konkursu Gastronomicznego Województwa Podlaskiego dla	maj 2019 r.	Głównym celem przedsięwzięcia jest identyfikacja regionalnego dziedzictwa kulinarnego, zgromadzenie wiedzy o oryginalnych	

uczniów średnich szkół rolniczych „Gotuj z Klasą”		regionalnych potrawach a także przekazanie i kultywowanie tych tradycji przez młode pokolenie. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół średnich rolniczych z terenu województwa podlaskiego, w których prowadzone są zajęcia praktyczne o profilu gastronomicznym. Przedsięwzięcie zostanie przeprowadzone w dwóch etapach szkolnym i wojewódzkim. Zwycięzcy etapu szkolnego (dwuosobowy zespół) będą reprezentować szkołę w finale wojewódzkim.	
„Obchody Krajowych Uroczystości Wspomnienia Świętego Izydora Oracza”	maj 2019 r.	Współpraca ze Stowarzyszeniem Świętego Izydora Oracza w Białymstoku w celu realizacji przedsięwzięcia o charakterze promocyjnym pn. „Obchody Krajowych Uroczystości Wspomnienia Świętego Izydora Oracza”. Główne cele to: upowszechnianie najlepszych postaw w rolnictwie, potrzebę pielęgnowania polskości oraz rozwój i kształtowanie świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej mieszkańców, a także pielęgnowanie i rozwijanie tożsamości lokalnej. Jest to również okazja do uhonorowania osób szczególnie zaangażowanych w rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w województwie podlaskim.	Stowarzyszenie Świętego Izydora Oracza w Białymstoku
Konkurs „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów”	maj, wrzesień 2019 r.	Tradycyjnie celem przedsięwzięcia jest wyłonienie najciekawszych produktów tradycyjnych w czterech kategoriach. Najlepsze produkty, których wyboru dokona Krajowa Kapituła Konkursu otrzymają podczas ogólnopolskiego finału konkursu na targach Polagra FOOD w Poznaniu prestiżową nagrodę „Perła 2018”.	Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego, Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa Oddział w Białymstoku
Wystawy zwierząt hodowlanych	maj-październik 2019 r.	Udział w wystawach zwierząt hodowlanych organizowanych przez Związki Branżowe Hodowców Zwierząt działające na terenie województwa podlaskiego.	Związki Branżowe Hodowców Zwierząt działające na terenie województwa podlaskiego
Konkursy, których zadaniem jest upowszechnianie przedsiębiorczości i nowoczesnych technologii produkcyjnych w rolnictwie np.: Agroliga, Gala Agrobiznesu	maj-grudzień 2019 r.	Uczestnicy konkursu to rolnicy z terenu naszego województwa, którzy mogą być dla innych przykładem pomysłowości i kreatywności w poszukiwaniu nowych konkurencyjnych rozwiązań.	PODR w Szepietowie Stowarzyszenie AgrobiznesKlub

Bezpieczna praca w gospodarstwie rolnym	lipiec 2019 r.	Konkurs „Bezpieczna praca w gospodarstwie rolnym” ma charakter wojewódzki i przebiega w dwóch etapach. Polega na przeprowadzeniu eliminacji szkolnych w klasach maturalnych szkół o profilu rolniczym. Celem konkursu jest popularyzacja zasad bezpiecznej pracy wśród młodzieży szkół rolniczych województwa podlaskiego.	PIP Okręgowy Inspektorat Pracy w Białymstoku oraz KRUS Oddział Regionalny w Białymstoku
Bezpieczne gospodarstwo rolne	lipiec 2019 r.	Celem Konkursu jest promocja zasad ochrony zdrowia i życia w gospodarstwie rolnym. Udział w Konkursie mogą brać zarówno duże, jak i małe gospodarstwa rolne.	PIP Okręgowy Inspektorat Pracy w Białymstoku oraz KRUS Oddział Regionalny w Białymstoku
Na kulinarnym szlaku wschodniej Polski	czerwiec, lipiec 2019 r.	Przedsięwzięcie jest kolejną edycją wspólnego wydarzenia promocyjnego trzech województw: lubelskiego, podlaskiego i podkarpackiego. W jego ramach prezentowana będzie wysokiej jakości żywność charakterystyczna dla regionów wschodniej Polski.	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego
Dożynki Wojewódzkie w 2019 r.	sierpień-wrzesień 2019 r.	Zgodnie z wieloletnią tradycją ludową Święto Dziękczynienia za Zebrane Plony jest uroczystością podziękowania Bogu za owoce pracy rolników. Jednocześnie jest to okazja do uhonorowania trudu rolników, którzy zasługują na uroczyste podziękowanie za swoją pracę. Tradycyjnie Marszałek Województwa Podlaskiego, jako gospodarz regionu odpowiedzialny za kreowanie polityki rolnej, jest głównym organizatorem Dożynek Wojewódzkich.	
Wojewódzki Konkurs „Dookoła koła”	wrzesień 2019 r.	Jego celem jest przede wszystkim aktywizacja społeczności zamieszkujących obszary wiejskie, inspirowanie kobiet z podlaskich wsi oraz promocja aktywnych zrzeszeń gospodyń wiejskich.	
Dożynki Prezydenckie w Spale	wrzesień 2019 r.	Udział w powyższym przedsięwzięciu jest doskonałą okazją do promocji całego regionu, a w szczególności produktów tradycyjnych i ekologicznych z terenu województwa oraz rękodzieła ludowego.	
Żniwa mogą być bezpieczne	wrzesień 2019 r.	Konkurs organizowany wspólnie z PIP Okręgowy Inspektorat Pracy w Białymstoku oraz KRUS Oddział Regionalny w Białymstoku. W konkursie mogą wziąć udział rolnicy zamieszkali na terenie województwa podlaskiego prowadzący prace żniwne, omłotowe i transportowe płodów rolnych.	PIP Okręgowy Inspektorat Pracy w Białymstoku oraz KRUS Oddział Regionalny w Białymstoku

„Tradycyjny stół wigilijny”	grudzień 2019 r.	Głównym celem przedsięwzięcia jest identyfikacja i upowszechnienie wiedzy o regionalnych potrawach wigilijnych, kultywowanie lokalnych tradycji oraz inspirowanie do pracy zespołowej. Konkurs skierowany jest do grup formalnych i nieformalnych (np. Kół Gospodyń Wiejskich, stowarzyszeń).	
DEPARTAMENT ROZWOJU REGIONALNEGO / INSTYTUCJA ZARZĄDZAJĄCA RPOWP			
Kampania informacyjno-promocyjna o szerokim zasięgu	I-IV kwartał 2019 r.	Kampania informacyjno-promocyjna o szerokim zasięgu na temat możliwości finansowania w ramach RPOWP 2014-2020, mająca charakter informacyjno-edukacyjny, wskazujący na planowane nabory wniosków, ważne kwestie związane z realizacją projektów oraz promować efekty zrealizowanych projektów w ramach RPOWP na lata 2014-2020.	IZ RPOWP
Zmieniamy Podlaskie w mediach społecznościowych (Facebook i Youtube)	I-IV kwartał 2019 r.	Działania informacyjne i promocyjne na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 prowadzone w mediach społecznościowych. Został założony profil ZmieniamyPodlaskie na Facebooku i YouTube.	IZ RPOWP
Konkurs foto/wideo dot. projektów RPOWP „15 lat w UE”	II kwartał 2019 r.	Działanie obejmuje promocję pozytywnego wizerunku RPOWP na lata 2014-2020, jako programu służącego rozwojowi województwa podlaskiego. Konkurs przyczyni się do upowszechnienia korzyści płynących z 15 lat członkostwa Polski w Unii Europejskiej oraz wykorzystania środków unijnych przez województwo podlaskie. W ramach konkursu uczestnicy będą przysyłali krótkie filmy i zdjęcia fotograficzne ilustrujące projekty zrealizowane w ramach RPOWP. Konkurs będzie skierowany do ogółu społeczeństwa, w szczególności do osób młodych, jak również beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Programu. Konkurs będzie miał charakter regionalny i swoim zasięgiem obejmie całe województwo podlaskie. Przewiduje się przyznanie laureatom nagród finansowych.	IZ RPOWP
Dni Otwarte Funduszy Europejskich	maj 2019 r.	Działanie obejmuje współpracę w ramach VI edycji ogólnopolskiej akcji promującej efekty wykorzystania Funduszy Europejskich. Działanie, koordynowane przez IK UP,	IZ RPOWP

		realizowane będzie przez IZ RPOWP i IP RPOWP i będzie miało formę zapewnienia dni otwartych u beneficjentów RPOWP oraz atrakcji towarzyszących.	
„15 lat w UE”	maj 2019 r.	Działanie obejmuje organizację plenerowej imprezy rodzinnej z okazji 15-lecia wejścia Polski do Unii Europejskiej, podczas której odbędzie się prezentacja projektów z województwa podlaskiego dofinansowanych z funduszy unijnych. Cele imprezy: 1) Promocja funduszy unijnych i projektów dofinansowanych z funduszy unijnych w województwie podlaskim. 2) Wzrost świadomości mieszkańców województwa podlaskiego na temat wpływu funduszy unijnych na rozwój regionu.	IZ RPOWP
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	III kwartał 2019 r.	Działanie obejmuje przygotowanie i druk materiałów informacyjnych w formie broszur, kalendarzy, publikacji poświęconych RPOWP i służących jego promocji oraz dostarczeniu informacji na temat realizacji projektów. Materiały dystrybuowane będą m.in. w trakcie spotkań, konferencji.	IZ RPOWP IP RPOWP
Materiały promocyjne typu gadżety	III kwartał 2019 r.	W ramach działania planowana jest produkcja m.in.: - materiałów informacyjnych, które dystrybuowane będą jako np. nagrody w konkursach, - materiałów konferencyjnych, które dystrybuowane będą np. podczas konferencji, szkoleń, spotkań, targów.	IZ RPOWP
Wystawa zdjęć	III/ IV kwartał 2019 r.	Działanie obejmuje wystawę fotografii/zdjęć ilustrujących projekty zrealizowane dzięki wsparciu RPOWP. Miejsce wystawy- większe galerie handlowe w woj. podlaskim.	IZ RPOWP
DEPARTAMENT OCHRONY ŚRODOWISKA			
Finał wojewódzki XVIII edycji ogólnopolskiego konkursu „Poznajemy parki krajobrazowe Polski”	22 marca 2019 r.	Konkurs skierowany jest do uczniów szkół gimnazjalnych, którzy muszą wykazać się wiedzą o parkach krajobrazowych Polski. Organizowany jest w celu popularyzacji parków krajobrazowych oraz wiedzy z zakresu ochrony przyrody i ekologii. Finał odbędzie się w Drozdowie, w siedzibie Łomżyńskiego Parku Krajobrazowego Doliny Narwi. Wezmą w nim udział trzy 4-osobowe drużyny ze zwycięskich	Suwalski Park Krajobrazowy

		gimnazjów reprezentujących parki krajobrazowe Podlasia. Zwycięska drużyna będzie reprezentować województwo podlaskie na ogólnopolskim finale, który odbędzie się w województwie mazowieckim w dniach 3-7 czerwca 2019 r.	
Etap okręgowy XXXIV edycji Olimpiady Wiedzy Ekologicznej	13 kwietnia 2019 r.	Olimpiada Wiedzy Ekologicznej jest najbardziej popularną, interdyscyplinarną olimpiadą wśród 34 zarejestrowanych w Ministerstwie Edukacji Narodowej – rokrocznie bierze w niej udział blisko 33 tys. uczniów (w woj. podlaskim – do 1 tys.). Celem przeprowadzenia eliminacji szkolnych i okręgowych jest wyłonienie 7 laureatów, którzy będą reprezentować woj. podlaskie na etapie centralnym i walczyć o najwyższe laury. Etap okręgowy XXXIV edycji OWE odbędzie się w dniu 13 kwietnia 2019 r. w Białymstoku w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego. Zaproszenie do wzięcia udziału w uroczystości otrzymają uczniowie z podlaskich szkół (ok. 60 – 70 os.) oraz ich nauczyciele. Dodatkowo w imprezie wezmą udział członkowie Wojewódzkiego Komitetu OWE (komisja konkursowa) oraz goście zaproszeni, w tym m.in. przedstawiciele instytucji patronujących i finansujących oraz przedstawiciele nauki i praktyki w ochronie środowiska z kraju i regionu. Łącznie w finale weźmie udział ok. 130 osób.	Główny Komitet OWE, przy Zarządzie Głównym Ligi Ochrony Przyrody; Park Krajobrazowy Puszczy Knyszyńskiej im. Prof. W. Sławińskiego
Impreza plenerowa „Noc Świętojańska w Turtulu”	19 czerwca 2019 r.	„Noc Świętojańska w Turtulu” to cykliczna impreza plenerowa organizowana we współpracy z Suwalskim Parkiem Krajobrazowym, w której corocznie bierze udział kilkaset osób, w tym również liczni turyści krajowi i zagraniczni.	Suwalski Park Krajobrazowy
DEPARTAMENT SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO			
Działania promocyjne związane z usługami realizowanymi przez Cyfrowy Urząd Wrót Podlasia i Podlaską Platformę Edukacyjną	2019 r.	Działania promocyjne dotyczyć będą w szczególności usług świadczonych przez Cyfrowy Urząd Wrót Podlasia oraz Podlaską Platformę Edukacyjną. Planowana jest organizacja i współorganizacja spotkań i konferencji, umieszczanie informacji na portalach internetowych, kolportaż ulotek, artykuły w prasie regionalnej.	Partnerzy projektu „Wdrażanie elektronicznych usług dla ludności województwa podlaskiego – część II, administracja samorządowa”;

			Centrum Edukacji Nauczycieli w Białymstoku, Centrum Edukacji Nauczycieli w Łomży, Centrum Edukacji Nauczycieli w Suwałkach
Promocja „Podlaskiego Systemu Informacyjnego e-Zdrowie” (PSIeZ)	2019 r.	Działania promocyjne dotyczyć będą jak najszerszego wypromowania funkcjonalności Podlaskiego Systemu Informacyjnego e-Zdrowie. Będą to w szczególności: <ul style="list-style-type: none"> – spotkania informacyjne na terenie podmiotów leczniczych zintegrowanych w ramach systemu i innych instytucji, – akcja informacyjna w mediach społecznościowych, – materiały informacyjne, plakaty i ulotki udostępniane mieszkańcom województwa, – media: ogłoszenia w prasie, radio, bannery internetowe, – konkurs promocyjny. 	Działania realizowane będą przy współpracy Partnerów projektu „Podlaski System Informacyjny e-Zdrowie”
DEPARTAMENT ZDROWIA			
Promocja jednostek ochrony zdrowia, dla których organem tworzącym jest Województwo Podlaskie	2019 r.	Bieżąca organizacja konferencji związanych z tematyką rozwoju, doposażenia i współpracy szpitali.	Jednostki ochrony zdrowia, dla których organem tworzącym jest Województwo Podlaskie