

Lista projektów, które spełniły kryteria i uzyskały wymaganą liczbę punktów (z wyróżnieniem projektów wybranych do dofinansowania)

Oś priorytetowa I *Wzmocnienie potencjału i konkurencyjności gospodarki regionu*

Działanie 1.4 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa

Poddziałanie 1.4.1 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa

Typ 4 A. Targi, misje i inne wydarzenia o charakterze międzynarodowym

Nr naboru: RPPD.01.04.01-IZ.00-20-001/19

| Lp. | Numer wniosku | Nazwa Beneficjenta | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu w PLN | Kwota wydatków kwalifikowanych w PLN | Kwota wnioskowanego dofinansowania w PLN (EFRR) | Wynik oceny (liczba punktów w ramach oceny kryteriów różnicujących) | Wynik oceny (% maksymalnej liczby punktów) | Projekt wybrany do dofinansowania |
|-------|------------------------------|--|--|--------------------------------|--------------------------------------|---|---|--|-----------------------------------|
| 1 | WND-RPPD.01.04.01-20-0081/19 | PAULINA ŁUKJANIUK SPÓŁKA JAWNA | Promocja spółki PAULINA ŁUKJANIUK na targach POLAGRA GASTRO I INVEST HOTEL w Poznaniu | 86 805,38 | 71 313,78 | 49 919,64 | 71,00 | 71,00% | TAK |
| 2 | WND-RPPD.01.04.01-20-0088/19 | WearTech Solutions spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Promocja firmy WearTech Solutions Sp. z o.o. poprzez udział w targach zagranicznych. | 133 356,14 | 133 356,10 | 98 683,52 | 71,00 | 71,00% | TAK |
| 3 | WND-RPPD.01.04.01-20-0078/19 | TMK PROJEKT s.c. Tomasz Paliwoda, Mariusz Wnorowski | Promocja innowacyjnej oferty produktowej firmy TMK Projekt s.c. na Międzynarodowych Targach Mebli Salone del Mobile w Mediolanie | 144 316,88 | 132 589,39 | 99 442,02 | 68,00 | 68,00% | TAK |
| 4 | WND-RPPD.01.04.01-20-0087/19 | Białostocka Fabryka Okien Adam Władko | Promocja firmy Białostocka Fabryka Okien poprzez udział w targach "New York Build 2020", Javits Center NYC | 143 403,65 | 121 682,47 | 97 345,97 | 63,00 | 63,00% | TAK |
| 5 | WND-RPPD.01.04.01-20-0085/19 | PRZEDSIĘBIORSTWO "TOOLCO" Kazimierz Mitroszewski | Promocja Przedsiębiorstwa "TOOLCO" Kazimierz Mitroszewski poprzez udział w międzynarodowych targach | 109 165,71 | 89 997,84 | 61 198,50 | 60,00 | 60,00% | TAK |
| Razem | | | | 617 047,76 | 548 939,58 | 406 589,65 | | | |