

3	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	<p>Inwestycje w środki trwałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	Podniesienie jakości wdrażania PROW; Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce	Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020.	Cykl spotkań informacyjno/szkoleniowych potencjalnym beneficjentem i beneficjentem PROW 2014-2020	1. Przekazanie wiedzy potencjalnym beneficjentem/beneficjentem PROW 2014-2020 nt. zasad i trybu przyznania pomocy, przygotowania i rozliczenia projektów oraz innych aspektów związanych z prawidłową realizacją/rozliczeniem projektów. 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW 2014-2020.	Szkolenia/ spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	Szkolenia/ spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów; Uczestnicy szkoleń/spotkań informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	min. 3 min. 80	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci oraz podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW 2014-2020	I-IV	-	15 000,00	-	15 000,00	-	Samorząd Województwa Podlaskiego
4	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER. - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność. - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	Podniesienie jakości wdrażania PROW; Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i w wsparciu finansowym.	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce.	Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020.	Wsparcie działań informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020 - Mobilne punkty PROW podczas wydarzeń plenerowych	1. Przekazanie mieszkańcom woj. podlaskiego informacji nt. PROW oraz prezentacja możliwości związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich – zwłaszcza LEADER. 2. Zwiększenie zainteresowania społeczeństwa polityką rozwoju obszarów wiejskich oraz zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów w ramach PROW.	Mobilne punkty PROW podczas wydarzeń plenerowych	Udzielone konsultacje w punkcie informacyjnym PROW 2014 - 2020 /Materiały promocyjne	min. 60 min. 500	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media	I-IV	-	50 500,00	-	50 500,00	-	Samorząd Województwa Podlaskiego
5	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	<p>Inwestycje w środki trwałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego Działanie: Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p>	Podniesienie jakości wdrażania PROW; Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i w wsparciu finansowym.	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce.	Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020.	Wsparcie działań informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020 na obszarze woj. podlaskiego - Konkurs dotyczący PROW 2014-2020	1. Przekazanie mieszkańcom woj. podlaskiego informacji nt. PROW oraz prezentacja możliwości związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich. 2. Zapewnienie zintegrowanego źródła informacji o PROW 2014-2020 w ramach zadań realizowanych przez Samorząd Województwa Podlaskiego.	Konkurs	Liczba konkursów Uczestnicy konkursu	min. 1 min. 30	Ogół społeczeństwa,	I-IV	-	8 000,00	-	8 000,00	-	Samorząd Województwa Podlaskiego
6	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	<p>Inwestycje w środki trwałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego Działanie: Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p>	Podniesienie jakości wdrażania PROW; Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i w wsparciu finansowym.	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce.	Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020.	Wsparcie działań informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020 - Wykonanie kalendarzy oraz czekeków/tablic promocyjnych	1. Przekazanie mieszkańcom woj. podlaskiego informacji nt. PROW oraz prezentacja możliwości związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich – zwłaszcza LEADER. 2. Zwiększenie zainteresowania społeczeństwa polityką rozwoju obszarów wiejskich oraz zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów w ramach PROW.	Materiały promocyjne	Liczba materiałów promocyjnych	min. 750	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media	I-IV	-	14 500,00	-	14 500,00	-	Samorząd Województwa Podlaskiego

	liczba	kwota
Przed zmianą	6	110 000,00

MAJ 2014 ROK WOJEWÓDZTWA

Artur Kosicki