



Białystok, dnia 30 stycznia 2020 roku

Jarosław Dworzański

Radny Sejmiku Województwa Podlaskiego

**Szanowny Pan
Artur Kosicki
Marszałek Województwa Podlaskiego**

Interpelacja

Działając na podstawie art. 23 ust. 6 ustawy o samorządzie województwa składam poniższą interpelację:

W związku z licznymi pytaniami, które otrzymuję od mieszkańców bardzo proszę aby przedstawił Pan szczegóły związane z kosztami poniesionymi przez Województwo Podlaskiego na zakup wybranych usług zewnętrznych:

1. Jakie wydatki na reklamę i ogłoszenia w mediach (prasa, radio, telewizja, portale internetowe, social media) w 2019 r. poniósł Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego i jednostki podległe? Proszę o wskazanie kwot i listy podmiotów, z którymi zawierano umowy na ww. zadania. Proszę o przygotowanie zestawienia, które będzie ujmowało podmiot świadczący usługę, kwotę stanowiącą koszt tej usługi oraz opis przedmiotu usługi.
2. Jakie wydatki na usługi marketingowe i promocyjne w 2019 r. poniósł Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego i jednostki podległe? Proszę o wskazanie kwot i listy podmiotów, z którymi zawierano umowy na ww. zadania. Proszę o przygotowanie zestawienia, które będzie ujmowało podmiot świadczący usługę, kwotę stanowiącą koszt tej usługi oraz opis podmiotu usługi.
3. Jakie wydatki w 2019 r. poniósł Urząd Marszałkowski i jednostki podległe na usługi prawne, consultingowe oraz doradcze, analityczne i na tworzenie ekspertyz, analiz? Proszę o wskazanie kwot i listy podmiotów, z którymi zawierano umowy na ww.

zadania. Proszę o przygotowanie zestawienia, które będzie ujmowało podmiot świadczący usługę, kwotę stanowiącą koszt tej usługi oraz opis przedmiotu usługi.

4. Proszę o podanie pełnej listy podmiotów, z którymi Urząd Marszałkowski i jednostki podległe zawierały umowy zlecenia. Proszę o wskazanie kwot i podmiotów, z którymi takie umowy zawierano. Proszę o przygotowanie zestawienia, które będzie ujmowało podmiot świadczący usługę, kwotę stanowiącą koszt tej usługi oraz opis przedmiotu usługi.
5. Jakie wydatki w 2019 r. poniósł Urząd Marszałkowski i jednostki podległe na tworzenie materiałów graficznych, dźwiękowych i filmowych oraz wykonywanie lub zakup fotografii? Proszę o wskazanie kwot i listy podmiotów, z którymi zawierano umowy na ww. zadania. Proszę o przygotowanie zestawienia, które będzie ujmowało podmiot świadczący usługę, kwotę stanowiącą koszt tej usługi oraz opis przedmiotu usługi.

Jeanette Swonowska



Białystok, dnia 30 stycznia 2020 roku

Jarosław Dworzański

Radny Sejmiku Województwa Podlaskiego

**Szanowny Pan
Artur Kosicki
Marszałek Województwa Podlaskiego**

Interpelacja

Działając na podstawie art. 23 ust. 6 ustawy o samorządzie województwa składam poniższą interpelację:

W związku z licznymi pytaniami, które otrzymuję od mieszkańców bardzo proszę aby przedstawił Pan szczegóły związane z kosztami poniesionymi na promocję Województwa Podlaskiego w 2019 r.:

1. Jakie podmioty realizowały zadania z zakresu promocji Województwa Podlaskiego w 2019 r.? Proszę o podanie zestawienia wszystkich podmiotów świadczących szeroko pojęte usługi promocji (doradztwo, marketing, obsługa social mediów – Facebook, Twitter, Instagram i inne, koszt postów i reklam sponsorowanych przez Województwo Podlaskie w social media, usługi graficzne, filmowe, dźwiękowe, pisarskie i wszelkie inne). Proszę aby zestawienie obejmowało podmiot świadczący usługi w ww. zakresie, koszt usług oraz przedmiot zamówienia wraz z uzasadnieniem realizacji każdego z zadań.
2. Ile wynosił całkowity koszt promocji Województwa Podlaskiego w 2019 r. na wszystkich płaszczyznach, tj. promocja poprzez sport, edukację, kulturę? Jakie projekty w ramach ww. płaszczyzn zostały zrealizowane, proszę o podanie kwot i wykonawców ww. usług. Jakie środki na promocję Województwa Podlaskiego zostały przeznaczone w 2019 r. z rezerwy budżetowej?
3. Jakie kryteria decydowały o wyborze podmiotów do realizacji zadań z zakresu promocji Województwa Podlaskiego? Proszę o podanie uzasadnienia o wyborze danego podmiotu przy tworzeniu zestawień zawierających odpowiedzi na kwestie zawarte w pytaniach 1 i 2.

4. Proszę o podanie pełnej listy podmiotów i kwot im zapłaconych, z którymi Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego i jednostki podległe zawierały umowy z zakresu promocji Województwa Podlaskiego. Proszę o podanie zestawienia wszystkich podmiotów świadczących szeroko pojęte usługi promocji (doradztwo, marketing, obsługa social mediów – Facebook, Twitter, Instagram i inne, koszt postów i reklam sponsorowanych przez Województwo Podlaskie w social media, usługi graficzne, filmowe, dźwiękowe, pisarskie i wszelkie inne). Proszę aby zestawienie obejmowało podmiot świadczący usługi w ww. zakresie, koszt usług oraz przedmiot zamówienia wraz z uzasadnieniem realizacji każdego z zadań. Proszę o uwzględnienie w tym zestawieniu jednostek podległych Województwu Podlaskiemu.

Janina Swonarska