

**UMOWA O WSPÓŁPRACY PARTNERSKIEJ
NA RZECZ ROZWOJU I PROMOCJI
WSCHODNIEGO SZLAKU ROWEROWEGO GREEN VELO**

zawarta w dniu, w Olsztynie pomiędzy:

1. Województwem Lubelskim z siedzibą w Lublinie, 20-029 Lublin, ul. Artura Grottgera 4, reprezentowanym przez:
 - 1)
 - 2)
2. Województwem Podlaskim z siedzibą w Białymstoku, 15-888 Białystok, ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1, reprezentowanym przez:
 - 1)
 - 2)
3. Województwem Podkarpackim z siedzibą w Rzeszowie, 35-010 Rzeszów, al. Ł. Ciepłińskiego 4, reprezentowanym przez:
 - 1)
 - 2)
4. Województwem Świętokrzyskim z siedzibą w Kielcach, 25-516 Kielce al. IX Wieków Kielc 3, reprezentowanym przez:
 - 1)
 - 2)
5. Województwem Warmińsko-Mazurskim z siedzibą w Olsztynie, 10-562 Olsztyn, ul. Emilii Plater 1, reprezentowanym przez:
 - 1)
 - 2)
6. Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego z siedzibą w Kielcach, 25 - 033 Kielce, ul. Ściegiennego 2/32, wpisaną do rejestru stowarzyszeń KRS pod numerem 0000098045, reprezentowaną przez:
 - 1)
 - 2)

zwanymi dalej łącznie „Stronami”, z tym że:

- 1) Strony nr 1 – 5 będą dalej zwane łącznie „Partnerami”;
- 2) Strona nr 6 będzie dalej zwana „Partnerem Merytorycznym”.

Preambuła

Partnerzy oraz Partner Merytoryczny, w ramach współpracy prowadzonej na podstawie uprzednio zawartych umów partnerskich i umowy o wspólnej realizacji projektu, zrealizowali projekt pod nazwą „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja”, zwany dalej „Projektem”, finansowany w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Oś priorytetowa V: Zrównoważony rozwój potencjału turystycznego opartego o warunki naturalne, Działanie V.2 – komponent promocja tras rowerowych.

W ramach Projektu Partnerzy wspólnie zrealizowali budowę produktu turystycznego pod nazwą „Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo”, zwanego dalej „Szlakiem”. Szlak jest produktem sieciowym i przebiega na obszarze terytorialnym pięciu województw Polski Wschodniej tj. województwa świętokrzyskiego, województwa podkarpackiego, województwa lubelskiego, województwa podlaskiego i województwa warmińsko – mazurskiego.

Strony postrzegają Szlak jako nowo powstały produkt turystyczny, będący odrębną całością, funkcjonującą niezależnie od podziału administracyjnego Rzeczypospolitej Polskiej, tj. jako produkt wspólny dla całej Polski Wschodniej.

Strony dostrzegają konieczność prowadzenia spójnej i skoordynowanej promocji Szlaku jako całości. Z tego względu, Strony deklarują wolę współpracy opartej na współdziałaniu i wzajemnej wymianie doświadczeń dla osiągnięcia celów w zakresie rozwoju Szlaku, jego właściwej promocji i zarządzania marką Szlaku.

Strony zawierają niniejszą umowę w celu ustalenia zasad współpracy w 2020 r.

Strony deklarują realizację współpracy na zasadach partnerstwa, wzajemnego poszanowania i lojalności, zarówno z uwzględnieniem interesów Szlaku, jak również z uwzględnieniem godnych ochrony interesów każdej ze Stron.

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy, zwanej dalej „Umową” jest ustalenie celów prowadzonej współpracy Stron, przedmiotu oraz zasad tej współpracy.
2. Celem współpracy Stron, zwanym dalej „Celem”, jest:
 - 1) utrzymanie ciągłości i spójności rozwoju Szlaku;
 - 2) prowadzenie spójnej i skoordynowanej promocji Szlaku;
 - 3) umacnianie renomy marki Szlaku.
3. Strony zgodnie oświadczają, że dla realizacji Celu będą współdziałały w szczególności przy realizacji następujących zadań, zwanych dalej „Zadaniami”:
 - 1) prowadzenie kampanii reklamowych i promocyjnych we wszystkich typach mediów;
 - 2) prowadzenie działań PR, w tym także realizacja scenariuszy kryzysowych;
 - 3) realizacja spójnej komunikacji marketingowej;
 - 4) zachowanie wspólnej identyfikacji wizualnej Szlaku;
 - 5) realizacja eventów (wydarzeń) promocyjnych w kraju i zagranicą;
 - 6) publikacja i kolportowanie wydawnictw reklamowych i merytorycznych Szlaku;
 - 7) pozyskiwanie środków zewnętrznych, w tym ze środków funduszy Unii Europejskiej dla sfinansowania Zadań;
 - 8) realizowanie wystaw targowych w kraju i zagranicą;

- 9) prezentowanie Szlaku na zewnątrz w oficjalnej komunikacji z mediami;
- 10) certyfikacja i zarządzanie Miejscami Przyjaznymi Rowerzystom;

- 11) zarządzanie marką Szlaku w zakresie udzielania zgody do korzystania ze wszystkich znaków towarowych oraz haseł reklamowych, logotypów i innych znaków odróżniających oraz wszelkich utworów składających się na identyfikację wizualną marki Szlaku, opracowanych i zastrzeżonych prawnie dla podmiotów zarządzających Szlakiem, do których prawa Strony posiadają;
- 12) nadzór nad prawidłowością wykonywania umów z podmiotami, które uzyskają prawo do używania znaków towarowych i haseł reklamowych oraz korzystania z wartości niematerialnych, o których mowa w pkt 11, a także przeciwdziałanie nieuprawnionemu używaniu ww. wartości oraz podejmowanie wszelkich niezbędnych działań dla zabezpieczenia tych wartości przed nieuprawnionym wykorzystaniem;
- 13) zarządzanie nabytymi prawami autorskimi i licencjami w zakresie utworów powstałych w ramach Projektu tj.:
 - a) publikacjami (tj. mapami i folderami);
 - b) fotografiami;
 - c) filmami, w tym filmami w formacie 3D;
 - d) projektami gadżetów reklamowych;
 - e) projektami ogłoszeń prasowych;
 - f) wszystkimi innymi produktami powstałymi w ramach realizacji i utrzymania trwałości Projektu.
4. Szczegółowy wykaz Zadań realizowanych przez Partnerów zawiera plan działania, zwany dalej „Planem”, który stanowi załącznik do Umowy.
5. Partnerzy mogą prowadzić konsultacje celem uzgodnienia dodatkowych zadań do wykonania, nieprzewidzianych w Planie.

§ 2

1. Partnerzy oświadczają, że współpracę będą realizowali w szczególności poprzez:
 - 1) konsultacje planowanych działań i sposobu ich realizacji między Partnerami i Partnerem Merytorycznym,
 - 2) wzajemne bieżące informowanie o wszelkich okolicznościach istotnych z punktu widzenia realizacji Celu,
 - 3) wymianę informacji i doświadczeń, w szczególności pozyskanych przy realizacji Zadań.
2. Partnerzy oświadczają, że każdy z nich we własnym zakresie będzie podejmował starania dla realizacji Zadań, przy czym przedmiotem tych działań będzie realizacja Celu w odniesieniu do Szlaku jako całości, czyli odrębnego produktu turystycznego. Partnerzy oświadczają, że będą dążyć, aby realizacja Zadań była poprzedzona wykonaniem czynności, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3.
3. Przez sformułowanie „we własnym zakresie” użyte w ust. 2 powyżej rozumie się w szczególności samodzielną obsługę administracyjno–organizacyjną realizacji Zadań oraz samodzielne finansowanie tej obsługi i realizacji Zadań, z zastrzeżeniem ust. 4 .

4. Przy realizacji Zadań Województwo Świętokrzyskie może współpracować z Partnerem Merytorycznym na etapie planowania i realizowania bądź powierzania Zadań do realizacji.
5. Nie później niż do dnia 31 stycznia 2021 r. każdy z Partnerów przedstawi pozostałym Partnerom sprawozdanie obejmujące wykaz zrealizowanych Zadań wraz z kosztami poniesionymi na ich realizację. Sprawozdanie to ma charakter informacyjny i jest sporządzane w celu pozyskania przez wszystkich Partnerów danych umożliwiających ocenę skuteczności działań podejmowanych dla osiągnięcia Celu.
6. Partnerzy deklarują, że w razie gdy dla realizacji Celu lub poszczególnych Zadań konieczne będzie podjęcie zintensyfikowanych działań, wymagających współfinansowania przez Partnerów i przekazywania między nimi środków finansowych, podejmą oni starania w celu stworzenia podstawy współpracy, wymaganej przez przepisy prawa.

§ 3

Każdy z Partnerów zabezpieczy we własnym budżecie środki w kwocie nie mniejszej niż 110.000,00 zł na realizację Zadań oraz obsługę ich realizacji.

§ 4

1. Funkcję Lidera Umowy, zwanego dalej „Liderem” będzie pełniło Województwo Warmińsko – Mazurskie.
2. Do obowiązków Lidera należy:
 - 1) inicjowanie i koordynowanie współpracy Partnerów;
 - 2) organizacja spotkania Stron najpóźniej w miesiącu listopadzie w celu uzgodnienia woli przedłużenia Umowy i ustalenia planu na kolejny rok;
 - 3) organizacja spotkań w zależności od potrzeb Partnerów;

§ 5

Ustala się obowiązek spoczywający na Województwie Podkarpackim, polegający na organizacji spotkania Stron w I kwartale 2020 r. w celu dokonania oceny realizacji Zadań w poprzednim roku kalendarzowym, na podstawie sprawozdań przekazanych zgodnie z § 2 ust. 5.

§ 6

1. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia.
2. Umowa zostaje zawarta na czas określony, do dnia 31 grudnia 2020 r., z zastrzeżeniem § 2 ust. 5.
3. Każda ze Stron może z ważnych powodów wypowiedzieć Umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia.
4. Zmiany Umowy, w tym w szczególności zmiana Celu lub Zadań, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, w postaci aneksu do Umowy.

§ 7

Spory wynikające z Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Lidera.

§ 8

Umowę sporządzono w dwunastu jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze Stron.

Województwo Lubelskie:

1).....

2).....

Województwo Podlaskie:

1)...

2)...

Województwo Podkarpackie:

1)...

2)...

Województwo Świętokrzyskie:

1)...

2)...

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego:

1)...

2)...

Województwo Warmińsko-Mazurskie:

1)...

2)...

Załącznik do umowy o współpracy partnerskiej na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo z dnia

Ramowy plan działania na 2020 rok

Lp.	Nazwa województwa	Szacunkowy koszt w zł	Opis zadania
1	Województwo Warmińsko-Mazurskie	80 000,00 30 000,00	Zadania ponadregionalne: 1) wydarzenie promocyjne 2) kampania promocyjna w mediach o zasięgu ogólnopolskim 3) wydanie materiałów promocyjnych i wydawnictw Zadania regionalne: 1) nabór do MPR-ów 2) eventy i spotkania regionalne 3) inne działania promocyjne o charakterze regionalnym i lokalnym
2	Województwo Podlaskie	80 000,00 30 000,00	Zadania ponadregionalne: 1) wydarzenie promocyjne 2) kampania promocyjna w mediach o zasięgu ogólnopolskim 3) wydanie materiałów promocyjnych i wydawnictw Zadania regionalne: 1) nabór do MPR-ów 2) eventy i spotkania regionalne 3) inne działania promocyjne o charakterze regionalnym i lokalnym
3	Województwo Lubelskie	80 000,00 30 000,00	Zadania ponadregionalne: 1) wydarzenie promocyjne 2) kampania promocyjna w mediach o zasięgu ogólnopolskim 3) wydanie materiałów promocyjnych i wydawnictw Zadania regionalne: 1) nabór do MPR-ów 2) eventy i spotkania regionalne 3) inne działania promocyjne o charakterze regionalnym i lokalnym
4	Województwo Podkarpackie	80 000,00 30 000,00	Zadania ponadregionalne: 1) wydarzenie promocyjne 2) kampania promocyjna w mediach o zasięgu ogólnopolskim 3) wydanie materiałów promocyjnych i wydawnictw Zadania regionalne: 1) nabór do MPR-ów 2) przygotowanie spotkania koordynatorów 3) eventy i spotkania regionalne 4) inne działania promocyjne o charakterze regionalnym i lokalnym
5	Województwo Świętokrzyskie	80 000,00 30 000,00	Zadania ponadregionalne: 1) obsługa mediów społecznościowych 2) wydarzenie promocyjne 3) kampania promocyjna w mediach o zasięgu ogólnopolskim 4) wydanie materiałów promocyjnych i wydawnictw Zadania regionalne: 1) nabór do MPR-ów 2) eventy i spotkania regionalne 3) inne działania promocyjne o charakterze regionalnym i lokalnym

Suma	400 000	Łącznie działania ponadregionalne
Suma	150 000	Łącznie działania regionalne