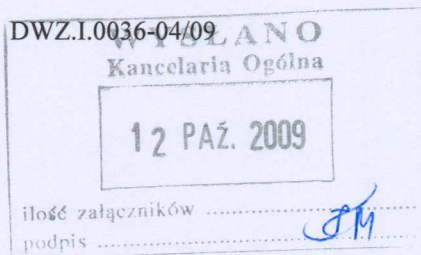


Białystok, 09 października 2009 r.



**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO**



Szanowny Pan
Zbigniew Krzywicki
Radny
Województwa Podlaskiego

W odpowiedzi na interpelację złożoną podczas obrad XXXII Sesji Sejmiku dotyczącą promocji Puszczy Białowieskiej informuję, iż Zarząd Województwa nieustannie dokłada wszelkich starań, których celem jest popularyzacja Białowieskiego Parku Narodowego.

W roku 2009, w ramach plebiscytu „Siedem Nowych Cudów Świata Natury”, w środkach masowego przekazu przeprowadzona została ogólnopolska kampania promocyjna prezentująca wyjątkowość Puszczy, bogactwo jej fauny i flory. W licznych materiałach promocyjnych wydawanych przez UMWP szeroko informowano o przypadającym w roku bieżącym, 600-leciu ochrony Puszczy Białowieskiej.

Kampania informacyjna była sukcesem organizatorów pomimo niezakwalifikowania się kandydatury Puszczy Białowieskiej do kolejnego etapu plebiscytu. Umożliwiła dotarcie z przekazem do wielu osób i środowisk, które dopiero teraz mogły szczegółowo poznać wyjątkowość Białowieskiego Parku Narodowego.

W roku przyszłym Zarząd Województwa zamierza kontynuować działania związane z promocją Puszczy Białowieskiej. Na przełomie lipca i sierpnia Urząd Marszałkowski planuje udział w przedsięwzięciu pn. „Polowanie Króla Jagiełły”, którego idea nawiązuje do wielkiego polowania zorganizowanego w lasach podlaskich przed wyprawą wojenną przeciwko Zakonowi Krzyżackiemu.

Połączenie wspomnianej wyżej inicjatywy z przypadającą w 2010 r. 600 rocznicą bitwy pod Grunwaldem stwarza wyjątkową sposobność do promocji Puszczy Białowieskiej. Zaangażowaniu urzędu w przedmiotowe przedsięwzięcie towarzyszyć będzie szeroka kampania informacyjno-promocyjna prowadzona w regionalnych i ogólnopolskich środkach przekazu.

Jestem przekonany, iż wymienione wyżej działania doskonale przyczynią się nie tylko promocji Puszczy Białowieskiej, ale całego województwa podlaskiego.

Z poważaniem

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Jarosław Zygmunt Dworzeński