

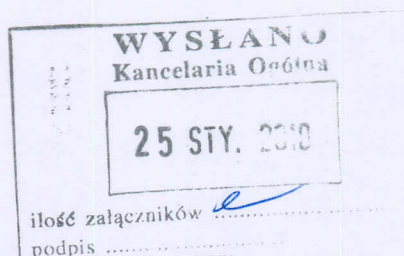
**KAPITAŁ LUDZKI**

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO**  
Departament  
Europejskiego Funduszu Społecznego**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Białystok, dnia 15 stycznia 2010 roku

EFS.VI.0036 – 1/10

**Pan  
Dariusz Piontkowski  
Radny Województwa Podlaskiego**

W odpowiedzi na pytanie zadane przez Pana podczas XXXVI Sesji Sejmiku Województwa Podlaskiego w dniu 28 grudnia 2009 r. informuję, iż na podstawie *Zasad realizacji Pomocy Technicznej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki*, Departament Europejskiego Funduszu Społecznego pełniący funkcję Instytucji Pośredniczącej komponentu regionalnego PO KL w ramach *Rocznego Planu Działania Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Kapitał* ma obowiązek przeznaczenia 15% środków przyznanych w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki dla województwa podlaskiego na działania związane z ewaluacją i badaniami, informacją i promocją. W związku z powyższym *Roczny Plan Działania Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na rok 2009* w zadaniu 5) *Roczny Plan Działania Informacyjno – Promocyjnych* założono realizację akcji informacyjno – promocyjnej.

Wykonawcą który został wybrany w wyniku przeprowadzonej procedury jest firma: Krzysztof Bojaryn prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą „Folio Krzysztof Bojaryn”. Za wykonanie przedmiotu umowy, tj. wykonanie dwóch spotów telewizyjnych i jednego spotu radiowego, wynagrodzenie Wykonawcy zostało określone w wysokości 38.000,00 zł netto (brutto: 46.360,00 zł). Wydatki na ten cel zostały poniesione w 85% ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego (kwota: 38.406,00 zł brutto) oraz w 15% ze środków własnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego (kwota: 6.954,00 zł brutto).

Ponadto informuję, iż łączny koszt emisji spotów telewizyjnych i radiowych w mediach lokalnych województwa podlaskiego w roku 2009 poniesionych ze środków Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki wyniósł: 84.888,20 zł brutto. Wydatki dotyczące emisji spotów telewizyjnych i radiowych zostały poniesione w 85% ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego (kwota: 72.145,97 zł brutto) oraz w 15% ze środków własnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego (kwota: 12.733,23 zł brutto).

**WICEMARSZAŁEK****Bogusław Dębski**