



5r0D4e9hJ

Załączniki do rozporządzenia  
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku  
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/~~niepobieranie\*~~".

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Art-sos Alicji Roszkowskiej, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000419669, Kod pocztowy: 16-400, Poczta: Suwałki, Miejscowość: Suwałki, Ulica: Chłodna, Numer posesji: 12, Województwo: podlaskie, Powiat: Suwałki, Gmina: m. Suwałki, Strona www: WWW.ART-SOS.PL, Adres e-mail: adasviolin@gmail.com, Numer telefonu: 604765522,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adam Roszkowski Adres e-mail: adasviolin@gmail.com Telefon: 604765522

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	WigroSfera Online Festival			
2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	24.05.2020	Data zakończenia	31.07.2020



### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

##### OPIS:

WigroSfera Online Festival to odpowiedź na naturalną ludzką potrzebę obcowania z naturą i kulturą. To dwudniowy festiwal muzyczny online, który odbędzie się 20 i 21 czerwca na terenie Wigierskiego Parku Narodowego. Dwa wieczory koncertów transmitowane będą online ze sceny usytuowanej na punkcie widokowym Bryzgiel–Kamena z widokiem na jedno z najpiękniejszych polskich jezior – Wigry na Suwalszczyźnie. Idea artystyczna zakłada prezentację klasyki polskiej muzyki oraz najnowsze jej osiągnięcia wykorzystujące nowinki technologiczne. W ciągu dwóch dni odbędą się cztery koncerty, podczas których usłyszymy klasyczne tria smyczkowe Karola Lipińskiego, współczesne dzieła wybitnego kompozytora Pawła Szymańskiego, elektryczny kwartet smyczkowy wraz z syntezatorami, muzykę elektroniczną oraz klasyczną wiolonczelę, która dzięki użyciu najnowszych technologii przeniesie słuchaczy w wielowarstwowe połączenie najnowszej muzyki. Zaproszeni artyści to: Resina, NeoQuartet, Roshko Brothers, Adam i Jan Roszkowscy i Voytek Proniewicz.

Scena usytuowana będzie na zadaszonym podejściu z widokiem na jedno z najpiękniejszych polskich jezior - Wigry. Koncerty odbędą się w dniach 20 i 21 czerwca, które są weekendem poprzedzającym przesilenie letnie, dzięki czemu organizatorzy będą mogli wykorzystać naturalne oświetlenie do późnych godzin wieczornych. Do realizacji video wykorzystane zostaną trzy kamery na scenie oraz jeden dron prezentujący szeroką perspektywę jeziora i sceny. Od strony technicznej koncert będzie wspierała również osoba odpowiedzialna za realizację dźwięku, zarówno na scenie jak i w kontekście streamingu. Koncerty będą na żywo transmitowane online dzięki współpracy z portalem Kultura Na Wynos. Streaming będzie udostępniony jednocześnie na wielu kanałach (kulturanawynos.pl, YouTube, Facebook, Twitter). Wszystkie portale będą ze sobą zsynchronizowane, komentarze odbiorców będą pojawiały się na każdym kanale jednocześnie.

##### PROGRAM:

20.06.2020 Godz. 18.00

##### LIPIŃSKI TRIO

Voytek Proniewicz, Adam Roszkowski, Jan Roszkowski Karol Lipiński - Trio A-dur i Trio g-moll na 2 skrzypiec i wiolonczelę

Karol Lipiński zrobił w XIX wieku zawrotną karierę i jako jeden z pierwszych przed Fryderykiem Chopinem utorował drogę do światowego uznania polskiej kultury narodowej. Trio złożone z wybitnych polskich młodych artystów przedstawi program, który w pełni pokazuje bogactwo piękna i wirtuozerii twórczości Karola Lipińskiego.

Godz.19.30

##### NEOQUARTET

Paweł Szymański

- Dwa utwory na kwartet smyczkowy

- Cztery utwory na kwartet

Projekt Neo Electric Quartet

W pierwszej części koncertu jeden z najciekawszych europejskich zespołów muzyki współczesnej przedstawi dzieła Pawła Szymańskiego, który znany jest ze swojego zamiłowania do Suwalszczyzny. W drugiej części zaprezentowany zostanie unikatowy na skalę światową projekt Neo Electric Quartet, gdzie muzycy NeoQuartet eksplorują nieodkryty świat brzmień elektrycznego kwartetu smyczkowego z użyciem najnowszych zdobyczy technologicznych. Zsyntetyzowane brzmienie klasycznego instrumentalnego składu poddane obróbce komputerowej, użycie multiektów i looperów daje niezwykle możliwości twórcze.



21.06.2020

Godz.18.00

BAROX - ROSHKO BROTHERS

Jan Roszkowski – kompozycje, wiolonczela, fortepian, koto, elektronika

Adam Roszkowski – skrzypce, sansula, loopy/elektronika

Projekt muzyczny Adama i Jana Roszkowskich. Ideą powstania było znalezienie materii pomiędzy utworami klasycznymi z okresu baroku oraz autorskimi kompozycjami braci. Jest to muzyka świata i jej barwy można opisać jako falujące przestrzenie czy orientalny sound dalekiego wschodu. Kolory brzmień pochodzą od takich instrumentów jak: monochord, harfa kotamo, indyjska tabura. Projekt wymyka się podziałom na znane gatunki i style, scala brzmienia akustyczne z nowoczesnymi. Barox łączy klasykę z elektroniką, pozostając w duchu słowiańskiej melancholii.

Godz.19.30

RESINA

Wiolonczelistka, kompozytorka i aranżerka Resina (Karolina Rec) uważana jest na jedną najbardziej interesujących twórczyń współczesnej kameralistyki. Artystka należy do wąskiego grona artystów skupionych wokół cieszącej się środowiskowym uznaniem brytyjskiej wytwórni Fat Cat Records. Artystka podczas koncertu przedstawi materiał ze swojej debiutanckiej płyty „Resina”. Każdego dnia po koncercie zostaną przeprowadzone i transmitowane rozmowy z artystami, które prowadzić będzie suwalska dziennikarka Kamila Żukowska. Gościem specjalnym imprezy będzie Paweł Szymański.

Każdego dnia po koncercie zostaną przeprowadzone i transmitowane rozmowy z artystami, które prowadzić będzie suwalska dziennikarka Kamila Żukowska. Gościem specjalnym imprezy będzie Paweł Szymański.

CELE:

- promocja i upowszechnianie online dziedzictwa polskiej kultury w atrakcyjnej formie dla odbiorcy
- promocja i upowszechnianie online polskich kreatywnych twórców
- wsparcie artystów w czasach pandemii
- rozwój kreatywnych form prezentacji wydarzenia kulturalnego
- zwiększanie możliwości odbioru wydarzeń kulturalnych poprzez narzędzia online
- promocja kultury wysokiej poza dużymi ośrodkami miejskimi oraz wśród miłośników przyrody
- promocja Podlasia i Suwalszczyzny jako kreatywnych ośrodków kultury
- turystyczna promocja Podlasia i Suwalszczyzny

Celem realizacji zadania jest przede wszystkim stworzenie unikatowego wydarzenia online łączącego kulturę wraz z naturą. Połączenie w jednym miejscu wybitnych polskich twórców, wykonawców oraz piękna przyrody Wigierskiego Parku Narodowego pozwoli odbiorcom koncertów w pełni delektować się materiałem audio i wideo udostępnionym na żywo on - line. Dzięki użyciu trzech kamer na scenie oraz jednego drona materiał będzie miał bardzo atrakcyjną formę wizualną, a użycie specjalnego mobilnego modemu do transmisji on - line pozwoli na znakomitą jakość przekazu.

Połączenie w programie artystycznym klasyki polskiej muzyki romantycznej, współczesnych dzieł Pawła Szymańskiego oraz najbardziej kreatywnych twórców łączących instrumenty klasyczne z najnowszymi zdobyczami technologicznymi, pozwoli na promocję polskiego dziedzictwa kulturalnego w jego szerokim spektrum. Zadbanie o znakomitą jakość transmisji oraz wielokanałową promocję wydarzenia daje szansę na dotarcie do szerokiego grona odbiorców w Polsce, jak i poza jej granicami. W transmisji koncertu organizatorów będzie wspierać doświadczony



na tym polu portal Kultura Na Wynos.

Bardzo istotny w realizacji projektu jest również aspekt wsparcia artystów, którzy w aktualnym czasie nie mają możliwości prezentacji swojej twórczości podczas tradycyjnych koncertów. Wybitny dorobek artystyczny zaproszonych wykonawców gwarantuje mistrzowski poziom wydarzenia. Realizacja tego unikatowego festiwalu on-line pozwoli jego organizatorom zebrać bezcenne doświadczenia, które zaprocentują w produkcji kolejnych tego typu wydarzeń. Odbiorcy kultury, którzy aktualnie mają ograniczony dostęp do wydarzeń będą mieli szansę, przynajmniej w symbolicznym stopniu, wziąć udział w festiwalu w otoczeniu przyrody.

Dzięki współpracy z portalem Kultura na Wynos koncerty będą transmitowane przez wiele kanałów jednocześnie, by dzięki temu dotrzeć do jak największej grupy odbiorców. Fakt organizacji wydarzenia na Suwalszczyźnie sprawia, że kultura wysoka może być rozpropagowana również poza dużymi ośrodkami kultury. Mimo, że miejscowa widownia nie będzie brała bezpośredniego udziału w wydarzeniu, to promocja lokalna, dzięki silnej siatce kontaktów organizatora w regionie, sprawi, iż informacja dotrze do szerokiego grona odbiorców na Suwalszczyźnie i pozwoli im uczestniczyć w wydarzeniu on - line.

Realizacja festiwalu WigroSfera jest też doskonałą okazją do zaprezentowania szerokiego gronu odbiorców w Polsce i za granicą poziomu kreatywności i jakości wydarzeń kulturalnych organizowanych na Podlasiu oraz znakomitą możliwością turystycznej promocji Suwalszczyzny.

#### REZULTATY:

- stworzenie innowacyjnej formy wydarzenia kulturalnego
- wypromowanie i upowszechnienie wybitnych polskich dzieł
- wypromowanie polskich wyróżniających się twórców
- nagranie kilkogodzinnego materiału audio video z całego festiwalu
- turystyczna i kulturalna promocja Suwalszczyzny

Podsumowując, WigroSfera Online Festival ma szansę stać się medium promującym polską kulturę wysoką w jej wielu odmianach i dotrzeć ze swoim przekazem do nowych grup odbiorców dzięki unikalnej koncepcji połączenia kultury z naturą. Profesjonalizm organizatorów i ich doświadczenie w organizacji wydarzeń kulturalnych na Suwalszczyźnie i w całej Polsce daje gwarancję wysokiej jakości realizacji projektu, a zaproszenie znakomitych i kreatywnych wykonawców pozwala spodziewać się wyjątkowego poziomu artystycznego.

#### ODBIORCY ZADANIA:

Ze względu na szeroki zakres programu artystycznego, zawierający klasykę, muzykę współczesną, jak i elektronikę oraz fakt, iż koncerty będą oglądane on-line zakres potencjalnej widowni jest szeroki. Impreza generalnie adresowana jest do wszystkich grup wiekowych w Polsce i poza jej granicami. Przyglądając się jednak bardziej szczegółowo grupie odbiorców, można ją podzielić na dwie główne grupy.

Po pierwsze są to środowiska artystyczne (profesjoniści kultury), wśród których mamy uczniów i studentów szkół o takim profilu, zawodowych muzyków, nauczycieli i wykładowców szkół artystycznych, kompozytorów oraz wykonawców zajmujących się muzyką klasyczną i współczesną, artystów związanych z nurtem szeroko pojętej muzyki elektronicznej, improwizowanej, klubowej oraz jazzowej.

Do tej grupy odbiorców będziemy docierać poprzez kampanię w mediach społecznościowych (spoty na Facebooku i Instagramie - również płatne, adresowane do wyselekcjonowanych grup wiekowych oraz grup zainteresowań ) oraz poprzez informacje prasowe, zapowiedzi festiwalu i wywiady w mediach branżowych i na stronach patronów medialnych (Ruch Muzyczny, Glissando, Magazyn Presto, Nowa Muzyka).





Druuga grupa odbiorców to konsumenci kultury. To widownia niezwiązana zawodowo z branżą kulturalną w wieku około 20-70 lat. Mamy tutaj widzów głównie z wyższym wykształceniem, wielbicieli kultury we wszelkich jej przejawach, którzy cenią sobie ten sposób spędzania wolnego czasu i rozumieją korzyści jakie płyną z obcowania z kulturą wysoką. Odbiorcy ci często są świadomi zjawiska "kreatywności, której podstawą jest kultura" (culture based creativity) i wiedzą, że dzięki kontaktowi z kulturą mogą pozytywnie wpływać na swoją kreatywność, przedsiębiorczość, czy efektywność działań. Do tej grupy odbiorców będziemy starać się kierować promocją zadania w ten sposób, by wywpuklić wyjątkowość projektu, możliwość spotkania się z czymś intrygującym, nietuzinkowym, z wydarzeniem, które wprowadza nową wartość w życiu.

W tej grupie odbiorców znajdują się również wielbiele różnych gatunków muzycznych, dlatego też kampanie promocyjne w mediach społecznościowych będą podzielone na kilka segmentów kierowanych osobno do fanów muzyki klasycznej, współczesnej oraz elektronicznej.

Sposób dotarcia: kampanie promocyjne w mediach społecznościowych adresowane do poszczególnych grup wiekowych i grup zainteresowań, informacje prasowe, artykuły i wywiady w mediach ogólnopolskich oraz lokalnych na Suwalszczyźnie (prasa papierowa oraz portale internetowe).

Widownią, w której widzimy szczególny potencjał w kontekście promowania kultury i poszerzania jej odbiorców są środowiska miłośników przyrody i natury. Ze względu na wyjątkowe miejsce festiwalu oraz jego koncepcję, która łączy kontemplację kultury i natury dużą wagę w promocji wydarzenia będziemy przykładać do współpracy z Wigierskim Parkiem Narodowym i jego kanałami informacyjnymi oraz z wszelki portalami internetowymi dla miłośników przyrody oraz nurtu slow life (wigry.org.pl, slowfood.pl itp.).

Bardzo istotne w promocji zadania jest również pozyskanie jako partnera projektu Suwalskiego Ośrodka Kultury. Instytucja wesprze festiwal promocyjnie, udostępniając swoje kanały informacyjne w internecie (Facebook - Fanpage - 8400 fanów, newsletter - 3000 adresatów).

#### PROMOCJA ZADANIA:

Promocja zadania będzie prowadzona na dwóch płaszczyznach:

1. Promocja w internecie (portale internetowe, internetowe wydania gazet i czasopism, media społecznościowe, strony internetowe patronów medialnych)
2. Promocja w mediach papierowych, w radiu i telewizji

Materiały promocyjne:

- banery internetowe (media społecznościowe, portale internetowe, strony www)
- animowany film promujący cały projekt (maks. 1 minuta)

Promocja wydarzenia rozpocznie się w drugiej połowie maja 2020.

W ramach komunikacji z mediami rozesłane zostaną komunikaty prasowe do dziennikarzy telewizyjnych, radiowych, prasowych zajmujących się tematyką kulturalną; do Polskiej Agencji Prasowej oraz Radiowej Agencji Informacyjnej; do portali zajmujących się tematyką slow life, ekologią i naturą. Komunikaty zostaną wysłane w dwóch turach: druga połowa maja oraz tuż przed samym festiwalem.

PATRONI MEDIALNI: Radio 5, Niebyswałe Suwałki, TVS24 Suwalszczyzna, Gazeta współczesna, Dwutygodnik Suwalski, Slowlife.pl, Slowfood.pl, Activist, Magazyn F5, Radio Białystok, Polmic. We współpracy z patronami planowane są wywiady z organizatorami w radiowej Trójce (Teren Kultura), Radio 5, TVS24 Suwalszczyzna oraz artykuły promujące projekt i muzykę współczesną na portalach internetowych (m.in. Niebyswałe Suwałki, LongPlay.blox.pl). Banery internetowe i krótki film promujący wydarzenie, będą zamieszczane m.in. na stronie internetowej wydarzenia (www.art-sos.pl), regionalnych portalach internetowych, w serwisach społecznościowych (Youtube, Vimeo, Instagram) oraz na stronach patronów.

Akcja promocyjna obejmie również media społecznościowe (Facebook - Fanpage, Twitter, Snapchat



- Story, Instagram) w tym płatne kampanie do wyselekcjonowanych grup odbiorców o zasięgu 50 tys. osób.

#### HARMONOGRAM:

24.05 - 30.05

Etap przygotowawczy. Ustalenie budżetu przedsięwzięcia. Opracowanie szczegółów programu festiwalu. Negocjacje z artystami wykonawcami i realizatorami. Pozyskiwanie patronów medialnych wydarzenia. W tym okresie zostaną wysłane po raz pierwszy informacje prasowe oraz prośby do patronów medialnych o wsparcie imprezy. Osobą bezpośrednio odpowiedzialną za ten obszar działań będzie współpracująca z fundacją specjalistka PR – Katarzyna Smoła. Tworzenie projektów komunikacji wizualnej wydarzenia.

24.05 - 21.06

Promocja wydarzenia

1.06 - 19.06

Przygotowanie realizacyjne wydarzenia. Rezerwacja noclegów, ustalenie szczegółów obsługi technicznej, koordynacja produkcji festiwalu, koordynacja transportu artystów, ustalenie szczegółów dokumentacji projektu, przygotowanie umów dla artystów, przygotowanie koncepcji spotkań online z artystami.

20.06 - 21.06

Realizacja WigroSfera Online Festival. Próby muzyczne, próby techniczne. Przyjazd i zakwaterowanie artystów. Montaż scenografii i techniki w miejscach koncertów. Realizacja koncertów zgodnie z programem

22.06 - 31.07

Ewaluacja i rozliczenie zadania. Uregulowanie wszelkich zobowiązań. Przygotowanie stosownych sprawozdań merytorycznych i finansowych.

#### INNE ŚRODKI FINANSOWE:

Fundacja Art-Sos złożyła wnioski o wsparcie festiwalu WigroSfera do programu "Kultura w Sieci" Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Wyniki ogłoszone będą w II połowie maja 2020 - planowane wsparcie: 33500 zł

Od ostatniego tygodnia maja uruchomiona zostanie kampania crowdfundingowa na portalu zrutka.pl - planowane wsparcie: 10000 zł

Środki własne Fundacji Art-SOS: 800 zł

#### **Miejsce realizacji**

Punkt widokowy Bryzgiel–Kamena na terenie Wigierskiego Parku Narodowego

Adres: Bryzgiel 43, 16-304 Bryzgiel



<b>4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>		
<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu</b>
Organizacja dwudniowego festiwalu online	2 dni festiwalu muzycznego on-line, 4 koncerty	Program festiwalu, transmisja online, nagranie video z festiwalu, statystyki oglądalności
Stworzenie innowacyjnej formy wydarzenia kulturalnego	2 dni festiwalu muzycznego on-line	komentarze uczestników, recenzje, ankiety ewaluacyjne
Wypromowanie i upowszechnienie wybitnych polskich dzieł	2 kompozycje Karola Lipińskiego 2 kompozycje Pawła Szymańskiego	Program festiwalu, transmisja online, nagranie video z festiwalu, statystyki oglądalności
Wypromowanie polskich wyróżniających się twórców	8 artystów	Ilość fanów na stronach artystów w mediach społecznościowych, ilość wejść na strony internetowe artystów
Nagranie kilkugodzinnego materiału audio video z całego festiwalu	4 godziny nagranych materiału audio video	udostępniony materiał na platformie You Tube, zapis na twardym dysku

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

**Charakterystyka oferenta**

Fundacja ART-SOS Alicji Roszkowskiej

Wśród statutowych celów fundacji ART-S.O.S główne miejsce zajmuje organizowanie festiwali, promocja muzyki, jej twórców i wykonawców. Jednym z kluczowych celów fundacji jest stworzenie młodym, zdolnym adeptom sztuki muzycznej możliwości obcowania ze sceną i publicznością, łamanie bariery artysta-publiczność, wdrażanie od najmłodszych lat specyfiki zawodu artysty. Drugim nie mniej ważnym aspektem działań fundacji jest fundowanie stypendiów najbardziej potrzebującej i utalentowanej młodzieży. Do osiągnięć w tej materii należy akcja charytatywna „Skrzypce dla Dominiki”, stypendium „Szybuj z orłami” czy współpraca stypendialna z Komitetem Pomocy Dzieciom Polskich w Montrealu. Ze względu na usytuowanie geograficzne Fundacji ART - SOS w północno-wschodnim regionie Polski równie ważnym celem jest realizacja tych inicjatyw w relacji ze swoimi sąsiadami z krajów bałtyckich (Litwa, Łotwa, Estonia) z uwzględnieniem wschodnich sąsiadów (Białoruś i Ukraina).

W ostatnich dwóch latach:

- dostąpiliśmy honoru miana producenta płyty wydanej dla wytwórni NAXOS, na którą otrzymała dofinansowanie z budżetu Miasta Suwałki. Na płycie znalazły się dwa tria smyczkowe Karola Lipińskiego.



Wytwórnia Naxos specjalizująca się w muzyce klasycznej posiada w tej chwili jedną z największych dystrybucji na świecie. Płyta ukazała się w sierpniu 2018 roku a w styczniu 2019 roku otrzymała nominację do prestiżowej nagrody International Classical Music Awards (ICMA 2019)

- zorganizowaliśmy pierwszą edycję festiwalu "Z Kiepurą na Chłodnej" w 2019 roku.

W krótkiej historii naszej fundacji zorganizowaliśmy ponad 50 koncertów. W Salonie Muzycznym Fundacji przyjęliśmy ponad 3500 słuchaczy. Wystąpiło ponad 50 mistrzów, u boku których zaprezentowało się 73 uczniów. Kupiliśmy skrzypce o wartości 9000 zł dla zdolnej, potrzebującej młodej skrzypaczki, dołożyliśmy 3000 zł na perkusję dla Michała oraz 2000 zł na trąbkę dla Alka. Ufundowaliśmy 30 stypendiów na kwotę 75000 zł. Współpracowaliśmy również z Domem Polski Wschodniej w Brukseli. Wraz z Panem Michałem Szczepurą oraz w kolaboracji z Ambasadą Rzeczypospolitej Polskiej w Brukseli zorganizowaliśmy:

08/11/2016 Bruksela "Eastern Partnership Days" Koncert "Tensions" Bałdych/ Roszkowski/ Dys/ Roszkowski

29/06/2010 Bruksela, Koncert z okazji obchodów 200 rocznicy urodzin Chopina. Wystąpili: Zofia Łatak, Adam Roszkowski, Jan Roszkowski

#### **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

2020

6/02/2020 Koncert "W karnawałowych rytmach dookoła świata" - Katarzyna Janaszek, Andrzej Janaszek

2019

1-5/07/2019 Organizacja festiwalu "Z Kiepurą na Chłodnej" Wystąpili: Rodzina Kaczmarek. Koncerty: Melodie świata, najpiękniejsze pieśni neapolitańskie, Przeboje lat 60tych, Od Wiednia do Rio de Janeiro, Usta milczą dusza śpiewa.

2018

Koncert - Chris Rubens " Muy bien Adios"

06/10/2018 Finał projektu Portret Suwalczan lat 70. i 80. Projekcja filmu dokumentalnego oraz wystawa zdjęć z lat 70tych i 80tych z archiwum Stanisława Roszkowskiego i Romualda Szwejkowskiego. Oprawa muzyczna - Zespół Krzysztofa Krzysickiego

05/08/2018 - Koncert organowy- Sebastian Kuczyński. W programie: Bach, Franck, Mendelssohn, Surzyński

28/06/2018 - Koncert "Oblicza miłości" - Jacek Szymański, Elżbieta Olszewska

11/05/2018 - Koncert, Patrycja Piekutowska – skrzypce

11/03/2018 - Koncert, Tadeusz Trzaskalik-- fortepian, Polonezy Michała Kleofasa Ogińskiego

24/022018 - Koncert, Agnieszka Marucha - skrzypce "Magia Skrzypiec"

2017

7/10/2017 Finał projektu Portret Suwalczan lat 50tych i 60tych. Projekcja filmu dokumentalnego oraz wystawa zdjęć z archiwum Jana Roszkowskiego i Romualda Szwejkowskiego. Koncert, Trio Lipiński. Voytek Proniewicz, Adam Roszkowski, Jan Roszkowski

06/08/2017 Koncert organowy, Sebastian Kuczyński, w programie: Bach, Buxtehude

05/08/2017 Koncert. Barbara Drązkowska - fortepian, Green pianist

/07/2017 Koncert organowy, Sebastian Kuczyński, w programie: Bach

9/06/2017 Koncert - Muzyka salonowa sprzed 100 i więcej lat. Wystąpili: Tafeusz Trzaskalik, Beata Witkowska-GLik, Grażyna Brewińska





31/05/2017 Koncert, Lipiński - geniusz skrzypiec. Wystąpili: Voytek Proniewicz, Adam Roszkowski, Jan Roszkowski

8/03/2017 Koncert z okazji dnia kobiet. Wystąpili: Michał Buczkowski, Aleksander Wilgos

14/02/2017 Koncert stypendystów Fundacji ART-SOS. Wystąpili: Dominika Szyszko, Grzegorz Szade, Natalia Ołów, Danuta Long

2016

13/11/2016 Koncert kontrabasowy. Wystąpili - Krzysztof Krzesicki, Joanna Zakrzewska, Dawid Zwiewko

08/10/2016 w partnerstwie z Domem Polski Wschodniej. Koncert w Brukseli "Tensions" Wystąpili: Adam Bałdych, Krzysztof Dys, Adam Roszkowski, Jan Roszkowski

21/08/2016 Koncert Merve Mersinligil - fortepian i Gabriel Balukiewicz - akordeon.

01/07/2016 Koncert akordeonowy. Wystąpili: Maciej Frąckiewicz, Błażej Balukiewicz, Jan Roszkowski

29/05/2016 Koncert organowy. Wystąpiła: Magdalena Lewoc. Kościół św. Aleksandra, Suwałki

19/05/2016 Koncert, Recital solowy Adam Bałdych – skrzypce

16/04/2016 Koncert "Od Mozarta po Morricone" Wystąpili: Beniamin Czech, Magdalena Czech, Tadeusz Trzaskalik

07/04/2016 Koncert. Wystąpili: Adam Roszkowski, Dominika Szyszko, Jan Roszkowski, Justyna Ołów, Diana Perzyńska, Grzegorz Szade

2015

15/11/2015 Koncert "Różne oblicza dźwięku" Wystąpili : Neo Quartet

04/08/2015 Koncert. Tomasz Jan Skrzypek - bas, baryton, Ksenia Karpenka – fortepian

04/07/2015 Koncert Spontankey. Wystąpili: Ewa Mysłakowska, Maria Szczap, Maria Tomczyk-Groblicza

07/07/2015 Koncert. Macha Kanza - fortepian, Adam Roszkowski – skrzypce

14/06/2015 Koncert "Muzyczne powroty do Suwałk" Wystąpili: Henryka Trzonek - skrzypce, Katarzyna Glensk - fortepian, Andrzej Zalewski - słowo, Bernadeta Bilbin - popis skrzypcowy

18/05/2015 Koncert "Wielkie dzieła muzyki kameralnej" Krzysztof Tymendorf - altówka, Michał Mogiła – obój

27/04/2015 Koncert dla seniorów. Wystąpili: Damian Chrościński - tenor, Tadeusz Trzaskalik - fortepian

2014

08/12/2014 Koncert koncertmistrza Opery Berlińskiej: Tomasz Tomaszewski - skrzypce 18/07/2014 Festiwal muzyki jazzowej, współczesnej i elektronicznej ŁanMjuzik: Wystąpili: Mateusz Krautwurst, Kamil Barański, Marcin Pendowski, Daniel Kapustka

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Zasoby kadrowe

Organizacja:

PAWEŁ KAPICA (koordynator projektu, producent festiwalu) – prezes zarządu Stowarzyszenia NeoArte, skrzypek zespołu NeoQuartet, koncertmistrz Polskiej Filharmonii Kameralnej Sopot. Wykształcony muzyk – instrumentalista, rodowity białostoczanin. Zawodowo zajmował się również prowadzeniem firmy szkoleniowej, której działalność polegała na organizacji konferencji i warsztatów biznesowych. Swoje kompetencje w dziedzinie zarządzania projektami oraz zasobami ludzkimi podnosił uczestnicząc w organizowanym przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości sześciomiesięcznym programie "Biznes na Start" (edycja 2010) oraz w rocznym programie Akademii Skutecznego Działania Iwony Majewskiej - Opiełki - "Szkoła trenerów i mentorów" (2011). Jest laureatem (wraz z NeoQuartet) Pomorskiej Nagrody Artystycznej.



W swoim dorobku organizacyjnym odnośnie działalności kulturalnej posiada doświadczenie w koordynacji wydarzeń realizowanych przez organizację m.in.:

- osiem edycji Festiwalu NeoArte Syntezator Sztuki w Gdańsku (2012 – 2019) ([www.neoarte.pl](http://www.neoarte.pl))
- obsługę projektów Zamówienia Kompozytorskie finansowanych przez Instytut Muzyki i Tańca (15 projektów w latach 2013- 2019),
- obsługę czterech projektów z programu Promocja Kultury Polskiej za granicą 2015-2019 (Bałtyckie Spektrum Muzyki Nowej – edycja 2016 i 2018, Tournée Neo Temporis Group po Ukrainie, Współczesne kulturalne kooperacje),
- koordynację dwóch projektów realizowanych w ramach programu „Kulturalne Pomosty” Instytutu Adama Mickiewicza
- Tournée zespołu NeoQuartet po Chinach (2018), Korei Południowej i Japonii, Tournée Neo Electric Quartet po Ukrainie (2019)
- koordynację projektu finansowanego przez Instytut Muzyki i Tańca w programie "Muzyczny Ślad" 2019
- liczne koncerty i nagrania zespołu Neoquartet oraz Neo Temporis Group polsko ukraińskiego zespołu muzyki współczesnej,
- koordynacja projektu inwestycyjnego finansowanego przez MKiDN "Zakup instrumentów elektrycznych dla zespołu NeoQuartet" (2017)

KATARZYNA SMOŁA - specjalistka PR - przez 10 lat współprowadziła i koordynowała wystawy, koncerty i wydarzenia w gdańskiej Fundacji Kolonia Artystów. Fundacja zajmuje się promowaniem sztuki i twórców, organizacją i produkcją wydarzeń kulturalnych, wystaw, koncertów, warsztatów, projekcji filmowych. Odpowiadała za promocję, raportowanie, pozyskiwanie dotacji, sponsorów, partnerów, networking. Współpracowała z wydziałami kultury UM Sopot, Gdynia, Gdańsk przy realizacji projektów kulturalno - muzycznych. Aktualnie niezależna promotorka i koordynatorka wydarzeń i projektów związanych z branżą kreatywną - nowych mediów, projektowania i VR.

ADAM ROSZKOWSKI (współproducent festiwalu, artysta) - skrzypek - działający również na płaszczyźnie muzyki elektronicznej i improwizowanej. W sierpniu 2018 roku zadebiutował płytą CD z utworami Karola Lipińskiego nagrałą dla wytwórni NAXOS. Album otrzymał prestiżową nominację do International Classic Music Award 2019 (ICMA). W 2015 roku był pierwszym solistą Orkiestry Filharmonii Gorzowskiej. Koncertował jako solista m.in. z Filharmonią Białostocką, Filharmonią Gorzowską, Carloforte Festival Orchestra wykonując koncerty skrzypcowe Mozarta, Saint-Saensa, Wieniawskiego jak również wielkie dzieła Ravela, Chaussona, Williama i Halvorsena. Ponadto współpracował z amerykańskim perkusistą i kompozytorem Seanem Noonanem, z którym tworzył projekt „A Gambler's Hand” na perkusję i kwartet smyczkowy. Owocem polsko-amerykańskiej przyjaźni były dwie europejskie trasy koncertowe, o łącznej liczbie 50 koncertów w 10 krajach Europy. Między innymi na: EFG London Jazz Festival, 26th Vilnius Jazz Festival, Gent Handelsbeurs. Projekt ten sponsorowany był przez Ambasadę Stanów Zjednoczonych w Warszawie. Jest absolwentem Akademii Muzycznej im. F. Chopina w Warszawie oraz Konserwatorium Królewskiego w Brukseli, które ukończył z wyróżnieniem, otrzymując dwukrotnie stypendium rządu Królestwa Belgii.



Artyści:

ROSHKO BROTHERS tworzą bracia Adam i Jan Roszkowscy absolwenci Uniwersytetu Muzycznego im. F. Chopina oraz Królewskiego Konserwatorium w Brukseli i Manhattan School of Music w Nowym Jorku. Obaj wykształceni w duchu muzyki klasycznej ale działający również na przestrzeni innych gatunków takich jak jazz/rock/elektronika/muzyka improwizowana. Barox to ich własna wizja projektu łamiącego bariery pomiędzy stylami. Łączy w sobie najnowsze technologie muzyki elektronicznej z egzotycznymi barwami ludowych instrumentów najodleglejszych grup etnicznych świata. Roshko Brothers czerpią swoje inspiracje z folku, muzyki świata, rapu. Zafascynowani różnicą estetyk komponują i eksperymentują. W 2012 i 2013 roku odbyli dwie trasy koncertowe z punk/jazzowym projektem A Gambler's Hand na perkusję i kwartet smyczkowy o łącznej liczbie 50 koncertów w 10 krajach Europy. Między innymi na: EFG London Jazz Festival, 26th Vilnius Jazz Festival, Christopher Summer Festival, Delemont Jazz Days (Szwajcaria) Gent Handelsbeurs (Belgia).

RESINA to solowy projekt Karoliny Rec. Kompozytorka i wiolonczelistka znana jest polskiej publiczności ze współpracy z długą listą różnorodnych artystów: od Macieja Cieślaka przez Huberta Zemlera do Zamilskiej. Od 2016 roku podąża jednak własną artystyczną ścieżką, skupiając się na swoim solowym projekcie. Jej drugi album „Traces” rozszerza znacząco jej paletę dźwięków, na którym Resina eksploruje nie tylko transcendentne dźwiękobrazy zapętlonego i twórczo przetworzonego brzmienia wiolonczeli, ale również pozbawione słów ścieżki wokalne i rytmiczne. Swoje inspiracje czerpie ona ze swoistej obsesji na punkcie ruin obiektów sakralnych, obserwowanych przez nią uważnie wspomnień, świadectw ocalałych z przemocy i spustoszeń spowodowanych przez czas - wszelkich zjawisk związanych z pominięciem lub deformacją. 31 Maja 2019 nakładem 130701 / Fat Cat Records ukazała się EP z remixami, którymi autorami są: Lotic, Ben Frost, Abul Mogard oraz Ian William Craig. Aktualnie Resina pracuje nad nowym solowym materiałem oraz dwoma albumami w duecie z Christiną Vantzou oraz Emilie Levienaise-Farrouch.

NEOQUARTET (Gdańsk) to kwartet smyczkowy złożony z absolwentów Akademii Muzycznych w Gdańsku, Warszawie i Lucernie. NeoQuartet jest jednym z najciekawszych i najprężniej działających zespołów specjalizujących się w muzyce współczesnej w Europie. Tworzą go: Karolina Piątkowska - Nowicka, Paweł Kapica, Michał Markiewicz, Krzysztof Pawłowski. NeoQuartet jest laureatem prestiżowej Pomorskiej Nagrody Artystycznej za rok 2018. Był również nominowany do szeregu innych nagród (Sztorm Roku, Fryderyki). Zespół ma na koncie dziesięć płyt CD wydanych dla polskich, niemieckich, greckich i amerykańskich wytwórni. Od 2017 roku NeoQuartet poszerzył swoje instrumentarium o elektryczne instrumenty smyczkowe midi, syntezatory oraz loopery. Projekt Neo Electric Quartet jest unikatowym zjawiskiem na światowej scenie muzyki nowej. W roku 2020 został wybrany do Club Showcase podczas prestiżowych i największych na świecie targów muzyki klasycznej Classical:NEXT w Rotterdamie. Artyści koncertują w Polsce, Europie, Azji i USA. Neoquartet jest organizatorem własnego festiwalu NeoArte – Syntezator Sztuki, który odbywa się w Gdańsku od 2012 roku.

[www.neoquartet.pl](http://www.neoquartet.pl)

Zasoby rzeczowe:

komputery prywatne, samochody, telefony komórkowe, pulpity, statywy itp.



#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium Trio Lipiński (3 osoby)	7500	1500	6000
2.	Honorarium NeoQuartet (4 osoby)	10000	2000	8000
3.	Honorarium Roshko Brothers (2 osoby)	4400	400	4000
4.	Honorarium Resina	3200	200	3000
5.	Honorarium koordynatora festiwalu (1200 pln x 2 miesiące)	2400	400	2000
6.	Obsługa techniczna (realizacja video - 4000, nagłośnienie - 4000, realizacja transmisji online - 2000, oświetlenie, projekcja - 2000)	12000	2000	10000
7.	Zakwaterowanie uczestników projektu (30 osobo/dób) - ośrodek "Widok" nad Wigrami	4000	1000	3000
8.	Koszty podróży uczestników projektu (bilety PKP, kilometrówka)	2000		2000
9.	Koszty zaprojektowania materiałów promocyjnych - Wytwornica Rafał Pelc	3000	500	2500
10.	Koszty promocji i kampanii informacyjnej (obsługa PR, obsługa strony internetowej, koszty reklamy w mediach, obsługa mediów społecznościowych itp.)	5000	2000	3000
11.	Koszty administracyjne (drukowanie dokumentów, ksero, koszty przesyłek pocztowych itp.)	300		300
12.	Obsługa księgową projektu	500		500
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>54300</b>	<b>10000</b>	<b>44300</b>





## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 6) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Adam  
Roszkowski

Data 11.05.2020

.....  
.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

