

## **REGULAMIN KONKURSU PODLASKA MARKA ROKU**

### **Postanowienia ogólne**

#### § 1.

Celem Konkursu Podlaska Marka Roku (zwanego dalej Konkursem) jest nagradzanie produktów, usług, miejsc i inicjatyw, które ze względu na swoją jakość, unikatowe walory i związki z województwem podlaskim, reprezentują nieprzeciętny poziom, budując pozytywny wizerunek regionu.

#### § 2.

Ilekcroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o Produktach, należy przez to rozumieć miejsca, inicjatywy, produkty i usługi, o których mowa w § 1.

#### § 3.

Organizator Konkursu:

Marszałek Województwa Podlaskiego

Realizacja: Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji

ul. Wyszyńskiego 1

15-888 Białystok, tel. 085 74 97 452, 085 74 97 453, 085 74 97 454

#### § 4.

Konkurs adresowany jest do mieszkańców województwa podlaskiego oraz podmiotów działających na jego terenie.

#### § 5.

Nagrody w Konkursie przyznawane są za dany rok kalendarzowy. Ogłoszenie wyników następuje w roku następnym.

#### § 6.

Znakiem graficznym Konkursu jest logotyp województwa podlaskiego opatrzony podpisem „Podlaska Marka Roku ...” stosownie do roku danej edycji Konkursu.

#### § 7.

Ogłoszenie Konkursu następuje pierwszego dnia roboczego stycznia roku następującego po roku, za który przyznawana jest nagroda. Zakończenie Konkursu następuje podczas uroczystej gali, w trakcie której ogłaszani są zwycięzcy danej edycji. Gala odbywa się w terminie i miejscu ustalonym przez Organizatora.

### **Kapituła Konkursowa**

#### § 8.

1. Kapitułę Konkursu (zwaną dalej Kapitułą) powołuje Organizator – Marszałek Województwa Podlaskiego.
2. Marszałek Województwa Podlaskiego lub osoba przez niego upoważniona każdorazowo przewodniczy obradom kapituły oraz uczestniczy w głosowaniach.

#### § 9.

W skład Kapituły wchodzi osoby zaufania publicznego, specjaliści do spraw gospodarki, jakości, marketingu, turystyki, gastronomii, przedstawiciele świata kultury, lokalnych mediów, a także laureaci wcześniejszych edycji Konkursu, laureaci tytułu Honorowego Ambasadora Województwa Podlaskiego oraz inne zaproszone przez Organizatora osoby.

#### § 10.

Liczba członków Kapituły określana jest osobno dla poszczególnych edycji Konkursu.

#### § 11.

Zadaniem Kapituły jest zgłaszanie i ocena kandydatów do nagród oraz wybór laureatów Konkursu zgodnie z procedurą.

#### § 12.

Na potrzeby Konkursu wyróżnia się spośród członków Kapituły Grupę Ekspertką powoływaną przez Organizatora (zwaną dalej Grupą Ekspertką), posiadającą szczególne zadania i uprawnienia. Liczba członków Grupy Ekspertkiej nie może przekroczyć dwudziestu pięciu osób.

#### § 13.

Wszystkie posiedzenia Grupy Ekspertkiej zwołuje Organizator.

§ 14.

Z każdego posiedzenia Grupy Ekspertckiej sporządzany jest protokół.

§ 15.

Posiedzenia Grupy Ekspertckiej odbywają się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego lub w innym miejscu wskazanym przez Organizatora.

§ 16.

Kapituła, w tym Grupa Ekspertcka, powoływana jest na czas trwania jednej edycji Konkursu.

### **Przebieg Konkursu**

§ 17.

Wstępny nabór zgłoszeń

1. Wszyscy członkowie Kapituły od dnia rozpoczęcia Konkursu mają prawo zgłaszania kandydatur do tytułu Podlaskiej Marki Roku.
2. Jeden członek Kapituły ma prawo przesłania nie więcej niż trzech zgłoszeń. Zgłaszać należy konkretne Produkty, w rozumieniu par. 2.
3. Zgłoszenia obejmować powinny wyłącznie Produkty charakteryzujące się wysoką jakością, szeroko dostępne dla ogółu społeczeństwa, a w przypadku produktów przemysłowych lub spożywczych, dostępne w powszechnej sprzedaży.
4. Nie dopuszcza się możliwości zgłaszania dwóch lub trzech różnych Produktów należących do tego samego producenta lub wykonawcy przez jednego członka Kapituły.
5. Nie dopuszcza się możliwości zgłaszania Produktów, w których produkcję, przygotowanie, promocję bądź sprzedaż zaangażowany jest członek Kapituły dokonujący zgłoszenia.
6. Zgłoszenia przekazywać należy w formie papierowej opatrzonej własnoręcznym podpisem oraz elektronicznej (pocztą elektroniczną lub na płycie CD) na wskazany przez Organizatora adres. Formę wyłącznie elektroniczną dopuszcza się w przypadku opatrzenia jej bezpiecznym podpisem elektronicznym.
7. Zgłoszenie powinno zawierać:
  - 1) nazwę Produktu;
  - 2) nazwę producenta, wykonawcy lub podmiotu odpowiedzialnego;
  - 3) uzasadnienie zgłaszanej kandydatury pod kątem jej znaczenia dla promocji województwa podlaskiego;
  - 4) oświadczenie, że dokonujący zgłoszenia nie jest zaangażowany w produkcję, przygotowanie, promocję bądź sprzedaż zgłaszanych przez siebie Produktów.
8. Zgłoszenia przysyłać należy wykorzystując przygotowany przez Organizatora formularz.
9. W przypadku konieczności dokonania uzupełnień lub poprawek w zgłoszeniu Organizator skontaktuje się z członkiem Kapituły dokonującym zgłoszenia celem jego aktualizacji.
10. Termin zakończenia naboru zgłoszeń upływa 20 dni od daty ogłoszenia konkursu.

§ 18.

Potwierdzanie zgłoszeń

1. Podmioty będące producentami bądź właścicielami Produktów zgłoszonych do Konkursu przez członków Kapituły (zwane dalej Producentami) będą informowane o tym fakcie niezwłocznie po zakończeniu naboru zgłoszeń, z wyłączeniem sytuacji, w której naruszone będą postanowienia par. 22.
2. Producentci będą proszeni o złożenie ankiety zgłoszeniowej zawierającej:
  1. pisemną deklarację zgody na udział w Konkursie;
  2. pisemną deklarację, iż w razie zwycięstwa w Konkursie zobowiązują się zamieścić znak graficzny Podlaskiej Marki Roku na swoim Produkcie lub, w przypadku kiedy niemożliwe będzie oznaczenie samego produktu, w inny, ustalony wcześniej z Organizatorem sposób;
  3. w przypadku Produktów spożywczych, pisemne oświadczenie, potwierdzające że co najmniej 50% składników wykorzystanych przy wyrobie Produktu wytwarzanych jest na terenie województwa podlaskiego oraz deklarację gotowości poddania się kontroli w tym zakresie, w przypadku zarządzenia takowej przez Organizatora;
  4. najważniejsze informacje o zgłoszonym do Konkursu Produkcie, w tym opis.
3. Prawidłowo wypełniona ankieta zgłoszeniowa musi zostać przekazana Organizatorowi w formie papierowej oraz elektronicznej (pocztą elektroniczną lub na płycie CD). Formę wyłącznie elektroniczną dopuszcza się w przypadku opatrzenia jej bezpiecznym podpisem elektronicznym.

4. Formularz ankiety dostępny będzie w siedzibie Organizatora, a w wersji elektronicznej na witrynie internetowej Konkursu.
5. Termin przysyłania ankiet upływa 15 lutego roku następującego po roku, za który przyznawana jest nagroda. Ankiety przesłane po tym terminie uważane będą za nieważne (decyduje data stempla pocztowego).

#### § 19.

##### Tworzenie listy Nominowanych

1. Po zakończeniu etapu potwierdzania zgłoszeń odbywa się posiedzenie Grupy Ekspertckiej, która spośród wszystkich przesłanych zgłoszeń dokona wyboru dwudziestu Produktów (zwanymi dalej Nominowanymi), które zostają umieszczone na liście Nominowanych i oddane pod głosowanie Kapituły.
2. Posiedzenie Grupy Ekspertckiej o którym mowa w ust. 1. odbywa się nie później niż 5 marca roku następującego po roku, za który przyznawana jest nagroda.
3. Lista Nominowanych zostaje podana do publicznej wiadomości w przeciągu dziesięciu dni od momentu jej zatwierdzenia przez Grupę Ekspertcką.

#### § 20.

##### Głosowanie Kapituły

1. Wszyscy członkowie Kapituły otrzymują listę Nominowanych za pośrednictwem poczty tradycyjnej.
2. Przez czternaście dni od daty podania listy Nominowanych do publicznej wiadomości członkowie Kapituły mogą oddawać głosy na swoich faworytów.
3. Głosowanie odbywa się poprzez wskazanie nie więcej niż pięciu Nominowanych z listy. Członek Kapituły oddający głos zaznacza swoje typy na liście poprzez zakreślenie odpowiedniego pola przy nazwie nominowanego produktu.
4. Wypełnioną i podpisaną listę członek Kapituły odsyła pocztą na adres Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.
5. Dopuszcza się także możliwość głosowania za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, o ile zapewni on stosowne warunki techniczne do przebiegu głosowania.
6. Głosy zostaną uznane za ważne, jeśli zostaną wysłane przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 2. W przypadku wysyłki listy pocztą, decyduje data stempla pocztowego.
7. Producenci, których Produkty znalazły się na liście Nominowanych, będą informowani o tym fakcie i mają prawo podawać ten fakt do publicznej wiadomości. Dopuszczalna formuła brzmi: „(Nazwa podmiotu/Produktu) uczestniczy w Konkursie Podlaska Marka Roku ...”.

#### § 21.

##### Podsumowanie wyników Konkursu i ogłoszenie zwycięzców

1. Przesłane przez członków Kapituły głosy zostają podliczone przez wyznaczonych pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.
2. Wyniki głosowania Kapituły zostaną przedstawione Grupie Ekspertckiej podczas specjalnie zwołanego posiedzenia, którego termin i miejsce zostaną ustalone przez Organizatora.
3. Grupa Ekspertcka, po zapoznaniu się z wynikami głosowania, sporządza i podpisuje protokół, w którym wskazuje pięciu laureatów Konkursu oraz laureata Plebiscytu o Nagrodę Podlaskich Konsumentów, o którym mowa w par. 27.
4. W przypadku równej liczby głosów, kiedy laureatów miałoby być więcej niż pięciu, decyzja o wyborze laureatów spoczywa w gestii Organizatora.
5. Wyniki Konkursu podaje się do publicznej wiadomości w trybie przewidzianym w par. 7.

#### **Warunki uczestnictwa**

#### § 22.

1. Do udziału w Konkursie dopuszczone są:
  - 1) podmioty gospodarcze oraz organizacje non-profit, pod warunkiem, iż zgłaszane Produkty stanowią własność podmiotu i nie są produkowane na podstawie umowy licencyjnej (bądź innej umowy uprawniającej do wykorzystania produktu innego podmiotu);
  - 2) osoby fizyczne prowadzące działalność artystyczną, kulturalną, edukacyjną, wytwórczą, usługową lub turystyczną na terenie województwa podlaskiego lub swoją działalnością związane z województwem podlaskim, w tym również osoby uprawiające wolny zawód pod warunkiem, iż zgłaszane Produkty stanowią własność podmiotu i nie są produkowane na

podstawie umowy licencyjnej (bądź innej umowy uprawniającej do wykorzystania produktu innego podmiotu).

2. Kandydatami do nagród w Konkursie mogą być podmioty wskazane w ust. 1 działające w sferach przemysłu i produkcji, kultury i sztuki, ochrony przyrody i rolnictwa, sportu i turystyki, kuchni i kulinariów oraz innych, istotnych z punktu widzenia promocji walorów województwa podlaskiego.

### **Nagrody**

#### § 23.

1. Zwycięscy Producenci otrzymują pamiątkową statuetkę oraz nagrodę finansową do kwoty określonej przez Organizatora.
2. Zwycięscy Producenci zobowiązani są do wykorzystywania znaku graficznego Konkursu na swoim Produkcie, zgodnie z zapisami par. 18, ust. 2 pkt. 2.
3. Zwycięscy Producenci zyskują prawo do wykorzystywania nazwy „Laureat Konkursu Podlaska Marka Roku...” w swoich materiałach promocyjnych.

#### § 24.

Prawo wykorzystywania znaku graficznego Konkursu oraz hasła: „Laureat Konkursu Podlaska Marka Roku...” w celach promocyjnych przyznawane jest bezterminowo.

#### § 25.

1. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia prawa do przyznanego tytułu, w przypadku stwierdzenia przeniesienia produkcji wyrobu poza granice województwa podlaskiego lub w innych szczególnie uzasadnionych przypadkach.
2. Organizator może zdecydować o przywróceniu prawa do tytułu w przypadku zaprzestania produkcji wyrobu poza granicami województwa podlaskiego lub ustaniu innych okoliczności, o których mowa w punkcie 1.

#### § 26.

1. Uzyskanie nagrody głównej w Konkursie wyklucza możliwość uczestniczenia Produktu w jego kolejnych edycjach.
2. Producent, który uzyskał nagrodę główną, a w swojej ofercie posiada inne Produkty, może zostać zgłoszony w kolejnych edycjach Konkursu.

### **Plebiscyt o Nagrodę Podlaskich Konsumentów**

#### § 27.

Przez minimum tydzień od daty podania do publicznej wiadomości listy Nominowanych swoje głosy na wybrane Produkty mogą oddawać Konsumenty. Głosowanie nosi nazwę: Plebiscyt o Nagrodę Podlaskich Konsumentów (zwany dalej Plebiscytem).

#### § 28.

Termin rozpoczęcia i zakończenia Plebiscytu ogłoszony zostanie na stronie internetowej Organizatora oraz w miarę możliwości podany do wiadomości mediom.

#### § 29.

Zasady przeprowadzenia Plebiscytu oraz przyznawania nagród osobom oddającym głosy reguluje odrębny regulamin.

#### § 30.

W ramach Plebiscytu przyznawana jest jedna nagroda główna. Jej laureatem zostaje Produkt, który otrzymał największą liczbę głosów. Producent zwycięskiego Produktu zyskuje prawo do używania logo Konkursu wraz z hasłem „Podlaska Marka Roku ... – Nagroda Podlaskich Konsumentów”.

#### § 31.

Wyniki Plebiscytu podawane są do publicznej wiadomości wraz z wynikami Konkursu Podlaska Marka Roku.

### **Postanowienia końcowe**

#### § 32.

Obsługę Konkursu prowadzi Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.