

REGULAMIN PLEBISCYTU O NAGRODĘ PODLASKICH KONSUMENTÓW W KONKURSIE PODLASKA MARKA ROKU

Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Plebiscyt o Nagrodę Podlaskich Konsumentów (zwany dalej „Plebiscytem”) jest integralną częścią konkursu Podlaska Marka Roku (zwanego dalej „Konkursem”).
2. W ramach Plebiscytu jedną odrębną nagrodę w konkursie Podlaska Marka Roku przyznają mieszkańcy województwa.
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki realizacji Plebiscytu o Nagrodę Podlaskich Konsumentów oraz przyznawania nagród osobom głosującym w Plebiscycie.

§ 2.

Organizatorem Plebiscytu (zwanym dalej „Organizatorem”) jest:
Marszałek Województwa Podlaskiego
Realizacja: Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
ul. Wyszyńskiego 1
15-888 Białystok, tel. 085 66 54 452, 085 66 54 453, 085 66 54 454
e-mail: pmr@wrotapodlasia.pl

Przebieg Plebiscytu

§ 3.

Plebiscyt odbywa się równocześnie z głosowaniem członków Kapituły Konkursu, które reguluje Regulamin Konkursu Podlaska Marka Roku.

§ 4.

W ramach Konkursu podawana jest do publicznej wiadomości Lista Nominowanych, zawierająca nazwy dwudziestu Produktów, na które głosować mogą członkowie Kapituły Konkursu. Swojego laureata w ramach Plebiscytu wybierają także mieszkańcy województwa (zwani dalej „Konsumentami”).

§ 5.

Przez minimum tydzień od daty podania do publicznej wiadomości listy Nominowanych swoje głosy na wybrane Produkty mogą oddawać Konsumenty.

§ 6.

Termin rozpoczęcia i zakończenia Plebiscytu ogłoszony zostanie na stronie internetowej Organizatora oraz w miarę możliwości podany do wiadomości mediom.

§ 7.

Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby pełnoletnie

§ 8.

Formuła głosowania

1. Głosowanie odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
2. Oddanie głosu wymaga uprzedniej rejestracji poprzez podanie numeru telefonu komórkowego.
3. Głos oddaje się poprzez wybór pozycji z listy zawierającej nazwy nominowanych Produktów.

§ 9.

W ramach Plebiscytu przyznawana jest jedna nagroda główna. Jej laureatem zostaje Produkt, który otrzymał największą liczbę głosów.

§ 10.

Producent zwycięskiego Produktu zyskuje prawo do używania logo Konkursu wraz z hasłem „Podlaska Marka Roku ... – Nagroda Podlaskich Konsumentów”.

§ 11.

Wyniki Plebiscytu podawane są do publicznej wiadomości wraz z wynikami Konkursu Podlaska Marka Roku.

§ 12.

Jedna osoba może zagłosować na tylko jeden Produkt i tylko jeden raz. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania głosów, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że zostały oddane niezgodnie z niniejszym Regulaminem.

Nagradzanie głosujących konsumentów

§ 13.

Wśród osób, które oddadzą głos w Plebiscycie rozlosowane zostaną nagrody rzeczowe.

§ 14.

Spośród wszystkich zarejestrowanych podczas głosowania numerów telefonów wylosowane zostaną nagrody rzeczowe. Skład komisji, termin losowania oraz pulę nagród Organizator określa odrębnie dla każdej edycji Plebiscytu.

§ 15.

W terminie 14 dni od daty losowania Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami telefonicznie na numer podany podczas głosowania z informacją o przyznaniu nagrody. W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł skontaktować się z potencjalnym laureatem po wykonaniu 3 połączeń wykonywanych w różnych terminach w okresie 30 dni kalendarzowych od daty losowania, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora, który może zdecydować o ponownym losowaniu laureata nieprzyznanej nagrody.

§ 16.

Wyklucza się możliwość zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny lub na inną nagrodę rzeczową.

§ 17.

Osoba otrzymująca nagrodę ma obowiązek odprowadzenia podatku dochodowego od jej wartości.

Postanowienia końcowe

§ 18.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- 1) problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;
- 2) udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane;
- 3) przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora;

§ 19.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.

§ 20.

Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Plebiscytu są dostępne na stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora.