

**UCHWAŁA Nr 241/3482/2014**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO**  
z dnia 17 czerwca 2014 r.

**w sprawie zmian w budżecie województwa na rok 2014**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013 r., poz. 596 z późn. zm.<sup>1</sup>) oraz art. 222 ust. 4, art. 257 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 885 z późn. zm.<sup>2</sup>) oraz § 12 pkt 4 uchwały nr XXXIV/412/13 Sejmiku Województwa Podlaskiego z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie uchwalenia budżetu województwa podlaskiego na rok 2014 (Dz. Urz. Woj. Podl. z dnia 22 stycznia 2014 r. poz. 280 z późn. zm.<sup>3</sup>) uchwala się, co następuje:

- § 1. Dokonać zmian w planie wydatków budżetu zgodnie z załącznikiem Nr 1 do niniejszej uchwały.
- § 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

---

<sup>1</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w: Dz. U. z 2013 r. poz. 645, oraz z 2014 r. poz. 379,

<sup>2</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w: Dz. U. z 2013 r. poz. 938, 1646, oraz z 2014 r. poz. 379,

<sup>3</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w: Dz. Urz. Woj. Podl. Z 2014 r. poz. 1242.

## UZASADNIENIE

**Rozdysponowano część rezerwy ogólnej w kwocie 9 000 zł, z przeznaczeniem na zakup usług pozostałych związane jest z promocją regionu podczas przedsięwzięcia pn. „IV Podlaski Piknik Militarny „MISJA WSCHÓD”.**

Przedmiotowe wydarzenie jest czwartą już edycją imprezy masowej o charakterze edukacyjno-rekreacyjnym, mającą na celu promocję zachowań patriotycznych oraz edukację w zakresie historii. Ma charakter pikniku i festynu, na którym spotykają się rzesze miłośników militariów i związanej z nimi historii. Podczas Festynu planowane są inscenizacje prezentowane przez grupy rekonstrukcyjne, rekonstrukcje walk zbrojnych z różnych epok, prezentacje wyposażenia i umiejętności służb mundurowych: Wojska, Straży Pożarnej oraz Granicznej, Policji, a nawet Pogotowia Ratunkowego. Przewidziane są również parada pojazdów militarnych, jarmark militarny, pokazy i ekspozycje oraz konkursy związane z pokazami i wiele innych atrakcji, zarówno dla najmłodszej, jak i tej starszej publiczności. Dotychczasowe edycje wydarzenia cieszyły się ogromną popularnością - ostatnia III-edycja przyciągnęła ok. 32 tys. odwiedzających. Ponadto, przedsięwzięcie stwarza doskonałą sposobność do popularyzowania walorów województwa podlaskiego wśród zaproszonych gości.

**Tabela 2: Planowane wydatki**

Dział	Rozdział	§	Treść	Przed zmianą	Zmiana	w tym			Po zmianie
						Wyd. związane z realizacją zadań z zakresu adm. rządowej i innych zleconych jst odrębnymi ustawami	Wyd. związane z realizacją zadań wykonywanych na mocy porozumień z organami adm. rządowej	Wyd. związane z realizacją zadań w drodze umów lub porozumień między jst	
<b>750</b>			<b>Administracja publiczna</b>	<b>73 981 386</b>	<b>9 000</b>				<b>73 990 386</b>
	75075		Promocja jednostek samorządu terytorialnego	2 019 100	9 000				2 028 100
		4300	Zakup usług pozostałych	1 844 100	9 000				1 853 100
<b>758</b>			<b>Różne rozliczenia</b>	<b>8 353 943</b>	<b>-9 000</b>				<b>8 344 943</b>
	75818		Rezerwy ogólne i celowe	8 353 943	-9 000				8 344 943
		4810	Rezerwy	8 353 943	-9 000				8 344 943
<b>Razem:</b>				1 064 422 548	0,00				1 064 422 548