

Załącznik nr 1 do uchwały Nr 117/1646/08 Zarządu Województwa Podlaskiego
z dnia 22 września 2008 r. w sprawie przyjęcia regulaminu Konkursu Podlaska Marka Roku

REGULAMIN KONKURSU PODLASKA MARKA ROKU

Postanowienia ogólne

§ 1.

Celem Konkursu Podlaska Marka Roku (zwanego dalej Konkursem) jest wyłonienie i wypromowanie kulinariów, miejsc, przedsięwzięć oraz produktów i usług, które ze względu na swoją jakość, unikatowe walory i związki z województwem podlaskim, reprezentują nieprzeciętny poziom, budując pozytywny wizerunek regionu.

§ 2.

Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o Produktach, należy przez to rozumieć kulinaria, miejsca, przedsięwzięcia, produkty i usługi, o których mowa w § 1.

§ 3.

Organizator Konkursu:

Marszałek Województwa Podlaskiego

Realizacja: Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji

ul. Wyszynskiego 1

15-888 Białystok, tel. 085 74 97 452, 085 74 97 453, 085 74 97 454

mail: podlaskamarkaroku@wrotapodlasia.pl

§ 4.

Konkurs adresowany jest do mieszkańców województwa podlaskiego oraz podmiotów działających na jego terenie.

§ 5.

Nagrody w Konkursie przyznawane są za dany rok kalendarzowy. Ogłoszenie wyników następuje w roku następnym.

§ 6.

Znakiem graficznym Konkursu jest wizerunek statuetki „Liść Dębu” (załącznik nr 3 do uchwały Nr 117/1646/08 Zarządu Województwa Podlaskiego z dnia 22 września 2008 r. w sprawie przyjęcia regulaminu Konkursu Podlaska Marka Roku). Województwo Podlaskie jest posiadaczem majątkowych praw autorskich do statuetki.

§ 7.

Ogłoszenie Konkursu następuje pierwszego dnia roboczego października w roku danej edycji Konkursu. Zakończenie Konkursu następuje podczas uroczystej gali, w trakcie której ogłaszani są zwycięzcy danej edycji. Gala odbywa się najpóźniej do 30 kwietnia następnego roku, w terminie i miejscu ustalonym przez Organizatora.

§ 8.

Zarówno podmioty uczestniczące w Konkursie, jak i osoby głosujące w Plebiscycie na Nagrodę Podlaskich Konsumentów, muszą wyrazić pisemną zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb procedury konkursowej, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.)

§ 9.

Refundacja akcji promocyjnej traktowana jest jako przychód podmiotu otrzymującego nagrodę. Podmiot ma obowiązek odprowadzenia podatku dochodowego od wartości tej nagrody, Urząd Marszałkowski ma obowiązek wystawienia PIT 8 C.

Kategorie konkursowe, Nagrody i Wyróżnienia

§ 10.

Kategoria Smak:

1. W kategorii Smak o tytuł Podlaskiej Marki Roku rywalizują produkty spożywcze, potrawy, napoje i kulinaria wytwarzane na terenie województwa podlaskiego w roku kalendarzowym, za który przyznawana jest nagroda. Kategoria Smak podzielona jest na dwie podkategorie: „Mały Producent” – do 9 zatrudnionych pracowników oraz „Duży Producent” – 10 i więcej zatrudnionych pracowników. Nagrody przyznawane są w obu podkategoriach.
2. W ramach nagrody głównej przyznawane są:
 - 1) statuetka „Liść Dębu” i tytuł Podlaskiej Marki Roku w kategorii Smak;
 - 2) w podkategorii „Mały Producent” – nagroda rzeczowa o wartości określonej przez Organizatora;
 - 3) w podkategorii „Duży Producent” – sfinansowanie wybranej przez laureata formy promocji do wysokości określonej przez Organizatora;
 - 4) możliwość wykorzystywania znaku graficznego Konkursu oraz hasła: „Podlaski Smak Roku ...” w celach promocyjnych.
3. Kapituła ma prawo do przyznania jednego wyróżnienia. Jego laureat otrzymuje prawo do wykorzystywania znaku graficznego Konkursu oraz hasła: „Wyróżnienie – Podlaski Smak Roku ...” w celach promocyjnych.

§ 11.

Kategoria Miejsce

1. W kategorii Miejsce o tytuł Podlaskiej Marki Roku rywalizują obiekty przyrodnicze i budowlane powstałe w roku kalendarzowym, za który przyznawana jest nagroda lub

powstałe wcześniej, ale funkcjonujące w roku kalendarzowym, za który przyznawana jest nagroda.

2. W ramach nagrody głównej przyznawane są:
 - 1) statuetka „Liść Dębu” i tytuł Podlaskiej Marki Roku w kategorii Miejsce;
 - 2) sfinansowanie wybranej przez laureata formy promocji do wysokości określonej przez Organizatora;
 - 3) możliwość wykorzystywania znaku graficznego Konkursu oraz hasła: „Podlaskie Miejsce Roku ...” w celach promocyjnych.
3. Kapituła ma prawo do przyznania jednego wyróżnienia. Jego laureat otrzymuje prawo do wykorzystywania znaku graficznego Konkursu oraz hasła: „Wyróżnienie – Podlaskie Miejsce Roku ...” w celach promocyjnych.

§ 12.

Kategoria Przedsięwzięcie

1. Kategoria Przedsięwzięcie obejmuje imprezy oraz inicjatywy o charakterze kulturowym, naukowym, społecznym, historycznym, turystycznym lub innym, które odbyły się na terenie województwa podlaskiego w roku kalendarzowym, za który przyznawana jest nagroda.
2. W ramach nagrody głównej przyznawane są:
 - 1) statuetka „Liść Dębu” i tytuł Podlaskiej Marki Roku w kategorii Przedsięwzięcie;
 - 2) możliwość wykorzystywania znaku graficznego Konkursu oraz hasła: „Podlaskie Przedsięwzięcie Roku ...” w celach promocyjnych;
 - 3) w przypadku imprez cyklicznych: sfinansowanie wybranej przez laureata formy promocji do wysokości określonej przez Organizatora;
 - 4) w przypadku imprez, które odbyły się jednorazowo – nagroda rzeczowa o wartości określonej przez Organizatora.
3. Kapituła ma prawo do przyznania jednego wyróżnienia. Jego laureat otrzymuje prawo do wykorzystywania znaku graficznego Konkursu oraz hasła: „Wyróżnienie – Podlaskie Przedsięwzięcie Roku ...” w celach promocyjnych.

§ 13.

Kategoria Produkt

1. Kategoria Produkt obejmuje wyroby materialne i usługi wytwarzane przez firmy oraz wytwórców indywidualnych, wytwarzane na terenie województwa podlaskiego w roku kalendarzowym, za który przyznawana jest nagroda.
2. W ramach nagrody głównej przyznawane są:
 - 1) statuetka „Liść Dębu” i tytuł Podlaskiej Marki Roku w kategorii Produkt;

- 2) sfinansowanie wybranej przez laureata formy promocji do wysokości określonej przez Organizatora;
 - 3) możliwość wykorzystywania znaku graficznego Konkursu oraz hasła: „Podlaski Produkt Roku ...” w celach promocyjnych.
3. Kapituła ma prawo do przyznania jednego wyróżnienia. Jego laureat otrzymuje prawo do wykorzystywania znaku graficznego Konkursu oraz hasła: „Wyróżnienie – Podlaski Produkt Roku ...” w celach promocyjnych.

§ 14.

Prawo wykorzystywania znaku graficznego Konkursu oraz hasła: „Podlaski Smak/Miejsce/Przedsięwzięcie/Produkt Roku ...” w celach promocyjnych przyznawane jest bezterminowo.

§ 15.

1. W ramach Konkursu przyznawana jest Nagroda Podlaskich Konsumentów w czterech kategoriach konkursowych.
2. Nagroda przyznawana jest na podstawie głosowania konsumentów, które odbywa się za pośrednictwem kuponów dostępnych w portalu www.wrotapodlasia.pl oraz kuponów drukowanych w lokalnej prasie (opcjonalnie, w przypadku nawiązania współpracy z prasą).
3. Laureat Plebiscytu o Nagrodę Podlaskich Konsumentów otrzymuje prawo do wykorzystywania znaku graficznego Konkursu oraz hasła: „Podlaska Marka Roku ... – Nagroda Podlaskich Konsumentów w kategorii ...” oraz nagrodę rzeczową.

Warunki uczestnictwa

§ 16.

1. Do udziału w Konkursie swoje Produkty mogą zgłaszać:
 - 1) podmioty gospodarcze oraz organizacje non-profit niezależnie od swojej wielkości oraz liczby zatrudnionych pracowników, pod warunkiem, iż zgłaszane Produkty stanowią własność podmiotu i nie są produkowane na podstawie umowy licencyjnej (bądź innej umowy uprawniającej do wykorzystania produktu innego podmiotu);
 - 2) osoby fizyczne prowadzące działalność artystyczną, kulturalną, edukacyjną, wytwórczą, usługową lub turystyczną na terenie województwa podlaskiego lub swoją działalnością związane z województwem podlaskim, w tym również osoby uprawiające wolny zawód pod warunkiem, iż zgłaszane Produkty stanowią własność podmiotu i nie są produkowane na podstawie umowy licencyjnej (bądź innej umowy uprawniającej do wykorzystania produktu innego podmiotu).
2. Do udziału w Konkursie Produkty mogą zgłaszać również Konsumenci – osoby fizyczne, podmioty gospodarcze i organizacje. Zgłoszenie odbywa się na podstawie kuponów, które dostępne będą na portalu www.wrotapodlasia.pl. Wypełniony kupon należy wysłać pocztą elektroniczną lub zwykłą na adres Organizatora. Po wpłynięciu zgłoszenia Organizator zwróci się do podmiotu wytwarzającego zgłaszany Produkt o

autoryzację zgłoszenia. W przypadku braku oficjalnej autoryzacji bądź odmowy uczestnictwa przez zgłoszony podmiot Kapituła nie zatwierdzi powyższych zgłoszeń do dalszej procedury konkursowej.

§ 17.

Warunkiem przystąpienia podmiotu do Konkursu jest wypełnienie ankiety rejestracyjnej i przesłanie jej do Organizatora.

§ 18.

Do jednej edycji Konkursu mogą być zgłoszone maksymalnie dwa Produkty tego samego podmiotu – właściciela.

§ 19.

Podmiot zgłaszający w ankiecie rejestracyjnej wskazuje kategorię konkursową, do której zgłasza Produkt. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany kategorii w przypadku błędnego jej wskazania przez zgłaszającego.

§ 20.

Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń do Konkursu upływa dnia 31 stycznia roku następującego po roku, za który przyznawana jest nagroda.

§ 21.

Uzyskanie nagrody głównej w Konkursie wyklucza możliwość uczestniczenia Produktu w trzech jego kolejnych edycjach. Podmiot, który uzyskał nagrodę główną, a w swojej ofercie posiada inne Produkty, może je zgłaszać w kolejnych edycjach Konkursu.

Kapituła Konkursowa

§ 22.

Kapitułę Konkursu powołuje Organizator – Marszałek Województwa Podlaskiego.

§ 23.

W skład Kapituły wchodzi osoba zaufania publicznego, specjaliści do spraw gospodarki, jakości, marketingu, turystyki, gastronomii, przedstawiciele świata kultury oraz przedstawiciele lokalnych mediów oraz inne zaproszone przez Organizatora osoby.

§ 24.

Kapituła dzieli się na cztery zespoły oceniające poszczególne kategorie konkursowe. Każdy zespół składa się z maksymalnie pięciu osób i dokonuje oceny w tylko jednej kategorii. Podział na zespoły następuje na pierwszym posiedzeniu kapituły.

§ 25.

Wszystkie posiedzenia Kapituły zwołuje Organizator.

§ 26.

Z każdego posiedzenia Kapituły sporządzany jest protokół.

§ 27.

Posiedzenia Kapituły Konkursu odbywają się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego lub w innym miejscu wskazanym przez Organizatora Konkursu.

§ 28.

Kapituła powoływana jest na czas trwania jednej edycji Konkursu.

§ 29.

Kapituła może wizytować podmioty, będące uczestnikami Konkursu.

§ 30.

Zakwalifikowane do Konkursu Produkty przedstawione zostaną Kapitulie Konkursu podczas oficjalnej prezentacji, organizowanej w miejscu i dniu wyznaczonym przez Organizatora.

Przebieg Konkursu

§ 31.

Ogłoszenie Konkursu następuje pierwszego dnia roboczego października w roku kalendarzowym, za który przyznawane są nagrody.

§ 32.

Składanie ankiet uczestnictwa

1. Przystępując do Konkursu uczestnicy zobowiązują się do dostarczenia Organizatorowi ankiet uczestnictwa w formie papierowej, a w miarę możliwości – również w formie elektronicznej. Formularz ankiety dostępny będzie na stronie www.wrotapodlasia.pl.
2. Kapituła na podstawie nadesłanych ankiet dokona formalnej oceny kandydatur oraz sporządzi pełną listę Produktów dopuszczonych do udziału w Konkursie. Ocena formalna dokonana zostanie na pierwszym posiedzeniu Kapituły.
3. Pierwsze posiedzenie Kapituły odbędzie się nie później niż w lutym roku następującego po roku, za który przyznawana jest nagroda.
4. Podmioty zgłaszające swój Produkt do Konkursu zostaną poinformowane o dopuszczeniu Produktu do Konkursu w terminie 7 dni od w/w posiedzenia Kapituły.

§ 33.

Kapituła ogłosi pełną listę Produktów biorących udział w Konkursie do dnia 1 marca roku następującego po roku kalendarzowym, za który przyznawana jest nagroda. Wykaz Produktów zostanie opublikowany na portalu internetowym www.wrotapodlasia.pl.

§ 34.

Podmioty uczestniczące w Konkursie mogą podczas jego trwania informować, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła brzmi: „(Nazwa podmiotu/Produktu) uczestniczy w Konkursie Podlaska Marka Roku w kategorii (Smak/Miejsce/Przedsięwzięcie/Produkt).”

Prezentacja Produktów i wybór laureatów

§ 35.

Kapituła ocenia Produkty i wyłania laureatów nagród głównych oraz ewentualnych wyróżnień podczas prezentacji, o której mowa w § 30.

§ 36.

Spośród wszystkich dopuszczonych do udziału w Konkursie podmiotów Kapituła dokona wyboru laureatów nagród głównych w czterech kategoriach konkursowych.

§ 37.

Decyzja Kapituły w przedmiocie dopuszczania Produktów do udziału w Konkursie oraz wyboru laureatów nagród głównych i wyróżnień jest ostateczna.

Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród

§ 38.

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na uroczystej gali z udziałem mediów, przedstawicieli władz regionu, organizacji gospodarczych, uczestników Konkursu i innych zaproszonych przez Organizatora gości, w terminie do 30 kwietnia roku następującego po roku kalendarzowym, za który przyznawana jest nagroda.

Plebiscyt na Nagrodę Podlaskich Konsumentów

§ 39.

Przez minimum tydzień swoje głosy na wybrane Produkty we wszystkich czterech kategoriach: Smak, Miejsce, Przedsięwzięcie i Produkt, mogą oddawać Konsumenty, za pośrednictwem kuponów, które dostępne będą na portalu www.wrotapodlasia.pl. Opcjonalnie, jeśli nawiązana zostanie współpraca z prasą, kupony drukowane będą również przez czas trwania głosowania w lokalnej prasie. Głosowanie nosi nazwę: Plebiscyt na Nagrodę Podlaskich Konsumentów.

§ 40.

Termin rozpoczęcia i zakończenia Plebiscytu ogłoszony zostanie w portalu www.wrotapodlasia.pl.

§ 41.

Kupony wysyłane będą do siedziby Organizatora pocztą lub składane osobiście w jego siedzibie.

§ 42.

Głos zostanie uznany za ważny, jeśli na kuponie znajdują się dane teleadresowe głosującego Konsumenta, a kupon zostanie dostarczony do Organizatora w terminie trwania Plebiscytu. W przypadku kuponów wysyłanych pocztą decyduje data stempla pocztowego.

§ 43.

Osoby głosujące za pośrednictwem kuponów wezmą udział w losowaniu nagród. Zasady przyznawania nagród głosującym reguluje odrębny regulamin, stanowiący załącznik nr 2 do uchwały Nr 117/1646/08 Zarządu Województwa Podlaskiego z dnia 22 września 2008 r. w sprawie przyjęcia regulaminu Konkursu Podlaska Marka Roku.

§ 44.

Kapituła Konkursu na podstawie przesłanych kuponów dokona obliczeń głosów. W zależności od ilości przyznanych przez konsumentów głosów, Kapituła przyzna nagrody w poszczególnych kategoriach: „Podlaska Marka Roku ... – Nagroda Podlaskich Konsumentów w kategorii Smak”, „Podlaska Marka Roku ... – Nagroda Podlaskich Konsumentów w kategorii Miejsce”, „Podlaska Marka Roku ... – Nagroda Podlaskich Konsumentów w kategorii Przedsięwzięcie”, „Podlaska Marka Roku ... – Nagroda Podlaskich Konsumentów w kategorii Produkt”.

§ 45.

Ogłoszenie wyników Plebiscytu odbędzie się podczas gali, o której mowa w § 38.

Postanowienia końcowe

§ 46.

1. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo zawieszenia prawa do przyznanego tytułu, w przypadku stwierdzenia przeniesienia produkcji wyrobu poza granice województwa podlaskiego lub w innych szczególnie uzasadnionych przypadkach.
2. Kapituła może zadecydować o przywróceniu prawa do tytułu w przypadku zaprzestania produkcji wyrobu poza granicami województwa podlaskiego lub ustaniu innych okoliczności, o których mowa w punkcie 1.

§ 47.

Obsługę Konkursu prowadzi Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji UMWP.