

L.P.	Priorytet PROW	Działanie / poddziałanie PROW	Cel KSOW	Cel główny i szczegółowy Strategii komunikacji	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Nazwa / tytuł operacji	Cel i przedmiot operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji [w ujęciu kwartalnym]		Całkowity budżet operacji (brutto w zł)		Budżet PT PROW 2014-2020 operacji (brutto w zł)		Wnioskodawca
									Nazwa	Jednostka miary		2020	2021	2020	2021	2020	2021	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s	t
1	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	<p><b>Inwestycje w środki trwałe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego</li> <li><b>Działanie: Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</b></li> <li>- Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii</li> <li>- Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej</li> <li>- Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury</li> <li>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</li> <li>-Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność</li> <li>-Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania</li> <li>- Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację</li> <li>- Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich</li> </ul>	Podniesienie jakości wdrażania PROW; Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;</p> <p>a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce</p> <p>c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich</p> <p>d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo</p>	Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	Prowadzenie działań na stronie internetowej poprzez publikację aktualnych informacji i dokumentów dot. Programu, w tym obsługa powiązanych mediów społecznościowych oraz Współpraca ze środkami masowego przekazu.	1. Usprawnienie przepływu informacji pomiędzy podmiotami zaangażowanymi we wdrażanie PROW 2014-2020 a potencjalnymi beneficjentami, ogółem społeczeństwa i przedstawicielami mediów. 2. Zapewnienie zintegrowanego źródła informacji o PROW 2014-2020 w ramach zadań realizowanych przez Samorząd Województwa Podlaskiego.	Strona internetowa, media społecznościowe, audycje/spoty w radio i/lub TV, ogłoszenia/banery informacyjne w internecie	Strony internetowe; Audycje/spoty w radio lub TV; Ogłoszenia/banery promocyjne w internecie	1 min. 3 000 min. 1 min. 3	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, przedstawiciele mediów	I-IV	-	21 500,00	0,00	21 500,00	0,00	SW podlaskiego
	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	<p><b>Inwestycje w środki trwałe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego</li> <li><b>Działanie: Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</b></li> <li>- Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii</li> <li>- Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej</li> <li>- Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury</li> <li>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</li> <li>-Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność</li> <li>-Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania</li> <li>- Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację</li> <li>- Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich</li> </ul>	Podniesienie jakości wdrażania PROW; Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;</p> <p>a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce</p> <p>c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich</p> <p>d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo</p>	Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	Prowadzenie działań na stronie internetowej poprzez publikację aktualnych informacji i dokumentów dot. Programu, w tym obsługa powiązanych mediów społecznościowych oraz Współpraca ze środkami masowego przekazu.	1. Usprawnienie przepływu informacji pomiędzy podmiotami zaangażowanymi we wdrażanie PROW 2014-2020 a potencjalnymi beneficjentami, ogółem społeczeństwa i przedstawicielami mediów. 2. Zapewnienie zintegrowanego źródła informacji o PROW 2014-2020 w ramach zadań realizowanych przez Samorząd Województwa Podlaskiego.	Strona internetowa, media społecznościowe, audycje/spoty w radio i/lub TV, ogłoszenia/banery informacyjne w internecie	Strony internetowe; Audycje/spoty w radio lub TV; Ogłoszenia/banery promocyjne w internecie	1 min. 3 000 min. 10 min. 5	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, przedstawiciele mediów	I-IV	-	42 753,57	0,00	42 753,57	0,00	SW podlaskiego
<p>Uzasadnienie wprowadzenia zmiany: Wprowadzona zmiana dotyczy zwiększenia wskaźników ilościowych oraz kwoty do faktycznej realizacji. Internet oraz współpraca ze środkami masowego przekazu są obowiązkowymi narzędziami komunikacji, które gwarantuje najszybsze przekazywanie treści. Na obszarze województwa podlaskiego zrealizowanych zostało wiele ciekawych operacji w ramach środków PROW 2014-2020, które chcielibyśmy zaprezentować w lokalnych mediach, by zachęcić kolejne osoby do sięgnięcia po środki Programu. Publikacja audycji w popularnych, lokalnych mediach umożliwiła nam dotarcie do jak największego grona odbiorców zainteresowanych tematyką PROW.</p>																		
2	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	<p><b>Inwestycje w środki trwałe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego</li> <li><b>Działanie: Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</b></li> <li>- Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii</li> <li>- Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej</li> <li>- Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury</li> <li>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</li> <li>-Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność</li> <li>-Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania</li> <li>- Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację</li> <li>- Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich</li> </ul>	Podniesienie jakości wdrażania PROW; Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce.</p> <p>a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce</p> <p>c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich</p>	Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	Prowadzenie punktów informacyjnych PROW 2014-2020 w woj. podlaskim, w tym przekazywanie informacji o PROW 2014 - 2020 pracownikom punktów informacyjnych oraz podmiotom doradczym i LGD	1. Usprawnienie przepływu informacji pomiędzy podmiotami zaangażowanymi we wdrażanie PROW 2014-2020 a potencjalnymi beneficjentami, ogółem społeczeństwa i przedstawicielami mediów. 2. Zapewnienie zintegrowanego źródła informacji o PROW 2014-2020 w ramach zadań realizowanych przez Samorząd Województwa Podlaskiego.	Spotkanie koordynacyjne/ Konsultacje w punkcie informacyjnym	Udzielone konsultacje w punkcie informacyjnym PROW 2014-2020; Spotkanie koordynacyjne pracowników punktów informacyjnych i podmiotów doradczych; Uczestniczy spotkania koordynacyjnego pracowników punktów informacyjnych i podmiotów doradczych	min. 20 min. 1 min. 10	Beneficjenci PROW 2014-2020, potencjalni beneficjenci, doradcy, podmioty uczestniczące we wdrażaniu PROW 2014-2020	I-IV	-	500,00	0,00	500,00	0,00	SW podlaskiego







4	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER. - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność. - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	Podniesienie jakości wdrażania PROW; Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym.	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce. a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020.	Wsparcie działań informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020 - Mobilne punkty PROW podczas wydarzeń plenerowych	1. Przekazanie mieszkańcom woj. podlaskiego informacji nt. PROW oraz prezentacja możliwości związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich – zwłaszcza LEADER. 2. Zwiększenie zainteresowania społeczeństwa polityką rozwoju obszarów wiejskich oraz zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów w ramach PROW.	Mobilne punkty PROW podczas wydarzeń plenerowych	Udzielone konsultacje w punkcie informacyjnym PROW 2014 - 2020 /Materiały promocyjne	min. 60 min. 500	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, media	I-IV	-	50 500,00	0,00	50 500,00	0,00	SW podlaskiego
	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER. - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność. - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	Podniesienie jakości wdrażania PROW; Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym.	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce. a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020.	Wsparcie działań informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020 - Mobilne punkty PROW podczas wydarzeń plenerowych	1. Przekazanie mieszkańcom woj. podlaskiego informacji nt. PROW oraz prezentacja możliwości związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich – zwłaszcza LEADER. 2. Zwiększenie zainteresowania społeczeństwa polityką rozwoju obszarów wiejskich oraz zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów w ramach PROW.	Mobilne punkty PROW podczas wydarzeń plenerowych	Udzielone konsultacje w punkcie informacyjnym PROW 2014 - 2020 /Materiały promocyjne	min. 60 min. 500	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, media	I-IV	-	63 500,00	0,00	63 500,00	0,00	SW podlaskiego
Uzasadnienie wprowadzenia zmiany: Wprowadzona zmiana dotyczy aktualizacji kwoty do faktycznej realizacji w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.																		
5	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Investycje w środki trwałe - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego Działanie: Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER	Podniesienie jakości wdrażania PROW; Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym.	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce. a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020.	Wsparcie działań informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020 na obszarze woj. podlaskiego - Konkurs dotyczący PROW 2014-2020	1. Przekazanie mieszkańcom woj. podlaskiego informacji nt. PROW oraz prezentacja możliwości związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich. 2. Zapewnienie zintegrowanego źródła informacji o PROW 2014-2020 w ramach zadań realizowanych przez Samorząd Województwa Podlaskiego.	Konkurs	Liczba konkursów Uczestnicy konkursu	min. 1 min. 30	Ogół społeczeństwa,	I-IV	-	8 000,00	0,00	8 000,00	0,00	SW podlaskiego
	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Investycje w środki trwałe - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego Działanie: Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER	Podniesienie jakości wdrażania PROW; Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym.	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce. a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020.	Wsparcie działań informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020 na obszarze woj. podlaskiego - Konkurs dotyczący PROW 2014-2020	1. Przekazanie mieszkańcom woj. podlaskiego informacji nt. PROW oraz prezentacja możliwości związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich. 2. Zapewnienie zintegrowanego źródła informacji o PROW 2014-2020 w ramach zadań realizowanych przez Samorząd Województwa Podlaskiego.	Konkurs	Liczba konkursów Uczestnicy konkursu	min. 2 min. 40	Ogół społeczeństwa,	I-IV	-	17 405,80	0,00	17 405,80	0,00	SW podlaskiego
Uzasadnienie wprowadzenia zmiany: Wprowadzona zmiana dotyczy aktualizacji wskaźników ilościowych oraz kwoty do faktycznej realizacji. W związku z dużym zainteresowaniem konkursem dotyczącym PROW 2014-2020 na antenie lokalnych rozgłośni radiowych podjęto decyzję o organizacji kolejnej edycji konkursu.																		



