

UCHWAŁA NR 108/1315/2016
Zarządu Województwa Podlaskiego
z dnia 8 stycznia 2016 r.

**w sprawie uchwalenia Regulaminu Plebiscytu „Podlaska Marka Konsumentów”
organizowanego w ramach Nagrody Podlaska Marka**

Na podstawie art.41 ust.1, w związku z art. 11 ust.2 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013 r. poz. 596 z późn. zm.¹) uchwała się, co następuje:

§ 1. Realizując politykę rozwoju województwa, polegającą w szczególności na promocji walorów i możliwości rozwojowych województwa uchwała się Regulamin Plebiscytu „Podlaska Marka Konsumentów” organizowanego w ramach Nagrody Podlaska Marka, stanowiący załącznik do uchwały.

§ 2. Traci moc uchwała Nr 222/3126/2014 Zarządu Województwa Podlaskiego z dnia 11 marca 2014 r. w sprawie uchwalenia Regulaminu Plebiscytu o Nagrodę Podlaskich Konsumentów w Konkursie Podlaska Marka Roku.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹ Zmiany tekstu jednolitego powołanej ustawy opublikowano w Dz. U. z 2014 r. poz. 379, poz.1072