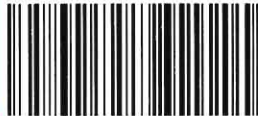




06/10/2021 10:45  
DK/62321/2021

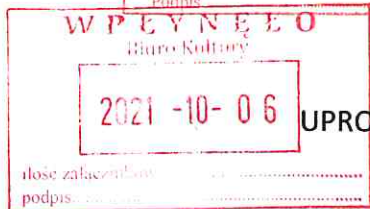


o rozporządzenia  
zającego Komitetu do spraw Pożytku  
z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)



5r-0D5I y0W

Załącznik nr 1



WZÓR



### UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

#### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

#### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	4) podtrzymywaniem i upowszechnianiem tradycji narodowej, pielęgnowaniem polskości oraz rozwojem świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; 16) kulturą, sztuką, ochroną dóbr kultury i dziedzictwem narodowym; 19) turystyką i krajoznawstwem;

#### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	FUNDACJA „MOJE PODL@SIE. NOWOCZESNE, KREATYWNE, TWÓRCZE” os. Południe 11/27 19-200 GRAJEWO, tel 606495029 e-mail fundacja@10g.pl <i>KRS 0000505740 NIP 7191566531 REGON 200848712</i>
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Krzysztof Karwowski e-mail krzysztof.karwowski@wp.eu tel. 606495029 <i>Krzysztof Karwowski</i>

#### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Stare bunkry - nowa technologia.			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	01.11.2021	Data zakończenia	15.12.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Nacelnym zadaniem projektu jest ukazanie schronów w byłym Forcie Piątница, jego znaczenia dla historii w sposób bardziej innowacyjny dla społeczeństwa wykonując zdjęcia oraz filmy. Głównym celem realizacji zadania jest upowszechnianie wiedzy o tychże zabytkach oraz ich znaczeniu dla historii i lokalnej kultury. Realizacja zadania - poprzez zastosowanie najnowszych osiągnięć techniki (street view) ma na celu przyciągnięcie młodszej części społeczeństwa, zwłaszcza korzystającej z Internetu.				
Istota projektu polega na wykonaniu zdjęć sferycznych oraz filmu 360 stopni w militarnych fortach znajdujących się przy miejscowości Piątница, k. Miasta ŁOMŻA (woj. podlaskie).				

1 ) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2 ) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



Forty w Piątnicy Poduchownej stanowią trzy potężne forty połączone systemem wałów i fos w zespół o nazwie "Główna Ostoja", są fragmentem XIX-wiecznych umocnień Twierdzy Łomża. Pięć fortów twierdzy zaczęto budować w 1887 roku. Były to najpierw ziemne reduty, następnie 3 forty w Piątnicy rozbudowano, między innymi dodając elementy betonowe. Forty w Piątnicy pierwotnie oznaczono numerami 1 (wschodni), 2 (środkowy) i 3 (zachodni), a następnie przemianowano, zgodnie z rosyjskim alfabetem, na A, B, W. W odróżnieniu od klasycznych twierdz fortowych obiekty w Piątnicy połączone w ciągły pas obrony, z wałami, fosami, osłoniętą drogą do szybkiego przetrzutu wojsk i zaopatrzenia, a także ze schronami biernymi i bojowymi. Ponadto planowano budowę nowych fortów, wysuniętych na przedpole Twierdzy - "Kalinowo", "Rządkowo", "Czarnocin", "Jezioroko" i "Budy". Prawdopodobnie rozbudowa nie wyszła poza fazę planowania, a w roku 1909 twierdza została skasowana. W 1939 roku Wojsko Polskie wzmocniło fortyfikacje, budując na wałach 12 małych schronów ze stanowiskami broni maszynowej.

Niestety obecnie znajomość oraz znaczenie zostały zapomniane. Zadaniem wnioskodawcy jest przypomnienie znaczenia ważności fortyfikacji oraz roli jaką odegrała ta budowla w historii obrony państwa polskiego. Za pomocą zdjęć 360 stopni oraz Internetu Wnioskodawca zamierza nagrać wycieczki wirtualne w ramach których Internauci będą mogli bezpłatnie zwiedzać obiekt w dowolnej porze jaki czasie za pomocą Internetu.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Stworzenie 10 krótkich filmików promujących forty w Piątnicy.	10	Filmiki zostaną zamieszczone na stronie projektowej oraz na kanale social-media.
Stworzenie 30 zdjęć sferycznych	30	Zdjęcia zostaną zamieszczone na stronie projektowej oraz na kanale social-media.

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Zadaniem osób jest promowanie miejsc ważnych ze względu na kulturę historię oraz technologię ale w taki sposób aby kreatywnie trafić do grona młodszych osób. Misją jest promowanie zajęć z zakresu kreatywnego przyswajania wiedzy, szczególnie z zakresu IT oraz ICT. Fundacja jest organizatorem zajęć mających na celu naukę programowania mobilnego, programowania tzw. robotów edukacyjnych, nauki obsługi tworzenia przedmiotów w 3d oraz następnie ich drukowania za pomocą drukarek 3D jak i kursów obsługi dronów. Zasadą funkcjonowania fundacji jest pokazywanie tego czego żaden uczeń nie nauczy się w szkole oraz osoba dorosła na kursach z zakresu podwyższenia umiejętności z zakresu obsługi komputera i Internetu. Istotnym zagadnieniem dla Fundacji jest kwestia kultury i historii regionu. Fundacja wywodzi się z Podlasia i podejmuje tutaj szereg unikalnych działań we współpracy z lokalnymi grupami nieformalnymi jak i organizacjami i instytucjami.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1. Zakup kamer street-view	3500		
2.	Koszt 2. Stworzenie strony www	1500		
3.	Koszt 3. Wynagrodzenie dla eksperta (umowa-zlecenie)	2400		
4.	Koszt 4. Opieka kadrowo-księgową nad projektem. (umowa-zlecenie lub własna działalność gospodarcza)	600		
5.	Koszt 5. Zakup drona do rejestracji filmów 360 stopni.	2000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	9000	1000

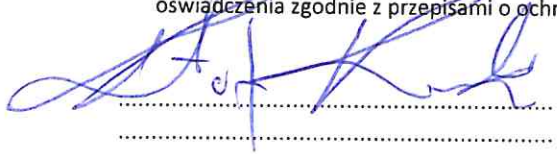
#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku

publicznego;

- 3) oferent\* /oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* /inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



Data 04-10-2021 .....

.....  
.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)