

Lp.	Nazwa zadania	Data realizacji	Zakres merytoryczny	Partnerzy	Jednostki UMWP realizujące zadanie
-----	---------------	-----------------	---------------------	-----------	------------------------------------

<b>Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji</b>					
--	--	--	--	--	--

1	Konkurs Podlaska Marka Roku 2010	styczeń-kwiecień	Celem konkursu jest wyłonienie i wypromowanie smaków, miejsc, przedsięwzięć i produktów, które ze względu na swoją jakość, unikatowe walory i związki z województwem podlaskim, reprezentują poziom nieprzeciętny, godny do naśladowania. Laureaci Podlaskiej Marki Roku 2010 otrzymają nagrody w postaci refundacji kampanii promocyjnej, wręczone podczas uroczystej gali 16 kwietnia 2011 r.	Polskie Radio Białystok, Telewizja Polska Białystok, Gazeta Wyborcza, Opera i Filharmonia Podlaska	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
2	Honorowy Ambasador Województwa Podlaskiego	kwiecień	Tytuł „Honorowego Ambasadora” przyznawany jest raz do roku podczas corocznej gali wręczenia nagród w konkursie Marszałka Województwa Podlaskiego Podlaska Marka Roku. Tytuł ma charakter symboliczny i prestiżowy. Warunkiem otrzymania tytułu jest publiczne podkreślanie związków nominowanego z województwem podlaskim, promowanie regionu poprzez wyrażanie pozytywnych opinii na temat województwa w mediach.	-	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
3	Fotoreportaż, wydanie albumu oraz wystawa fotografii	styczeń-grudzień	W roku 2010 nawiązano współpracę z artystą fotografikiem o uznanym dorobku twórczym, panem Tomaszem Tomaszewskim. Tomasz Tomaszewski jest Członkiem Związku Polskich Artystów Fotografików, wieloletnim współpracownikiem magazynu National Geographic oraz autorem licznych wystaw indywidualnych organizowanych m.in. w USA, Kanadzie, Wielkiej Brytanii. W ramach współpracy planowane jest wykonanie fotoreportażu ilustrującego bogactwo różnorodności województwa podlaskiego. Fotografie wykonywane będą przez okres 7 miesięcy, co pozwoli uchwycić piękno województwa w różnych porach roku. Fotografie te znajdują się także w publikacji książkowej – ekskluzywnym, eleganckim albumie. Wydawnictwo to zostanie przygotowane w polskiej i angielskiej wersji językowej i stanowić będzie doskonałe źródło wiedzy o regionie.	-	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji

			Planuje się także ekspozycje wystawy fotografii autorstwa Tomasza Tomaszewskiego. Zostanie ona zaprezentowana podczas licznych przedsięwzięć organizowanych w roku 2011 w ramach polskiej prezydencji w Unii Europejskiej.		
4	Tydzień Miast i Regionów Open Days 2011	październik	Dziewiąta edycja Open Days odbędzie się w Brukseli w dniach 10 – 13 października 2011 r. Instytucje UE we współpracy z regionami i miastami planują zorganizować ponad 100 seminariów, debat i wystaw dla ok. 6.500 uczestników.		Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
5	Zakup materiałów promocyjnych	II kwartał	Budżet Referatu Promocji obejmuje zakup ekskluzywnych materiałów promocyjnych popularyzujących województwo podlaskie wśród gości z kraju i zagranicy. Materiały zostaną przygotowane zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego.	-	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
6	Imprezy Promocyjne	III kwartał	W ramach cyklicznych imprez promocyjnych planuje się udział, m.in. w Urodzinach Województwa Podlaskiego oraz Festiwalu Kultury i Tradycji Tatarów Polskich.	WOAK	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
7	Wystawy w Galerii Samorządowej Województwa Podlaskiego	styczeń-grudzień	W Galerii Samorządowej Województwa Podlaskiego prezentowane są prace artystyczne autorów związanych z naszym regionem i samorządem województwa oraz wystawy tematyczne nawiązujące do wydarzeń i przedsięwzięć organizowanych w województwie.	-	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
8	Udział w Mistrzostwach Polski w Pływaniu na Byle Czym „Co Ma Pływać Nie Utonie”	lipiec	Mistrzostwa Świata w Pływaniu na Byle Czym „Co ma pływać nie utonie”. Województwo Podlaskie rokrocznie uczestniczy w w/w imprezie, która cieszy się ogromnym zainteresowaniem turystów krajowych i zagranicznych. Marszałek Województwa Podlaskiego każdorazowo wręcza nagrodę zwycięzcy zawodów rozgrywanych w Augustowie.	Radio Białystok	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
9	Kronika Województwa Podlaskiego	styczeń-grudzień	Cykliczny program „Kronika Województwa Podlaskiego” poświęcony jest prezentacji województwa podlaskiego, a w szczególności najważniejszych przedsięwzięć w polityce regionalnej, w dziedzinie funduszy strukturalnych, popularyzacji oferty gospodarczej i turystycznej województwa, działań związanych z rolnictwem, kulturą, ochroną zdrowia, ochroną środowiska oraz relacjonowaniu najważniejszych imprez promocyjnych Województwa Podlaskiego i konferencji tematycznych.	TV Białystok Sp. z o.o. TV Białystok s.c.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji

10	Rock Szanty Festiwal Serwy	III kwartał	Rock Szanty Festiwal Serwy to trzydniowa impreza odbywająca się w malowniczo położonej miejscowości Serwy, uznawana za najważniejsze wydarzenie żeglarskiego rocka. Co roku uczestniczą w niej najlepsze polskie zespoły muzyki rock-szant, a także wykonawcy zagraniczni. Trzydniowe przedsięwzięcie skupiające wielu miłośników muzyki rock-szantowej jest jednocześnie doskonałą okazją do zaprezentowania kultury pogranicza oraz walorów województwa podlaskiego gościom krajowym i zagranicznym. Podczas imprezy odbywa się także festyn ludowy, gdzie można spróbować najsmaczniejszych przysmaków regionalnej kuchni oraz podziwiać rękodzieło twórców ludowych.	Urząd Gminy Płaska	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
<b>Działania zaplanowane w ramach realizacji projektu „Kampania informacyjno-promocyjna województwa podlaskiego na lata 2010-2011” finansowanego ze środków RPO WP, Oś III, Działanie 3.1.</b>					
10	Prezentacja walorów turystycznych województwa podlaskiego na rynku ogólnopolskim	I kwartał	Przygotowanie spotów telewizyjnych do wykorzystania w ramach akcji promocyjnej województwa na arenie ogólnopolskiej. Działanie realizowane w ramach projektu „Kampania informacyjno-promocyjna województwa podlaskiego na lata 2010-2011” finansowanego ze środków RPO WP, Oś III, Działanie 3.1.	-	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
11	Bolzano - impreza promocyjna	II kwartał	Promocja województwa na rynku zagranicznym – we włoskiej prowincji Bolzano, w tym udział w targach turystycznych. Działanie realizowane w ramach projektu „Kampania informacyjno-promocyjna województwa podlaskiego na lata 2010-2011” finansowanego ze środków RPO WP, Oś III, Działanie 3.1.	-	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
12	Kampania TV	II kwartał	Kampania promująca województwo podlaskie z wykorzystaniem stacji telewizyjnych działających na rynku ogólnopolskim. Działanie realizowane w ramach projektu „Kampania informacyjno-promocyjna województwa podlaskiego na lata 2010-2011” finansowanego ze środków RPO WP, Oś III, Działanie 3.1.	-	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
13	Promocja internetowa	II kwartał	Kampania promująca województwo podlaskie na arenie ogólnopolskiej z wykorzystaniem portali internetowych. Działanie realizowane w ramach projektu „Kampania informacyjno-promocyjna województwa podlaskiego na lata 2010-2011” finansowanego ze środków RPO WP, Oś III, Działanie 3.1.	-	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
14	Reklama kampanii w Warszawie	II kwartał	Kampania reklamowa zapowiadająca działania promocyjne skierowane do odbiorców z terenu Warszawy. Działanie realizowane w ramach projektu „Kampania informacyjno-promocyjna województwa podlaskiego na lata 2010-	-	Departament Współpracy z Zagranicą i

			2011" finansowanego ze środków RPO WP, Oś III, Działanie 3.1.		Promocji
15	Impreza plenerowa - event na potrzeby kampanii	II kwartał	Impreza promująca województwo skierowana do odbiorców z terenu Warszawy. Działanie realizowane w ramach projektu „Kampania informacyjno-promocyjna województwa podlaskiego na lata 2010-2011” finansowanego ze środków RPO WP, Oś III, Działanie 3.1.	-	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
16	Wizyta studyjna autorów blogów	II kwartał	Wizyta studyjna autorów blogów internetowych poświęconych turystyce. Jej celem jest promocja województwa poprzez przybliżanie jego największych atutów i atrakcji oraz przekazywanie informacji dalej szerokiej grupie odbiorców za pośrednictwem najpopularniejszych turystycznych blogów internetowych.	-	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
17	Dwa witacze na terenie województwa podlaskiego	II kwartał	W ramach projektu zaplanowano ustawienie dwóch Witaczy – instalacji informacyjno-promocyjnej, które umieszczone zostaną przy drogach wjazdowych województwa podlaskiego. Witacze będą doskonałym uzupełnieniem wizerunku województwa podlaskiego, pełniąc funkcję współczesnej flagi, prezentować będą nowy logotyp. Widoczne z daleka zarówno za dnia i nocą będą specyficznym elementem reklamy zewnętrznej służącej do promocji całego województwa podlaskiego.	-	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji

<b>Departament Społeczeństwa Informacyjnego</b>					
1	Organizacja seminariów konsultacyjnych w ramach realizacji projektu „e-Podlaskie- kierunki rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego Województwa Podlaskiego”	marzec- październik	<p>Seminaria tematycznie obejmą 5 obszarów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-e-Administracja</li> <li>-e-Biznes</li> <li>-e-Edukacja</li> <li>-e-Zdrowie</li> <li>-Sieci teleinformatyczne</li> </ul> <p>W ramach spotkań odbędą się prezentacje prowadzonych w ramach projektu badań i analiz oraz konsultacje społeczne dotyczące projektowanych działań na rzecz e-Rozwoju.</p>	Uniwersytet w Białymstoku	Departament Społeczeństwa Informacyjnego, Referat Programu Społeczeństwa Informacyjnego

2	Organizacja konferencji podsumowującej projekt „e-Podlaskie-kierunki rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego Województwa Podlaskiego”	listopad	Konferencja podsumuje realizację projektu oraz szczegółowo zaprezentuje jego wyniki.	Uniwersytet w Białymstoku	Departament Społeczeństwa Informacyjnego, Referat Programu Społeczeństwa Informacyjnego
---	--	----------	--	---------------------------	---

Departament Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym					
1	Kampania informacyjno-promocyjna o szerokim zasięgu	marzec-listopad	Działanie obejmuje udział IZ RPO w akcjach społecznych (na terenie całego województwa podlaskiego): duże wydarzenia organizowane przez gminy, powiaty, organizacje pozarządowe, uczelnie itp. podczas których rozpowszechniana będzie wiedza na temat RPOWP a w szczególności efekty jego wdrażania, wymiana dobrych praktyk. Działanie będzie połączone z Mobilnymi Konsultantami i będzie miało na celu rozpowszechnianie wiedzy o możliwości ubiegania się o dofinansowanie oraz zachęcanie i mobilizowanie potencjalnych beneficjentów do takich działań. Będzie to działanie o szerokim zasięgu na skalę województwa. Promowane będą także wyniki konkursu fotograficznego. Kampania o szerokim zasięgu realizowana będzie w formie mobilnej, aby móc dotrzeć z informacją do jak największej liczby odbiorców, szczególnie w miejsca gdzie wykorzystanie funduszy programu jest najniższe.	brak	IZ RPOWP
2	Konkursy	kwiecień-grudzień	Działanie skierowane jest do młodzieży oraz ogółu społeczeństwa. Konkursy mają na celu aktywizację różnych grup społecznych do zainteresowania się efektami wdrażania RPOWP. W zakres działania wchodzi: promocja konkursów, przeprowadzenie, zakup nagród, promocja efektów. Celem Konkursów jest: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) zachęcenie mieszkańców regionu do aktywnego zainteresowania się tematyką Unii Europejskiej, w szczególności RPOWP,</li> <li>2) skierowanie uwagi mieszkańców regionu na zmiany jakie nastąpią w województwie podlaskim dzięki realizacji RPOWP,</li> </ol>	brak	IZ RPOWP

			3) promocja efektów wdrażania RPOWP wśród mieszkańców województwa podlaskiego.		
3	Imprezy plenerowe, duże wydarzenia.	maj	Działanie obejmuje m.in.: a. Udział w imprezie plenerowej o zasięgu ponadregionalnym (w tym w IV Forum Funduszy Europejskich – maj 2011 Warszawa)	brak	IZ RPOWP
4	Informator RPOWP	marzec-grudzień	Działanie obejmuje wydanie 4 numerów informatora RPOWP: a. ilość egzemplarzy 1 numeru – 9 000 szt. b. ilość stron 1 numeru- 20 stron	brak	IZ RPOWP
5	Materiały informacyjne i promocyjne	styczeń-grudzień	Działania obejmują m.in.: a. Zamówienie materiałów i gadżetów, rozpowszechnianie materiałów informacyjnych i promocyjnych w trakcie imprez plenerowych, szkoleń, seminariów, spotkań, konferencji, konkursów. Publikacja zdjęć w formie albumu obrazującego efekty wdrażania RPOWP (na podstawie prac zebranych podczas konkursu fotograficznego)	brak	IZ RPOWP
6	Promocja stron internetowych RPOWP w internecie	marzec-październik	W ramach działania zamieszczane będą banery na stronach internetowych samorządów województwa podlaskiego. Banery promują stronę <a href="http://www.rpowp.wrotapodlasia.pl">www.rpowp.wrotapodlasia.pl</a> oraz <a href="http://www.efrr.wrotapodlasia.pl">www.efrr.wrotapodlasia.pl</a> .	brak	IZ RPOWP
7	Współpraca z regionalnymi stacjami telewizyjnymi, radiowymi oraz wydawcami prasowymi	styczeń-grudzień	Działanie obejmuje przekazywanie informacji mediom o aktualnych wydarzeniach związanych z RPOWP. Bieżąca współpraca z regionalnymi stacjami telewizyjnymi, radiowymi i wydawcami prasowymi polegająca na przekazywaniu informacji dot. wdrażania RPOWP (podpisane umowy, efekty wdrażania, duże wydarzenia itp.) w celu rozpowszechnienia wiedzy wśród społeczeństwa przez emisję tych informacji w mediach. IZ planuje kontynuację organizowania konferencji prasowych, których celem będzie przekazywanie informacji dotyczących wdrażania RPOWP i innych wydarzeń.	brak	IZ RPOWP

Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich					
1	BIOFACH	luty	Promocja żywności ekologicznej województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu	producenci produktów ekologicznych	ROR-I ROR-II
2	III Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL	kwiecień	Wiejski produkt turystyczny, prezentacja dotychczasowych doświadczeń krajowych	branża turystyczna, specjaliści w zakresie rozwoju obszarów wiejskich	ROR-I ROR-II
3	EKOGALA	maj	Promocja żywności ekologicznej województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu	producenci prod. ekologicznych	ROR-I ROR-II
4	Zielone Świątki	maj	kultywowanie tradycji wsi województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu	Białostockie Muzeum Wsi	ROR-I
5	Prezentacja Listy Produktów Tradycyjnych w Szczecinie	maj	Ogólnopolska prezentacja Listy Produktów Tradycyjnych mająca na celu promocję dziedzictwa	Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi	ROR-I ROR-II
6	Nasze Kulinarne Dziedzictwo	sierpień	kultywowanie tradycji kulinarnych województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu	ODR	ROR-I
7	Zioła i Miody w Skansenie	sierpień	kultywowanie tradycji kulinarnych województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu	samorząd lokalny	ROR-I
8	Dożynki Wojewódzkie	wrzesień	kultywowanie tradycji wsi województwa podlaskiego	samorząd lokalny	ROR-I
9	Natura Food	październik	Promocja żywności ekologicznej i produktów regionalnych województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu	producenci prod. regionalnych i ekologicznych	ROR-I ROR-II

Departament Edukacji, Sportu i Turystyki					
1	Targi turystyczne Vakantiebeurs 2011 – Utrecht (Holandia)	11 – 16 stycznia	Drugie co do wielkości w Europie targi turystyczne pod względem liczby odwiedzających (Holandia jest jednym z krajów, którego mieszkańcy najczęściej odwiedzają województwo podlaskie). Targi przybliżą Holendrom ofertę turystyczną regionu, gł. pod kątem turystyki przyrodniczej i aktywnej (gł. rowerowej) cieszącej się dużą popularnością w tym kraju.	PROT	Dep. EST
2	Targi turystyczne Ferien Messe 2011 – Wiedeń (Austria)	12 – 16 stycznia	Kontynuacja promocji regionu.	PROT	Dep. EST + DWZ
3	Targi turystyczne Matka 2011 – Helsinki (Finlandia)	21 – 23 stycznia	Najważniejsze targi odbywające się w Finlandii i jedne z najbardziej znaczących w Skandynawii. Oferta adresowana głównie to turystów aktywnie spędzających czas, zmotoryzowanych.	PROT	Dep. EST + DWZ
4	Targi turystyczne BIT 2011 – Mediolan (Włochy)	17 – 20 lutego	Kontynuacja promocji regionu. Zgodnie z danymi centrów informacji turystycznej w województwie Włochy są jedną z najliczniejszych grup turystów odwiedzających region.	PROT	Dep. EST
5	Targi turystyczne Vivattur 2011 – Wilno (Litwa)	25 – 27 lutego	Prezentacja oferty turystycznej woj. podlaskiego na rynku białoruskim. Zwiększenie ilości turystów z Litwy, jako jednego z najbliższych państw sąsiadujących z regionem.	PROT	Dep. EST
6	Targi turystyczne Utazas 2011 – Budapeszt (Węgry)	03 – 06 marca	Pierwszorazowy udział Województwa w wyniku informacji POIT w Budapeszcie na temat licznych zapytań o region, jak również będący rezultatem reportaży powstałych w efekcie wizyt studyjnych dziennikarzy	PROT	Dep. EST
7	Targi turystyczne ITB 2011 – Berlin (Niemcy)	09 – 13 marca	Największe targi turystyczne na świecie. W 2011 roku udział zgłosiło ponad 9000 wystawców. Niemcy są grupą turystów najczęściej odwiedzającą woj. podlaskie.	PROT	Dep. EST + DWZ
8	Targi turystyczne Otdych 2011 – Mińsk (Białoruś)	06 – 09 kwietnia	Prezentacja oferty turystycznej woj. podlaskiego na rynku białoruskim. Zwiększenie ilości turystów z Białorusi i Litwy, jako najbliższych państw sąsiadujących z regionem.	PROT	Dep. EST
9	Targi turystyczne Na styku kultur – Łódź	25 – 27 lutego	Kontynuacja promocji regionu na rynku lokalnym.	PROT, samorządy lokalne	Dep. EST
10	Targi turystyczne Wypoczynek - Toruń	05 – 06 marca	Prezentacja oferty turystycznej na nowym rynku lokalnym. Udział wynika z analizy zapytań o województwo w PROT oraz danych Podlaskiego Oddziału PIT.	PROT, samorządy lokalne	Dep. EST



11	Podlaskie targi turystyczne - Białystok	18 – 20 marca	Główne targi turystyczne północno-wschodniej Polski. Prezentacja oferty turystycznej ze szczególnym akcentem na mieszkańców województwa podlaskiego oraz terenów przygranicznych Białorusi i Litwy.	PROT, samorządy lokalne	Dep. EST
12	Targi turystyczne Glob – Katowice	25 – 27 marca	Południe Polski – drugi ważny odbiorca krajowy podlaskiej oferty turystycznej, głównie pod kątem turystyki przyrodniczej i agroturystyki.	PROT, samorządy lokalne	Dep. EST
13	Targi turystyczne Lato - Warszawa	01 – 03 kwietnia	Warszawa - główny krajowy odbiorca podlaskiej oferty turystycznej.	PROT, samorządy lokalne	Dep. EST
14	Targi turystyczne Wrocław 2011	08 – 10 kwietnia	Kontynuacja prezentacji podlaskiej oferty turystycznej na nowym rynku lokalnym. Udział wynika z analizy zapytań o województwo w PROT oraz danych Podlaskiego Oddziału PIT oraz branży turystycznej.	PROT, samorządy lokalne	Dep. EST
15	Targi turystyczne GTT – Gdańsk	15 – 17 kwietnia	Kontynuacja promocji regionu na rynku lokalnym.	PROT, samorządy lokalne	Dep. EST
16	Targi turystyczne Tour Salon 2011 – Poznań	19 – 22 października	Największe targi turystyczne w Polsce.	PROT, samorządy lokalne	Dep. EST
17	Wizyty studyjne dziennikarzy	styczeń – grudzień	Opracowanie i realizacja programu pobytu dziennikarzy w regionie w zależności od tematyki reportaży.	Zagraniczne ośrodki POT, PROT, samorządy lokalne, branża tur.	Dep. EST

Departament Europejskiego Funduszu Społecznego					
1	Organizacja konferencji, spotkań, szkoleń	styczeń – grudzień , na bieżąco, w miarę zapotrzebowania	Przedstawienie PO KL, EFS i uszczegółowienia, informowanie o możliwościach finansowania projektów, kwalifikowalności wydatków itp.	Możliwość organizacji zadania we współpracy np. z: WUP w Białymstoku, Regionalnymi Ośrodkami EFS w	Departament Europejskiego Funduszu Społecznego

				Białymstoku, Łomży i Suwałkach, Kuratorium Oświaty w Białymstoku, Krajowym Ośrodkiem EFS, Centrum Projektów Europejskich.	
2	Materiały informacyjno-promocyjne	III kwartał - IV kwartał	Materiały informacyjno - promocyjne zawierające podstawowe informacje dla potencjalnych beneficjentów.	-	Departament Europejskiego Funduszu Społecznego
3	Akcja informacyjno-promocyjna	marzec - kwiecień; wrzesień - grudzień	Program i uszczegółowienie - zakres wsparcia w ramach PO KL, możliwość finansowania projektów w ramach PO KL i EFS	Możliwość organizacji zadania we współpracy np. z: WUP w Białymstoku, RO EFS w Białymstoku, Łomży i Suwałkach, Departamentem RPO.	Departament Europejskiego Funduszu Społecznego
4	Ogłoszenia o konkursach	luty – grudzień	Nabór projektów w ramach PO KL	-	Departament Europejskiego Funduszu Społecznego
5	Koszt utrzymania infolinii i serwisów informacyjnych	styczeń - grudzień	Pełna informacja o PO KL	-	Departament Europejskiego Funduszu Społecznego
6	Modyfikacja strony internetowej PO KL	II - III kwartał	Pełna informacja o PO KL	-	Departament Europejskiego

					Funduszu Społecznego

Departament Polityki Regionalnej					
1	Międzynarodowe targi rynku nieruchomości MIPIM 2011	marzec	Udział w targach jako odwiedzający. Promocja terenów inwestycyjnych.	-	Departament Polityki Regionalnej
2	Forum gospodarczo – inwestycyjne	wrzesień	Organizacja forum na terenie Województwa Podlaskiego w ramach projektu „Tworzenie i rozwój sieci współpracy coi”.	-	Departament Polityki Regionalnej
3	Międzynarodowe targi rynku nieruchomości Expo Real 2011	październik	Udział w targach jako odwiedzający. Promocja terenów inwestycyjnych.	-	Departament Polityki regionalnej

Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego					
1	Uroczysta gala wręczenia stypendiów uczniom uzdolnionym artystycznie	28 lutego	Część artystyczna w wykonaniu wybranych stypendystów- uczniów uzdolnionych artystycznie połączona z wręczeniem Certyfikatów.	brak	DKiDN
2	Promocja Monografii Województwa Podlaskiego	luty-marzec	Spotkanie promocyjne z udziałem Marszałka Województwa Podlaskiego i autorów, dyskusja z czytelnikami	Muzeum Podlaskie w Białymstoku	DKiDN
3	Promocja publikacji z cyklu <i>Warto zapytać o kulturę</i> dot. pt. OBRAZ MEDIA DIALOG, wydanej przez UMWP	24 marca	Spotkanie osób zainteresowanych problemami kultury oraz autorów publikacji. Dyskusja nt. „Kim jest kulturalny człowiek”	Fundacja Uniwersytetu w Białymstoku	DKiDN

4	Wigilia Prezydencji Polski w Unii Europejskiej w Krasnogradzie połączona z otwarciem Międzynarodowego Centrum Dialogu i obchodami 100 rocznicy urodzin Czesława Miłosza	30 kwietnia	Uroczystość pod honorowym patronatem UNESCO. Cykl wydarzeń pod nazwą „Europejska Agora”, podczas których uczestnicy językiem polityki, filozofii, poezji i Sztuki dialogować będą w duchu tworzenia rodzinnej Europy	Fundacja Pogranicze Ośrodek „Pogranicze – sztuk, kultur, narodów” w Sejnach	DKiDN DWzZiP
5	Projekt pn. ŻYJEMY RAZEM	kwiecień- sierpień, wrzesień	Prezentacja wielkoformatowej plenerowej wystawy plastycznej zw. z problemem tolerancji, współistnienia różnych narodowości, wyznań, postaw społecznych itd. w miejscowościach woj. podlaskiego: Knyszyn, Różanystok, Bielsk Podlaski, Supraśl, Sejny, Tykocin, Michałowo. Wystawa połączona będzie z koncertami, warsztatami, spektaklami i innymi wydarzeniami artystycznymi. Podsumowaniem projektu będzie debata oraz publikacja, promująca postawy otwarte wobec „innych”.	Ośrodki Kultury (oraz Salezjański) działające w poszczególnych miejscowościach	DKiDN
6	Uroczysta gala wręczenia dorocznych nagród Marszałka Województwa Podlaskiego za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony dóbr kultury.	październik	Część artystyczna w wykonaniu osób nagrodzonych, wręczenie statuetek, dyplomów i nagród przez Marszałka Województwa Podlaskiego, rozmowy o kulturze przy stole.	-	DKiDN
7	Uroczyste otwarcie Szlaku Architektury Drewnianej „Drzewo i Sacrum”	lipiec	Celem jest rozpowszechnienie utworzonego szlaku, wiodącego przez miejscowości posiadające cenną architektonicznie zabudowę drewnianą, w których przetrwała twórczość ludowa. Otwarcie szlaku oraz kolportaż ulotek przyczyni się do promocji bogactwa kulturowego regionu: ginące zawody, zwyczaje, gwary mniejszości narodowych i religijnych. Wszystko to wzbogaci ofertę turystyczną w województwie. Przedsięwzięcie jest doskonałą promocją Województwa Podlaskiego jako regionu wielokulturowego.	Związek Młodzieży Białoruskiej	DKiDN

8	Europejskie Dni Dziedzictwa - IX Festyn Archeologiczny „Grodzisko” w Zbuczu.	wrzesień	Celem jest promocja zabytków, tradycji i lokalnych obyczajów; wydarzenia kulturalne, które przyczyniają się do poszerzenia świadomości historycznej, a ściśle archeologicznej, mieszkańców naszego województwa.	Gmina Czyże, Centrum Kulturalne Białorusi przy Ambasadzie Republiki Białoruś w Rzeczypospolitej Polskiej	DKiDN
9	Obchody 72 rocznicy wybuchy II Wojny Światowej	wrzesień	Walki o Nowogród oraz Wiznę- m.in. rekonstrukcje walk mające pokazać i przybliżyć historię oraz mogące wzmocnić poczucie patriotyzmu	Gmina Nowogród, Gmina Wizna	DKiDN
10	Konkurs na Najlepiej Zachowany Zabytek Wiejskiego Budownictwa Drewnianego w Województwie Podlaskim oraz uroczyste podsumowanie Konkursu połączone z wręczaniem nagród i wyróżnień	maj-wrzesień	Celem jest promowanie zachowywania tradycyjnych elementów zabudowy oraz wystroju drewnianych budynków mieszkalnych oraz zaadaptowywanie zabytkowych drewnianych budowli	Muzeum Rolnictwa im. ks. Krzysztofa Kluka w Ciechanowcu	DKiDN

Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich					
1	Konferencje i spotkania szkoleniowo-informacyjne o zasięgu wojewódzkim z beneficjentami działań PROW 2007-13	Planuje się organizację po jednym spotkaniu w I, II i III kw. 2011	Omówienie zagadnień takich jak: -cele, zakres, forma i wysokość pomocy w ramach działań Programu -kategorie działań, w ramach których beneficjenci mogą się ubiegać o wsparcie unijne -zadania i rola Urzędu Marszałkowskiego we wdrażaniu Programu -warunki, jakie należy spełnić, by kwalifikować się do wsparcia unijnego, -kryteria wyboru projektów	-	ROW

			-procedury związane z wyborem projektów Przewiduje się udział ok. 170 osób w każdym ze spotkań		
2	Spotkania szkoleniowo-informacyjne z członkami Lokalnych Grup Działania z terenu województwa	Przewiduje się organizację 4 spotkań po jednym na kwartał	Omówienie zagadnień takich jak: - założenia i cele Osi IV Programu, - zadania i rola Urzędu Marszałkowskiego we wdrażaniu Osi IV - cele, zakres, forma i wysokości pomocy w ramach działań Programu - kategorie działań, w ramach których beneficjenci mogą się ubiegać o wsparcie unijne - warunki, jakie należy spełnić, by kwalifikować się do wsparcia unijnego, - kryteria wyboru projektów - metodologii tworzenia lokalnych strategii rozwoju - prezentacja najlepszych praktyk w zakresie aktywizowania społeczności lokalnych Przewiduje się udział ok. 35 osób w każdym ze spotkań	-	ROW
3	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych UMWP	Działanie całoroczne	Aktualizacja podstrony dot. PROW na portalu wrotapodasia.pl	-	ROW
4	Współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym	Daty uzależnione od terminu imprez	Zaproszenia na spotkania informacyjne oraz konferencje	-	ROW
5	Przygotowanie i publikacja materiałów poświęconych wdrażanym działaniom w prasie regionalnej	Ogłoszenia w miarę potrzeb, dodatek reklamowy w II kw. 2011	Przewiduje się publikację 1 dodatku reklamowo – informacyjnego w prasie regionalnej oraz 80 ogłoszeń o naborach wniosków w prasie.	-	ROW
6	Emisja filmu reklamowego	II kw. 2011	Emisja filmu promocyjnego nt. wdrażania PROW w woj. podlaskim na antenie TV Białystok	-	ROW
7	Produkcja i emisja promocyjnych audycji radiowych	Kolejne odcinki audycji planuje się	Przewiduje się przygotowanie cyklu 84 audycji podsumowujących wdrażanie PROW w województwie podlaskim	-	ROW

	emitowanych w radiu regionalnym o zasięgu wojewódzkim	przygotowywać sukcesywnie na przestrzeni całego roku			
8	Przygotowanie i publikacja materiałów informacyjnych, broszur, folderów, dodatków reklamowych	I i II kw. 2011	Planuje się przygotowanie i wydanie ulotki i folderu, zawierających informacje nt. PROW	-	ROW
9	Wizualizacja logo i promocja Programu poprzez wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych	III i IV kw. 2011	Planuje się przygotowanie materiałów promocyjnych tj. gadżety, kalendarze, plakaty	-	ROW
11	Udział w spotkaniach organizowanych przez beneficjentów, podmioty zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich i inne jednostki organizacyjne	Daty uzależnione są od organizatorów i kalendarza imprez	Uroczystości związane z odbiorem inwestycji finansowanych ze środków PROW, spotkania z ludnością miejscowości będących beneficjentami PROW	Beneficjenci PROW	
12	Udział / organizacja / współorganizacja lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz promocji funduszy unijnych	Daty uzależnione są od organizatorów i kalendarza imprez	Przewidywany jest udział min. w Podlaskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych, Urodzinach Województwa, Dożynkach Wojewódzkich oraz innych imprezach nie ogłoszonych jeszcze w kalendarzu imprez.	Inne Dep. UMWP, ODR Szepietowo	ROW
13	Punkt informacyjny	Punkt działa nieprzerwanie w godzinach	Do zadań punktu informacyjnego należy: udzielanie informacji, wyjaśnień dotyczących warunków udziału w Programie oraz bezpośrednich wskazówek związanych z procedurami ubiegania się o pomoc.	-	ROW

		pracy UMWP			
14	Tablice informacyjne	I kw. 2011	Przewidywane jest wykonanie około 250 tablic informacyjnych i reklamowych, przewidzianych dla beneficjentów, którzy uzyskali pomoc finansową na realizację projektów z zakresu działań PROW 2007-2013	-	ROW

Departament Zdrowia					
1	VIII Podlaski Rajd Ratownictwa Medycznego w Białowieży	maj	Zawody są organizowane przy ścisłej współpracy z Państwową Strażą Pożarną i Policją, a w symulowanych zdarzeniach uczestniczą jednostki ratownictwa technicznego, wodnego, pododdziały antyterrorystyczne Policji, Straż Graniczna czy Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe. Planowany jest udział około 50 załóg z kraju i zagranicy	SP ZOZ Wojewódzka Stacja Pogotowia Ratunkowego w Białymstoku	Departament Zdrowia
2	10 lecie Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego SP ZOZ w Suwałkach	maj	W ramach jubileuszu planowana jest konferencja oraz wykład. Przed częścią informacyjną nastąpi uroczyste przekazanie sztandaru oraz podziękowania osobom, które przyczyniły się do rozwoju WSPR SP ZOZ w Suwałkach. Planowane są pokazy z udziałem ratowników medycznych i ambulansów.  Zaproszeni zostaną goście z Litwy reprezentujący instytucje ochrony zdrowia oraz przedstawiciele samorządu podlaskiego. Sponsorami medialnymi będą lokalne rozgłośnie radiowe i telewizyjne oraz prasa lokalna.	Wojewódzka Stacja Pogotowia Ratunkowego SP ZOZ w Suwałkach	Departament Zdrowia