

**Departament RPO – zaplanowane działania związane są wyłącznie z promocją programu unijnego**

Lp.	Nazwa zadania	Data realizacji	Zakres merytoryczny	Partnerzy	Jednostki UMWP realizujące zadanie
1.	<b>Akcje informacyjno-promocyjne</b>	Realizacja działania cały rok 2012	<p>W tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kampania informacyjno-promocyjna o szerokim zasięgu (bilbordy, internet, radio, telewizja)</li> <li>2. Konkurs dla dziennikarzy (powtórzenie konkursu z 2011 roku)</li> <li>3. Konkurs fotograficzny (kontynuacja konkursu z 2011)</li> <li>4. Cykliczna organizacja wystawy w centrum Białegostoku i innych miastach z prezentacją projektów RPOWP (dobre praktyki)</li> <li>5. Oznakowanie terenu przed budynkiem Departamentu Zarządzania RPO w formie nowoczesnych „witaczy” stanowiących trwałą i stałą promocję RPOWP</li> <li>6. Za pośrednictwem mediów są zamieszczane w prasie (Kurier Poranny, Gazeta Współczesna, Gazeta Wyborcza – Białystok) artykuły, dodatki, w telewizji (TVP Białystok), oraz radiu (Polskie Radio Białystok) reportaże poświęcone będą promocji inwestycji zrealizowanych w ramach RPOWP i inne wiadomości dotyczące RPOWP.</li> </ol> <p>Działanie jest realizowane w celu rozpowszechniania wiedzy o RPOWP wśród społeczeństwa.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Informator RPOWP</li> <li>8. Materiały informacyjne i promocyjne</li> </ol>	brak	<i>Departament Zarządzania RPO</i>

			<p>Działania obejmują m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Zamówienie materiałów i gadżetów, rozpowszechnianie materiałów informacyjnych i promocyjnych na potrzeby imprezy plenerowej, szkoleń, seminariów, spotkań, konferencji, konkursów.</li> <li>b. Publikacja zdjęć w formie albumu obrazującego efekty wdrażania RPOWP</li> </ul> <p>9. Ogłoszenia w mediach - Działanie obejmuje m.in. ogłoszenia w prasie, artykuły sponsorowane, dodatki o RPOWP. Są to informacje dotyczące: ogłoszeń o konkursie, informacji krótkiej dotyczącej zaproszenia do uczestnictwa w np. konferencji.</p>		
--	--	--	--	--	--

**Departament Europejskiego Funduszu Społecznego** związany jest wyłącznie z tematyką Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz Europejskim Funduszem Społecznym. Przedstawione w poniższym zestawieniu daty realizacji poszczególnych zadań oraz ich koszty mogą ulec zmianie, wynikającej z konieczności dopasowania się do zmian zachodzących w systemie realizacji PO KL.

Lp.	Nazwa zadania	Data realizacji	Zakres merytoryczny	Partnerzy	Jednostki UMWP realizujące zadanie
1.	Organizacja konferencji, spotkań, szkoleń	Cały rok	Przedstawienie PO KL, EFS i uszczegółowienia, informowanie o możliwościach finansowania projektów, kwalifikowalności wydatków itp.	<i>Możliwość organizacji zadania we współpracy np. z: WUP w Białymstoku,</i>	EFS

				<i>Regionalnymi Ośrodkami EFS w Białymstoku, Łomży i Suwałkach, Krajowym Ośrodkiem EFS, Centrum Projektów Europejskich.</i>	
2.	Materiały informacyjno-promocyjne (gadżety)	I - II kwartał	Materiały informacyjno - promocyjne zawierające podstawowe informacje dla potencjalnych beneficjentów.		EFS
3.	Akcja informacyjno-promocyjna	II- IV kwartał	Program i uszczegółowienie - zakres wsparcia w ramach PO KL, możliwość finansowania projektów w ramach PO KL i EFS	<i>Możliwość organizacji zadania we współpracy np. z: WUP w Białymstoku, RO EFS w Białymstoku, Łomży i Suwałkach.</i>	EFS
4.	Ogłoszenia o konkursach	II – IV kwartał	Nabór projektów w ramach PO KL		EFS
5.	Koszt utrzymania infolinii i serwisów informacyjnych	Cały rok	Pełna informacja o PO KL		EFS
6.	Publikacje, broszury, ulotki, itp.	Cały rok	Materiały informacyjno - promocyjne zawierające podstawowe informacje dla potencjalnych beneficjentów.		EFS
7.	Publikacja raportów ewaluacyjnych	I-III kwartał	Podanie do publicznej wiadomości wykonów badań ewaluacyjnych.		EFS
8.	Modyfikacja strony internetowej PO KL	I kwartał	Pełna informacja o PO KL		EFS
9.	Zakup witacza	I-II kwartał	Oznakowania nowej siedziby IP PO KL w sposób widoczny i wyróżniający – skuteczne promowanie komponentu regionalnego PO KL w województwie podlaskim.	<i>Departament Zarządzania RPO</i>	EFS/ RPO

**Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji**

	Nazwa zadania	Data realizacji	Zakres merytoryczny	Partnerzy	Jednostki UMWP realizujące zadanie
1.	Podlaska Marka Roku	I – II kwartał	Podlaska Marka Roku to konkurs, którego idea jest promocja potraw, miejsc i inicjatyw związanych z województwem podlaskim, które ze względu na swoją jakość i unikatowe walory mogą stanowić wizytówkę regionu w kraju i poza granicami Polski.	<i>Polskie Radio Białystok TVP Białystok</i>	DWZ
2.	Kronika Województwa Podlaskiego	Cały rok	Kronika Województwa Podlaskiego to cykliczny program realizowany przez TV Białystok na rzecz Samorządu Województwa Podlaskiego. Program poświęcony był prezentacji województwa podlaskiego, a w szczególności najważniejszym przedsięwzięciom w polityce regionalnej, w dziedzinie funduszy strukturalnych, popularyzacji oferty gospodarczej i turystycznej województwa, działań związanych z rolnictwem, kulturą, ochroną zdrowia, ochroną środowiska oraz relacjonowaniu najważniejszych imprez promocyjnych i konferencji tematycznych.	<i>TV Białystok</i>	DWZ
3.	Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym	III kwartał	Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym „Co Ma Pływać Nie Utonie” to coroczna impreza organizowana przez Polskie Radio Białystok. Impreza objęta jest Honorowym Patronatem Marszałka Województwa Podlaskiego, który zasiadał w kapitule konkursowej oraz funduje nagrodę dla jednej z wygranych załóg.	<i>Polskie Radio Białystok</i>	DWZ

4.	Kontynuacja zewnętrznej kampanii promocyjnej	II kwartał	Przygotowanie spójnej komunikacji Woj Podlaskiego w oparciu o unikatową przyrodę obecną w regionie oraz unikatowych ludzi reprezentujących województwo. Główny focus – pokazanie regionu przez pryzmat ambasadorów – nietuzinkowych ludzi i dzikich zwierząt.		DWZ
5.	Materiały promocyjne	III kwartał	Zakup ekskluzywnych materiałów promocyjnych popularyzujących województwo podlaskie wśród gości z kraju i zagranicy zgodnych z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego		DWZ
6.	Dodruk wydawnictw	IV kwartał	Dodruk albumów opracowanych w 2011 r.		DWZ
7.	Suwałki Blues Festival	III kwartał	Suwałki Blues Festival to największe i najważniejsze plenerowe święto muzyki bluesowej w Polsce i tej części Europy. Wszystko odbędzie się na zabytkowej starówce Suwałk, parku miejskim i klubach muzycznych w centrum miasta.	<i>Miasto Suwałki</i>	DWZ
8.	Przebojem na Antenę	III kwartał	Ogólnopolski konkurs muzyczny mający na celu wspieranie i promowanie wschodzące gwiazdy estrady. Daje możliwość prezentowania piosenek na antenach Rozgłośni Regionalnych Polskiego Radia.	<i>Polskie Radio Białystok</i>	DWZ
9.	Gala Reportażystów Polskich „Melchiorzy 2012 „	II kwartał	Celem konkursu jest promowanie indywidualności autorskich oraz ambitnych form twórczości radiowej jak również uhonorowanie reportażystów innych mediów, których twórczość może być inspiracją dla dziennikarzy radiowych.	<i>Polskie Radio Białystok</i>	DWZ
10.	Międzynarodowy Festiwal Szkół	II kwartał	Międzynarodowa impreza teatralna na Podlasiu. Zakłada udział ok. 200 osób, które będą mogły	<i>Stowarzyszenie</i>	DWZ

	Lalkarskich „Lalkanie-lalka”		zapoznać się z bogactwem kulturowym Województwa Podlaskiego.	<i>Artystów Lalkarzy i Akademia Teatralna w Białymstoku</i>	
11.	Bieg Dnia Olimpijskiego	II kwartał	Bieg odbędzie się w ramach obchodzonego na świecie pod patronatem Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego Dnia Olimpijskiego w 2012r. Jest to doskonała okazja przybliżenia wartości olimpijskich szerokim rzeszom i zachęca do uprawiania sportu.	<i>Podlaska Rada Olimpijska</i>	DWZ
12.	III Festiwal Młodzieży „Bez Granic”	II kwartał	Celem festiwalu jest prezentowanie w różny sposób aspektów kultury całego świata, skupiając się przede wszystkim na muzyce.	<i>Salezjański Ośrodek Wychowawczy</i>	DWZ
13.	Sabantuj i II Ogólnopolski Festiwal Kuchni Tatarskiej	II kwartał	Cykliczna impreza, która ma na celu przybliżenie kultury, religii i tradycji Tatarskiej za pomocą muzyki, tańca oraz zabawy.	<i>Regionalne Centrum Kultury Tatarów Polskich „ASMAN”</i>	DWZ
14.	XXI Półmaraton Mleczny Janów-Korycin	II kwartał	Półmaraton jest imprezą cykliczną o zasięgu międzynarodowym. Ma charakter masowy. W biegu uczestniczą czołowi zawodnicy z kraju, z zagranicy, osoby na wózkach inwalidzkich oraz osoby niepełnosprawne.	<i>Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Turystyki w Korycinie</i>	DWZ
15.	Międzynarodowy Festiwal Folkloru „Podlaskie Spotkania”	III kwartał	Festiwal jest miejscem wspólnej zabawy w czasie której dzieci, młodzież i dorośli zapoznają się z bogactwem kultury i tradycji naszego regionu, kraju jak i różnych stron świata. Uczestnicy uczą się tolerancji i szacunku w stosunku do odmienności kulturowych, religijnych i obyczajowych różnych narodów.	<i>Stowarzyszenie Artystyczne „Skowronki”</i>	DWZ
16.	„Wielka Księga Narwiańska”	II kwartał	Konkurs Pt.: „Narew – ludzie, przyroda, kultura.” Skierowany jest do osób pióra i obiektywu. Plon	<i>Spoleczne Stowarzyszenie</i>	DWZ

			przedsięwzięcia w postaci esejów, reportaży, fotoreportaży i zdjęć archiwalnych pozwoli stworzyć „Wielką Księgę Narwiańską.” Celem jest utrwalenie unikatowego charakteru Polski Wschodniej – głównie dorzecza Narwi i Bugu.	<i>Prasoznawcze „Stopka”</i>	
17.	Zgromadzenie Ogólne CPMR	IV kwartał	W roku 2012 przypada jubileusz 10-lecia przynależności Województwo Podlaskiego do CPMR – Konferencji Peryferyjnych Regionów Nadmorskich, w związku z tym Województwo Podlaskiego będzie gospodarzem Zgromadzenia Ogólnego CPMR, które co roku odbywa się w jednym z regionów członkowskich.		DWZ
18.	Wystawy fotograficzne	IV kwartał	Komplementarnymi działaniami do prowadzonej współpracy zagranicznej województwa będzie cykl wystaw autorstwa Tomasza Tomaszewskiego, uznanego fotografa National Geographic, laureata prestiżowych nagród zagranicznych, którego fotoreportaż „Podlaskie bogactwo różnorodności” zostanie zaprezentowany min. na Białorusi (Grodno, Mińsk) oraz w Belgii. Planowane wydatki są zgodne z Priorytetami Współpracy Zagranicznej Województwa Podlaskiego.		DWZ

**Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego**

Lp.	Nazwa zadania	Data realizacji	Zakres merytoryczny	Partnerzy	Jednostki UMWP realizujące zadanie
1.	Uroczysta gala wręczenia stypendiów w dziedzinie twórczości artystycznej uczniom uzdolnionym artystycznie	I kwartał	Jednodniowa uroczystość, w trakcie której wręczone są certyfikaty dot. przyznania stypendium oraz prezentowane są dokonania stypendystów – taniec, muzyka, śpiew, plastyka itd. Uroczystość transmitowana jest on-line na stronie: wrota.podlasia oraz retransmitowana w telewizji internetowej wrót.podlasia		DKiDzN
2.	Wydanie folderu promującego wydarzenie nocy muzeów w województwie podlaskim	II kwartał	Folder – informator o imprezach w ramach muzealnej nocy służyć będzie jako przewodnik dla uczestników tego wydarzenia.	<i>Muzea samorządowe woj. podlaskiego</i>	DKiDzN
3.	Wydanie publikacji dotyczącej sztuki ludowej województwa podlaskiego i jej promocja	II półrocze	Publikacja zawierać będzie kompendium wiedzy o twórcach ludowych woj. podlaskiego i ich twórczej działalności. Promocja odbędzie się w Muzeum Podlaskim	<i>Muzeum Podlaskie w Białymstoku</i>	DKiDzN
4.	Organizacja wystawy wielkoformatowej p.h. „Żyjemy razem” na terenie Sejmu RP w Warszawie	II półrocze	Wielkoformatowa wystawa powstała w ramach projektu edukacyjno-plastycznego i dotyczy wielokulturowości, zgodnego współżycia narodów, religii, ras, różnych grup społecznych. Wystawie towarzyszy folder	<i>Posel na Sejm RP – Bożena Kamińska</i>	DKiDzN
5.	Otwarcie nowego gmachu Opery i Filharmonii Podlaskiej –	III kwartał	2-dniowa uroczystość z udziałem najwyższych władz RP, gości z zagranicy, wybitnych twórców, przedstawicieli władz lokalnych. Otwarcie Opery	<i>Opera i Filharmonia Podlaska</i>	DKiDzN DWzZiP



	Europejskiego Centrum Sztuki w Białymstoku, połączone z premierą opery „Straszny Dwór” St. Moniuszki oraz musicalu „Korczak” w reż. Roberto Skolmowskiego.		towarzyszyć będzie dodatkowo wystawa, wydawnictwa promocyjne itp		
6.	VIII Sympozjon z cyklu „Warto zapytać o kulturę” w Międzynarodowym Centrum Dialogu w Krasnogrudzie.	IV kwartał	2-dniowa konferencja z udziałem ludzi kultury i nauki poświęcona ważkim zagadnieniom związanym z szeroko rozumianą kulturą, mającą wpływ na rozwój regionu.	<i>Ośrodek „Pogranicze – sztuk, kultur, narodów” w Sejnach Fundacja Pogranicze w Krasnogrudzie</i>	DKiDzN
7.	Uroczysta gala wręczenia dorocznej Nagrody Marszałka Województwa Podlaskiego w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony dóbr kultury	IV kwartał	Uroczystość z udziałem nominowanych do nagrody, wnioskodawców, laureatów, dyrektorów instytucji kultury, prezesów organizacji pozarządowych – jest wydarzeniem niezwykle istotnym dla świata kultury, ponieważ promuje wybitne postaci - twórców, animatorów kultury i ich osiągnięcia	<i>Institucja, w której odbędzie się uroczystość</i>	DKiDzN
8.	Festyn Archeologiczny „Grodzisko” w Zbuczu	III kwartał	Impreza w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa podkreślająca walory zabytku (grodziska w Zbuczu) jak i promująca tak zwaną archeologię eksperymentalną („odtwórstwo historyczne”) Podczas festynu odbędą się pokazy dawnych rzemiosł, walki, uzbrojenia, ozdób wojów wczesnośredniowiecznych	<i>Gmina Czyże</i>	DKiDzN

9.	Rekonstrukcja walk o Nowogród z września 1939 roku	III kwartał	Inscenizacja odbędzie się w miejscu historycznych walk z września 1939 roku pomiędzy wojskami polskimi, a niemieckim Wehrmachtem	Gmina Nowogród	DKiDzN
10.	Obchody rocznicy wybuchu II wojny światowej w Wiźnie	III kwartał	Obchody rocznicowe wybuchu II wojny światowej w miejscowości Wizna	Gmina Wizna	DKiDzN

### Departament Edukacji Sportu i Turystyki

Lp.	Nazwa zadania	Data realizacji	Zakres merytoryczny	Partnerzy	Jednostki UMWP realizujące zadanie
1.	Międzynarodowe targi turystyczne ITM Warsaw	I kwartał	Zakup powierzchni wystawienniczej, zabudowy i wystroju stoiska regionalnego województwa podlaskiego oraz wpis do katalogu wystawców	PROT	EST
2.	Międzynarodowe targi turystyczne Salon des Vacances - Bruksela	I kwartał	Zakup powierzchni wystawienniczej stoiska regionalnego w ramach PSN, wpis do katalogu wystawców, obsługa stoiska		EST
3.	Międzynarodowe targi Turystyczne Reisen – Hamburg	I kwartał	Wpis do katalogu wystawców, obsługa stoiska	PROT	EST, DWZ
4.	Międzynarodowe targi turystyczne Utazas – Budapeszt	I kwartał	Obsługa stoiska regionalnego	PROT	EST
5.	Tłoczenie płyt CD z przewodnikiem panoramicznym	I kwartał	Przewodnik panoramiczny zrealizowany w ramach projektu „Kreacja wizerunku województwa podlaskiego w kraju i za granicą poprzez produkty turystyczne wysokiej jakości”	PROT	EST
6.	Podlaskie Targi Turystyczne	I kwartał	Zakup powierzchni wystawienniczej, zabudowy i wystroju stoiska regionalnego województwa podlaskiego oraz wpis do katalogu wystawców.	PROT	EST
7.	Międzynarodowe targi gastronomiczne EUROGASTRO	I kwartał	najważniejsze wydarzenie targowe w Polsce dla sektora HoReCa, które ma już piętnastoletnią	UM Augustów	EST

			tradycję. Podczas targów Województwo Podlaskie zaprezentuje bogactwo oferty kulinarnej regionu na stoisku pn.: Podlaskie pachnące tradycją.		
8.	„Święto Wisły”	II kwartał	to wodna impreza na Wiśle organizowana przez Biuro Sportu i Rekreacji Urzędu m.st. Warszawy. Głównym celem "Święta Wisły" jest promocja wszelkich form aktywności wodnej.	<i>PROT</i>	EST
9.	Podlaskie Gminy Wiejskie w Warszawie	II kwartał	Wydarzenie promocyjne o charakterze festynowo-targowym. Zakup powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska.	<i>PROT</i>	EST
10.	Targi turystyczne Bielsko- Biała	II kwartał	Promocja regionu	<i>DWZ</i>	EST
11.	Targi LATO Warszawa	II kwartał	Promocja regionu	<i>PRT, samorządy lokalne</i>	EST
12.	Organizacja wizyt studyjnych dziennikarzy	Cały rok	Opracowanie programu wizyt oraz ich realizacja na terenie województwa podlaskiego	<i>PROT, branża turystyczna</i>	EST
13.	The Mayor's Thames Festival – Londyn	III kwartał	Event promocyjny odbywający się nad brzegami Tamizy od London Eye do Tower Bridge. Impreza jest otwarta dla szerokiej publiczności, i tłumnie odwiedzana przez mieszkańców aglomeracji londyńskiej oraz liczne grono uczestników zagranicznych.	<i>PROT, samorządy lokalne, branża turystyczna</i>	EST
14.	Kalendarz imprez turystycznych		Opracowanie kalendarza cyklicznych imprez turystycznych województwa podlaskiego		EST
15.	Kolportaż materiałów promocyjnych	Cały rok	Dystrybucja materiałów na krajowe i zagraniczne targi turystyczne i inne wydarzenia promocyjne, na potrzeby władz wojewódzkich, na konferencje i spotkania, dla szkół uczestniczących w konkursach wojewódzkich i wymianach międzynarodowych	<i>PROT, POT, PIT, samorządy lokalne</i>	EST

16.	Natura 2000 w woj. podlaskim	II – IV kwartał	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przygotowanie portalu internetowego z interaktywną mapą obszarów Natura 2000 w województwie podlaskim</li> <li>• II edycja Wojewódzkiego Konkursu „Podlaskie bogactwo różnorodności”</li> <li>• Wydanie mapy z obszarami NATURA 2000</li> <li>• Wydanie gadżetów ekologicznych</li> <li>• Promocja projektu</li> </ul>	WFOŚiGW	EST
17.	Wykonanie materiałów promocyjnych	III-IV kwartał	Ścianka (baner), materiał promocyjny Województwa Podlaskiego		EST

#### Departament Zdrowia

Lp.	Nazwa zadania	Data realizacji	Zakres merytoryczny	Partnerzy	Jednostki UMWP realizujące zadanie
1.	IX Podlaski Rajd Ratownictwa Medycznego – Serwy 2012,	II kwartał	Ideą Rajdu Ratownictwa Medycznego jest współzawodnictwo podczas symulowanych zdarzeń (katastrofa, wypadek, nagłe zagrożenie życia lub zdrowia). Jednocześnie Podlaski Rajd jest etapem eliminacji do Letnich Mistrzostw Polski Ratownictwa Medycznego. O Puchar Marszałka Województwa będą walczyć załogi z kraju i województwa	<i>Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Wojewódzka Stacja Pogotowia Ratunkowego w Białymstoku</i>	DZ
2.	Dzień solidarności z chorymi na schizofrenię –	III kwartał	Obrona równego traktowania osób chorujących psychicznie pod patronatem Marszałka Województwa. Przedsięwzięci o charakterze dnia otwartego na terenie Centrum Zdrowia Psychicznego i Leczenia Uzależnień w Białymstoku, przy ul. Radzymińskiej 2 w Białymstoku	<i>Samodzielny Publiczny Psychiatryczny ZOZ im. dr S. Deresza w Choroszczu</i>	DZ
3.	„Mamo bądź Zdrowa” Chodzę, biegam, więc	II –IV kwartał	Projekty społeczno edukacyjne mające na celu podniesienie świadomości zdrowotnej mieszkańców województwa w odniesieniu do	<i>Białostockiego Centrum Onkologii im. M. Skłodowskiej-Curie w</i>	DZ

	jestem, Marsz Nadziei „Rak to nie wyrok” „Miś pod szpitalną choinkę”		najczęstszych zagrożeń i chorób. Organizatorzy planują przeprowadzić wszystkie akcje pod patronatem Marszałka Województwa	<i>Białymstoku</i>	
4.	Starzenie się a Zdrowie	IV kwartał	Konferencja naukowo szkoleniowa skierowana do kreatorów i realizatorów polityki zdrowotnej, pracodawców pracowników medycyny pracy dotycząc tematyki związanej z Hasłem WHO na 2012 rok - Starzenie się a Zdrowie - pod patronatem Marszałka Województwa	<i>Podlaski Wojewódzki Ośrodek Medycyny Pracy w Białymstoku</i>	DZ
5.	„Pacjent Geriatryczny w Psychiatrii” –	IV kwartał	Konferencja naukowo szkoleniowa skierowana do kreatorów i realizatorów polityki zdrowotnej pracowników medycznych pracujących na rzecz ochrony zdrowia psychicznego - pod patronatem Marszałka Województwa	<i>Specjalistyczny Psychiatryczny SP ZOZ w Suwałkach</i>	DZ
6.	III Kongres Trzeźwości z okazji XX rocznicy istnienia Wojewódzkiego Ośrodka Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Łomży	IV kwartał	Konferencja naukowo-szkoleniowa - Środki uzależniające, a mózg, profilaktyka uzależnień w szczególności „nowych” – hazard, komputer, gry, Internet, skierowana do osób zajmujących się problematyką pomocy osobom uzależnionym i ich rodzinom, oraz wydanie publikacji prezentującej minione 20 lat pracy Ośrodka - pod patronatem Marszałka Województwa,	Wojewódzki Ośrodek Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Łomży	DZ
7.	Olimpiada wiedzy o HIV/AIDS	II kwartał	Celem Olimpiady jest poszerzenie wiedzy młodzieży na temat zapobiegania zakażeniom HIV, chorobom przenoszonym drogą płciową oraz kształtowanie pozytywnych postaw wobec ludzi żyjących z HIV i chorych na AIDS.	<i>Wojewódzka Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Białymstoku wraz ze stacjami powiatowymi, Urząd Miejski w Białymstoku, Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej Oddział w Białymstoku, Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej, Podlaski</i>	DZ

				<i>Urząd Wojewódzki.</i>	
8.	Konkurs „MAT – wygrywa Miłość, Akceptacja, Tolerancja”	IV kwartał	Celem konkursu jest zwiększenie poziomu wiedzy uczniów szkół ponadgimnazjalnych z zakresu problematyki HIV/AIDS, propagowanie tolerancji wobec zakażonych wirusem HIV i chorych na AIDS oraz integrowanie młodzieży we wspólnych działaniach z zakresu problematyki HIV/AIDS.	<i>Wojewódzka Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Białymstoku wraz ze stacjami powiatowymi, Urząd Miejski w Białymstoku, Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej Oddział w Białymstoku, Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej, Podlaski Urząd Wojewódzki.</i>	DZ