

Tab. 1 PLAN PROMOCJI 2014

Nazwa zadania	Termin realizacji	Opis	Partnerzy
<b>DEPARTAMENT WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI</b>			
Podlaska Marka Roku 2013	I-II kwartał 2014	<p>Podlaska Marka Roku to konkurs, którego ideą jest promocja potraw, miejsc i inicjatyw związanych z województwem podlaskim, które ze względu na swoją jakość i unikatowe walory mogą stanowić wizytówkę regionu w kraju i poza granicami Polski. Edycja 2013 będzie dziesiątą jubileuszową odsłoną konkursu, co stanowi doskonałą okazję do podsumowania jego dotychczasowego dorobku.</p>	
Wydanie publikacji z esejami	I kwartał 2014	<p>W roku 2013 zawarto porozumienie z Muzeum Podlaskim w sprawie wspólnego wydania publikacji pt. „Podlaskie. Pamięć, tożsamość, rozwój”, zawierającej eseje, których autorzy przedstawiają swoje obserwacje i przemyślenia na temat Podlaskiego. Zasadnicze kwestie, na które próbują znaleźć odpowiedź dotyczą przeszłości ("skąd jesteśmy?"), teraźniejszości ("jacy jesteśmy?", "gdzie jesteśmy?") oraz przyszłości ("dokąd zmierzamy?").</p> <p>Wśród autorów znajdują się Krzysztof Czyżewski, Adam Czesław Dobroński, Ignacy Karpowicz, Andrzej Lechowski, Andrzej Strumiłło, Adam Wajrak,. Na łamach publikacji znajdują się również rozmowy Grzegorza Dąbrowskiego z Leonem Tarasewiczem i</p>	

		Małgorzaty Niezabitowskiej z Tomaszem Tomaszewskim oraz wywiad z Jarosławem Perszko. Uzupełnieniem książki będzie subiektywna mapa województwa podlaskiego autorstwa Małgorzaty Dmitruk. Druk przewidziany jest w I kwartale 2014 r.	
Kronika Województwa Podlaskiego	całoroczne	Kronika Województwa Podlaskiego to cykliczny program realizowany przez TV Białystok na rzecz Samorządu Województwa Podlaskiego. Program poświęcony jest prezentacji województwa podlaskiego, a w szczególności najważniejszym przedsięwzięciom w polityce regionalnej, w dziedzinie funduszy strukturalnych, popularyzacji oferty gospodarczej i turystycznej województwa, działań związanych z rolnictwem, kulturą, ochroną zdrowia, ochroną środowiska oraz relacjonowaniu najważniejszych imprez promocyjnych i konferencji tematycznych.	
Dodruk publikacji <i>Podlaskie. Zapewnia się atmosferę życzliwości</i>	II kwartał 2014	Publikacja Podlaskie. Zapewnia się atmosferę życzliwości to wydawnictwo, które prezentuje województwo poprzez pryzmat obiektywu znanego i cenionego fotografa Tomasza Tomaszewskiego. W roku 2014 planuje się dodruk publikacji, która stanowi doskonały materiał promocyjny regionu przekazywany gościom krajowym i zagranicznym.	
Aktualizacja <i>Założeń wieloletniego planu promocji województwa podlaskiego</i>	III kwartał 2014	Opracowanie planu promocji województwa podlaskiego na lata 2015-2018 (ATL, BTL) wraz z oceną rozpoznawalności IW WP oraz przeprowadzeniem badań FGI, IDI i badań opinii publicznej dotyczących społecznej percepcji regionu na reprezentatywnych próbach losowych – osobno dla dorosłych mieszkańców Polski, Warszawy oraz województwa podlaskiego.	

Promocja województwa podczas Festiwalu Podróżników 3 Żywioty	I kwartał 2014	Festiwal Podróżników Trzy Żywioty – to ogólnopolskie spotkania podróżników, prezentacje relacji z wypraw i filmów podróżniczych - jedna z największych tego typu imprez w Polsce. Udział Województwa w Festiwalu jest doskonałą okazją do popularyzacji największych atutów regionu wśród pasjonatów turystyki.	
Realizacja akcji konkursowej pt. "Dlaczego kocham Podlaskie" w oparciu o serwis Instagram	I/III kwartał 2014	Instagram to serwis fotograficzny służący publikacji zdjęć w mediach społecznościowych, który zyskuje coraz większą popularność wśród internautów, w szczególności ludzi młodych. Serwis posiada w Polsce już ponad milion użytkowników, dzięki czemu pozwala dotrzeć do dużej liczby odbiorców za pomocą niekonwencjonalnie prowadzonej akcji wizerunkowej.	
Gala Finałowa konkursu Miss Polonia 2013	I/II kwartał 2014	Konkurs Miss Polonia to jeden z najstarszych plebiscytów piękności na świecie, w którym rokrocznie uczestniczy kilka tysięcy uczestniczek z całego kraju. Gale Finałowe plebiscytu transmitowane są na antenach największych stacji telewizyjnych w Polsce i szeroko relacjonowane w mediach tradycyjnych i elektronicznych.	
Produkcja materiałów promocyjnych regionu nawiązujących do tradycji rękodzieła ludowego	II/III kwartał 2014	Zakłada się nawiązanie współpracy z regionalnymi twórcami kultywującymi tradycje rękodzieła ludowego. Jej efektem mają być materiały promujące region, które w nowoczesnej formie nawiązywać będą do dziedzictwa kulturowego Podlaskiego.	
Współorganizacja przedsięwzięć o szczególnym znaczeniu dla promocji województwa podlaskiego	całoroczne	Wzorem lat ubiegłych Województwo Podlaskie włączy się we współorganizację przedsięwzięć szczególnie istotnych dla popularyzacji walorów i możliwości rozwojowych województwa.	

Wykonanie ekskluzywnych dodatków odzieżowych	III/IV kwartał 2014	Dodatki odzieżowe wykonane przez projektanta mody nawiązywać będą do logotypu województwa podlaskiego. Wykorzystywane będą jako upominki przekazywane gościom Marszałka Województwa Podlaskiego.	
Witacz		W 2011 roku przy głównych drogach wjazdowych prowadzących do województwa podlaskiego rozmieszczone zostały tablice informacyjne, tzw. witacze promujące region utrzymane w stylistyce Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego. Corocznie ponoszony jest koszt związany z dzierżawą gruntów na których umieszczone są tablice, (Wyszomierz, Ostrów Mazowiecka, Siemiatycze). Umowy dzierżawy gruntu obowiązują do roku 2016.	
Dingfest	11-13 lipca br.	W ramach realizacji projektu „Podlaskie – odwieczna potrzeba natury” w związku z wieloletnią współpracą z Powiatem Dingolfing Landau planowana jest prezentacja województwa podlaskiego podczas Dni Miasta Dingolfing (Dingfest). W formie plenerowej prezentowane będą atuty turystyczne i kulturowe województwa podlaskiego.	Administracja Powiatu Dingolfing Landau
„Cortona on the Move. Fotografia w podróży.”	17-20 lipca br.	W ramach realizacji projektu „Podlaskie - odwieczna potrzeba natury” udział województwa podlaskiego w światowym festiwalu fotograficznym „ Cortona on the move-fotografia w podróży”. Podczas festiwalu zaprezentowana będzie między innymi wystawa Tomasza Tomaszewskiego „Zapewnia się atmosferę życzliwości. Podlaskie” W formie plenerowej prezentowane będą również atuty turystyczne i kulturowe województwa podlaskiego.	

Wydarzenie z okazji 10-lecia przystąpienia Polski do UE w Brukseli	17 maja br.	Wydarzenie wspólne polskich regionów z okazji 10-lecia przystąpienia Polski do UE w Brukseli odbywać się będzie przed Parlamentem Europejskim. Województwo Podlaskie w ramach tworzącego się tzw. „miasteczka polskiego” prezentować będzie walory turystyczne, kulturalne oraz inicjatywy o charakterze innowacyjnym.	Ambasada RP w Belgii, Stałe Przedstawicielstwo RP przy UE, WPHiI, POIT w Belgii oraz przedstawicielstwa regionów polskich w Brukseli
Jubileuszowa wystawa prof. Andrzeja Strumiły w Mińsku	Marzec 2014	Województwo Podlaskie współorganizuje wystawę prof. Andrzeja Strumiły jako Honorowego Ambasadora Województwa.	Instytut Polski w Mińsku
<b>DEPARTAMENT EDUKACJI, SPORTU I TURYSTYKI</b>			
Wizyty dziennikarzy krajowych i zagranicznych	Cały rok 2014	Wizyty przedstawicieli mediów mają na celu szeroką promocję województwa podlaskiego poprzez zrealizowane w wyniku wizyt materiały prasowe, filmowe, itp. Departament EST opracowuje programy wizyt oraz realizuje je. W 2014 roku zainteresowanie wizytami w regionie wykazały ośrodki z Paryża, Rzymu, Amsterdamu, Kijowa, Londynu, Budapesztu, Sztokholmu	Zagraniczne ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej, PROT, branża turystyczna, samorządy lokalne
Kolportaż materiałów promocyjnych	Cały rok 2014	Dystrybucja materiałów na krajowe i zagraniczne targi turystyczne i inne wydarzenia promocyjne, na potrzeby władz wojewódzkich, na konferencje i spotkania, dla szkół uczestniczących w konkursach wojewódzkich i wymianach międzynarodowych	PROT, POT, PIT, samorządy lokalne
<b>Udział w ogólnopolskich i zagranicznych imprezach promocyjnych</b>			
Międzynarodowe Targi Turystyczne „MATKA” w Helsinkach		Udział Województwa Podlaskiego poprzez przekazanie materiałów promocyjnych na stoisko polskie organizowane przez Polską Organizację Turystyczną.	

Międzynarodowe Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBalnie w Katowicach		Jedna z ważniejszych imprez targowych w Polsce. Śląsk jest regionem, z którego pochodzi największa po Mazowszu ilość odwiedzających region turystów.	
Festiwal Smaków i Podróży	4–6. 06.2014	Impreza promocyjna odbywająca się w galerii handlowej Blue City w Warszawie. Imprezy w galeriach cieszą się coraz większą popularnością.	
<b>Działania w ramach projektu „Podlaskie. Odwieczna potrzeba natury”:</b>			
Parada Województwa Podlaskiego	Czerwiec 2014	Celem parady jest ukazanie bogactwa i różnorodności poprzez prezentację zespołów podlaskich gmin, grup reprezentacyjnych w rozmaitych, możliwie atrakcyjnych formach (orkiestry, grupy taneczne, zespoły muzyczne, korowody) oraz innych, unikatowych, ważnych dla danego regionu inicjatyw kulturalno-turystyczno - społecznych. Planuje się organizację parady w 3 miastach województwa podlaskiego.	Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury w Białymstoku
Utworzenie portalu informacyjno-promocyjnego		Planuje się utworzenie nowego i nowoczesnego portalu opierającego się na dobrze znanej już turystom domenie <a href="http://www.odkryjpodlaskie.pl">www.odkryjpodlaskie.pl</a> , który zawierał będzie m.in.: - informacje o planowanych działaniach, w tym: szczegółowe terminy, adresy i plan działań, sprawozdania w sprawie postępu realizacji działań, - informacje o atrakcjach turystycznych i kulturalnych, wydarzeniach artystycznych i kulturalnych, bazie noclegowej, gastronomicznej, szlakach turystycznych itp. - wersje elektroniczne folderów promocyjnych - aplikacje na telefony komórkowe	

Wyposażenie Centrum Informacji Turystycznej		Planuje się umeblowanie i wyposażenie w nowoczesny sprzęt Centrum Informacji Turystycznej: Komputery z oprogramowaniem, tablety, urządzenie wielofunkcyjne (drukarka, fax, skaner, kserokopiarka) – 1 szt., monitor/ekran do prezentacji o przekątnej ekranu ok. 85” wraz z uchwytem, ekran/telebim do prezentacji max.18 m <sup>2</sup> – 1 szt., stół multimedialny – 1 szt.	
Udział w ogólnopolskich i zagranicznych imprezach promocyjnych (w ramach projektu)		Planuje się udział w 4 imprezach promocyjnych odbywających się w miastach w Polsce i za granicą, z których mieszkańcy najczęściej odwiedzają województwo podlaskie, m.in.: z centralnej i południowej Polski, z Niemiec, Belgii, Włoch. Przewiduje się, iż przedsięwzięcia będą miały różny charakter od flash moba (krótkotrwałe zdarzenie odbywające się w miejscu publicznym, w którym biorą udział setki czasami tysiące nieznanych sobie osób) poprzez imprezy plenerowe do imprez w obiektach zamkniętych, w które zaangażowani zostaną artyści tworzący na terenie Podlaskiego, zespoły muzyczne odwołujące się do tradycji i dawnej kultury, a także plastycy i wytwórcy tradycyjnego rękodzieła. Planuje się także przygotowanie specjalnej degustacji podlaskich produktów regionalnych. Przygotowane zostaną zestawy gier i zabawy edukacyjne dla najmłodszych, prowadzony będzie kolportaż materiałów informacyjnych oraz gadżetów związanych z województwem.	
Kampania medialna		Szeroko zakrojone działania PR i reklamowe odbędą się z wykorzystaniem prasy, radia i telewizji, Internetu, kina.	
Kampania wizerunkowa poprzez sport		W wyniku realizacji zadania zostaną sfinansowane wszelkiego rodzaju działania mające na celu promocję turystyki aktywnej w	

		regionie np. poprzez: wykorzystanie twarzy znanych sportowców, umieszczenie informacji promocyjnej w formie znaku marki Podlaskiego – logo, w oficjalnych serwisach internetowych klubów sportowych, umieszczenia logo na strojach zawodników i trenerów (koszulki, spodenki, dresy), torbach, biletach, karnetach, zaproszeniach, kalendarzach, na ekranach diodowych (również w formie band reklamowych okalających obiekty sportowe), na tablicach prasowych podczas wywiadów/konferencji, na banerach, balonach, roll-upach, winderach, żaglach, kadłubach łodzi oraz na innych powierzchniach reklamowych itp.	
Odkryj Podlaskie. Konferencje w Rajgrodzie, Augustowie i Wigrach		W ramach zadania przewiduje się zorganizowanie 4 konferencji poświęconych zarówno istniejącym jak i potencjalnym produktom turystycznym województwa podlaskiego ze względu na ich kategorię: wydarzenie, impreza, obiekt, szlak, obszar.	
<b>DEPARTAMENT KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO</b>			
Uroczyste gale: - wręczenia stypendiów w dziedzinie twórczości artystycznej uczniom uzdolnionym artystycznie - wręczenia dorocznej Nagrody Marszałka Województwa Podlaskiego w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony dóbr	23 stycznia oraz październik/ listopad	Gala wręczenia stypendiów- uroczystość, w trakcie której wręczane są certyfikaty dot. przyznania stypendium oraz prezentowane są dokonania stypendystów – taniec, muzyka, śpiew, plastyka itd. Gala wręczenie nagród Marszałka- uroczystość z udziałem nominowanych do nagrody, wnioskodawców, laureatów, dyrektorów instytucji kultury, prezesów organizacji pozarządowych –promuje wybitne postaci - twórców, animatorów kultury i ich osiągnięcia.	



kultury.			
Wydanie folderu promującego wydarzenia nocy muzeów w województwie podlaskim	maj	Folder – informator o imprezach w ramach muzealnej nocy służący za przewodnik dla uczestników tego wydarzenia.	Muzea samorządowe woj. podlaskiego, Urząd Miejski w Białymstoku
Wydanie publikacji dotyczącej sztuki ludowej województwa podlaskiego i jej promocja	do końca roku	Opracowano materiał do druku, który zostanie wydany przez Muzeum Podlaskie. Publikacja zawierać będzie kompendium wiedzy o twórcach ludowych woj. podlaskiego i ich twórczej działalności. Promocja odbędzie się w Muzeum Podlaskim.	Muzeum Podlaskie w Białymstoku
Szlak Frontu Wschodniego I Wojny Światowej	przez cały rok	Znakowanie i wykonanie aplikacji mobilnej podlaskiej części Szlaku Frontu Wschodniego I Wojny Światowej powstającego na terenie ośmiu województw, a związanego z przypadającymi w bieżącym i następnym roku obchodami 100 rocznicy wybuchu I Wojny Światowej. Szlak obejmuje cmentarze wojenne, pola bitew, twierdze i inne miejsca pamięci związane z Wielką Wojną a również inne atrakcje turystyczne województwa.	
<b>DEPARTAMENT SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO</b>			
Kampania promująca Projekt „Sieć Szerokopasmowa Polski Wschodniej” w województwie podlaskim	II-IV kwartał 2014	W ramach kampanii promującej projekt SSPW w województwie podlaskim planuje się: <ul style="list-style-type: none"> <li>– opracowanie logo Regionalnej Sieci Szerokopasmowej Województwa Podlaskiego i księgę wizualizacji;</li> <li>– organizację 8 konferencji w miastach, w których zlokalizowane będą węzły szkieletowe sieci, na ok. 100 osób wraz z cateringiem;</li> <li>– obwoźny namiot SSPW obecny na ok. 10 imprezach</li> </ul>	

		<p>plenerowych organizowanych przez samorządy w województwie podlaskim, typu „Dni miasta”,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– produkcję i emisję reklam w telewizji regionalnej, radio, zamówienie i emisję internetowych banerów reklamowych, druk broszur itp.;</li> <li>– zakup gadżetów promocyjnych, które będą kolportowane podczas organizowanych konferencji lub /i imprez plenerowych z udziałem obwoźnego namiotu SSPW;</li> </ul> <p>organizacja konkursu z nagrodami dla dzieci ze szkół podstawowych z terenów objętych oddziaływaniem projektu SSPW.</p>	
Stoisko regionalne Województwa Podlaskiego na targach informatycznych CeBIT 2014	I kwartał 2014	<p>Stoiska regionalne poszczególnych województw na targach CeBIT są współorganizowane przez Ministerstwo Gospodarki. Obecność Województwa Podlaskiego pozwoli na promocję regionu oraz podmiotów zainteresowanych nawiązaniem współpracy przede wszystkim w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych.</p> <p>W ramach stoiska regionalnego Województwa Podlaskiego planuje się dystrybuowanie materiałów informacyjno-promocyjnych z regionu dot. firm, parków naukowo-technologicznych oraz instytucji województwa podlaskiego, udzielanie informacji dot. możliwości inwestycyjnych. Organizacja stoiska powinna posłużyć nawiązaniu nowych relacji biznesowych.</p> <p>W związku z kierunkiem targów niezbędne będzie przygotowanie</p>	

		<p>materiałów reklamowych prezentujących województwo Podlaskie również w kontekście rozwoju technologii informacyjno-komunikacyjnych, w tym odpowiednich prezentacji /spotów/materiałów reklamowych.</p>	
<b>DEPARTAMENT ROLNICTWA I OBSZARÓW RYBACKICH</b>			
Konferencja zielarska	II	Promocja województwa podlaskiego poprzez rozpropagowanie idei ekologii na bazie przetwórstwa ziół	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie
V Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL w Kielcach	IV	Wiejski produkt turystyczny, prezentacja dotychczasowych doświadczeń krajowych	Lokalne Grupy Działania branża turystyczna, specjaliści w zakresie rozwoju obszarów wiejskich
Targi ProdExpo Kijów	IV	Promocja regionu i produktów wśród partnerów zagranicznych	Producenci produktów ekologicznych
Prezentacja Listy Produktów Tradycyjnych Regionalia 2014 w Warszawie	IV	Ogólnopolska prezentacja Listy Produktów Tradycyjnych mająca na celu promocję dziedzictwa	Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Konferencja pszczelarska	IV	Promocja regionu, produktów pszczelarskich oraz naturalnych zapylaczy	Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi Wojewódzki Związek Pszczelarzy Zespół Szkół Rolniczych w Janowie
EKO GALA w Rzeszowie	V	Promocja żywności ekologicznej województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu	Producenci prod. ekologicznych
Zielone Świątki	V	kultywowanie tradycji wsi województwa podlaskiego – zwiększenie	Białostockie Muzeum Wsi

		popytu na produkty z regionu	
Targi AgroEko Turystyczne w Augustowie	VII	Promocja produktów agroturystycznych regionu	PODR w Szepietowie
Smaki Podlasia	VII	Promocja produktów regionalnych	Białostockie Muzeum Wsi
Nasze Kulinarne Dziedzictwo	VIII	kultywowanie tradycji kulinarnych województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu	PODR Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego
Podlaskie ziołami pachnące	IX	kultywowanie tradycji kulinarnych województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu	Białostockie Muzeum Wsi, samorząd lokalny
Dożynki Wojewódzkie	IX	kultywowanie tradycji wsi województwa podlaskiego	samorząd lokalny
Targi Smaki Regionów w Poznaniu	IX	Promocja żywności ekologicznej i produktów regionalnych województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu	Producenci prod. regionalnych
Natura Food w Łodzi	X	Promocja żywności ekologicznej i produktów regionalnych województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu	Producenci prod. regionalnych i ekologicznych
Rok EKO - „Sprzątanie brzegów jezior” i „Ekotwór”	trzy razy na rok	Działanie mające na celu aktywizację lokalnych społeczności oraz aspektów ekologicznych, w skład którego wchodzi sprzątanie brzegów jezior i rzek oraz warsztat przetwarzania odpadów	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”
„Dzień Rybaka”	VI	Impreza plenerowa organizowana 1 raz w roku mająca na celu pokazania lokalnej społeczności możliwości związanych z dofinansowaniem operacji w ramach PO RYBY 2007-2013	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”
Zawody wędkarskie o Puchar	IV-VI	Impreza promująca wędkarstwo jako formę spędzania wolnego	Stowarzyszenie Lokalna Grupa

Prezesa LGR		czasu oraz integrację lokalnej społeczności	Rybacka „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”
Akcja społeczna „Jedź rowerem z LGR-em”	IV-VI	Działanie aktywizujące lokalne społeczności polegające na szerokiej edukacji sportowej oraz ekologicznej dla osób w różnym wieku	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”
„Święto siei”	IX	Otwarta impreza plenerowa mająca na celu zaktywizowanie mieszkańców regionu do korzystania z dofinansowania w ramach PO RYBY 2007-2013	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”
„Kuchnia Pachnąca Tradycją” (blok kulinarny z degustacją)	VII-VIII	Działanie aktywizujące lokalną społeczność polegająca na szerokiej edukacji kulinarnej, regionalnej oraz ekologicznej	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”
Turniej gmin	VII	Impreza integracyjna lokalnych samorządów połączona grami zespołowymi, z występami zespołów ludowych, prezentacji rękodzieła, produktów lokalnych i regionalnych, degustacjami potraw regionalnych	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”
„Świąteczny karp”	XI-XII	Działanie aktywizujące lokalną społeczność polegająca na szerokiej edukacji w zakresie ichtiologii, ekologii, i humanitarnego traktowania ryb dla osób w różnym wieku	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”
Warsztaty kulinarne	XI-XII	Działanie aktywizujące lokalną społeczność polegająca na szerokiej edukacji kulinarnej, regionalnej oraz ekologicznej	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”