

Plan operacyjny KSOW na lata 2022-2023 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - Jednostka Regionalna KSOW w Województwie Podlaskim

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel operacji	Przedmiot operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji			Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca
								Nazwa wskaźnika	Wartość	Jednostka miary		2022	2023	2022	2023	2022	2023	
1.	6	5	11	Olimpiada Aktywności Wiejskiej	Aktywizacja oraz wzmocnienie potencjału społecznego mieszkańców obszarów wiejskich.	Operacja polega na organizacji konkursu, którego główną ideą jest uhonorowanie małych społeczności wiejskich zaangażowanych w podejmowanie wspólnych inicjatyw w Województwie Podlaskim. Konkurs ma charakter otwarty i obejmuje inicjatywy przeprowadzone w okresie rocznym w trzech kategoriach definiujących zasięg inicjatywy. Do konkursu mogą być zgłoszone przedsięwzięcia wpisujące się w następujące konkurencje: kultywowanie tradycji i obyczajów; aktywność kulturalno-sportowa; integracja społeczna i pokoleniowa; budowa i poprawa wizerunku wsi; ochrona środowiska i ekologia oraz współpraca.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/min. 40	szt.	Lokalni liderzy wiejscy, softysy, reprezentanci organizacji pozarządowych, przedstawiciele samorządu gminnego oraz środowiska zainteresowane rozwojem obszarów wiejskich województwa podlaskiego	II-IV	II-IV	45 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
2.	2	1	6	Wojewódzki konkurs wiedzy z zakresu uprawy roślin bobowatych	Propagowanie szeroko pojętej wiedzy rolniczej, zarówno teoretycznej jak i praktycznej z zakresu uprawy roślin bobowatych grubonasiennych. Rozwijanie zainteresowań uczniów rolnictwem, upowszechnianie wzorców racjonalnego gospodarowania gruntami rolnymi.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, który będzie polegał na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu uprawy roślin bobowatych w oparciu o materiały i literaturę wskazaną przez organizatora.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/ min.30	szt.	Uczniowie szkół średnich o profilu rolniczym z województwa podlaskiego	III-IV	III-IV	7 500,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
3.	3	1	9	Poznaj naszych producentów - wydanie przewodnika po pasiekach lokalnych	Zwiększenie popytu na lokalne miody poprzez opracowanie przewodnika po pasiekach z województwa podlaskiego uczestniczących w obrocie detalicznym.	Projekt obejmuje odwiedzenie min. 20 pasiek, sporządzenie pisemnego wywiadu, dokumentacji fotograficznej oraz nagranie podcastów (krótkich filmów dostępnych w Internecie). Na podstawie powyższego zostanie wydany broszura z kodami QR.	Publikacja/ materiał drukowany	Liczba tytułów publikacji/ Liczba materiałów drukowanych	1/1000	szt.	Ogół społeczeństwa (potencjalni konsumenci)	I-IV	-	53 119,50	-	53 119,50	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
4.	3	1	6	"ABC Pszczelarza"	Podniesienie świadomości produkcyjnej w zakresie wytwarzania i dystrybucji produktów pszczelich.	Projekt obejmuje nagranie filmów na podstawie zatwierzonego poradnika (procedury administracyjne, procesy higieniczne, trójwymiarowa wizualizacja pomieszczeń). Operacja uwzględni uproszczenie przekazu z poradnika celem ułatwienia odbioru zawartych tam treści, zaangażowanie scenarzysty, ilustratora, specjalisty od animacji pomieszczeń, lektora, prezentera i realizację zdjęć filmowych wspierających ułatwienie przyswojenia treści.	Film/ informacje i publikacje w internecie	Liczba filmów/ Liczba informacji/publikacji w internecie/Strony internetowe, na których zostanie zamieszczona informacja/publikacja	5/1/1	szt.	Pszczelarze	I-IV	-	31 197,80	-	31 197,80	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
5.	2	1	6	Gospodarstwo moich rodziców jest EKO i dba o środowisko	Celem operacji jest szerzenie dobrych praktyk w zakresie rolnictwa ekologicznego, upraw ekologicznych oraz wdrażanie tzw. zielonych technologii i inwestycji na rzecz ochrony środowiska w gospodarstwach rolnych oraz pogłębienie wiedzy z zakresu ekologii wśród młodzieży z terenu województwa podlaskiego.	Operacja polega na organizacji konkursu skierowanego do uczniów szkół podstawowych (klasy IV-VIII) oraz uczniów szkół średnich z gmin wiejskich oraz miejsko-wiejskich z terenu województwa podlaskiego. Warunkiem udziału w konkursie jest napisanie przez ucznia pracy zawierającej opis i charakterystykę wraz ze zdjęciami ekologicznego gospodarstwa rolnego prowadzonego przez jego rodziców. Prace mogą opierać się o opisy ekologicznych gospodarstw rolnych ukierunkowanych na produkcję roślinną oraz zwierzęcą z uwzględnieniem inwestycji na rzecz ochrony środowiska i ekologii jeżeli takowe miały miejsce.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	1/min. 15	szt.	Uczniowie szkół podstawowych (klasy IV-VIII) oraz uczniowie szkół średnich z gmin wiejskich oraz miejsko-wiejskich z terenu województwa podlaskiego	III-IV	-	5 000,00	-	5 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
6.	2	1	6	Wojewódzki konkurs wiedzy z zakresu rolnictwa ekologicznego	Celem operacji jest promocja rolnictwa ekologicznego, pogłębienie wiedzy nt. ekologicznego systemu produkcji, rozpowszechnianie wśród uczniów szkół średnich z terenu województwa podlaskiego pozytywnego wizerunku rolnictwa ekologicznego, popularyzacja wdrażania najlepszych rozwiązań w gospodarstwach rolnych opartych na wykorzystaniu środków pochodzenia biologicznego i mineralnego nieprzetworzonych technologicznie oraz zwiększenie świadomości wśród młodzieży nt. wartości żywności wysokiej jakości.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, który będzie polegał na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu rolnictwa ekologicznego w oparciu o materiały i literaturę wskazaną przez organizatora.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	1/min. 15	szt.	Uczniowie szkół średnich o profilu rolniczym lub szkół zawodowych z województwa podlaskiego oraz uczniowie szkół średnich z gmin wiejskich oraz miejsko-wiejskich z terenu województwa podlaskiego	I-II	-	9 000,00	-	9 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
7.	3	1	9	Produkt lokalny - dobre praktyki	Celem operacji jest identyfikacja, zgromadzenie i upowszechnienie dobrych praktyk w województwie podlaskim dotyczących produktów lokalnych i regionalnych oraz zwiększenie wiedzy producentów o możliwościach promocji i rozwoju lokalnych łańcuchów dystrybucji żywności poprzez krótkie łańcuchy dostaw.	Przedmiotem operacji jest przygotowanie 41 audycji radiowych (5-10 min.) oraz 1 audycji telewizyjnej, jak również zakup czasu antenowego na potrzeby ich emisji.	Audycje radiowe/ Audycje telewizyjne	Liczba audycji w radiu lub w telewizji	42	szt.	Rolnicy, obecni i potencjalni producenci	I-II	I-II	68 413,00	30 000,00	68 413,00	30 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

8.	2	1	6	Wojewódzki konkurs wiedzy o pszczelarstwie	Celem operacji jest popularyzacja wśród uczniów szkół średnich z terenu województwa podlaskiego roli pszczoły miodnej w środowisku naturalnym oraz wiedzy odnośnie możliwości jej funkcjonowania w uprzemysłowionym rolnictwie; upowszechnienie wśród młodzieży wiedzy o pszczelarstwie, przybliżenie życia pszczoł, ich biologii oraz zachowania oraz znaczenia produktów pszczelich dla zdrowia człowieka.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, który będzie polegał na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu pszczelarstwa w oparciu o materiały i literaturę wskazaną przez organizatora.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/ min. 30	szt.	Uczniowie szkół z województwa podlaskiego	III-IV	III-IV	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
9.	1	1	6	Zastosowanie dronów w rolnictwie	Celem operacji jest przekazanie wiedzy w dziedzinie innowacyjnych rozwiązań technologicznych.	Przedmiotem operacji jest zorganizowanie warsztatów praktycznych, na których zostaną zaprezentowane sposoby wykorzystania dronów w rolnictwie m.in. monitoring upraw, automatyzacja, zarządzanie pracami polowymi i efektywność maszyn i urządzeń.	Warsztaty	Liczba warsztatów/ Liczba uczestników warsztatów	1/ min. 30	szt.	Rolnicy, obecni i potencjalni producenci, uczniowie szkół średnich o profilu rolniczym z województwa podlaskiego	II-IV	-	5 000,00	-	5 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
10.	3	1	6	Konkurs na Pszczelarza Roku w województwie podlaskim	Celem operacji jest upowszechnianie wiedzy o pszczelarstwie, promowanie dobrych praktyk pszczelarskich i pszczelarzy w województwie podlaskim oraz integrowanie środowiska hodowców pszczoł.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, skierowanego do pszczelarzy z województwa podlaskiego. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie zgłoszenia. W konkursie pszczelarzy i ich pasiek komisja będzie brała pod uwagę kompetencje pszczelarskie, technikę hodowli, wyposażenie pracowni miodowej, innowacyjność i zaangażowanie.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/ min. 18	szt.	Pszczelarze	II-IV	II-IV	10 420,00	12 500,00	10 420,00	12 500,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
11.	6	1	6	Podlaska Konferencja Agroturystyczna	Głównym celem wydarzenia jest upowszechnianie nowych inicjatyw w zakresie agroturystyki, integracja, wymiana doświadczeń oraz dobrych praktyk pomiędzy instytucjami, stowarzyszeniami i kwaterodawcami zaangażowanymi w rozwój turystyki wiejskiej.	Operacja zakłada organizację konferencji, która ma za zadanie uświadomienie uczestnikom – mieszkańcom obszarów wiejskich, jakie walory ma ich region i jak mogą wykorzystywać bogactwo i różnorodność dziedzictwa kulturowego dla poprawy jakości życia i tworzenia nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich. Agroturystyka od wielu lat cieszy się nieustannie zainteresowaniem ze strony turystów. Poszukiwanie wypoczynku na terenach wiejskich, kojarzących się z ciszą i spokojem, z dala od zgiełku miasta i tłumy turystów, z ułatwionym dostępem do zdrowej żywności to dla wielu turystów recepta na udane wakacje.	Konferencja	Liczba konferencji/ liczba uczestników	1/ min. 50	szt.	Podmioty prowadzące obiekty agroturystyczne, instytucje zaangażowane w rozwój turystyki	III-IV	-	45 000,00	-	45 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
	6	1	6	Podlaska Konferencja Agroturystyczna	Głównym celem wydarzenia jest upowszechnianie nowych inicjatyw w zakresie agroturystyki, integracja, wymiana doświadczeń oraz dobrych praktyk pomiędzy instytucjami, stowarzyszeniami i kwaterodawcami zaangażowanymi w rozwój turystyki wiejskiej.	Operacja zakłada organizację konferencji, która ma za zadanie uświadomienie uczestnikom – mieszkańcom obszarów wiejskich, jakie walory ma ich region i jak mogą wykorzystywać bogactwo i różnorodność dziedzictwa kulturowego dla poprawy jakości życia i tworzenia nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich. Agroturystyka od wielu lat cieszy się nieustannie zainteresowaniem ze strony turystów. Poszukiwanie wypoczynku na terenach wiejskich, kojarzących się z ciszą i spokojem, z dala od zgiełku miasta i tłumy turystów, z ułatwionym dostępem do zdrowej żywności to dla wielu turystów recepta na udane wakacje.	Konferencja	Liczba konferencji/ liczba uczestników	1/190	szt.	Podmioty prowadzące obiekty agroturystyczne, instytucje zaangażowane w rozwój turystyki	III-IV	III-IV	45 000,00	75 000,00	45 000,00	75 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie: Turystyka wiejska na stałe wkomponowała się w krajobraz województwa podlaskiego i cieszy się dużym zainteresowaniem zarówno ze strony osób odwiedzających nasze województwo, jak i samych rolników. Rozwijanie tej branży ma niebagatelne znaczenie dla aktywizacji mieszkańców i wspierania rozwoju wsi, funkcjonowania agroturystyki. Organizacja kolejnej edycji wydarzenia w 2023 roku jest doskonałą okazją do podsumowań oraz wyciągnięcia wniosków na przyszłość.																		
12.	3	1	6	Promocja przetwórstwa oraz produktów lokalnych i regionalnych w województwie podlaskim	Celem operacji jest upowszechnienie w województwie podlaskim dobrych praktyk sprzyjających propagowaniu przetwórstwa w krótkim łańcuchu dystrybucji oraz promocja produktów lokalnych i regionalnych.	Operacja zakłada organizację cyklu warsztatów kulinarnych dla przedstawicieli KGW. Realizacja operacji oparta będzie na wykorzystaniu produktów pochodzących od lokalnych wytwórców, w tym wykorzystaniu produktów tradycyjnych i regionalnych, co stanowić będzie zaczątek działań zachęcających do korzystania z produktów pochodzenia lokalnego. Dzięki konieczności wykorzystania produktów od lokalnych wytwórców uczestnicy działań poszerzą swoją wiedzę na temat dostępności tych produktów, natomiast podczas prezentacji swoich dań uczestnicy będą mieli możliwość podzielenia się wiedzą na temat dostępnych w ich regionie produktów wytwarzanych przez lokalnych przedsiębiorców. Wykorzystanie podczas realizacji produktów regionalnych i lokalnych stanowić będzie zachętę do wprowadzania do sprzedaży produktów wytwarzanych w małych gospodarstwach, a co za tym idzie przyczyni się do rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.	Warsztaty/ Audycja w radiu	Liczba warsztatów/ Liczba uczestników warsztatów/ Liczba audycji w radiu	min. 4/ min. 100/ min. 1	szt.	Przedstawiciele kół gospodyń wiejskich	III-IV	-	68 050,00	-	68 050,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
13.	3	1	6	Gotuj z klasą- lokalne łamanie przepisów	Celem operacji jest upowszechnienie w województwie podlaskim dobrych praktyk sprzyjających propagowaniu przetwórstwa w krótkim łańcuchu dystrybucji oraz promocja produktów lokalnych i regionalnych.	Operacja zakłada organizację warsztatów kulinarnych skierowanych do uczniów szkół średnich o profilu rolniczym z województwa podlaskiego. Uczestnicy warsztatów pod okiem mistrza kulinarnego- Karola Okrasy skupili się na przygotowaniu tradycyjnych dań w nowoczesnej odsłonie, na bazie produktów lokalnych i regionalnych województwa podlaskiego (w tym z wykorzystaniem produktów lokalnych – wpisanych na listę Produktów Tradycyjnych). Podczas warsztatów lokalni producenci żywności zaprezentowali swoje produkty oraz odbyła się ich degustacja, co stanowi zaczątek działań zachęcających do korzystania z produktów pochodzenia lokalnego oraz podjęcia działalności związanej z małym przetwórstwem.	Warsztaty	Liczba warsztatów/ Liczba uczestników warsztatów	1/ min. 35	szt.	Uczniowie szkół średnich o profilu rolniczym z województwa podlaskiego/ Lokalni producenci żywności	III	-	25 050,00	-	25 050,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
14.	1	1	6	Kompendium wiedzy nt. zakładania ogródków przydomowych	Głównym celem operacji jest propagowanie dobrych praktyk związanych z zakładaniem przydomowych ogródków warzywnych.	Przedmiotem operacji jest opracowanie poradnika, który zawierać będzie dobre praktyki związane z założeniem i pielęgnacją ekologicznego ogródka przydomowego (w szczególności: wybór stanowiska do uprawy warzyw, przygotowanie gleby, system uprawy, nawadnianie, pielęgnacja, plodozmian, naturalne środki ochrony roślin, wielkość plonu, itp.).	Publikacja	Liczba tytułów publikacji	1	szt.	Ogół społeczeństwa, obecni i potencjalni producenci, konsumenci	III-IV	-	20 000,00	-	20 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
15.	6	1	6	„Smart Villages” w polityce regionalnej Samorządu Województwa Podlaskiego	Upowszechnianie wiedzy wśród LGD oraz innych podmiotów uczestniczących w rozwoju obszarów wiejskich na temat koncepcji „Smart Villages”.	Operacja zakłada zapoznanie uczestników spotkania z rekomendacją i działaniami wobec Smart Villages oraz planami na przyszłą perspektywę UE, w tym zaprezentowanie przykładów inteligentnych rozwiązań z Polski i Europy.	Spotkanie	Liczba spotkań/ uczestnicy spotkań	1/ min. 10	szt.	Przedstawiciele LGD oraz JST	III	-	500,00	-	500,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

16.	1	1	6	Konferencja pszczelarska	Upowszechnianie wiedzy w zakresie pszczelarstwa oraz podnoszenie kompetencji pszczelarzy z terenu województwa podlaskiego.	Operacja zakłada organizację konferencji poruszającej szereg zagadnień podnoszących poziom wiedzy i kompetencji podlaskich pszczelarzy. W trakcie konferencji będą poruszane następujące zagadnienia: „Pszczoly w lesie”, „Pszczoly i pestycydy”, „Od czego zależy jakość miodu” oraz zaprezentowana zostanie wystawa pt. „Pszczoly i ich rola w przyrodzie” dostępna w Uniwersyteckim Centrum Przyrodniczym im. Profesora Andrzeja Myrchy.	Konferencja	Liczba konferencji/ liczba uczestników	2/ min. 200	szk.	Pszczelarze	III	II-IV	18 296,00	25 000,00	18 296,00	25 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
	1	1	6	Konferencja pszczelarska	Upowszechnianie wiedzy w zakresie pszczelarstwa oraz podnoszenie kompetencji pszczelarzy z terenu województwa podlaskiego.	Operacja zakłada organizację konferencji poruszającej szereg zagadnień podnoszących poziom wiedzy i kompetencji podlaskich pszczelarzy. W trakcie konferencji będą poruszane następujące zagadnienia: „Pszczoly w lesie”, „Pszczoly i pestycydy”, „Od czego zależy jakość miodu” oraz zaprezentowana zostanie wystawa pt. „Pszczoly i ich rola w przyrodzie” dostępna w Uniwersyteckim Centrum Przyrodniczym im. Profesora Andrzeja Myrchy.	Konferencja	Liczba konferencji/ liczba uczestników	2/ min. 420	szk.	Pszczelarze	III	II-IV	18 296,00	75 000,00	18 296,00	75 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie: Wprowadzona zmiana dotyczy aktualizacji wskaźników i kwoty do faktycznej realizacji operacji.																		
17.	3	1	6	Zapobieganie marnotrawstwa żywności	Celem operacji jest inicjowanie działań zapobiegających ograniczeniu strat i marnowaniu żywności.	Przedmiotem operacji jest organizacja konferencji propagującej działania na rzecz ograniczania strat i marnowania żywności oraz planami na przyszłą perspektywę UE w powyższym zakresie.	Konferencja	Liczba konferencji/ liczba uczestników	1/ min. 50	szk.	Mieszkańcy obszarów wiejskich województwa podlaskiego, producenci żywności, instytucje działające na rzecz rolnictwa	-	I-III	-	50 000,00	-	50 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie: W związku z brakiem zainteresowania prezentowaną tematyką konferencji jesteśmy zmuszeni do usunięcia operacji z powyższego Planu Operacyjnego KSOW na lata 2022-2023.																		
18.	3	2	12	Podlaski Turniej Produktu Lokalnego	Głównym celem operacji jest identyfikacja produktów i potraw regionalnych, które mogą stać się wizytówką województwa podlaskiego.	Przedmiotem operacji jest organizacja Podlaskiego Turnieju Produktu Lokalnego. Produkty i potrawy konkursowe muszą być związane z regionem z którego pochodzą. Każde danie konkursowe musi być przygotowane z wykorzystaniem produktów związanych z danym regionem, powszechnie znanych i rozpoznawalnych w regionie. W konkursie potrawy oceniane będą według następujących kryteriów: walory smakowe, wygląd potrawy, związek dania z regionem i jego tradycjami.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/ min. 20	szk.	Mieszkańcy obszarów wiejskich województwa podlaskiego, producenci żywności, przedstawiciele kół gospodyń wiejskich	-	I-III	-	40 000,00	-	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie: Powyższe przedsięwzięcie zostanie zrealizowane ze środków budżetu Województwa, w związku z powyższym niezbędne jest usunięcie operacji z Planu Operacyjnego KSOW na lata 2022-2023.																		
19.	1	1	6	Druk publikacji - Higiena wytwarzania produktów pszczelich	Głównym celem operacji jest propagowanie elastycznego podejścia do respektowania przepisów higienicznych.	Przedmiotem operacji jest druk poradnika dla pszczelarzy, który zawiera dobre praktyki higieniczne i produkcyjne oraz wyjaśnienie obowiązujących krajowych i europejskich przepisów, procedur administracyjnych, wytyczne dot. etykietowania, a także materiały podatkowe związane z wprowadzaniem do obrotu produktów pszczelich.	Publikacja	Liczba tytułów publikacji	1	szk.	Pszczelarze, inspekcja weterynaryjna	-	I-III	-	50 000,00	-	50 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
							Nakład	200	szk.									
20.	3	3	10	Jarmark Produktów lokalnych i regionalnych	Rozwój i promocja lokalnych producentów tradycyjnej żywności i wytwórców oraz budowanie trwałych powiązań integracyjnych pomiędzy wytwórcami, producentami a konsumentami.	Celem operacji będzie promocja regionu, jego walorów i osiągnięć podlaskiego rolnictwa, a także lokalnych i tradycyjnych produktów żywnościowych. Operacja zostanie zrealizowana poprzez organizację wydarzeń o charakterze targowo-wystawienniczym. Działania te sprzyjać będą wymianie doświadczeń, nawiązywaniu kontaktów oraz wzmacnianiu identyfikacji lokalnej żywności wysokiej jakości. W ramach przedmiotowej operacji zaplanowane zadanie posłuży prezentacji osiągnięć i promocji podlaskiej wsi. Promocja żywności wysokiej jakości ma zachęcić konsumentów do spożywania lokalnych produktów żywnościowych pochodzących z najbliższego otoczenia.	Targi	Liczba wystawców/ Liczba odwiedzających/ Liczba dni targowych	min. 10/min. 500/1	szk.	Ogół społeczeństwa, odwiedzający wydarzenie plenerowe, potencjalni konsumenci produktów rolnospożywczych	-	I-II	-	100 000,00	-	100 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie: Powyższe przedsięwzięcie zostanie zrealizowane ze środków budżetu Województwa, w związku z powyższym niezbędne jest usunięcie operacji z Planu Operacyjnego KSOW na lata 2022-2023.																		
21.	5	1	6	Mała retencja na obszarach wiejskich	Głównym celem operacji jest wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami wodnymi oraz zwrócenia uwagi i zwiększenie świadomości uczestników konferencji jak ważne jest retencjonowanie wody.	Podjęta inicjatywa będzie polegała na organizacji konferencji podczas której przewidziano część teoretyczną oraz część dyskusyjną na temat ochrony zasobów wodnych oraz retencji na obszarach wiejskich. Realizowane działania w dużym stopniu przyczyni się do podniesienia wiedzy na temat ochrony zasobów wodnych, retencji na obszarach wiejskich i jej wpływu na produkcję rolną i bezpieczeństwo żywnościowe kraju.	Konferencja	Liczba konferencji/ liczba uczestników	1/ min. 100	szk.	Mieszkańcy obszarów wiejskich województwa podlaskiego, rolnicy, producenci żywności, uczniowie i studenci kierunku rolnictwo	-	III-IV	-	40 000,00	-	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie: Jednym z najważniejszych strategicznych problemów dla rozwoju naszego kraju jest kształtowanie i ochrona zasobów wodnych oraz gospodarowanie wodą. Zaniedbane w tym zakresie są szczególnie obszary niezurbanizowane, które obejmują około 90% powierzchni kraju. Woda i gospodarka wodna na obszarach niezurbanizowanych pełnią znacznie więcej ważnych funkcji niż w miastach i osiedlach. Musimy edukować i uświadamiać, że przez zmiany klimatu będą nasilać się zarówno susze, jak i powodzie. Musimy przypominać, że nasz kraj ma jedne z najskromniejszych zasobów wodnych w Europie i apelować o podjęcie kompleksowych działań z naciskiem na ochronę krajobrazu oraz naturalną i małą retencję. Przekazana wiedza jest niezwykle potrzebna, gdyż od zasobów wodnych zależy produkcja roślinna, która odpowiada za zaspokojenie potrzeb żywieniowych człowieka i zwierząt.																		
22.	6	1	6	Nowa jakość Kół Gospodyń Wiejskich w województwie podlaskim	Głównym celem operacji jest propagowanie wiedzy i kompetencji z zakresu dobrej praktyki higienicznej i produkcyjnej, zaprezentowanie kwestii podatkowych oraz skuteczna promocja produktów wysokiej jakości.	Przedmiotem operacji jest organizacja 2-dniowych warsztatów, podczas których zostaną przedstawione dobre praktyki higieniczne i produkcyjne, zaprezentowane zostaną również obowiązujące krajowe i europejskie przepisy, procedury administracyjne, wytyczne dot. etykietowania, a także materiały podatkowe związane z wprowadzaniem do obrotu tradycyjnej żywności wysokiej jakości, kwestie związane z rejestracją produktów na Listę Produktów Tradycyjnych oraz skuteczna ich promocja i tworzenie jednolitej marki. Ponadto zostaną przeprowadzone warsztaty praktyczne z zakresu wytwarzania rękodzieła w karmelu oraz "Marcinka hajnowskiego" - produktu wpisanego na listę Produktów Tradycyjnych.	Warsztaty	Liczba warsztatów/ Liczba uczestników warsztatów	1/ min. 32	szk.	Mieszkańcy obszarów wiejskich województwa podlaskiego, producenci żywności, przedstawiciele kół gospodyń wiejskich	-	II	-	25 000,00	-	25 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie: Nie od dziś wiadomo, że dziedzictwo kulturowe podlaskiej wsi, jej kultywowanie jest możliwe dzięki aktywności Kół Gospodyń Wiejskich. Ważnym elementem tej działalności jest również podtrzymywanie tradycji w zakresie tzw. „dziedzictwa kulinarnego”. Jednakże wielokrotnie gospodynie wiejskie mają dylemat i obawy, czy sprzedaż własnych wyrobów jest legalna? W tym celu planujemy organizację warsztatów praktycznych, które przedstawią istotne aspekty w zakresie zasad sprzedaży bezpośredniej tradycyjnej żywności wysokiej jakości, gdzie wszystkie problematyczne kwestie będą sukcesywnie wyjaśniane. Ponadto ważną kwestią jest etykietowanie produktów, prezentacja zasad dobrej praktyki higienicznej, kwestie związane z rejestracją produktów na Listę Produktów Tradycyjnych oraz skuteczna ich promocja i tworzenie jednolitej marki.																		

	Operacje własne		
	Liczba	Kwota	
		2022	2023
Razem	19	421 546,30	370 000,00

