

Załącznik 3. Wyniki ocen, badań, analiz, ekspertyz, ewaluacji itp., podsumowujących całościowo, dotychczasowe postępy w realizacji działań służących realizacji przyjętych celów rozwojowych SRWP 2030

Polityka lub program realizowany przez Zarząd Województwa	Nazwa dokumentu i opis wyników ocen, badań, analiz, ekspertyz, ewaluacji etc., podsumowujących całościowo, dotychczasowe postępy w realizacji działań w kontekście przyjętych celów rozwojowych SRWP 2030 opis najważniejszych wniosków i rekomendacji
<p>Nazwa: Program Operacyjny: Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 Oś priorytetowa I: Wzmacnianie potencjału i konkurencyjności gospodarki region Działanie 1.2: Wspieranie transferu wiedzy, innowacji, technologii i komercjalizacji wyników B+R oraz rozwój działalności B+R w przedsiębiorstwach Poddziałanie 1.2.1: Wspieranie transferu wiedzy, innowacji, technologii i komercjalizacji wyników B+R oraz rozwój działalności B+R w przedsiębiorstwach, Tytuł projektu: „Przygotowanie fundamentu instytucjonalnego i niezbędnej wiedzy dla Regionalnego Ekosystemu Innowacji Dolina Rolnicza 4.0”</p>	<p>1. Analiza diagnostyczna dotycząca potencjału innowacyjnego sektora rolno-spożywczego i jego otoczenia biznesowego w województwie podlaskim.</p> <p>Wyniki przeprowadzonych badań wykazały, że szczególnie słabymi ogniwami w sieci współpracy przedsiębiorstw oraz innych podmiotów zainteresowanych rozwijaniem i wdrażaniem innowacji w województwie podlaskim jest niewystarczające doradztwo technologiczne (przede wszystkim w zakresie lokalnego i regionalnego zapotrzebowania na innowacyjne rozwiązania, regionalnego potencjału w zakresie ich rozwoju, jak i w odniesieniu do braku wiedzy o technologiach i rozwiązaniach wdrażanych na rynku globalnym) oraz brak wsparcia dla komercjalizacji rokujących rozwiązań innowacyjnych stworzonych przez firmy i instytucje działające w regionie (brak wsparcia dla komercjalizacji wyników testów i projektów demonstracyjnych, tworzenia biznesplanów, analiz rynkowych, poszukiwania inwestorów itp.). Dlatego też właśnie pomoc w tych obszarach powinna być w szczególności oferowana przez Platformę dla innowacji. W przypadku przedsiębiorstw oraz gospodarstw rolnych, które mogłyby rozwijać (lub wdrażać) technologie i rozwiązania innowacyjne barierą jest skupianie się ich właścicieli na perspektywie bieżącej oraz rynku lokalnym lub krajowym, a nie próbie stworzenia podmiotu działającego na rynku europejskim bądź nawet globalnym. Przetłamanie tej bariery wymagać będzie zarówno promocji potrzeb ekspansji firm polskich (podlaskich) na rynki międzynarodowe, wsparcia doradczego, jak i działań edukacyjnych. Pomimo dobrze rozwiniętej sieci instytucji naukowych, w tym uczelni, zlokalizowanych na Podlasiu to, jak wykazały wyniki badań, nie są one gotowe do współpracy z podmiotami gospodarczymi, stąd tylko niewielka część interesariuszy z tego regionu podejmuje z nimi współpracę. Większość respondentów wywiadów z sektora przedsiębiorstw lub gospodarstw rolnych szukało partnerów z innych regionów naszego kraju. Wskazuje to z jednej strony na potrzebę lepszej promocji regionalnych podmiotów mogących udzielać takiego wsparcia, jak i na potrzebę wzmocnienia ich roli. Może być to osiągnięte przez wprowadzanie zamawianych kierunków studiów na wszystkich poziomach edukacji (w tym studiów podyplomowych), zamawianie kursów i szkoleń, tworzenie uczelnianych inkubatorów innowacji. Działania takie mogą i powinny być prowadzone w ramach sieci współpracy budowanej przez Platformę dla Innowacji.</p>





Rozpoznawalna wysoka jakość wielu produktów rolno-spożywczych z regionu jest jednym z argumentów na rzecz próby rozwinięcia w regionie produkcji ekologicznej. Walory prozdrowotne i prośrodowiskowe regionalnej i tradycyjnej żywności powinny być przedmiotem akcji promocyjnych i marketingowych. Tego typu akcje powinny być kreowane przez instytucje publiczne przy współpracy z lokalnymi liderami branży (producenci mleka). Celem będzie wykreowanie marki dla regionalnej żywności ekologicznej. Z uwagi na duży udział regionu w eksporcie produktów rolno-spożywczych do Niemiec warto rozważyć przeprowadzenie kampanii promującej regionalną żywność na terenie tego państwa. Bazą dla rozwoju innowacyjności województwa podlaskiego powinno być dobrze rozwinięte rolnictwo ekologiczne. Promowane powinny być zarówno urządzenia wspierające produkcję ekologiczną na poziomie gospodarstwa, jak i tworzenie innowacyjnych produktów spożywczych wyprodukowanych metodami ekologicznymi oraz innowacyjne metody ich promocji.

2. Opracowanie analizy w zakresie innowacji w obszarach żywności i zdrowia i ich otoczeniu biznesowym w województwie podlaskim.

Najważniejsze wnioski:

- 1) Do zalet regionu należą uwarunkowania przestrzenne – m.in. w postaci rozległych przestrzeni do rolniczego zagospodarowania oraz możliwość osiągania synergii pomiędzy poszczególnymi podmiotami z działającymi w poszczególnych branżach,
- 2) Uwarunkowania historyczne związane z zachowaniem się ekstensywnej kultury rolnej wpisującej się w coraz bardziej popularne i umacniające się trendy związane z produkcją zdrowszej żywności, ale w mniejszej ilości na jednostkę np. powierzchni,
- 3) Jako coraz bardziej istotne wskazuje się czynniki związane z postrzeganiem produktów z Podlasia – jest ono coraz lepsze, także poza granicami województwa. Równocześnie podkreślają oni również, że nie wynika to ze świadomych działań promocyjnych na poziomie samorządowym, tylko z uznania jakości wyrobów przez konsumentów,
- 4) Podlaskie gospodarstwa są dobrze wyposażone, a do innych często wymienianych zalet Podlasia należą także pracowitość mieszkańców i miejscowy etos pracy,
- 5) Większe przedsiębiorstwa nie mają problemów z dostępem do infrastruktury. Natomiast małe firmy, w tym mikro przedsiębiorstwa, sygnalizują potrzeby automatyzacji produkcji, ze względu na to, że obecne procesy są czasochłonne i obniżają ich efektywność produkcyjną. Jednak systemy te są dla takich firm zbyt kosztowne,
- 6) Jedną z najistotniejszych barier rozwojowych sygnalizowanych w trakcie badania, mających szczególny wpływ na innowacyjność przedsiębiorstw jest nieadekwatne dostosowanie uwarunkowań formalnych przyznawania finansowania ze środków unijnych do realnych potrzeb firm,





- 7) Poziom dopasowania oferty podlaskich uczelni do potrzeb rynkowych w zakresie obszarów merytorycznych (branżowych), jest uznawany jako zadowalający – pomimo tego, że na Podlasiu nie funkcjonuje żaden duży uniwersytet rolniczy,
- 8) Poziom sektora badawczo-rozwojowego na Podlasiu jest zatem wysoki, jednak podlaskie firmy korzystają z wiedzy i doświadczenia, a przede wszystkim chęci jednostek badawczych także z innych województw. Wynika to w niektórych przypadkach z niedostosowania specjalizacji do faktycznych zapotrzebowań podlaskich firm. Jednak najczęstszą przyczyną podejmowania działań w innych regionach lub na własną rękę jest niski poziom inicjatywy ze strony uczelni, szczególnie państwowych, a także niski poziom komercjalizacji badań realizowanych na tychże uczelniach, co wynika przede wszystkim z formalno-prawnych uwarunkowań związanych z wykorzystaniem infrastruktury badawczej finansowanej ze środków europejskich. Konieczne natomiast jest także wzmocnienie obszarów zasobów ludzkich, w tym specjalistów oraz wypracowanie dobrego wizerunku uczelni i potencjalnych ekspertów, a także otwarcie się uczelni na współpracę.

Rekomendacje:

- 1) wypracowanie (wzmocnienie procesu wsparcia w wypracowaniu) dobrego wizerunku uczelni i potencjalnych ekspertów;
 - 2) wspieranie podmiotów w otwieraniu się na nowe rynki zbytu (np. poprzez dostosowaną do ściśle zidentyfikowanych potrzeb interwencję publiczną);
 - 3) przegląd i ew. likwidacja barier prawnych nie wspierających działalności rozwojowej przedsiębiorstw branżowych – np. producentów, małych lokalnych, przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa żywności dla klientów,
 - 4) wypracowanie wspólnego oznakowania produktów wytwarzanych na Podlasiu;
 - 5) wzmocnianie promowania uczelni i IOB;
 - 6) przeanalizowanie przekazu marketingowego hasła „Dolina Rolnicza” – oddaje ono charakter województwa, może natomiast być zawężająco rozumiane przez część odbiorców, jako niesprzyjające rozwojowi innych, nie wprost z rolnictwem związanych sektorów;
 - 7) wspieranie firm w otwieraniu się na nowe rynki zbytu i współpracę międzynarodową;
 - 8) wspieranie działalności B+R i komercjalizacji badań produktów i surowców wytwarzanych na terenie województwa podlaskiego.
- 3. Opracowanie analizy dotyczącej potencjału wysoce innowacyjnych podlaskich przedsiębiorstw, w szczególności start-upów, pod kątem możliwości ich rozwoju i ekspansji na rynki zagraniczne.**
Wnioski z przeprowadzonej analizy:





- 1) W zakresie zaawansowania technologicznego i procesowego przedsiębiorstw podlaskich deklarowany poziom zaawansowania można określić jako średni, choć oczywiście są wyjątki – firmy prowadzące swoją działalność w zakresie produktów i usług o charakterze niskowym deklarują poziom wysoki. Podobna konkluzja może dotyczyć przedsiębiorstw dużych, choć nie wszystkich. W części koncentrują się one bowiem na działalności o niskim lub średnim poziomie zaawansowania technologicznego, ale w pełni uzasadnionym dla ich przedmiotu działań i pozycji rynkowej.
- 2) W zakresie kompetencji, sprawności operacyjnej większość podmiotów określa swój poziom zaawansowania jako średni lub wysoki, należy jednak pamiętać, że deklaracje pochodzą w większości od osób zarządzających podmiotami, a nawet założycieli wyżej wymienionych podmiotów, co może wpływać i zapewne wpływa na wyniki.

Rekomendacje z płynących wniosków:

- 1) Wypracowanie (wzmocnienie procesu wsparcia w wypracowaniu) dobrego wizerunku uczelni i potencjalnych ekspertów.
 - 2) Wspieranie firm w otwieraniu się na nowe rynki zbytu (poprzez interwencję publiczną w ściśle określonym zakresie).
 - 3) Wypracowanie wspólnego oznakowania produktów wytwarzanych na Podlasiu;
 - 4) Wzmacnianie promowania uczelni i IOB.
 - 5) Przeanalizowanie przekazu marketingowego hasła „Dolina Rolnicza” – oddaje ono charakter województwa, może natomiast być zbyt wąsko rozumiane przez część odbiorców, jako niesprzyjające rozwojowi innych, nie wprost z rolnictwem związanych sektorów.
 - 6) Wspieranie firm w otwieraniu się na nowe rynki zbytu i współpracę międzynarodową.
 - 7) Wspieranie komercjalizacji badań.
 - 8) Wspieranie prac badawczo-rozwojowych mających na celu poprawę jakości produktów i surowców wytwarzanych na terenie województwa podlaskiego.
- 4. Opracowanie analizy zasobów i potrzeb globalnego rynku globalnego w zakresie zielonych technologii w rolnictwie i jego otoczeniu biznesowym oraz możliwości ich transferu do/z województwa podlaskiego.**
- Wnioski z przeprowadzonych badań:
- 1) Obszar zielonych technologii w rolnictwie i jego otoczeniu biznesowym na terenie województwa podlaskiego, należy ocenić jako „posiadający potencjał do dalszego rozwoju”. Są jednak takie gałęzie, w których region już jest dobrze rozwinięty w tej płaszczyźnie lub też ma wysoki potencjał do tego, by być konkurencyjnym na tle kraju.





- 2) Kluczowym kierunkiem rozwoju technologii innowacyjnych wykorzystywanych w podlaskim rolnictwie jest poszukiwanie zielonej energii oraz wszelkich rozwiązań związanych z oszczędnością energii, w tym też kwestie odzyskiwania tej energii, jej magazynowania i ponownego wykorzystania. W związku z tym, coraz większą popularnością cieszą się urządzenia wykorzystujące energię odnawialną, a także energooszczędne i pozwalające odzyskiwać część zużytkowanej energii.
- 3) Ważnym kierunkiem rozwoju zielonych technologii w rolnictwie i jego otoczeniu biznesowym w regionie jest poszukiwanie rozwiązań pozwalających zmniejszać ślad węglowy oraz ograniczać emisję dwutlenku węgla. Wiąże się to ze zmianą podejścia do produkcji zwierzęcej, ale wymusza także ograniczanie emisji spalin, dlatego też wzmacnia się procesy elektryfikacji maszyn dla rolnictwa.
- 4) Województwo podlaskie, jeśli chodzi o budowę samowystarczalności energetycznej w gospodarstwach, ale również w niektórych gminach, posiada duży potencjał rozwoju w oparciu o biogaz.
- 5) Kolejnym z istotnych kierunków, które zyskują na znaczeniu w kontekście rozwoju zielonych technologii w rolnictwie w województwie podlaskim, są rozwiązania z zakresu gospodarki wodnej. Jest to jednym z głównych globalnych obszarów zainteresowania, ze względu na zachodzące zmiany klimatyczne, w tym coraz częstsze i dotkliwsze susze. Coraz ważniejsze stają się więc wdrażanie innowacyjnych systemów nawadniania oraz rozwiązań pozwalających na większą oszczędność wody również w branżach rolnospożywczych.
- 6) Województwo podlaskie jest obszarem o charakterze mocno rolniczym, w tym dominująca jest branża mleczarska, która z pewnością ma duży potencjał do modernizacji i stosowania w niej nowoczesnych rozwiązań z zakresu zielonych technologii.
- 7) Obecny w województwie podlaskim sektor mleczarski wpływa na rozwój innych branż z jego otoczenia biznesowego, w szczególności zajmujących się takimi obszarami, jak maszyny i urządzenia wykorzystywane w procesach produkcji mleka, oprogramowania służącego do zarządzania stadem, wyposażenie obór, przemysł paszowy i inne rozwiązania oraz doradztwo żywieniowe dla bydła mlecznego.
- 8) Ponadto, pożądanym trendem rozwojowym w sektorze jest rolnictwo precyzyjne, rozwiązania z kategorii Internetu rzeczy, zintegrowane systemy zarządzania pracą w ramach gospodarstw, a także maszyny autonomiczne. Coraz częściej spotykane jest wykorzystywanie technologii GPS w maszynach oraz całych zintegrowanych systemów, pozwalających na precyzyjne dawki nawozów, jak również środków ochrony roślin.





- 9) Ważnym kierunkiem rozwoju zielonych technologii dla rolnictwa pozostają zatem maszyny rolnicze wspierające uprawę roślin lub też automatyczne maszyny do produkcji zwierzęcej, w tym także urządzenia do obrazowania powierzchni ziemi, systemy teledetekcji, drony.
 - 10) Pożądane w rolnictwie robotyzacja, autonomia pracy maszyn oraz integracja z dostępnymi danymi w dużym stopniu zyskują znaczenia ze względu na potrzebę ograniczania pracy i zaangażowania człowieka (co stanowi też odpowiedź na identyfikowane w rolnictwie niedobory rąk do pracy). Rozwiązania związane z tymi trendami pozwalają także na redukcję zużycia energii, paliwa, wody i innych mediów oraz materiałów czy surowców.
 - 11) Innowacje w podlaskim rolnictwie są wdrażane powoli, przede wszystkim z powodu wysokich cen technologii. Stanowią one w wielu przypadkach istotną barierę wejścia, ze względu na czyste kalkulacje zainteresowanych, którzy patrzą przede wszystkim na zyski w krótkiej perspektywie. Z tego względu najważniejsza wydaje się zapewnienie opłacalności inwestowania w zielone technologie z punktu widzenia rolników.
 - 12) Lokalni rolnicy z obawą angażują się we wdrażanie nowoczesnych sposobów prowadzenia gospodarstwa, pozostając przy tych tradycyjnych. Częściowo wiąże się to także z zagadnieniem niskiej zastępowalności pokoleniowej w rolnictwie.
 - 13) Ograniczona chęć wchodzenia w nowe technologie wynika często z niestabilnej sytuacji finansowej, która wymusza na rolnikach bardziej zachowawczą postawę, ostrożność i unikanie nowych, nieznanych i potencjalnie ryzykownych przedsięwzięć.
 - 14) Barierą może być także zbyt mały stopień wsparcia publicznego dla rozwoju rolnictwa. Jest to szczególnie potrzebne w obecnej sytuacji, gdy mamy do czynienia ze wzrostem kosztów produkcji rolniczej, tj. rosną ceny nawozów, paliwa, ale także kredytów i innych usług finansowe.
 - 15) Obserwuje się, że przychylność do działań proekologicznych wśród przedstawicieli podlaskiej branży rolno-spożywczej najczęściej wynika z czystej kalkulacji, opłacalności podejmowania takich działań, a nie głębszej refleksji nad stanem środowiska. Częściej jednak spotyka się sygnały świadczące o niechęci do podejmowania tematu ekologii wśród rolników z województwa podlaskiego.
 - 16) Bodźcem, który może być bardzo istotnym dla wzrostu zainteresowania rolników zielonymi technologiami, w szczególności inwestycji w odnawialne źródła energii, może się stać rosnące ceny energii.
- Rekomendacje:
- 1) Przewagi konkurencyjnej analizowany region powinien poszukiwać we wspieraniu innowacyjności w tych obszarach, które oferują duży potencjał rozwoju. To między innymi hodowla krów i produkcja 58 Strona mleka, produkcja ekologiczna i wyspecjalizowane działy



	<p>produkcji ogrodniczej. Dlatego też w tych obszarach przede wszystkim wspierany powinien być rozwój innowacyjności.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) Rekomenduje się stworzenie platformy współpracy międzysektorowej, która umożliwi kooperację podmiotów z różnych sfer: biznesu, produkcji rolnej, nauki, instytucji publicznych, których przedstawiciele i specyfika działalności znacznie różnią się od siebie. Powyższe powoduje, że ich kontakty nie są częste. Platforma taka może mieć charakter wirtualny (platforma internetowa, lista dyskusyjna itp.), ale również wymiar fizyczny – grupy roboczej lub komisji doradczej ds. rozwoju innowacyjności w regionie; instytucji wspierającej kontakty różnych grup ze sobą, cyklicznych spotkań na ten temat, które w jednym miejscu i w jednym czasie gromadzić będą interesariuszy z różnych sfer. Patronat nad tego typu spotkaniami powinny objąć regionalne instytucje. 3) Celem władz lokalnych powinno być stworzenie odpowiedniego klimatu do współpracy. Najważniejszym postulatem w tym kontekście jest to, by móc między różnymi zainteresowanymi podmiotami dzielić się wiedzą praktyczną, dotychczasowym doświadczeniem i implementować sprawdzone rozwiązania. Wszystko wedle zasady, by brać przykład od innych, w tym również inspirować się ich działaniami. Istotnym elementem strategii rozwoju innowacyjności w regionie powinno być angażowanie w jej tworzenie wszystkich zainteresowanych interesariuszy, w tym rolników oraz przedstawicieli firm i instytucji wspierających rozwój rolnictwa. Strategia taka powinna być budowana „od dołu” i odpowiadać na rzeczywiste potrzeby osób i firm, od których zależeć będzie rozwój innowacyjnych technologii i rozwiązań w regionie. 4) Ważnym elementem rozwoju innowacyjności w regionie będzie stworzenie programu „edukacji dla innowacyjności”. Potrzeby w tym zakresie są bardzo duże i dotyczą zarówno szkoleń w tym zakresie dla doradców rolniczych i przedstawicieli instytucji wspierających sektor rolny w regionie, przez edukację rolników i wskazywanie im niezbędności oraz korzyści z wdrażania rozwiązań i technologii innowacyjnych do przedstawicieli firm działających w branży rolno - spożywczej. Innowacyjność powinna być także elementem edukacji formalnej. Duże korzyści przyniosłoby zwiększenie zainteresowania studentów tym obszarem aktywności, np. poprzez organizowanie regionalnych konkursów angażujących zarówno młodych ludzi, a także podmioty gospodarcze i gospodarstwa rolne działające w regionie.
<p>Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego Oś Priorytetowa I: Wzmocnienie potencjału i konkurencyjności gospodarki regionu</p>	<p>Tytuł dokumentu: Opracowanie założeń kampanii promocyjnej województwa podlaskiego na rynkach zagranicznych Zawartość dokumentu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) rekomendacje nt. strategii realizacji zagranicznej kampanii promocyjnej województwa podlaskiego, 2) opis sposobu realizacji celów komunikacyjnych i marketingowych,



Działanie: 1.4 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa, Poddziałanie 1.4.1. Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza województwa podlaskiego pn. „Podlaskie - naturalna droga rozwoju”

Projekt pn. „**Standardy obsługi inwestora w samorządach województwa podlaskiego**” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020, Oś

- 3) idea przewodnia kampanii,
- 4) analiza grup docelowych,
- 5) bieżące trendy w komunikacji z grupą docelową,
- 6) opis targetowania kampanii do grupy docelowej,
- 7) plan wdrożenia kampanii,
- 8) sposób monitorowania realizacji kampanii.

Najważniejsze wnioski:

- 1) głównym celem kampanii jest maksymalizacja zasięgu komunikacji promocyjnej w grupie docelowej,
- 2) cele operacyjne kampanii: wygenerowanie 500 000 wizyt realnych użytkowników na stronie investinpodlaskie.pl, dotarcie z przekazem promocyjnym do co najmniej 1 mln użytkowników,
- 3) cele komunikacyjne kampanii: promocja potencjału inwestycyjnego i gospodarczego województwa podlaskiego,
- 4) grupa docelowa: osoby posiadające moc decyzyjną w obszarach związanych z ekspansją zagraniczną przedsiębiorstw, osoby w wieku 27-54 lat, osoby korzystające z internetu i mediów społecznościowych, mieszkańcy Belgii, Litwy, Łotwy, Estonii, oraz 10 największych miast Francji, Niemiec, Wielkiej Brytanii,
- 5) środki przekazu wykorzystywane podczas kampanii: Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, telewizja Euronews, tytuły prasowe: Bloomberg Businessweek, Financial Times,
- 6) idea przewodnia kampanii: Podlaskie Region – the natural place to do business,
- 7) harmonogram: kampanię należy prowadzić równolegle we wszystkich środkach przekazu, tj. w Internecie, prasie, telewizji.

„**Raport poaudytowy 1**” wykonany w ramach realizacji projektu pn. „Standardy obsługi inwestora w samorządach województwa podlaskiego”, współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020, Oś priorytetowa II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.18 Wysokiej jakości usługi administracyjne. Celem projektu jest podniesienie jakości obsługi inwestora w jednostkach samorządu terytorialnego (JST) poprzez wdrożenie lub zmodernizowanie standardów obsługi inwestora, według wytycznych rekomendowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu, zawartych w podręczniku „Standardy obsługi inwestora - podręcznik gminny”, w szczególności w zakresie wzrostu kompetencji uczestników odnośnie najnowszych narzędzi oraz trendów w zakresie promocji gospodarczej i inwestycyjnej.



priorytetowa II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.18 Wysokiej jakości usługi administracyjne.

Rekomendacje wynikające z Raportu poaudytowego 1" w kontekście polityk i programów realizowanych przez Zarząd Województwa odnoszą się do Celu strategicznego 3 SRWP 2030 („Partnerski region); Cel operacyjny 3.1 (Dobre zarządzanie):

1. Warto podkreślać wagę współpracy JST z Centrum Obsługi Inwestora Urzędu Marszałkowskiego. Wskazywano, że ten podmiot aktywnie działa w zakresie pośredniczenia między potencjalnymi inwestorami a JST, a JST korzystające z pozyskiwania informacji od COI UMWP pozytywnie oceniają tę współpracę. Zachęca się JST do intensyfikacji kooperacji z COI UMWP jako podmiotem służącym wiedzą i wsparciem w zakresie rozwoju przedsiębiorczości w JST województwa podlaskiego.
2. Pomysłem na usprawnienie przepływu informacji odnośnie potrzeb inwestorów i ofert inwestycyjnych w województwie podlaskim mogłaby być platforma elektroniczna dla całego województwa, na której potencjalny inwestor mógłby się zapoznać z ofertą inwestycyjną (zdjęcia, mapy, dokładne położenie względem sieci komunikacyjnych, informacja o uzbrojeniu) i potencjalnym zasobem ludzkim poszczególnych JST.
3. Korzystnym działaniem byłoby wypracowanie schematu, jak działać w obszarze obsługi inwestora i promocji terenów inwestycyjnych. Mogłoby ono być zrealizowane przez JST we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego.
4. JST powinny obserwować nową perspektywę finansową Unii Europejskiej i poszukiwać możliwości poprawy swojej oferty inwestycyjnej czy standardów obsługi inwestora w urzędach z wykorzystaniem dofinansowań z tego źródła. Pozwoli to na zaradzenie zgłaszanym trudnościami braku wystarczających zasobów finansowych na zajęcie się w szerszym zakresie działaniami proinwestycyjnymi w JST.
5. Wyzwaniem dla JST jest wykorzystanie szansy wynikającej z poprawy dostępności komunikacyjnej województwa podlaskiego. Konieczne jest czuwanie nad zabezpieczeniem interesów JST w kontekście budowy nowych dróg i tras kolejowych oraz podkreślanie dostarczonego przez nie atutu w ofercie inwestycyjnej. Należy także pamiętać, że często nowe połączenia komunikacyjne wymagają także aktualizacji prezentacji oferty inwestycyjnej.
6. Inne wyzwanie, które wybrzmiało podczas rozmów z przedstawicielami JST uczestniczących w projekcie to utrzymanie balansu między rozwojem gospodarczym, zapewnieniem dobrych warunków dla życia i odpoczynku mieszkańców oraz zabezpieczeniem walorów środowiska naturalnego. Niezbędna jest tutaj do wykonania praca w zakresie odpowiedniego zaplanowania przestrzennego JST by zabezpieczyć dobre warunki dla rozwoju wszystkich funkcji, jakie realizuje gmina, a także utrzymywanie dobrych relacji z mieszkańcami i komunikowanie im zamierzeń oraz ich skutków, także pozytywnych w kontekście rozwoju gospodarczego.

