

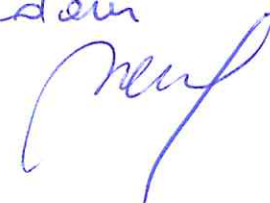


Xylopolis

Program realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju XYLOPOLIS Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie w organizacji.

Tomasz Szeweluk

Białystok, 05.12.2023r.

*oferta przedłożona
w 52 kartkach* 



1. Xylopolis – opis instytucji / ogólna charakterystyka

Xylopolis Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie to instytucja Województwa Podlaskiego, która decyzją Sejmiku Województwa Podlaskiego została powołana 27 lutego 2023r.

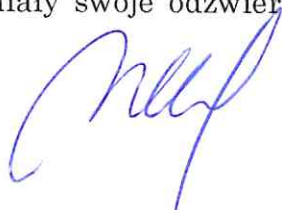
Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie powstała dzięki idei, która zrodziła się podczas przygotowań do Wystawy Światowej EXPO 2020 w Dubaju, gdzie odbyła się prezentacja resortu klimatu i środowiska oraz Województwa Podlaskiego organizowana pod hasłem Xylopolis.

Do realizacji tego przedsięwzięcia Marszałek Województwa Podlaskiego Pan Artur Kosicki zaprosił kluczowych partnerów, jakimi są: Ministerstwo Klimatu i Środowiska, Instytut Ochrony Środowiska – Państwowy Instytut Badawczy, Politechnika Białostocka, Uniwersytet w Białymstoku oraz Fundacja Grupy Unibep Unitalent – pomysłodawca idei oraz pierwotnej nazwy wystawy (Drewnopolis).

Wystawa Województwa Podlaskiego prezentowana była w Pawilonie Polski w całości wykonanym z drewna, który podbił serca nie tylko oglądających, ale zjednał sobie także specjalistów z branży projektowej. Na kanwie tego sukcesu powstał pomysł, by budynek przenieść do Województwa Podlaskiego i odpowiednio go wykorzystać jako punkt spotkań z naturą, nowoczesnością, nauką i kulturą.

W nawiązaniu do przygotowanego studium lokalizacji Xylopolis wykonaną przez firmę projektową ARKON Jan Kabac, wynika, iż optymalnym miejscem pod siedzibę Xylopolis Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie będzie teren Podlaskiego Muzeum Kultury Ludowej w Wasilkowie – wojewódzkiej instytucji kultury.

Przedmiotem działania Centrum jest tworzenie i upowszechnianie kultury związanej z drewnem oraz ekosystemem leśnym co wskazano w statucie organizacji przyjętym uchwałą nr XLIX/691/2023 Sejmiku Województwa Podlaskiego z dnia 27 lutego 2023r. Przedmiot działania Xylopolis można podzielić na 3 wyraźne sfery, które zestawione razem tworzą głęboko przemyślaną przenikającą się płaszczyznę, jak również będą miały swoje odzwierciedlenie w planowanym budynku – siedzibie Xylopolis.



Pierwsza sfera zlokalizowana jest w przestrzeni wystawienniczej i odnosi się do pierwotnej puszczy będącej od wieków źródłem pożywienia i schronienia, dająca budulec do rozwoju cywilizacji, kultury, sztuki. W tej przestrzeni znajdzie się również miejsce popularyzacji prac artystów, związanych z różnymi koncepcjami wykorzystania drewna jako medium w sztuce ludowej i nowoczesnej, dawnego rzemiosła drzewnego oraz nowoczesnej sztuki snycerskiej, mającej zastosowanie we wzornictwie, meblarstwie i sztuce użytkowej.

Druga sfera, którą można określić jako obszar wsparcia biznesu zlokalizowana jest w dedykowanym centrum konferencyjnym, które umożliwi wymianę myśli, wiedzy i doświadczeń naukowców, przedsiębiorców w zakresie historycznych jak i nowoczesnych technologii związanych z szeroko pojętym drewnem oraz jako płaszczyzna wymiany doświadczeń dla bezpiecznego i zrównoważonego gospodarowania zasobami leśnymi. W tej strefie mieści się również popularyzacja rzemiosła, wzornictwa, sztuki użytkowej jak również szczególnie istotnego komponentu jakim są nowoczesne techniki budowania ekologicznych, drewnianych miast przyszłości.

Trzecią sferą jest obszar edukacyjno-naukowy. Dzięki bogatym doświadczeniom świata nauki – w tym podlaskich uczelni wyższych możliwa jest współpraca i przygotowanie oferty edukacyjnej skierowanej do szerokiego grona zainteresowanych. To także będzie miejsce prowadzenia badań naukowych w zakresie wykorzystania innych zasobów przyrody w celach medycznych, spożywczych i kosmetycznych.

2. Diagnoza strategiczna Xylopolis

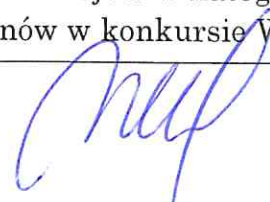
2.1 Analiza SWOT

Analiza SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) to narzędzie strategiczne, które pomaga zrozumieć mocne strony, słabości, szanse i zagrożenia związane z danym przedsięwzięciem lub przedsiębiorstwem. Identyfikacja silnych i słabych stron Xylopolis, pozwoli skoncentrować pracę na wykorzystaniu atutów tejże instytucji oraz eliminowaniu słabych stron. Wczesne stadium tworzenia



Xylopolis pozwala zoptymalizować procesy, wyselekcjonować kadrę pracowniczą pod ambitne wyzwania przyszłości Centrum.

Słabe strony Xylopolis	Silne strony Xylopolis
<p style="text-align: center;"><u>Programowe</u></p> <p>a) Instytucja w organizacji, zakres działalności przedstawiony jest jak na razie w statucie, nie wypracowany program działania w perspektywie średnio i długoterminowej.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Programowe</u></p> <p>a) Nawiązana współpraca z Politechniką Białostocką, Uniwersytetem w Białymstoku oraz Fundacją Grupy Unibep Unitalent pozwala na przygotowanie unikalnej i wyjątkowej na skalę europejską oferty programowej, edukacyjnej, badawczej co przyciągnie różne grupy odbiorców.</p> <p>b) Współpraca z artystami: Działania związane z promocją prac artystów wykorzystujących drewno jako medium przyczynią się do oryginalności oferty kulturalnej.</p> <p>c) Edukacja ekologiczna: Xylopolis angażuje się w edukację ekologiczną i promuje postawy proekologiczne, co jest zgodne z rosnącym zainteresowaniem społecznym ochroną środowiska.</p> <p>d) Rozwijanie świadomości architektury drewnianej: Popularyzacja architektury drewnianej w ujęciu zarówno historycznym, jak i nowoczesnym może przyczynić się do zwiększenia zainteresowania tą formą budownictwa.</p>
<p style="text-align: center;"><u>Infrastrukturalne</u></p> <p>a) Na chwilę obecną brak infrastruktury technicznej umożliwia realizację podstawowych zadań wynikających ze statutu,</p>	<p style="text-align: center;"><u>Infrastrukturalne</u></p> <p>a) Budynek Xylopolis to budynek będący Pawilonem Polskim w trakcie Światowej Wystawy EXPO 2020r., który podbił serca nie tylko oglądających, ale zjednał sobie także specjalistów z branży projektowej. Wizytówka naszego kraju zdobyła pierwsze miejsce w kategorii dużych pawilonów w konkursie World Expo</p>



Awards organizowanym przez EXHIBITOR Magazine. Dzieło autorstwa polskiej pracowni WXCA i szwajcarskiego studia Bellprat Partner zostało także docenione przez Biuro Wystaw Światowych – Bureau International des Expositions w kategorii „interior design”, w której otrzymało srebrny medal. Na terenie Podlaskiego Muzeum Kultury Ludowej, powstanie nowy budynek – siedziba Xylopolis Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie, którego pierwowzorem będzie Pawilon Polski z Wystawy Światowej EXPO Dubaj 2020.

- b) Lokalizacja Xylopolis przy granicy z Białymstokiem - łatwo dostępne miejsce z możliwością dalszej rozbudowy, odpowiednia przestrzeń parkingowa,
- c) Miejsce dobrze skomunikowane z resztą regionu i kraju – nieopodal droga S8 i DK 19,
- d) Zapewnione finansowanie inwestycji w ramach projektu strategicznego z Funduszy Europejskich dla Podlaskiego 2021-2027 oraz programu rządowego „Polski Ład”.

Kadrowe

- a) Instytucja w organizacji, zatem występują na chwilę obecną ograniczenia zasobów ludzkich do niezbędnego minimum.

Kadrowe

- a) Możliwość dokonania optymalnego wyboru kadry do prowadzenia i rozwijania Xylopolis



Zagrożenia Xylopolis	Szanse Xylopolis
<p>a) Konkurencja z innych form promocji kultury ekologicznej: Xylopolis może konkurować z innymi projektami związanymi z promocją kultury ekologicznej, co wymaga skutecznej strategii marketingowej.</p> <p>b) Zmienne trendy konsumenckie: Zmienne trendy konsumenckie mogą wpływać na zainteresowanie społeczeństwa kulturą związaną z drewnem.</p>	<p>a) Zainteresowanie ekologią: Rosnące zainteresowanie ekologią i zrównoważonym rozwojem może sprzyjać działaniom Xylopolis.</p> <p>b) Współpraca międzynarodowa: Xylopolis może korzystać z potencjału współpracy międzynarodowej w zakresie wymiany doświadczeń i promocji idei związanych z drewnem.</p> <p>c) Rozwój nowych technologii: Badania nad wykorzystaniem nowych technologii w dbaniu o ekosystemy leśne otwierają możliwości innowacyjnych działań i edukacji.</p>

2.2 Plan działalności obejmujący okres 7 lat, począwszy od 2023r. (z uwzględnieniem realizacji już zaplanowanych przedsięwzięć).

Plan działalności Xylopolis Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie w organizacji należy podzielić na dwie równoległe realizowane części.

Ze względu na początkowy charakter działania instytucji, należy rozpatrywać funkcjonowanie równoległe dwóch faz:

- Pierwsza to część inwestycyjna – prowadzona w okresie 2023 – 2028,
- Druga to część organizacyjno- operacyjna prowadzona w okresie 2023 – 2030.

Pierwsza część została rozpoczęta w kwietniu 2023 r. poprzez zlecenie wykonania Studium Lokalizacji siedziby Xylopolis. i dotyczy przedprojektowych, wielokryteriowych analiz potencjalnych miejsc budowy siedziby Centrum.

Za wykonanie studium odpowiadał zespół ekspertów pod przewodnictwem architekta Jana Kabaca. Pod uwagę były brane takie kryteria jak formalno-prawne

uwarunkowania planistyczne oraz uwarunkowania planistyczne. Wzięto także pod uwagę szereg czynników między innymi takich jak wymogi powierzchniowe terenu inwestycji, powiązanie z układami komunikacyjnymi, dostęp do infrastruktury, czynniki wpływające na koszt inwestycji. Przeprowadzona analiza jednoznacznie wskazała, że najlepszą lokalizacją dla Centrum Xylopolis jest Podlaskie Muzeum Kultury Ludowej, które po rekomendacji specjalistów zostało zaakceptowane przez Zarząd Województwa Podlaskiego.

Teren, na którym zostanie zlokalizowany przyszły obiekt daje możliwość realizacji inwestycji z dużym rozmachem. Jest dobrze skomunikowany. Od zachodu Podlaskie Muzeum Kultury Ludowej sąsiaduje z drogą krajową nr 8, od północy graniczy z ulicą Nadawki – drogą gminną o dwukierunkowej jezdni, o nawierzchni asfaltowej, a od wschodu z linią kolejową Białystok-Kuźnica Białostocka (możliwa bliska lokalizacja przystanku kolejowego). Teren o powierzchni około 4 ha nie jest zagospodarowany, niemniej jednak dodatkowym atutem lokalizacji jest sąsiedztwo wielu historycznych budynków drewnianych, które mogą być integralną częścią ekspozycji Centrum.

Biorąc pod uwagę powyższe uwarunkowania zasadnym jest założenie, iż możliwa jest realizacja budynku o powierzchni około 8 tys. m² wraz z niezbędną infrastrukturą techniczną, miejscami postojowymi i drogami wewnętrznymi.

Kolejnym etapem realizacji inwestycji było podjęcie decyzji w jakiej formule zostanie wykonane zamierzenie. Najbardziej korzystnym pod względem ekonomicznym jest formuła zaprojektuj-wybuduj.

Na dzień dzisiejszy korzystając z możliwości zawartej w ustawie z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605, 1720 t.j.) w art. 305 pkt. 1 w związku z art. 214 ust. 1 pkt. 1 lit. b wolnej ręki została podpisana umowa z pracownią architektoniczną WXCA z siedzibą w Warszawie (13 lipiec 2023r. publikacja ogłoszenia: Opracowanie koncepcji wielobranżowej na budowę Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie XYLOPOLIS w Białymstoku). Uzasadnieniem tego kroku było to, iż cele statutowe i charakter Centrum XYLOPOLIS oraz ściśle powiązanie idei Centrum z Pawilonem Polski, stanowiącym obiekt objęty ochroną

prawno-autorską, nie istniało rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze. Opracowanie Pawilonu Polski na potrzeby Centrum może wykonać tylko WXCA, autor Koncepcji Pawilonu, a brak konkurencji nie jest w tym przypadku w żadnym razie wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Powierzenie opracowania Pawilonu Polski na potrzeby Centrum XYLOPOLIS przez firmę WXCA w trybie zamówienia z wolnej ręki było tym samym uzasadnione i zgodne z ustawą Prawo zamówień publicznych.

Zadaniem biura architektonicznego będzie opracowanie koncepcji wielobranżowej na budowę Pawilonu Polskiego z Wystawy Światowej EXPO Dubaj 2020, stanowiącego integralną część Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie XYLOPOLIS w Białymstoku, obejmującej niezbędny zakres informacji i wymagań spełniających cechy Programu Funkcjonalno-Użytkowego na potrzeby sporządzenia projektu budowlanego oraz rozpoczęcia i wykonania robót budowlanych Centrum. Na zakres przedmiotu umowy składają się m.in.: prace przygotowawcze, opracowanie koncepcji wielobranżowej, opracowanie programu funkcjonalno-użytkowego zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rozwoju i Technologii z dnia 20 grudnia 2021 r. w sprawie szczegółowego zakresu i formy dokumentacji projektowej, specyfikacji technicznych wykonania i odbioru robót budowlanych oraz programu funkcjonalno-użytkowego (Dz.U. z 2021.poz. 2454) oraz opracowanie Zbiorczego Zestawienia Kosztów, w których należy wyszczególnić wszystkie szacunkowe koszty i opłaty związane z realizacją robót na podstawie PFU, zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 18 maja 2004 r. w sprawie określenia metod i podstaw sporządzania kosztorysu inwestorskiego, obliczania planowanych kosztów prac projektowych oraz planowanych kosztów robót budowlanych określonych w programie funkcjonalno-użytkowym (Dz. U. z 2004 r. Nr 130, poz. 1389) oraz ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz.U. 2018 poz. 1945).

Po otrzymaniu zleconego opracowania kolejnym krokiem będzie przygotowanie i ogłoszenie przetargu i wyłonienie Generalnego Wykonawcy.



W ramach realizacji inwestycji w trybie projektuj – wybuduj zadaniem wykonawcy będzie wykonania projektu budowlanego. Uzyskanie niezbędnych warunków i decyzji koniecznych do wykonania zamierzenia. Decyzje jakie będzie musiał uzyskać przed rozpoczęciem zadania to między innymi decyzja o lokalizacji celu publicznego, decyzja o środowiskowych uwarunkowaniach, decyzja o pozwoleniu na budowę. W zakresie warunków koniecznym będzie wystąpienie do gestorów sieci (wodociągowej, kanalizacyjnej, energetycznej opcjonalnie gazowej oraz światłowodowej) niezbędnych do funkcjonowania obiektu. Należy przy tym pamiętać, iż każde z wystąpień wiąże się z terminem jego otrzymania. Następnie po uzyskaniu pozwolenia na budowę rozpocznie się proces związany w wykonaniem wszystkich niezbędnych robót budowlanych mających na celu zbudowanie planowanego obiektu. Zadaniem Generalnego Wykonawcy będzie także przygotowanie dokumentacji do wszystkich niezbędnych odbiorów w tym do uzyskania pozwolenia na użytkowanie. Jego obowiązkiem będzie również przekazanie dokumentacji powykonawczej.

Prowadząc powyższą inwestycję należy rozważyć dwa warianty: pierwszy – inwestycja realizowana i nadzorowana jest przez Departament Inwestycji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, drugi natomiast przez dedykowany zespół pracowników Xylopolis. Drugi wariant pociąga za sobą konieczność zatrudnienia specjalistów branżowych od inwestycji to również pociąga za sobą zwiększenie kosztów osobowych funkcjonowania Centrum.

Na budowę Xylopolis zarezerwowano kwotę 30 mln zł w ramach programu Polski Ład oraz około 40 mln zł w ramach środków europejskich jako projekt strategiczny z programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027.

W ramach drugiej części organizacyjno- operacyjnej realizowanej od 2023r. należy kontynuować działania podjęte przez obecne kierownictwo:

- przygotowanie się do wystawy mobilnej Xylopolis planowanej w 2024r.
- organizacja konferencji naukowej Xyloworld w Brukseli w 2024r.



Obok już podjętych działań należy rozpocząć współpracę z Radą Programową oraz przedstawicielami podlaskich uczelni, przedstawicielami podlaskiego sektora drzewnego, jak również i artystami regionalnymi. Te działania należy rozpocząć już w 2024r. i kontynuować przez cały czas funkcjonowania Xylopolis, gdyż otoczenie biznesowe ulega ciągłej fluktuacji co wymusza na każdej organizacji ciągle dostosowywanie się do otoczenia.

Wspólny dialog i konsensus w optymalnym wykorzystaniu 3 sfer budynku przyniesie odpowiednie wykorzystanie zasobów ludzkich oraz rzeczowych i wpłynie na rozpoznawalność Centrum w bliższym oraz dalszym otoczeniu. W ramach pierwszej sfery – przestrzeni wystawienniczej, znajdzie się wystawa stała odnosząca się do pierwotnej puszczy będącej od wieków źródłem pożywienia i schronienia, dająca budulec do rozwoju cywilizacji, kultury, sztuki. W tej przestrzeni znajdzie się również miejsce popularyzacji prac artystów, związanych z różnymi koncepcjami wykorzystania drewna jako medium w sztuce ludowej i nowoczesnej, dawnego rzemiosła drzewnego oraz nowoczesnej sztuki snycerskiej, mającej zastosowanie we wzornictwie, meblarstwie i sztuce użytkowej.

Druga sfera, którą można określić jako obszar wsparcia biznesu zlokalizowana jest w dedykowanym centrum konferencyjnym, które umożliwi wymianę myśli, wiedzy i doświadczeń naukowców, przedsiębiorców w zakresie historycznych jak i nowoczesnych technologii związanych z szeroko pojętym drewnem oraz jako płaszczyzna wymiany doświadczeń dla bezpiecznego i zrównoważonego gospodarowania zasobami leśnymi. W tej strefie mieści się również popularyzacja rzemiosła, wzornictwa, sztuki użytkowej jak również szczególnie istotnego komponentu jakim są nowoczesne techniki budowania ekologicznych, drewnianych miast przyszłości. Ten element Xylopolis umożliwi prowadzenie działalności komercyjnej co spowoduje zmniejszenie zapotrzebowania na dotacje podmiotową ze strony podmiotu tworzącego. Niestety pierwsze wpływy w ramach działalności konferencyjnej pojawią się dopiero kilka miesięcy po oddaniu budynku do funkcjonowania.

Trzecia sfera dotyka obszaru edukacyjno- naukowego. W wyniku ścisłej współpracy ze światem nauki, w tym podlaskich uczelni możliwe będzie przygotowanie oferty edukacyjnej kierowanej do dzieci, młodzieży oraz dorosłych. To także będzie

miejsce prowadzenia badań naukowych w zakresie wykorzystania innych zasobów przyrody w celach medycznych, spożywczych i kosmetycznych.

Powyższe działania będą podejmowane od 2024r. i sukcesywnie przygotowywane aby po oddaniu budynku do użytkowania bez zbędnej zwłoki móc przedstawić ofertę kulturalno- edukacyjną.

3. Plan promocyjny na rzecz budowy wizerunku XYLOPOLIS Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie w organizacji

Stworzenie silnego wizerunku dla Xylopolis Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie wymaga zróżnicowanego i skoordynowanego planu promocyjnego. Poniżej proponuję plan obejmujący różne obszary działań na okres 7 lat:

Rok 1-4: Wprowadzenie na Rynek i Kreowanie Tożsamości Marki (2023-2026)

1. Strona internetowa:
 - o Rozbudowa strony internetowej prezentującej misję, wartości i ofertę Xylopolis.
2. Social Media:
 - o Aktywne korzystanie z platform społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram i Twitter, aby budować społeczność online. Regularne publikacje o planowanych wydarzeniach, kuluarach, kulisy pracy artystów i rzemieślników.
3. Content Marketing:
 - o Tworzenie atrakcyjnych treści związanych z tematyką drewna, sztuki i nauki na blogu Xylopolis. Udostępnianie tych treści na różnych platformach internetowych, aby budować autorytet w dziedzinie.
4. Współpraca z Influencerami:
 - o Nawiązanie współpracy z lokalnymi/regionalnymi artystami, rzemieślnikami drewna i influencerami związanych ze sztuką.

Rok 5-6: Ekspansja i Umacnianie Pozycji (2027-2028)

1. Programy lojalnościowe:



- Wprowadzenie programów lojalnościowych dla stałych uczestników wydarzeń, programów edukacyjnych, nagradzając ich za zaangażowanie.
2. Współpraca z mediami krajowymi:
- Nawiązanie współpracy z krajowymi mediami, regularne dostarczanie im informacji o działalności Xylopolis.

Rok 7: Konsolidacja i Optymalizacja (2029-2030)

1. Konkursy Sztuki i designu:
- Organizacja konkursów sztuki, w których artystyczna społeczność może brać udział, a zwycięskie prace będą wystawiane w Xylopolis. To podniesie prestiż centrum.
2. Konferencje Branżowe:
- Organizacja konferencji i sympozjów z udziałem ekspertów w dziedzinie drewna, sztuki i nauki. To zwiększy wizerunek Xylopolis jako miejsca dla profesjonalistów i entuzjastów.
3. Analiza Efektywności:
- Regularna analiza efektywności działań promocyjnych, monitorowanie zaangażowania społeczności, wzrost popularności w mediach społecznościowych i frekwencji na wydarzeniach. Dostosowanie dalszej strategii w oparciu o wyniki analizy.

4. Warunki finansowe instytucji, strategia pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych

Zgodnie ze Statutem Xylopolis prowadzi samodzielną gospodarkę finansową na zasadach określonych w ustawie, a podstawą gospodarki finansowej Xylopolis jest roczny plan finansowy ustalany przez Dyrektora z zachowaniem wysokości dotacji z budżetu Województwa Podlaskiego. Centrum może prowadzić, jako dodatkową, działalność gospodarczą według zasad określonych w obowiązujących przepisach, w szczególności w zakresie:

- a) wykonywania badań, ekspertyz i opracowań,



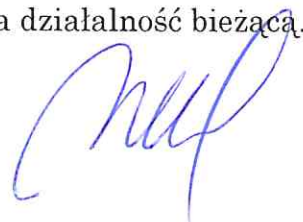
- b) wykonywania specjalistycznych urządzeń, eksponatów i ich elementów,
- c) usług konserwatorskich i napraw specjalistycznych urządzeń, eksponatów i ich elementów,
- d) wykonywania pamiątek i zestawów edukacyjnych,
- e) usług wydawniczych,
- f) sprzedaży wydawnictw, pamiątek i zestawów edukacyjnych,
- g) najmu lub dzierżawy składników mienia Centrum, w tym pomieszczeń,
- h) organizacji imprez, wystaw, szkoleń, kursów i konferencji,
- i) usług fotograficznych,
- j) usług gastronomicznych.

W początkowych latach funkcjonowania jednostki (budowa siedziby Xylopolis) problematycznym będzie prowadzenie działalności komercyjnej, dlatego niezbędne będzie wsparcie finansowe ze strony Województwa Podlaskiego w postaci dotacji podmiotowej. Szacuję, iż po oddaniu pełnego obiektu możliwe będzie optymalne wykorzystanie potencjału nieruchomości a co za tym idzie prowadzenie działalności komercyjnej. Do optymalizacji finansowania działalności należy wykorzystać również możliwości współfinansowania działań związanych z obsługą inwestycji w ramach projektu strategicznego z programu Fundusze Europejskie dla Województwa Podlaskiego.

Na podstawie dostępnych danych, plany budżetowe Xylopolis przedstawiają się następująco:

Plan na 2023r. – 2 750 000 zł, z czego dotacja podmiotowa wynosiła 1 mln zł, dotacja celowa na wykonanie koncepcji wielobranżowej na budowę Pawilonu Polskiego z Wystawy Światowej EXPO Dubaj 2020, stanowiącego integralną część Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie XYLOPOLIS w Jurowcach k/Białegostoku, obejmującej niezbędny zakres informacji i wymagań spełniających cechy Programu Funkcjonalno-Użytkowego na potrzeby sporządzenia projektu budowlanego oraz rozpoczęcia robót budowlanych.

Plan na 2024r. – 1 200 000 zł jest to dotacja podmiotowa na działalność bieżącą.



Wraz z rozwojem instytucji zwiększy się zapotrzebowanie na wykwalifikowaną kadrę Xylopolis, co pociągnie za sobą konieczność wzrostu nakładów finansowych na instytucję. Biorąc pod uwagę warunki finansowe jednostki tworzącej i Xylopolis jak również przepisy odnoszące się do finansów publicznych, niezbędnym jest ciągła analiza i stała kontrola planów i wydatków, dokonywanie bieżących korekt i optymalizacja działalności finansowej. Należy zatem ciągle analizować warunki wewnętrzne i zewnętrzne celem ograniczania zbędnych kosztów i możliwości pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych. Ograniczanie kosztów nie powinno jednak mieć negatywny wpływ na działalność podstawową jednostki. Obserwowany wzrost budżetu jednostki 2024 do 2023 wynika z przygotowania się do działań inwestycyjnych, a biorąc pod uwagę doświadczenie w tym zakresie, należy wziąć pod uwagę kolejne wzrosty budżetu w 2025 i 2026r.

Rozwój komercyjny Xylopolis Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie wymaga skoordynowanej strategii, uwzględniającej zarówno aspekty operacyjne, jak i marketingowe. Pod uwagę należy również wziąć wymogi związane z realizacją inwestycji ze środków UE, m.in. aspekt pomocy publicznej. Oto kilka kluczowych działań, które zostaną podjęte w ciągu 7 lat:

1. Dywersyfikacja Oferty Komercyjnej:

- Eksploracja różnorodnych źródeł przychodów, takich jak sprzedaż biletów, prowadzenie sklepu z produktami z drewna, produktami pochodzącymi z Podlaskich czystych puszczy, wynajem przestrzeni na wydarzenia korporacyjne, a także organizacja płatnych kursów i warsztatów.

2. Skuteczna Sprzedaż Biletów i Kursów:

- Wdrożenie skutecznej strategii sprzedaży biletów na wydarzenia artystyczne, a także kursów edukacyjnych. Wykorzystanie nowoczesnych systemów rezerwacji online i promocji grupowych.

3. Programy Korporacyjne:



- Opracowanie pakietów korporacyjnych, które obejmują wynajem przestrzeni na wydarzenia firmowe, warsztaty dla zespołów oraz korporacyjne programy team-buildingowe.

4. Partnerstwa Biznesowe:

- Nawiązywanie partnerstw z regionalnymi i krajowymi firmami, zwłaszcza tymi związanymi z branżą drzewną, które mogą być zainteresowane współpracą lub sponsoringiem.

5. Kampanie Marketingowe:

- Skoncentrowane kampanie marketingowe skierowane do firm, obejmujące zarówno tradycyjne media, jak i nowoczesne kanały online. Podkreślanie korzyści związanych z organizacją wydarzeń w unikalnym otoczeniu Xylopolis.

6. Szkolenia dla Biznesu:

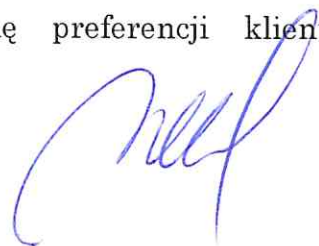
- Oferta szkoleń i warsztatów dla firm na temat kreatywności, innowacyjności i zastosowań drewna w biznesie. Skierowanie do korporacyjnego sektora szkoleń na zamówienie.

7. Sklep z Produktami Artystycznymi:

- Rozwinięcie sklepu z unikalnymi produktami artystycznymi związanymi z drewnem. To może obejmować dzieła lokalnych artystów, rękodzieła drewniane oraz produkty inspirowane sztuką i nauką o drewnie. Oferta Xylopolis będzie wychodziła szeroko w świat cyfrowy by dotrzeć z ofertą do odległych krańców ziemi.

8. Badanie Rynku:

- Systematyczne badanie rynku w celu monitorowania trendów i konkurencji. Dostosowywanie oferty do zmieniających się preferencji klientów biznesowych.



15 *nr*

9. Platformy Online:

- Rozwinięcie obecności online poprzez platformy e-commerce, aby umożliwić zakup biletów, kursów i produktów z drewna online.

10. Programy Lojalnościowe dla Firm:

- Wprowadzenie programów lojalnościowych skierowanych do firm, oferujących specjalne korzyści i zniżki dla stałych klientów biznesowych.

11. Działania Public Relations:

- Aktywne działania PR skierowane do mediów biznesowych, w tym publikacje branżowe, artykuły sponsorowane i udział w wydarzeniach branżowych.

5. Plan promocyjny na rzecz budowy wizerunku XYLOPOLIS Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie w organizacji

Plan promocyjny na rzecz budowy wizerunku Xylopolis Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie może obejmować różnorodne działania marketingowe, edukacyjne i promocyjne. Poniżej przedstawiam propozycję planu promocyjnego dla Xylopolis:

5.1 Cele Promocyjne:

- **Zbudowanie rozpoznawalności marki:** Zwiększenie świadomości społecznej na temat istnienia Xylopolis jako Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie w Polsce i UE.
- **Zaangażowanie społeczności lokalnej/regionalnej:** Zintegrowanie społeczności lokalnej/regionalnej poprzez edukację i kulturę związaną z drewnem.



- **Promowanie wartości ekologicznych:** Podkreślenie roli Xylopolis w promowaniu zrównoważonego korzystania z drewna i ochrony ekosystemów leśnych.

5.2 Strategie Promocyjne:

1. Wydarzenia i Wystawy:

- Organizacja otwarcia Xylopolis z udziałem lokalnych i krajowych artystów, przedstawicieli społeczności, naukowców i mediów.
- Cykliczne wystawy sztuki drewnianej, zarówno tradycyjnej, jak i nowoczesnej, prezentowane w Xylopolis.

2. Edukacja i Warsztaty:

- Seria warsztatów dla szkół, instytucji edukacyjnych i ogółu społeczeństwa na temat korzyści związanych z drewnem.
- Wykłady eksperckie na temat architektury drewnianej, nowoczesnych technologii w dziedzinie leśnictwa i sztuki drewnianej.
- Wykłady eksperckie na temat możliwości pozyskania nowoczesnych leków z obszarów leśnych.

3. Media Społecznościowe:

- Aktywna obecność na platformach społecznościowych, z regularnymi aktualizacjami dotyczącymi wydarzeń, wystaw i informacji edukacyjnych.
- Kampanie hashtagów związane z ekologią i drewnem, zachęcające społeczność do udziału i udostępniania własnych doświadczeń.

4. Współpraca z Artystami i Rzemieślnikami:

- Współpraca z lokalnymi/regionalnymi artystami zajmującymi się obróbką drewna na stworzenie unikalnych dzieł sztuki eksponowanych w Xylopolis.
- Demonstracje rzemiosła drzewnego i sztuki snycerskiej, które będą dostępne dla zwiedzających. (przemysłu Powrót do korzeni – plastyczne drewno, drewniane Abakany)



5. Programy Edukacyjne dla Dzieci:

- Organizacja specjalnych programów edukacyjnych dla dzieci, obejmujących zabawy, gry i praktyczne doświadczenia związane z drewnem i życiem lasu.

6. Partnerstwa z Instytucjami Naukowymi:

- Nawiązanie ścisłej współpracy z UwB, PB oraz innymi uniwersytetami i instytucjami badawczymi w celu prowadzenia badań nad nowymi technologiami i innowacjami związanymi z drewnem.

7. Akcje Proekologiczne:

- Udział w akcjach społecznych związanych z ochroną środowiska, takich jak akcje sadzenia drzew czy sprzątanie lasów.
- Programy promujące zrównoważone wykorzystanie drewna w codziennym życiu.

8. Kampanie Marketingowe:

- Kampanie reklamowe w mediach lokalnych, radiu i telewizji, podkreślające misję i cele Xylopolis.
- Oferty specjalne dla odwiedzających w ramach kampanii promocyjnych.

5.3 Monitorowanie i Analiza:

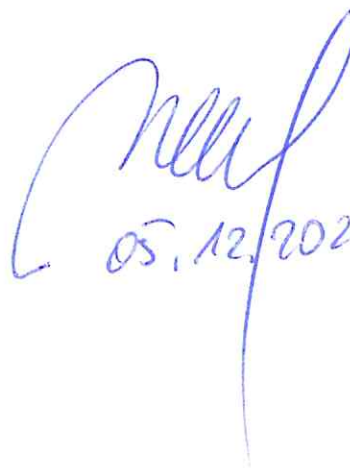
- Regularne oceny skuteczności działań promocyjnych.
- Analiza reakcji społeczności, liczby odwiedzających, udziału w wydarzeniach i edukacyjnych programach.
- Plan promocyjny powinien być elastyczny i dostosowywany do zmieniających się warunków i potrzeb społeczności. Stała ocena skuteczności działań pozwoli na efektywne kształtowanie wizerunku Xylopolis Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie.



6. Podsumowanie

Xylopolis Centrum Sztuki i Nauki o Drewnie działające jako instytucja Województwa Podlaskiego daje bardzo duże możliwości rozwoju, które wzmocnione mogą być dzięki współpracy na wielu płaszczyznach. Wielowymiarowość prowadzonych działań umożliwia opracowania bogatej oferty skierowanej do mieszkańców Województwa Podlaskiego i turystów, przedsiębiorców, instytucji naukowych oraz podmiotów ze sfery kulturalnej.

Zapewnienie finansowania inwestycji ze środków zewnętrznych w wysokości 70 mln zł przy jednoczesnym wskazaniu możliwości dotowania działalności tej wojewódzkiej instytucji kultury jest także dodatkowym atutem.


05.12.2023 r.