

**Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu
w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Podlaskiego
na lata 2014-2020**

Wypełnia Instytucja Zarządzająca RPOWP 2014-2020

<p>WPLYNEŁO Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego 15-074 Białystok, ul. Poleska 89</p> <p>2024 -02- 26</p> <p>Podpis</p>
Data wpłynięcia papierowej wersji wniosku i pieczęć wpływu

Data przesłania do IZ RPOWP elektronicznej wersji wniosku o dofinansowanie:

Dzień: 2024-02-07, godzina: 15:12:34

Numer wniosku o dofinansowanie:

RPO.01.04.01-20-2524/20

Numer naboru:

RPPD.01.04.01-IZ.00-20-006/20

I. Informacje podstawowe

I.1 Identyfikacja poziomu wdrażania	
Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020	
Oś priorytetowa	I: WZMOCNIENIE POTENCJAŁU I KONKURENCYJNOŚCI GOSPODARKI REGIONU
Działanie	1.4. Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa
Poddziałanie	1.4.1 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa
Priorytet inwestycyjny	3.1. Promowanie przedsiębiorczości, w szczególności poprzez ułatwianie gospodarczego wykorzystywania nowych pomysłów oraz sprzyjanie tworzeniu nowych firm, w tym również poprzez inkubatory przedsiębiorczości
Numer naboru	RPPD.01.04.01-IZ.00-20-006/20
Lokalna grupa działania	NIE DOTYCZY

I.2 Podstawowe informacje o projekcie	
Tytuł projektu	Promocja gospodarcza Województwa Podlaskiego pn. „Podlaskie – naturalna droga rozwoju”
Czy projekt jest objęty pomocą publiczną?	NIE
Czy projekt realizowany jest w formie instrumentów finansowych?	NIE

Charakter projektu			
Duży	NIE	Kurs euro:	z dnia:
Tryb pozakonkursowy			TAK
Tryb nadzwyczajny			NIE
Projekt realizowany przez Partnerów/Realizatorów	NIE	Liczba partnerów/realizatorów:	0
Partnerstwo Publiczno-Prywatne			Nie określono
Grupa projektów			NIE

II. Identyfikacja beneficjenta/Lidera

II.1 Dane beneficjenta	
Nazwa beneficjenta	Województwo Podlaskie Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Kraj	Polska
NIP	5422542016
Regon	050658404
Numer rachunku beneficjenta/odbiorcy	PL 45 1090 2590 0000 0001 4721 3856
Typ beneficjenta	9. JST i jednostki organizacyjne JST, ich związki i stowarzyszenia
Forma prawna beneficjenta	wspólnoty samorządowe
Czy VAT jest kwalifikowalny?	TAK

Forma własności	Suma udziałów wynosi:	100%
	Nazwa	%-owy udział
Jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowe osoby prawne		100
Kod PKD/EKD podstawowej działalności Beneficjenta		
Kod PKD/EKD	Opis	
84.11.Z	Kierowanie podstawowymi rodzajami działalności publicznej	
Kod PKD/EKD działalności Beneficjenta dotyczącej projektu		

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Kod PKD/EKD	Opis
84.11.Z	Kierowanie podstawowymi rodzajami działalności publicznej
Adres siedziby Beneficjenta	
Województwo	Podlaskie
Powiat	Powiat m. Białystok
Gmina	M. Białystok
Miejscowość	Białystok
Kod pocztowy	15-097
Ulica	Marii Curie-Skłodowskiej
Numer budynku	14
Numer lokalu	-
Numer telefonu	856654549
Numer faksu	856654175
Adres e-mail	kancelaria@podlaskie.eu
Adres www	https://podlaskie.eu
Adres do korespondencji inny niż adres siedziby?	TAK
Adres do korespondencji	
Nazwa podmiotu	
Województwo	
Powiat	
Gmina	
Miejscowość	
Kod pocztowy	
Ulica	
Numer budynku	
Numer lokalu	
Numer telefonu	
Numer faksu	
Adres e-mail	
Adres www	
Sytuacja przedsiębiorstwa	NIE DOTYCZY
II.2 Dane podmiotu reprezentującego wnioskodawcę	
Nazwa podmiotu	Zarząd Województwa Podlaskiego
NIP	5422542016
Regon	050658404
Województwo	Podlaskie
Powiat	Powiat m. Białystok
Gmina	M. Białystok
Miejscowość	Białystok
Kod pocztowy	15-097
Ulica	Marii Curie-Skłodowskiej
Numer budynku	14

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Numer lokalu	-
Numer telefonu	856654549
Numer faksu	856654175
Adres e-mail	kancelaria@podlaskie.eu
Adres www	https://podlaskie.eu

II.3 Udział w realizacji projektu innych podmiotów/partnerów	Liczba partnerów projektu:	0
---	-----------------------------------	---

II.4 Dane osoby upoważnionej (osób upoważnionych) przez Wnioskodawcę do podpisania umowy

Kraj	
Imię	
Nazwisko	
Pesel	
Stanowisko	
Adres e-mail	
Numer telefonu	
Numer faksu	

II.5 Dane osoby uprawnionej (osób uprawnionych)

Kraj	
Imię	
Nazwisko	
Pesel	
Adres e-mail	
Numer telefonu	
Numer faksu	
Reprezentowany podmiot	

Kraj	
Imię	
Nazwisko	
Pesel	
Adres e-mail	
Numer telefonu	
Numer faksu	
Reprezentowany podmiot	

Kraj	
Imię	
Nazwisko	
Pesel	
Adres e-mail	
Numer telefonu	
Numer faksu	
Reprezentowany podmiot	

Kraj	
-------------	--

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Imię	
Nazwisko	
Pesel	
Adres e-mail	
Numer telefonu	
Numer faksu	
Reprezentowany podmiot	

Kraj	
Imię	
Nazwisko	
Pesel	
Adres e-mail	
Numer telefonu	
Numer faksu	
Reprezentowany podmiot	

III. Informacje o projekcie

III.1 Klasyfikacja projektu		
III.1.1 Zakres interwencji (dominujący/uzupełniający)	Razem :	100%
Zakres interwencji dominujący		% udziału
066 Zaawansowane usługi wsparcia dla MŚP i grup MŚP (w tym usługi w zakresie zarządzania, marketingu i projektowania)		100%
Zakres interwencji uzupełniający		% udziału
III.1.2 Forma finansowania		
01 Dotacja bezzwrotna		
III.1.3 Typ obszaru realizacji		
01 Duże obszary miejskie (o ludności >50 000 i dużej gęstości zaludnienia)		
III.1.4 Rodzaj działalności gospodarczej		
24 Inne niewyszczególnione usługi		
III.1.5 Typ projektu		
Promocyjny		
III.2 Dochód w projekcie		
Czy projekt jest projektem generującym dochód w myśl art. 61 Rozporządzenia 1303/2013?		NIE
Nazwa (rozdział) i numer strony dokumentu źródłowego, w którym przeprowadzono pełną analizę:		
W świetle art. 61 Rozporządzenia 1303/2013 przedmiotowy projekt nie jest projektem generującym dochód.		
III.3 Przedmiot Projektu		
III.3.1 Promocja gospodarcza		
Zasięg i adresaci/grupa docelowa		

Przedmiotem projektu jest promocja walorów gospodarczych regionu, a także promocja przedsiębiorstw z województwa podlaskiego i wytwarzanych przez nie produktów. Projekt jest ukierunkowany na zwiększanie rozpoznawalności regionu w kraju i za granicą. W ramach projektu realizowane będą działania promocyjne i PR kreujące i utrwalające wizerunek województwa podlaskiego jako regionu nowoczesnego, innowacyjnego i atrakcyjnego inwestycyjnie.

Ponadto, projekt zakłada umiędzynarodowienie podlaskich firm poprzez umożliwienie im udziału w wydarzeniach o charakterze promocji gospodarczej, czy ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do usług informacyjnych w zakresie planowania i realizacji działań eksportowych. Poza wsparciem przedsiębiorców działających w regionie, projekt zakłada również promocję inwestycyjną obejmującą tereny przeznaczone pod inwestycje.

Odbiorcami działań promocyjnych będą środowiska biznesowe/okołobiznesowe, w szczególności:

- przedsiębiorcy regionalni,
- inwestorzy zagraniczni,
- liderzy biznesowi,
- instytucje otoczenia biznesu,
- przedstawiciele mediów krajowych i zagranicznych,
- krajowa i międzynarodowa opinia publiczna.

Realizacja projektu przyczyni się do zwiększenia zainteresowania potencjalnych inwestorów województwem podlaskim, podniesienia konkurencyjności podlaskiego eksportu, aktywizacji przedsiębiorczości i gospodarczej sieci współpracy międzysektorowej.

Planowane metody i środki wdrażania

Projekt zostanie podzielony na część analityczno-badawczą i wdrożeniową. Część analityczno-badawcza pozwoli na zidentyfikowanie potrzeb regionalnych przedsiębiorców w zakresie eksportu oraz oczekiwań potencjalnych inwestorów. Część wdrożeniowa będzie realizowana w dwóch obszarach: w obszarze submarki gospodarczej oraz w obszarze inwestycji i eksportu. Projekt będzie realizowany w trzech etapach:

(1) Założeniem pierwszego etapu jest rozpoznanie kierunków obecnej i potencjalnej ekspansji eksportowej przedsiębiorstw z województwa podlaskiego (zidentyfikowanie potrzeb eksportowych podlaskich przedsiębiorców) oraz określenie możliwości pozyskania bezpośrednich inwestycji do regionu. W tym celu planuje się wyłonienie eksperta zewnętrznego/firmy doradczej. Wynikiem pracy eksperta powinno być wskazanie 6-10 priorytetowych rynków zagranicznych (konkretnych krajów), na których Województwo Podlaskie powinno prowadzić działania z zakresu promocji gospodarczej.

2) Drugi etap będzie stanowić realizacja działań przyczyniających się do osiągnięcia celu 1: Poprawa wizerunkowa atrakcyjności inwestycyjnej i konkurencyjności gospodarczej województwa podlaskiego – miejsca tworzenia markowych produktów i usług (obszar: SUBMARKA GOSPODARCZA). Do realizacji drugiego etapu planuje się zaangażowanie eksperta zewnętrznego/firmy doradczej w obszarze marketingu międzynarodowego. Jego zadaniem będzie przeprowadzenie analizy SWOT (lub badania o podobnym charakterze) w celu poznania specyfiki zidentyfikowanych w pierwszym etapie priorytetowych rynków.

(3) Trzeci etap projektu będzie stanowić realizacja działań na rzecz zwiększenia poziomu inwestycji w regionie oraz wzrostu aktywności eksportowej podlaskich przedsiębiorstw na rynkach zewnętrznych, tj. działań służących realizacji celu 2. w obszarze inwestycji i eksportu.

III.3.2 Promocja efektywności energetycznej i gospodarki niskoemisyjnej	NIE DOTYCZY
III.3.3 Promocja i edukacja ekologiczna	NIE DOTYCZY
III.3.4 Informacje uzupełniające	NIE DOTYCZY

III.4 Pomoc publiczna

III.4.1 Informacje dotyczące zakresu pomocy publicznej

Projekt objęty pomocą publiczną (poza pomocą de minimis)	NIE
Projekt objęty pomocą de minimis	NIE
III.4.2 Rozporządzenia pomocowe w projekcie	NIE
III.4.3 Dotychczas uzyskana pomoc de minimis	NIE

III.5 Lokalizacja projektu / miejsce realizacji projektu

Projekt realizowany na terenie całego kraju	NIE
---	-----

III.5.1 Szczegółowa lokalizacja projektu / miejsce realizacji projektu - lokalizacja 1

Województwo	Podlaskie
Powiat	Powiat m. Białystok
Gmina	M. Białystok
Podmioty uczestniczące w realizacji projektu w danej lokalizacji:	
%-owy udział w wartości dofinansowania	100
Uwagi:	Szeroko rozumiana promocja gospodarcza będzie realizowana na terenie województwa podlaskiego i poza nim.

III.6 Ocena wpływu na środowisko			
Projekt zlokalizowany na obszarze sieci NATURA 2000			NIE
Wpływ projektu na obszary objęte lub mogące być objęte siecią NATURA 2000			NEUTRALNY
Czy projekt należy do I, II lub III grupy przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko?			Nie dotyczy
III.6.1 Czy zostały dołączone dokumenty związane z postępowaniem OOS?			
Załącznik Ia formularz wniosku o dofinansowanie w zakresie OOS			NIE
Załącznik Ib zaświadczenie organu odpowiedzialnego za monitorowanie obszarów Natura 2000			NIE
Decyzja o środowiskowych uwarunkowaniach	NIE	Data uzyskania	NIE DOTYCZY
Projekt wymaga sporządzenia raportu OOS			NIE
Zezwolenie na inwestycje			NIE

III.7 Zasady horyzontalne			
III.7.1 Zrównoważony rozwój			POZYTYWNY
Uzasadnienie			
<p>Projekt promocji gospodarczej Województwa Podlaskiego pn. „Podlaskie – naturalna droga rozwoju” jest zgodny z zasadami horyzontalnymi wymienionymi w art. 7 i 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 oraz w RPOWP na lata 2014-2020. Projekt ma pozytywny wpływ na zrównoważony rozwój poprzez wspieranie gospodarki województwa podlaskiego, przyjaznej środowisku i bardziej konkurencyjnej. Projekt ma służyć osiągnięciu wzrostu społeczno-gospodarczego przy jednocześnie neutralnym wpływie na środowisko naturalne. Zasada zrównoważonego rozwoju przejawia się w planowanych obszarach interwencji projektu dotyczących przede wszystkim wzmocnienia potencjału i konkurencyjności regionu, w szczególności poprzez szeroki wachlarz działań o charakterze promocji gospodarczej oraz działań z zakresu promocji wizerunkowej. Powyższe działania mają stworzyć możliwość dotarcia z gospodarczą ofertą regionu do szerokiego grona adresatów krajowych i zagranicznych. Rezultatem realizacji działań projektowych ma być zmiana postrzegania regionu w kraju i na arenie międzynarodowej, która spowoduje zwiększenie zainteresowania przedsiębiorców i inwestorów tym regionem, co wpłynie na jego rozwój i konkurencyjność.</p>			
III.7.2 Równość szans i niedyskryminacja			NEUTRALNY
Uzasadnienie			
<p>Projekt jest neutralny w zakresie polityki horyzontalnej równości szans i niedyskryminacji wskazanej w Art.7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013r. z uwagi na fakt, iż odbiorcą działań promocyjnych realizowanych w ramach projektu są przedsiębiorstwa z województwa podlaskiego. Zadania realizowane w ramach projektu nie mają związku z zaistnieniem jakiegokolwiek dyskryminacji ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię bądź światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Kryteria weryfikacji przedsiębiorców będą dotyczyć wyłącznie aspektów biznesowych i ekonomicznych.</p>			
III.7.3 Równouprawnienie płci			NEUTRALNY
Uzasadnienie			
<p>Projekt pn. „Podlaskie – naturalna droga rozwoju” jest neutralny w zakresie polityki horyzontalnej równouprawnienia płci wskazanej w Art.7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013r. Projekt dotyczy realizacji działań o charakterze promocji gospodarczej oraz działań z zakresu promocji wizerunkowej i jest adresowany do konkretnych grup docelowych. Założone jest równe traktowanie kobiet i mężczyzn oraz zastosowanie mechanizmów o charakterze niedyskryminacyjnym. Projekt zakłada równe dopuszczenie kobiet i mężczyzn zarówno do składania ofert, jak i innych działań/zadań związanych z omawianym projektem. Kryteria weryfikacji przedsiębiorców będą dotyczyć wyłącznie aspektów biznesowych i ekonomicznych.</p>			
III.7.4 Przeciwdziałanie zmianom klimatu i ład przestrzenny			NEUTRALNY
Uzasadnienie			
<p>Projekt w bezpośredni sposób jest neutralny w zakresie zasady horyzontalnej przeciwdziałania zmianom klimatu i ład przestrzenny, wartości, które są wskazane jako zasady horyzontalne dla RPOWP 2014-2020. Projekt zakłada realizację działań o charakterze promocji gospodarczej w tym działań z zakresu promocji wizerunkowej. Głównym założeniem kampanii wizerunkowej jest wypromowanie województwa podlaskiego jako dobrego miejsca do lokowania inwestycji, atrakcyjnego partnera handlowego dla zagranicznych inwestorów i przedsiębiorców, a także miejsca nawiązywania wartościowych kontaktów biznesowych. Projekt zatem neutralnie odnosi się do horyzontalnej zasady przeciwdziałania zmianom klimatu i ład przestrzenny, ani też nie narusza tych zasad.</p>			
III.7.5 Współpraca			POZYTYWNY
Uzasadnienie			

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Projekt promocji gospodarczej Województwa Podlaskiego pn. „Podlaskie – naturalna droga rozwoju” jest zgodny z zasadami horyzontalnymi wymienionymi w art. 7 i 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 oraz w RPOWP na lata 2014-2020. Projekt ma pozytywny wpływ na zasadę współpracy biorąc pod uwagę kompleksowy charakter projektu oraz różnorodność zaplanowanych i powiązanych ze sobą działań i narzędzi z zakresu promocji gospodarczej. Współpraca w projekcie rozumiana jest jako współdziałanie, współdecydowanie i współodpowiedzialność podmiotów publicznych i prywatnych w realizacji wspólnych przedsięwzięć przyczyniających się do realizacji założonych zadań i celów w projekcie 1.4.1. pn. „Podlaskie – naturalna droga rozwoju”. Z punktu widzenia rozwoju regionu ważne jest rozwijanie wszelkich form współpracy i powiązań sieciowych w układach zewnętrznych, poprzez ciągłe komunikowanie się, wymianę informacji, wiedzy, dobrych praktyk oraz tworzenie mniej czy bardziej sformalizowanych powiązań.

III.8. Zamówienia publiczne - stosowanie Ustawy PZP	TAK
Liczba kontraktów w ramach których będzie realizowany projekt	15

L.p.	Tryb postępowania	Planowany termin wszczęcia postępowania
1	Przetarg nieograniczony	2021-07-08
Przedmiot kontraktu		
Organizacja misji gospodarczej do Dubaju		
2	Przetarg nieograniczony	2021-07-29
Przedmiot kontraktu		
Produkcja filmu oraz spotów promujących potencjał gospodarczy województwa podlaskiego		
3	Przetarg nieograniczony	2021-09-08
Przedmiot kontraktu		
Druk i dostawa folderu promującego potencjał gospodarczy województwa podlaskiego		
4	Przetarg nieograniczony	2021-12-10
Przedmiot kontraktu		
Opracowanie założeń kampanii promocyjnej województwa podlaskiego na rynkach zagranicznych		
5	Przetarg nieograniczony	2021-12-28
Przedmiot kontraktu		
Organizacja wyjazdów na seminaria biznesowe do Brukseli, Paryża i Londynu z udziałem przedsiębiorców z województwa podlaskiego oraz przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego		
6	Przetarg nieograniczony	2022-03-09
Przedmiot kontraktu		
Druk i dostawa folderu promującego potencjał gospodarczy województwa podlaskiego cz.1		
7	Przetarg nieograniczony	2022-04-28
Przedmiot kontraktu		
Druk i dostawa folderu promującego potencjał gospodarczy województwa podlaskiego cz.2		
8	Przetarg nieograniczony	2022-08-31
Przedmiot kontraktu		
Popularyzacja potencjału gospodarczego i inwestycyjnego województwa podlaskiego za granicą		
9	Przetarg nieograniczony	2022-09-19
Przedmiot kontraktu		
Przygotowanie, przeprowadzenie oraz monitorowanie kampanii promocyjnej w prasie zagranicznej		
10	Przetarg nieograniczony	2023-02-07
Przedmiot kontraktu		
Organizacja wyjazdów na misje branżowe do Niemiec i na Litwę		
11	Przetarg nieograniczony	2023-02-10
Przedmiot kontraktu		

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Świadczenie usług cateringowych na potrzeby Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego		
12	Przetarg nieograniczony	2023-03-20
Przedmiot kontraktu		
Druk i dostawa folderu promującego potencjał gospodarczy województwa podlaskiego		
13	Przetarg nieograniczony	2023-03-22
Przedmiot kontraktu		
Przygotowanie, przeprowadzenie oraz monitorowanie kampanii promocyjnej, której celem jest popularyzacja potencjału gospodarczego i inwestycyjnego województwa podlaskiego na rynku polskim		
14	Przetarg nieograniczony	2023-04-28
Przedmiot kontraktu		
Organizacja wyjazdu na misję branżową do Niemiec		
15	Przetarg nieograniczony	2023-08-22
Przedmiot kontraktu		
Organizacja misji przyjazdowych przedsiębiorców i przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu z Litwy i z Belgii		
III.9 Grupa projektów		NIE DOTYCZY

IV. Opis projektu

IV.1 Krótki opis projektu
<p>Województwo podlaskie zalicza się do regionów najstabilniej rozwiniętych gospodarczo w Unii Europejskiej. W związku z tym priorytetowe znaczenie ma zmniejszanie różnic rozwojowych między Podlaskiem a bogatszymi regionami Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Ponadto na problemy strukturalne nałożyły się zjawiska zewnętrzne związane z epidemią koronawirusa, Brexitem oraz napiętymi stosunkami handlowymi między Stanami Zjednoczonymi i Chinami. Stanowią one zagrożenie, ale także szansę dla województwa podlaskiego, ponieważ mogą wpłynąć na przebudowę międzynarodowych łańcuchów dostaw, zwłaszcza na ich geograficzne skrócenie i dywersyfikację.</p> <p>Wykorzystanie szansy rozwojowej wiąże się jednak z podjęciem szerokich i zdecydowanych działań, do których zalicza się promocja gospodarcza. Obejmuje ona pozyskiwanie bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), wsparcie dla lokalnych przedsiębiorstw w ekspansji międzynarodowej czy poprawę wizerunku gospodarczego danego obszaru geograficznego. Skuteczna promocja gospodarcza może przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności i przyspieszenia rozwoju regionu. Odpowiedzią na tak zdefiniowane potrzeby jest projekt „Podlaskie – naturalna droga rozwoju”, którego celem jest poprawa wizerunku województwa podlaskiego w obszarze gospodarki, pozyskiwanie BIZ oraz promocja regionalnych przedsiębiorstw i wytwarzanych przez nie produktów.</p> <p>W dalszej części wniosku (pkt. IV.3.1) rozwinięte zostaną cele główne i szczegółowe, które obejmują 2 zasadnicze obszary: (1) SUBMARKA GOSPODARCZA – działania zmierzające do poprawy wizerunku, a zwłaszcza zwiększenia atrakcyjności inwestycyjnej i konkurencyjności gospodarczej województwa podlaskiego jako miejsca tworzenia markowych produktów i usług. (2) INWESTYCJE + EKSPORT – działania zmierzające do zwiększenia poziomu inwestycji w regionie oraz wzrostu aktywności eksportowej podlaskich przedsiębiorstw na rynkach zewnętrznych.</p>
IV.2 Identyfikacja problemów i uzasadnienie potrzeby realizacji projektu
<p>Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu:</p> <p>W rankingach dotyczących atrakcyjności inwestycyjnej polskich regionów (m.in. regularnych badaniach dokonywanych przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową) województwo podlaskie jest uznawane za region o jednej z najniższych atrakcyjności inwestycyjnych zajmując ostatnie pozycje w skali kraju. Przyjmuje się, że główny wpływ na to ma niedostateczna infrastruktura komunikacyjna, nieefektywna struktura gospodarki regionu, niska innowacyjność, niewystarczająca komunikacja i współdziałanie ze środowiskiem naukowym i biznesowym.</p> <p>Ponadto, analiza uwarunkowań ekonomicznych, społecznych i wizerunkowych województwa podlaskiego oraz jego otoczenia krajowego i międzynarodowego wykazana w Strategii Promocji Gospodarczej Województwa Podlaskiego uwidoczniała potrzebę przededefiniowania priorytetów obecnej polityki promocyjnej regionu i podjęcia działań zmierzających do pobudzenia tempa rozwoju regionalnej gospodarki, zwiększenia napływu inwestycji oraz poziomu eksportu towarów i usług wytwarzanych w województwie podlaskim. Szczególnej wagi nabrało przekonanie, aby w powszechnej świadomości region zaczął być wprost utożsamiany z nowoczesnością, innowacyjnością, miejscem pochodzenia doskonałych, zaawansowanych technologicznie produktów i wysokiej jakości usług, które są wytwarzane i realizowane przy pełnym uwzględnieniu wymogów związanych z ochroną środowiska naturalnego.</p> <p>Biorąc powyższe pod uwagę istnieje uzasadniona potrzeba realizacji projektu pn. „Podlaskie - naturalna droga rozwoju”, a tym samym konieczność podjęcia działań ukierunkowanych na umiędzynarodowienie podlaskich firm oraz działań na rzecz kompleksowej kampanii promocyjnej regionu – kampanii, która prowadziłaby do zmiany negatywnych stereotypów związanych z</p>

postrzeganiem województwa podlaskiego jako obszaru mało atrakcyjnego inwestycyjnie. O kompleksowym charakterze projektu świadczy również różnorodność zaplanowanych i powiązanych ze sobą działań i narzędzi z zakresu promocji gospodarczej, które w perspektywie długookresowej powinny przyczynić się do podniesienia potencjału inwestycyjnego regionu i promocji przedsiębiorczości. Szereg działań zaproponowanych w projekcie zostało zidentyfikowanych w Strategii Promocji Gospodarczej Województwa Podlaskiego (np. kampania promocyjna w mediach, przyjazdowe misje gospodarcze, czy regionalna baza przedsiębiorców), co dowodzi kompleksowości i świadczy o wieloaspektowym charakterze projektu.

Obecnie w aktywność z zakresu promocji gospodarczej zaangażowanych jest szereg podmiotów o zbieżnych kompetencjach, co stwarza ryzyko powielania lub nakładania się realizowanych działań skoncentrowanych na tych samych obszarach – nie tylko tematycznych, ale też geograficznych. Należy zauważyć, że działania pojedynczych podmiotów zaangażowanych w promocję gospodarczą regionu (przedsiębiorstwa, instytucje otoczenia biznesu, jednostki samorządu terytorialnego) przynoszą mniejszy efekt niż działanie kompleksowe, tj. zestaw komplementarnych działań, popartych dodatkowo wiedzą ekspercką. Z tego względu planuje się realizację projektu pn. „Podlaskie - naturalna droga rozwoju”, w której Samorząd Województwa Podlaskiego (SWP) będzie odpowiadać za wyznaczanie strategicznych kierunków realizacji projektu oraz będzie właściwym podmiotem do jego realizacji. Kreacja zagranicznego wizerunku regionu powinna należeć właśnie do SWP, będącego podmiotem, który – z racji swoich kompetencji – zna realia, specyfikę i uwarunkowania regionu, a tym samym proponowane przez niego zadania na rzecz promocji gospodarczej powinny odpowiadać rzeczywistym potrzebom regionu. SWP jest również podmiotem odpowiedzialnym za kreowanie polityki rozwoju regionu, bowiem do jego ustawowych zadań należą: promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa, wspieranie rozwoju nauki i współpracy między sferą nauki i gospodarki, popieranie postępu technologicznego oraz innowacji, podejmowanie uchwał w sprawie uczestnictwa w międzynarodowych zrzeszeniach regionalnych oraz innych formach współpracy regionalnej, a więc wszystkie ważne elementy wchodzące w obszar promocji gospodarczej regionu. Jedną z możliwości rozwoju gospodarczego województwa jest przyciągnięcie inwestora zagranicznego. Samorządy, którym udało się pozyskać takiego inwestora, obok bezpośrednich korzyści w postaci nowych miejsc pracy i spadku bezrobocia, uzyskują korzyści pośrednie pod postacią pojawienia się w regionie nowoczesnych technologii czy wysokich standardów działalności, co z kolei przyczynia się do wzrostu atrakcyjności inwestycyjnej regionu i poprawy jego wizerunku. Pozyskiwanie inwestora zagranicznego jest procesem długotrwałym i skomplikowanym, m.in. w związku z rosnącymi wymaganiami inwestorów, którym muszą sprostać władze samorządu lokalnego. Kluczowa jest sama aktywność władz samorządowych, ich kompetencje, zaangażowanie i profesjonalizm w tym zakresie, gdyż często stanowi to punkt zwrotny przy wyborze ostatecznej lokalizacji inwestycji. Realizacja projektu przyczyni się do wzrostu zainteresowania ofertą inwestycyjną województwa podlaskiego oraz zainteresowania zagranicznych inwestorów lokowaniem kapitału w regionie. Jak pokazują doświadczenia SWP, szczególnie w słabiej rozwiniętych jednostkach samorządu terytorialnego (JST), zauważalne jest niewystarczające przygotowanie osób odpowiedzialnych za obsługę nowych inwestorów w początkowym etapie rozpoczęcia działalności gospodarczej. Z tego względu w ramach projektu planuje się również realizację zadań służących podniesieniu poziomu opieki poinwestycyjnej, czy wsparcia procesu inwestycyjnego względem podmiotów rozważających inwestycje w regionie.

W efekcie realizacji działań projektowych w szczególności dojdzie do:

- wzrostu zainteresowania ofertą inwestycyjną województwa podlaskiego,
- wzrostu zainteresowania zagranicznych inwestorów lokowaniem kapitału w województwie podlaskim,
- wzrostu rozpoznawalności marki regionu na wybranych rynkach zagranicznych,
- wykreowania i wzmocnienia powiązań eksportowych,
- rozwoju przedsiębiorczości w województwie.

Identyfikacja problemów:

Ze względu na globalną sytuację związaną z pandemią koronawirusa, Wnioskodawca zauważa realne ryzyko związane z osiągnięciem założonych wskaźników planowanych na etapie składania wniosku o dofinansowanie, jeśli sytuacja nie ustabilizuje się w najbliższej perspektywie czasowej. Wątpliwości Wnioskodawcy stanowi realne zainteresowanie przedsiębiorców z województwa podlaskiego udziałem we wszelkiego rodzaju spotkaniach o charakterze promocji gospodarczej (zwłaszcza w formie zagranicznych seminariów i misji branżowych).

Wnioskodawca identyfikuje również następujące problemy lub bariery, które mogą pojawić się w trakcie realizacji projektu:

- problemy z rekrutacją uczestników wydarzeń, w szczególności seminariów zagranicznych, konferencji itp. W związku z specyficznym charakterem pracy przedsiębiorców, mogą oni nie być zainteresowani bezpośrednim udziałem w planowanych wydarzeniach ze względu na inne, priorytetowe z punktu widzenia przedsiębiorcy zadania; lub też zrezygnować/delegować inne osoby do udziału, co będzie powodować konieczność dokonywania stosownych przesunięć kadrowych itp.

Sposób uniknięcia ryzyka: umiejętne sformułowanie zapisów regulaminów, które będą umożliwiać dostosowanie do zmieniających się warunków rynku; zapewnienie wyszkolonej kadry odpowiedzialnej za monitorowanie udziału przedsiębiorców w wydarzeniach.

- konieczność stosowania skomplikowanych procedur zamówień publicznych, do których stosowania będzie zobligowany Beneficjent projektu.

Sposób uniknięcia ryzyka: zapewnienie specjalistów, którzy będą przygotowywać postępowania w staranny sposób, uczestniczyć w szkoleniach i pogłębiać swoją znajomość przedmiotu, aby unikać błędów w postępowaniach o udzielenie zamówień publicznych i nieprawidłowości stwierdzanych przez organy kontrolne.

- realizacja projektu zgodnie z zatwierdzonym harmonogramem rzeczowo-finansowym, co powoduje konieczność pracy pod presją czasu i reagowania na sytuacje nieprzewidywalne.

Sposób uniknięcia ryzyka: inwestowanie w wyspecjalizowaną kadre, która będzie czuwać nad realizacją harmonogramu, odpowiednio planować i przewidywać zadania projektu, aby założony harmonogram był możliwie najbardziej realistyczny.

- ryzyko opóźnień w realizacji poszczególnych działań zgodnie z założonym harmonogramem spowodowane niewyłonieniem wykonawcy do realizacji zadań (związane z pandemią).

Sposób uniknięcia ryzyka: zapewnienie wyszkolonej kadry, która na bieżąco będzie obserwować globalną sytuację związaną z pandemią i – w razie potrzeby – proponować sposoby zmiany w harmonogramie dostosowane do zmieniającej się sytuacji rynkowej.

rynkowej.

- ryzyko konieczności odwołania wydarzenia z przyczyn niezależnych od Beneficjenta, co może spowodować niedotrzymanie terminów realizacji projektu. Szczególnie duże niebezpieczeństwo należy zauważyć w przypadku zagranicznych misji i seminariów, które wymagają zaplanowania z dużym wyprzedzeniem dogodnym dla obu stron. Niebezpieczeństwo odwołania niektórych wydarzeń może się również wiązać z poniesieniem kosztów, których nie da się odzyskać.

Sposób uniknięcia ryzyka: systematyczne zbieranie informacji na temat międzynarodowej sytuacji rynkowej, wprowadzenie zapisów do umowy stwarzających możliwość dokonywania stosownych zmian w zakresie terminów wydarzeń.

- ryzyko związane z wyborem nieodpowiednich przedstawicieli do spotkań indywidualnych czy B2B podczas wydarzeń zagranicznych, co może skutkować nieefektywnością pożądaných działań w tym zakresie.

Sposób uniknięcia ryzyka: zapewnienie sprawnej komunikacji pomiędzy Beneficjentem, a podmiotami odpowiedzialnymi za organizację spotkań po stronie wykonawcy.

IV.3.1 Cel/cele projektu

Nadrzędnym celem realizacji projektu promocji gospodarczej województwa podlaskiego pn. „Podlaskie – naturalna droga rozwoju” jest promocja walorów gospodarczych regionu, które mogą okazać się atrakcyjne dla inwestorów zewnętrznych, a także promocja przedsiębiorstw w województwa podlaskiego i wytwarzanych przez nie produktów, co stwarza przedsiębiorcom szanse na rozwijanie powiązań handlowych i współpracę o charakterze międzynarodowym.

Projekt jest ukierunkowany na zwiększanie rozpoznawalności regionu za granicą. W ramach projektu realizowane będą działania promocyjne i PR kreujące i utrwalaające wizerunek województwa podlaskiego jako regionu nowoczesnego, innowacyjnego i atrakcyjnego inwestycyjnie, miejsca właściwego do prowadzenia i rozwijania biznesu, inwestowania, dobrego miejsca do pracy oraz zamieszkania. Działania wizerunkowe będą prowadzić do postrzegania regionu jako miejsca pochodzenia doskonałych, zaawansowanych technologicznie produktów i wysokiej jakości usług, które są wytwarzane i realizowane przy pełnym uwzględnieniu wymogów związanych z ochroną środowiska naturalnego. Będą również prezentować województwo podlaskie jako region oferujący dobrze rozwiniętą infrastrukturę komunikacyjną, bogate zaplecze naukowo-badawcze, wykwalifikowaną kadrę oraz stabilne warunki rozwoju.

Ponadto, projekt zakłada umiędzynarodowienie podlaskich firm poprzez umożliwienie im udziału w wydarzeniach o charakterze promocji gospodarczej, czy ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do usług informacyjnych w zakresie planowania i realizacji działań eksportowych. Poza wsparciem przedsiębiorców działających w regionie, projekt zakłada również promocję inwestycyjną obejmującą tereny przeznaczone pod inwestycje.

Reasumując, realizacja projektu przyczyni się do zwiększenia zainteresowania potencjalnych inwestorów województwem podlaskim, podniesienia konkurencyjności podlaskiego eksportu, aktywizacji przedsiębiorczości i gospodarczej sieci współpracy międzysektorowej.

Należy się spodziewać, że w perspektywie długookresowej realizacja działań w ramach projektu wpłynie również na zwiększenie poziomu zatrudnienia, dostępu do nowoczesnych technologii, czy podniesienia warunków życia.

Cel nadrzędny zostanie osiągnięty poprzez realizację poniższych celów głównych i szczegółowych:

CEL GŁÓWNY 1: Poprawa wizerunkowa atrakcyjności inwestycyjnej i konkurencyjności gospodarczej województwa podlaskiego – miejsca tworzenia markowych produktów i usług (obszar: SUBMARKA GOSPODARCZA)

1.1. Zbudowanie submarki gospodarczej opartej na koncepcji marki „Podlaskie - naturalna droga rozwoju”.

1.2. Poprawa wizerunku i rozpoznawalności województwa podlaskiego na rynkach zagranicznych.

1.3. Tworzenie i koordynacja sieci współpracy w zakresie promocji gospodarczej i kształtowania wizerunku regionu.

CEL GŁÓWNY 2: Zwiększenie poziomu inwestycji w regionie oraz wzrost aktywności eksportowej podlaskich przedsiębiorstw na rynkach zewnętrznych (obszar: INWESTYCJE + EKSPORT)

2.1. Udoskonalenie i rozbudowa oferty inwestycyjnej regionu.

2.2. Wypracowanie form i narzędzi służących poprawie jakości obsługi procesu inwestycyjnego.

2.3. Poprawa rozpoznawalności branżowych marek produktowych i usług podlaskich firm na rynkach zewnętrznych.

2.4. Zwiększenie dostępności informacyjnej o rynkach zagranicznych i warunkach prowadzenia eksportu.

2.5. Wykreowanie i wzmocnienie powiązań eksportowych, transferowych, produktowych i promocyjnych w zakresie współpracy transgranicznej, międzyregionalnej i międzynarodowej.

W ramach projektu planowane są również zadania bezkosztowe tj. wsparcie procesu inwestycyjnego i opieka poinwestycyjna (pkt.2.2.8. i 2.2.9. w Strategii realizacji projektu). Wsparcie procesu inwestycyjnego, czyli świadczenie usług doradczych dla podmiotów rozważających inwestycje w regionie będzie zadaniem realizowanym w sposób ciągły przez pracowników Biura Obsługi Inwestorów i Promocji Gospodarczej. Zadania te będą polegały na organizacji spotkań biznesowych, inicjowaniu współpracy z instytucjami okołobiznesowymi, pomocy w nawiązywaniu kontaktu z władzami lokalnymi czy np. przedstawianiu oferty dostępnych powierzchni biurowych, magazynowych oraz terenów inwestycyjnych. Natomiast opieka poinwestycyjna polegać będzie na utrzymywaniu kontaktów z kluczowymi dla regionu inwestorami, w celu monitorowania ich potrzeb i problemów np. w kwestiach administracyjnych. Celem tych działań jest stworzenie klimatu przyjaznego przedsiębiorczości oraz utrzymanie dobrych relacji pomiędzy administracją i biznesem.

IV.3.2 Zgodność projektu z celami RPOWP/priorytetu/działania

1. Cel projektu zgodny z celami RPOWP/priorytetu/działania

Lepsze warunki do rozwoju MŚP

Uzasadnienie
<p>Realizacja projektu wpisuje się w Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetową I „Wzmacnianie potencjału i konkurencyjności gospodarki regionu”, Poddziałanie 1.4.1 „Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa” (Priorytet inwestycyjny 3a „Promowanie przedsiębiorczości, w szczególności poprzez ułatwianie gospodarczego wykorzystywania nowych pomysłów oraz sprzyjanie tworzeniu nowych firm, w tym również poprzez inkubatory przedsiębiorczości”).</p> <p>Realizacja celu nadrzędnego projektu przyczyni się do promocji przedsiębiorczości oraz podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej województwa. Zdefiniowany cel nadrzędny jest zatem zgodny z celami szczegółowymi wskazanymi w ramach Poddziałania 1.4.1. Działania podejmowane w ramach projektu będą również służyć osiągnięciu wzrostu potencjału i konkurencyjności regionu, a zatem odpowiadają celom Osi Priorytetowej I „Wzmacnianie potencjału i konkurencyjności gospodarki regionu” w ramach RPOW na lata 2014-2020.</p> <p>W efekcie realizacji projektu wzrośnie konkurencyjność podlaskich MŚP. Projekt jest przedsięwzięciem o znaczeniu strategicznym dla regionu, bowiem realizacja celu nadrzędnego przyczyni się do wykreowania i wzmocnienia powiązań eksportowych podlaskich przedsiębiorców, a także promocji regionalnych firm i wytwarzanych przez nie produktów.</p>

IV.4 Cele projektu w odniesieniu do kategorii planowanej inwestycji początkowej	
Założenie nowego zakładu	NIE
Zwiększenie zdolności produkcyjnej istniejącego zakładu	NIE
Dywersyfikacja produkcji zakładu poprzez wprowadzenie produktów uprzednio nieprodukowanych w zakładzie	NIE
Zasadnicza zmiana dotycząca procesu produkcyjnego istniejącego zakładu	NIE
Nabycie aktywów należących do zakładu, który został zamknięty lub zostałby zamknięty, gdyby zakup nie nastąpił	NIE

IV.5 Zgodność z dokumentami strategicznymi wspólnotowymi, krajowymi, regionalnymi	
1. Nazwa dokumentu	
<p>Zadania w ramach projektu „Podlaskie – naturalna droga rozwoju” będą realizowane w zgodności z zapisami dokumentów strategicznych przyjętych na poziomie wspólnotowym, krajowym i regionalnym.</p> <p>Na poziomie strategicznym wspólnotowym: Zgodność projektu ze „Strategią Europa 2020”.</p>	
Uzasadnienie	
<p>Głównym celem Strategii Europa 2020 jest zapewnienie krajom Unii Europejskiej jak najlepszych warunków w celu zrównoważonego rozwoju oraz długotrwałego wzrostu gospodarczego. Działania projektowe, w perspektywie długookresowej, wpłyną na zwiększenie poziomu zatrudnienia, dostępu do nowoczesnych technologii, czy podniesienia warunków życia, a tym samym przyczynią się do wzrostu gospodarczego regionu.</p>	
2. Nazwa dokumentu	
<p>Na poziomie krajowym: Zgodność z „Średniookresową Strategią Rozwoju Kraju 2020”.</p>	
Uzasadnienie	
<p>Szczególny nacisk w projekcie został położony na działania służące podniesieniu konkurencyjności podlaskiego eksportu oraz zwiększeniu poziomu inwestycji w regionie. Takie działania wpisują się w główny cel omawianej Strategii, którym jest wzmocnienie i wykorzystanie gospodarczych, społecznych i instytucjonalnych potencjałów zapewniających szybszy i zrównoważony rozwój kraju oraz poprawę jakości życia ludności.</p>	
3. Nazwa dokumentu	
<p>Na poziomie krajowym: Zgodność z Długookresową Strategią Rozwoju Kraju „Trzecia fala nowoczesności. Polska 2030”</p>	
Uzasadnienie	
<p>Działania w ramach projektu "Podlaskie - naturalna droga rozwoju" są zgodne z Długookresową Strategią Rozwoju Kraju. „Trzecia fala nowoczesności. Polska 2030”, bowiem realizują jeden z priorytetów Strategii - Wzrost wydajności i konkurencyjności gospodarki. Realizacja projektu przyczyni się bowiem m.in. do zwiększenia zainteresowania potencjalnych inwestorów województwem podlaskim, czy podniesienia konkurencyjności podlaskiego eksportu.</p>	
4. Nazwa dokumentu	
<p>Na poziomie regionalnym: Zgodność ze „Strategią Rozwoju Województwa Podlaskiego do 2030 roku”</p>	

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Uzasadnienie			
Zgodność ze „Strategią Rozwoju Województwa Podlaskiego do 2030 roku”, która wskazuje cele, które wzmocnią konkurencyjność naszego województwa. Te cele to m.in.: dynamiczna gospodarka, w której rozwijamy przemysły przyszłości, innowacje, stawiamy na lokalnych przedsiębiorców. Działania projektu będą promować podlaskie jako przedsiębiorcze i zmierzać do zwiększenia poziomu inwestycji w regionie, przez co odpowiadają celom i kierunkom wskazanym w Strategii.			
5. Nazwa dokumentu			
Na poziomie regionalnym: Zgodność ze "Strategią Promocji Gospodarczej Województwa Podlaskiego" (SPGWP)			
Uzasadnienie			
Projekt jest przedsięwzięciem o charakterze strategicznym dla regionu, bowiem realizacja nadrzędnego celu przyczyni się do określenia spójnej wizji regionu, zgodnej z wizją określoną w SPGWP. Szereg działań projektowych zostało zidentyfikowanych zgodnie z przedsięwzięciami wskazanymi w SPGWP (np. kampania promocyjna w mediach, przyjazdowe misje gosp., czy regionalna baza przedsiębiorców), co dowodzi kompleksowości i świadczy o wieloaspektowym charakterze projektu.			
6. Nazwa dokumentu			
Na poziomie regionalnym: Zgodność z "Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020" (RPOWP na lata 2014-2020)			
Uzasadnienie			
Działania projektu będą służyć rozszerzeniu działalności przedsiębiorstw poza rynek lokalny, wsparciu międzynarodowej współpracy gospodarczej firm, a także ich promocji za granicą. Działania promocji gospodarczej będą realizowane o zasięgu międzynarodowym, wykorzystując media i kanały promocji w mediach zagranicznych. Są zatem zgodne z zapisami poddziałania 1.4.1. RPOWP na lata 2014-2020.			
7. Nazwa dokumentu			
Na poziomie regionalnym: Zgodność z "Planem rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o inteligentne specjalizacje województwa podlaskiego na lata 2015-2020+" (RIS3)			
Uzasadnienie			
Projekt będzie przyczyniać się do rozwoju sektorów gospodarki wskazanych w RIS3. Nabór przedsiębiorców na zagraniczne wydarzenia będzie realizowany zgodnie z założeniem, iż na rynkach zagranicznych należy promować zwłaszcza przedsiębiorstwa, które należą do rdzenia specjalizacji, a tym samym odznaczają się szczególnym potencjałem z punktu widzenia rozwoju regionalnego, co potwierdza wpisywanie się projektu do RIS3 i przyczyniania się do rozwoju tzw. "rdzenia specjalizacji".			
IV.6 Powiązanie ze strategiami			
1. Nazwa dokumentu			
Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020			
Uzasadnienie			
Działania projektu są zgodne z ww. Strategią wskazującą, iż podniesienie poziomu innowacyjności gospodarek Polski Wschodniej (PW) jest strategicznym wyzwaniem z punktu widzenia wzmocnienia pozycji konkurencyjnej województw PW w kraju i za granicą. W projekcie podejmowany będzie szereg działań zorientowanych na wzmocnienie kluczowych elementów systemu innowacji. Jednym z potencjałów, których konsekwentne wspieranie stanowi szansę na podniesienie innowacyjności gosp. regionu są jego specjalizacje.			
IV.7 Komplementarność			
Komplementarność - dane dotyczące projektu nr 1			
Tytuł projektu			
Projekt pn. „Tworzenie i rozwój sieci współpracy Centrów Obsługi Inwestora" (COI)			
Podmiot realizujący			
Rolę Lidera projektu i stroną umowy o dofinansowanie był PAIIZ S.A. - Polska Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. (aktualnie PAIH), natomiast Województwo Podlaskie pełniło rolę jednego z Partnerów Projektu.			
Numer projektu	PO PW 01.04.02-00-002/09		
Wartość ogółem	18 529 324,49	Wartość dofinansowania	3 332 145,84
Rodzaj komplementarności			
Cel i obszar realizacji:		Źródło finansowania:	
Komplementarność geograficzna	NIE	Komplementarność wewnętrzna	NIE

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Komplementarność problemowa	TAK	Komplementarność zewnętrzna	TAK
Komplementarność sektorowa	TAK		
Uzasadnienie komplementarności projektu			
<p>Projekt promocji gospodarczej pn. "Podlaskie - naturalna droga rozwoju" należy uznać za komplementarny z realizowanym wcześniej przez Woj. Podl. projektem pt. „Tworzenie i rozwój sieci współpracy Centrów Obsługi Inwestora” współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 (obszar komplementarny: obsługa procesów inwestycyjnych oraz doradztwo dla odbiorców inwestycji; działania o charakterze promocji gospodarczej realizowanymi przez sieć COI przekładające się na poprawę konkurencyjności i atrakcyjności inwestycyjnej).</p> <p>W projekcie brało udział 7 Partnerów, tj. poza Woj. Podlaskim: Woj. Lubelskie, Woj. Świętokrzyskie, UM Białystok, UM Kielce, Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego i Warmińsko-Maz. Agencja Rozwoju Regionalnego.</p> <p>Wskazana wyżej wartość ogółem projektu dotyczy całego projektu (kwota z umowy o dofinansowanie zawartej w dn. 15.11.2011 r.), natomiast wartość dofinansowania dot. realnego dofinansowania przyznanego Województwu Podlaskiemu (kwota wskazana w ostatnim wniosku o płatność za III kw.2015 r.).</p>			
Źródło finansowania komplementarności zewnętrznej			
Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Działanie 1.4. "Promocja i współpraca", Obszar "Stworzenie sieci współpracy centrów obsługi inwestora"			
Komplementarność - dane dotyczące projektu nr 2			
Tytuł projektu			
Projekt systemowy pn. „Sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)”			
Podmiot realizujący			
Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego			
Numer projektu	POIG.06.02.01-00-001/09		
Wartość ogółem	1 082 975,00	Wartość dofinansowania	920 528,00
Rodzaj komplementarności			
Cel i obszar realizacji:		Źródło finansowania:	
Komplementarność geograficzna	NIE	Komplementarność wewnętrzna	NIE
Komplementarność problemowa	TAK	Komplementarność zewnętrzna	TAK
Komplementarność sektorowa	TAK		
Uzasadnienie komplementarności projektu			
<p>Projekt COIE był współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Osi priorytetowej 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym, Działanie: 6.2. Rozwój sieci centrów obsługi inwestorów i eksporterów oraz powstanie nowych terenów inwestycyjnych, poddziałania 6.2.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013.</p> <p>Obszar komplementarny: możliwość świadczenia przedsiębiorcom bezpłatnych usług o charakterze informacyjnym w zakresie prowadzenia działalności eksportowej i inwestycyjnej poza granicami kraju (tj. usług pro-eksport) oraz w obszarze przyciągania do Polski inwestorów zagranicznych (tj. usług pro-biz).</p> <p>Projekt był realizowany w latach 2011 - 2015, od 2016 roku do 31 grudnia 2020 roku projekt znajduje się w okresie trwałości.</p>			
Źródło finansowania komplementarności zewnętrznej			
Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013, Oś Priorytetowa 6 "Polska gospodarka na rynku międzynarodowym", Działanie 6.2. / Poddziałanie 6.2.1			
Komplementarność - dane dotyczące projektu nr 3			
Tytuł projektu			
Projekt pn. "Program Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej”			
Podmiot realizujący			
Beneficjentem Projektu była Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. (aktualnie PAIH). Odbiorcami projektu było 5 województw Polski Wschodniej (tj. podlaskie, podkarpackie, lubelskie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie).			
Numer projektu	POPW.01.014.01-00-001/09		
Wartość ogółem	85 999 999,14	Wartość dofinansowania	73 099 999,27
Rodzaj komplementarności			

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Cel i obszar realizacji:		Źródło finansowania:	
Komplementarność geograficzna	NIE	Komplementarność wewnętrzna	NIE
Komplementarność problemowa	TAK	Komplementarność zewnętrzna	TAK
Komplementarność sektorowa	TAK		
Uzasadnienie komplementarności projektu			
<p>Projekt był realizowany w latach 2009-2015 w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Oś Priorytetowa "Nowoczesna Gospodarka", Działanie I.4 „Promocja i Współpraca”, komponent „Promocja”, obszar "Promocja gospodarcza".</p> <p>Obszar komplementarny: promocja bezpośrednia potencjału gospodarczego województw Polski Wschodniej, w tym województwa podlaskiego, wśród potencjalnych inwestorów polskich i zagranicznych; zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych.</p> <p>Przedmiotem projektu była szeroko rozumiana promocja gospodarcza Makroregionu Polski Wschodniej, realizowana zarówno w kraju, jak i za granicą poprzez szereg działań informacyjno-promocyjnych. Działania projektowe przyczyniały się do wzrostu zainteresowania zagranicznych inwestorów możliwościami gospodarczymi regionów Polski Wschodniej oraz opierały się na promocji sektorowej i produktowej, tzw. promocja wizerunkowa oparta była na sektorach, branżach i produktach wspólnych dla wszystkich regionów tworzących Makroregion i utrwalających w odbiorcach pozytywny i nowoczesny wizerunek regionów. Projekt przewidywał zorganizowanie przez PALIZ S.A. szeregu wydarzeń promocyjnych o charakterze międzynarodowym (m.in. zagranicznych misji gospodarczych, sesji matchmakingowych w porozumieniu z doświadczonymi partnerami na miejscu itp.), w których uczestniczyli przedstawiciele Samorządu Województwa Podlaskiego, zajmujący się obsługą inwestorów, a także przedstawiciele przedsiębiorców z Polski Wschodniej.</p>			
Źródło finansowania komplementarności zewnętrznej			
Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Oś Priorytetowa "Nowoczesna Gospodarka", Działanie I.4 "Promocja i Współpraca", Komponent „Promocja”, Obszar "Promocja gospodarcza".			
Komplementarność - dane dotyczące projektu nr 4			
Tytuł projektu			
Projekt pn. „Standardy obsługi inwestora w samorządach województwa podlaskiego”			
Podmiot realizujący			
Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego			
Numer projektu	POWR.02.18.00-00-0007/19		
Wartość ogółem	602 687,50	Wartość dofinansowania	542 418,75
Rodzaj komplementarności			
Cel i obszar realizacji:		Źródło finansowania:	
Komplementarność geograficzna	NIE	Komplementarność wewnętrzna	NIE
Komplementarność problemowa	TAK	Komplementarność zewnętrzna	TAK
Komplementarność sektorowa	TAK		
Uzasadnienie komplementarności projektu			
<p>Projekt pn. "Standardy obsługi inwestora w samorządach województwa podlaskiego" jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Głównym celem projektu jest poprawa standardów obsługi inwestorów w samorządach województwa podlaskiego poprzez szkolenia (z zakresu standardów obsługi inwestora w samorządach i szkolenia wdrażające standardy obejmujące kadre kierowniczą JST oraz pracowników JST odpowiedzialnych za obsługę inwestorów), doradztwo indywidualne, udział w lokalnych sieciach współpracy oraz wdrożenie standardów obsługi inwestora w co najmniej 30 JST z 60 JST objętych wsparciem w Projekcie.</p> <p>Umowa o dofinansowanie projektu została podpisana między Ministrem Spraw Wewnętrznych i Administracji a Województwem Podlaskim w dniu 3 marca 2020 r. Okres realizacji projektu kończy się w dniu 28 lutego 2022 r. Aktualnie trwa proces rekrutacji JST do projektu, który ostatecznie warunkuje realizację projektu.</p>			
Źródło finansowania komplementarności zewnętrznej			
Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś Priorytetowa II "Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji", Działanie 2.18. "Wysokiej jakości usługi administracyjne"			
IV.8 Promocja projektu			

Działania informacyjno-promocyjne będą prowadzone zgodnie z postanowieniami art. 115 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz zapisami Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. Na stronie internetowej prezentującej niezbędne informacje dla inwestorów zostaną umieszczone odpowiednie logotypy oraz krótki opis projektu.

Korespondencja prowadzona w ramach projektu, a także wszystkie dokumenty związane z realizacją projektu podawane do publicznej wiadomości (m.in. dokumentacja związana z zamówieniami publicznymi, ogłoszenia, wzory umów, programy spotkań i konferencji), a także materiały dla osób uczestniczących w projekcie (np. zaświadczenia) zostaną opatrzone stosownymi logotypami i informacją o współfinansowaniu projektu ze środków EFRR.

Podobnie, wszystkie materiały promocyjne dotyczące projektu (m.in. folder promocyjny, spoty reklamowe, film promocyjny, materiały przygotowywane na konferencje, spotkania itp.) zostaną opatrzone informacją wskazującą na źródło dofinansowania projektu ze środków EFRR. Stosowna informacja zostanie również umieszczona w miejscu pracy osób odpowiedzialnych za realizację projektu. W miejscu realizacji projektu - widocznym i ogólnie dostępnym - zostanie umieszczony plakat lub tablica informacyjna. Pracownicy odpowiedzialni za zarządzanie i realizację projektu zostaną poinformowani, że ich wynagrodzenie będzie współfinansowane ze środków EFRR.

Dzięki realizacji wskazanych zadań z zakresu informacji i promocji, informacja o projekcie i finansowym zaangażowaniu Unii Europejskiej dotrze do jak największego grona odbiorców, przede wszystkim do określonych grup docelowych projektu. Działania informacyjno-promocyjne będą prowadzone w trakcie całej realizacji projektu od momentu zawarcia umowy o dofinansowanie do zakończenia realizacji projektu, a także z zachowaniem wytycznych w zakresie informacji i promocji w okresie trwałości projektu.

Monitoring działań informacyjno-promocyjnych będzie prowadzony cyklicznie, nie rzadziej niż raz na kwartał, tj. przy składaniu wniosku o płatność zawierającego sprawozdanie z realizacji projektu.

IV.9 Trwałość projektu

Zostanie zachowana trwałość projektu o której mowa w art. 71 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 roku ustanawiające wspólne przepisy EFRR, EFS, FS, EFRROW i EFMiR.

Wnioskodawcą jest komórka odpowiedzialna za kreowanie wizerunku woj. podlaskiego w ramach promocji gospodarczej i działająca na rzecz wspierania biznesu i propagowania rozwoju gospodarczego (BOI). Na dzień składania wniosku struktura BOI jest następująca: Dyrektor Biura, Zastępca Dyrektora oraz 7 pracowników Biura. Kluczowy personel projektu stanowić będzie sześciu pracowników BOI, których rola i funkcje zostały opisane w Strategii (zał. 9 do wniosku). Osoby zaangażowane w realizację projektu posiadają odpowiednie wykształcenie oraz doświadczenie w zakresie realizacji projektów o zbliżonej tematyce. Do obsługi finansowej zostanie zaangażowanych 2 pracowników z Departamentu Finansów. Wnioskodawca dopuszcza również możliwość rozszerzenia składu osobowego niezbędnego do właściwej realizacji projektu.

Wnioskodawca posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów promocji gospodarczej, głównie w organizacji konferencji i spotkań informacyjnych dla podlaskich przedsiębiorców, misji gospodarczych z partnerami instytucjonalnymi (np. do USA), czy współorganizacji wizyt studyjnych, w których uczestniczyli przedstawiciele ambasad i radcowie handlowi z kilkunastu krajów świata. Wnioskodawca prowadził aktywne działania promocyjne podczas gospodarczych wydarzeń cyklicznych, tj. "Dyplomatyczne Otwarcie Roku", "Kongres Liderów Zmian", "Forum Biznesowe w Suwałkach", imprez wystawienniczych typu EXPO (Mediolan, Kazachstan). BOI było współorganizatorem sześciu edycji „Wschodniego Kongresu Gospodarczego” - sztandarowego wydarzenia w regionie - dot. przyszłości i szans rozwoju gospodarczego Makroregionu Polski Wschodniej.

Wnioskodawca posiada bogate doświadczenie w przygotowaniu i kolportażu materiałów info-promo dot. oferty gospodarczej regionu. Prowadzi dedykowaną stronę internetową (col.wrotapodlasia.pl) prezentującą info niezbędne dla inwestorów zagranicznych. Na ww. stronie prowadzona jest również baza terenów inwestycyjnych.

BOI uczestniczy w zadaniu promującym tereny inwestycyjne, tj. konkursie „Grunt na Medal - GnM” organizowanym przez PAIH, marszałków województw oraz regionalne COI. Celem konkursu jest wyłonienie i promocja najlepszych terenów pod inwestycje produkcyjne i przyczynienie się do napływu inwestycji zagranicznych do Polski.

Wartym wskazania jest również fakt, iż Wnioskodawca opracował dokument pn. "Strategia Promocji Gospodarczej Województwa Podlaskiego", który został poddany konsultacjom społecznym w regionie i został przyjęty jednogłośnie podczas obrad Sejmiku Województwa Podlaskiego.

Wnioskodawca posiada szerokie kontakty ze środowiskiem przedsiębiorców regionalnych, uczestniczył w pracach Rady Przedsiębiorczości przy Marszałku Województwa Podlaskiego czy posiedzeniach Podlaskiego Forum Gospodarczego.

W czerwcu 2018 r. Województwo Podlaskie zawarło umowę o współpracy z dwoma Krajowymi Klastrami Kluczowymi (KKK) tj. ze Wschodnim Klastrem Budowlanym i Klastrem Obróbki Metali, na mocy której Strony zobowiązały się do współpracy w zakresie m.in. organizacji i promowania przedsięwzięć gospodarczych przyczyniających się do rozwoju gospodarczego regionu; wzmacniania powiązań między lokalnymi przedsiębiorstwami, samorządem lokalnym, jednostkami badawczymi i naukowymi oraz instytucjami wspomagania biznesu, jak również promowania wspólnych inicjatyw proinnowacyjnych i proklastrowych.

W marcu 2020 r. Zarząd Województwa Podlaskiego podjął Uchwałę w sprawie zawarcia umowy o współpracy z Agencją Rozwoju Przemysłu S.A., w ramach której określono, iż celem nadrzędnym współpracy podejmowanej na podstawie Porozumienia jest rozwój gospodarczy regionu i zwiększenie szans na pozyskanie nowych inwestorów.

Za produkty projektu można uznać utworzoną stronę internetową czy bazę regionalnych przedsiębiorców, które po zakończeniu jego realizacji będą zarządzane przez Biuro Obsługi Inwestorów i Promocji Gospodarczej.

W rozdziale 3 i 4 Strategii (zał. 9 do niniejszego wniosku) zostały zawarte rozszerzone informacje dotyczące doświadczenia Wnioskodawcy, jego sytuacji finansowej i sposobu zarządzania projektem.

V. Harmonogram realizacji projektu

V.1 Termin rozpoczęcia realizacji projektu				2020-12-10	
V.2 Planowany termin rzeczowego zakończenia realizacji projektu - podpisanie końcowego protokołu odbioru				2023-12-14	
V.3 Planowany termin finansowego zakończenia realizacji projektu				2023-12-28	
V.4 Zakres rzeczowy projektu					
Zakres rzeczowy projektu - Zadanie 1					
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo	
Wybór ekspertów odpowiedzialnych za profesjonalne doradztwo w zakresie promocji	2021-01-11	2022-04-25	Tak	Nie	
Opis działań planowanych do realizacji					
Ekspert wyłoniony w pierwszym etapie zapewni profesjonalne doradztwo marketingowe UMWP w obszarze zagranicznej promocji gospodarczej regionu. W drugim etapie planuje się wyłonienie eksperta specjalizującego się w obszarze marketingu międzynarodowego.					
Zakres rzeczowy projektu - Zadanie 2					
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo	
Utworzenie wielojęzycznej strony/podstrony internetowej nt. promocji gospodarczej regionu	2021-05-06	2021-11-29	Tak	Nie	
Opis działań planowanych do realizacji					
Strona będzie ważnym nośnikiem informacji o ofercie z zakresu promocji gospodarczej regionu. Zapewni komunikację z innymi podmiotami współpracującymi z Samorządem Województwa Podlaskiego w zakresie promocji gospodarczej np. PAIH.					
Zakres rzeczowy projektu - Zadanie 3					
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo	
Przygotowanie wielojęzycznych spotów reklamowych (30 sek.) promujących gospodarczo region	2021-09-08	2021-10-15	Tak	Nie	
Opis działań planowanych do realizacji					
W ramach projektu planuje się przygotowanie trzech wielojęzycznych spotów reklamowych trwających ok 30 sek. promujących potencjał gospodarczy województwa podlaskiego, w tym kluczowe branże itd.					
Zakres rzeczowy projektu - Zadanie 4					
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo	
Przygotowanie wielojęzycznego filmu promującego wizerunek i potencjał gospodarczy Województwa Podlaskiego	2021-09-08	2021-10-15	Tak	Nie	
Opis działań planowanych do realizacji					
W ramach działań planuje się przygotowanie wielojęzycznego filmu promującego wizerunek i potencjał gospodarczy regionu. Co do zasady, założeniem filmu jest zwiększenie rozpoznawalności województwa jako regionu nowoczesnego i atrakcyjnego inwestycyjnie					

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Zakres rzeczowy projektu - Zadanie 5				
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo
Działania reklamowe w mediach społecznościowych	2022-11-15	2023-12-14	Tak	Nie
Opis działań planowanych do realizacji				
W ramach projektu planowane jest prowadzenie działań promocyjnych w social mediach, które nabiera coraz większego znaczenia i jest jednym z najskuteczniejszych kanałów dotarcia do szerokiego grona odbiorców.				
Zakres rzeczowy projektu - Zadanie 6				
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo
Kampania reklamowa w mediach telewizyjnych	2023-08-09	2023-12-01	Tak	Nie
Opis działań planowanych do realizacji				
Planuje się uruchomienie kampanii w zagranicznych i polskich mediach telewizyjnych, której na celu jest wypromowanie województwa podlaskiego jako regionu nowoczesnego i atrakcyjnego inwestycyjnie oraz regionu z dynamicznie rozwijającą się gospodarką.				
Zakres rzeczowy projektu - Zadanie 7				
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo
Artykuły promocyjno-reklamowe w zagranicznych czasopismach branżowych/biznesowych	2022-12-05	2023-07-12	Tak	Nie
Opis działań planowanych do realizacji				
W ramach projektu planuje się publikację czterech artykułów reklamowo-promocyjnych w zagranicznych czasopismach branżowych lub biznesowych.				
Zakres rzeczowy projektu - Zadanie 8				
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo
Baza terenów inwestycyjnych–aktualizacja obecnego oprogramowania/dostosowanie do nowej strony	2023-03-20	2023-07-28	Tak	Nie
Opis działań planowanych do realizacji				
W ramach realizacji zadania planuje się zakup nowych funkcjonalności, do obecnie działającej w Biurze Obsługi Inwestorów i Promocji Gospodarczej regionalnej bazy terenów inwestycyjnych, które rozszerzą działanie dotychczasowej bazy.				
Zakres rzeczowy projektu - Zadanie 9				
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo
Utworzenie oferty inwestycyjnej regionu tj. opracowanie i druk przewodnika dla inwestorów	2021-09-16	2023-12-01	Tak	Nie
Opis działań planowanych do realizacji				
Planowane jest utworzenie oferty inwestycyjnej regionu na wybrane rynki zagraniczne w formie przewodnika dla inwestorów tj. kompleksowego pakietu sprofilowanych informacji gospodarczych o województwie wraz z możliwościami spędzenia czasu wolnego.				

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Zakres rzeczowy projektu - Zadanie 10				
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo
Utworzenie regionalnej bazy danych przedsiębiorców województwa podlaskiego oraz zakup licencji do baz danych przedsiębiorstw zagranicznych	2021-04-20	2022-01-13	Tak	Nie
Opis działań planowanych do realizacji				
Baza będzie stanowić jeden z zasobów Biura i będzie wykorzystywana na potrzeby kojarzenia partnerów handlowych. Ponadto, zakłada się zakup licencji do baz danych przedsiębiorstw zagranicznych.				
Zakres rzeczowy projektu - Zadanie 11				
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo
Organizacja zagranicznych seminariów z udziałem podlaskich przedsiębiorców	2021-07-15	2022-07-01	Tak	Nie
Opis działań planowanych do realizacji				
W projekcie zostaną zorganizowane 4 seminaria zagraniczne z udziałem podlaskich przedsiębiorców. Wskazanie konkretnych kierunków seminariów zagranicznych nastąpi po zidentyfikowaniu przez eksperta priorytetowych rynków zagranicznych.				
Zakres rzeczowy projektu - Zadanie 12				
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo
Organizacja zagranicznych misji gospodarczych z udziałem przedsiębiorców na zidentyfikowanych rynkach zagranicznych	2023-04-14	2023-08-03	Tak	Nie
Opis działań planowanych do realizacji				
W ramach projektu zostaną zorganizowane zagraniczne misje branżowe o profilu gospodarczym, podczas których będzie prezentowany potencjał gospodarczy woj. podlaskiego. Uczestnikami będą przedsiębiorcy z województwa podlaskiego oraz przedsiębiorcy.				
Zakres rzeczowy projektu - Zadanie 13				
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo
Organizacja spotkań informacyjnych o tematyce eksportowej	2021-10-12	2023-11-10	Tak	Nie
Opis działań planowanych do realizacji				
W ramach projektu planuje się organizację spotkań informacyjnych o tematyce eksportowej na wybranych rynkach międzynarodowych, skierowanych do podlaskich przedsiębiorców.				
Zakres rzeczowy projektu - Zadanie 14				
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo
Organizacja przyjazdowych misji gospodarczych zagranicznych przedsiębiorców lub wizyt studyjnych dziennikarzy	2023-10-11	2023-10-31	Tak	Nie
Opis działań planowanych do realizacji				
Planuje się organizację przyjazdowych misji gospodarczych zagranicznych przedsiębiorców potencjalnie zainteresowanych inwestycjami w województwie podlaskim lub wizyt studyjnych dziennikarzy zagranicznych i krajowych (w ramach rewizyt).				

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Zakres rzeczowy projektu - Koszty pośrednie				
Nazwa zadania	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Wydatek rzeczywiście poniesiony	Wydatek rozliczany ryczałtowo
			Nie	Tak
Opis działań planowanych do realizacji				
Wynagrodzenia osób z Biura Obsługi Inwestorów i Promocji Gospodarczej bezpośrednio zaangażowanych w realizację projektu oraz dodatki dla 2 osób z Departamentu Finansów za rozliczenia finansowe projektu.				

VI. Wskaźniki

VI.1.1 Wskaźniki produktu - kluczowe/specyficzne dla programu					
Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
1	141	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI 1) [przedsiębiorstwa]	przedsiębiorstwa	0,00	145,00
Źródło pozyskania informacji					
Sprawozdania okresowe Beneficjenta, Rejestr wewnętrzny Beneficjenta					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Wskaźnik będzie liczony dla przedsiębiorstw z województwa podlaskiego, które uzyskały wsparcie w ramach projektu (zarówno finansowe np. udział w misji zagranicznej czy seminarium zagranicznym; jak i niefinansowe np. udział w konferencjach, spotkaniach, promocja danego przedsiębiorstwa w działaniach promocyjnych itp). Specjalista ds. rekrutacji i zawierania umów będzie prowadził rejestr wewnętrzny, w którym będzie monitorować osiągnięte wartości wskaźników (tzw. pomiar własny).					
Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
2	141	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe (CI 4) [przedsiębiorstwa]	przedsiębiorstwa	0,00	145,00
Źródło pozyskania informacji					
Sprawozdania okresowe Beneficjenta, Rejestr wewnętrzny Beneficjenta					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Wskaźnik będzie liczony dla przedsiębiorstw z województwa podlaskiego, które uzyskały wsparcie niefinansowe w ramach projektu, np. udział w konferencjach, spotkaniach, promocja danego przedsiębiorstwa w działaniach promocyjnych itp). Specjalista ds. rekrutacji i zawierania umów będzie prowadził rejestr wewnętrzny, w którym będzie monitorować osiągnięte wartości wskaźników (tzw. pomiar własny).					
VI.1.2 Wskaźniki produktu - specyficzne dla projektu					
Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
1	BRAK	Liczba wybranych ekspertów/firm doradczych świadczących usługę konsultacyjno-doradczą	szt.	0,00	2,00
Źródło pozyskania informacji					
Sprawozdania okresowe Beneficjenta, zawarte umowy z ekspertami, protokoły odbioru zamówienia.					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Osiągnięcie wskaźnika zostanie zmierzone i potwierdzone zawarciem umów z wybranymi ekspertami zewnętrznymi/firmą doradczą. Osiągnięcie wskaźnika zostanie ostatecznie zmierzone w ciągu 4 tygodni od podpisania protokołu odbioru zamówienia wykonanego przez eksperta. Częstotliwość pomiaru wskaźnika – 2 razy w skali projektu.					
Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
2	BRAK	Liczba utworzonych, wielojęzycznych stron/podstron internetowych nt. promocji gospodarczej regionu	szt.	0,00	1,00
Źródło pozyskania informacji					
Sprawozdania okresowe Beneficjenta, zawarta umowa z Wykonawcą, protokoły odbioru zamówienia					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Osiągnięcie wskaźnika zostanie zmierzone i potwierdzone zawarciem umowy z wybranym Wykonawcą. Osiągnięcie wskaźnika będzie ostatecznie mierzone w ciągu 4 tygodni od podpisania protokołu odbioru zamówienia wykonanego przez Wykonawcę. Częstotliwość pomiaru wskaźnika – 1 raz w skali projektu.					

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
3	BRAK	Liczba opracowanych wielojęzycznych spotów reklamowych o profilu gospodarczym	szt.	0,00	3,00
Źródło pozyskania informacji					
Protokoły odbioru zamówienia, zawarte umowy z Wykonawcą					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Osiągnięcie wskaźnika zostanie zmierzone i potwierdzone protokołem odbioru zamówienia. Osiągnięcie wskaźnika będzie ostatecznie zmierzone w ciągu 4 tygodni od podpisania protokołów odbioru. Częstotliwość pomiaru wskaźnika – 3 razy w ciągu projektu.					
Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
4	BRAK	Liczba opracowanych wielojęzycznych filmów promujących walory gospodarcze regionu	szt.	0,00	1,00
Źródło pozyskania informacji					
Protokoły odbioru zamówienia, zawarta umowa z Wykonawcą					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Osiągnięcie wskaźnika zostanie zmierzone i potwierdzone protokołem odbioru zamówienia. Osiągnięcie wskaźnika będzie ostatecznie zmierzone w ciągu 4 tygodni od podpisania protokołu odbioru. Częstotliwość pomiaru wskaźnika – 1 raz w skali projektu.					
Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
5	BRAK	Liczba mediów społecznościowych, w których będą prowadzone działania reklamowe	szt.	0,00	4,00
Źródło pozyskania informacji					
Raport eksperta zewnętrznego/firmy doradczej					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Osiągnięcie wskaźnika zostanie zmierzone i potwierdzone protokołem odbioru raportu wykonanego przez eksperta, w którym zostaną wskazane kluczowe media społecznościowe, w których powinny być prowadzone działania reklamowe. Częstotliwość pomiaru wskaźnika – 1 raz w ciągu projektu, w ciągu 30 dni od podpisania protokołu odbioru raportu.					
Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
6	BRAK	Liczba kampanii reklamowych w zagranicznych mediach telewizyjnych	szt.	0,00	1,00
Źródło pozyskania informacji					
Raport eksperta zewnętrznego/firmy doradczej, zawarta umowa z Wykonawcą					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Osiągnięcie wskaźnika zostanie zmierzone i potwierdzone protokołem odbioru raportu wykonanego przez eksperta, w którym zostaną wskazane szczegółowe narzędzia promocji. Wskaźnik będzie również monitorowany na podstawie liczby oglądalności i odtworzeń treści wprowadzonych w mediach społecznościowych. Częstotliwość pomiaru wskaźnika – co najmniej raz na kwartał.					
Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
7	BRAK	Liczba artykułów reklamowo-promocyjnych w zagranicznych czasopismach biznesowych/branżowych	szt.	0,00	4,00
Źródło pozyskania informacji					
Zlecenie publikacji artykułów, potwierdzenie publikacji artykułów reklamowo-promocyjnych					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Osiągnięcie wskaźnika zostanie zmierzone i potwierdzone publikacją artykułów reklamowo-promocyjnych w zagranicznych czasopismach biznesowych/branżowych. Częstotliwość pomiaru wskaźnika – 4 razy w skali projektu.					
Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
8	BRAK	Liczba aktualizowanych elektronicznych baz terenów inwestycyjnych	szt.	0,00	1,00
Źródło pozyskania informacji					
Sprawozdanie okresowe Beneficjenta, protokoły odbioru zamówienia					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Osiągnięcie wskaźnika zostanie zmierzone i potwierdzone podpisaniem protokołu odbioru zamówienia polegającego na zakupie nowych funkcjonalności bazy i/lub jej dostosowania do wymogów tworzonej strony internetowej. Częstotliwość pomiaru wskaźnika – w ciągu 30 dni od podpisania protokołu odbioru zamówienia. Aktualizacja informacji wprowadzanych do bazy będzie dokonywana w sposób ciągły przez pracowników Biura Obsługi Inwestorów i Promocji Gospodarczej.					

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
9	BRAK	Liczba wydrukowanych wielojęzycznych materiałów promujących region (przewodnik inwestora)	szt.	0,00	900,00
Źródło pozyskania informacji					
Protokoły odbioru zamówienia					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Osiągnięcie wskaźnika zostanie zmierzone i potwierdzone podpisaniem protokołu odbioru zamówienia - jednorazowo, jeśli zamówienie zostanie zrealizowane w sposób kompleksowy lub po przyjęciu każdej części zamówienia – jeśli zamówienie będzie realizowane w częściach.					
Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
10	BRAK	Liczba utworzonych regionalnych baz przedsiębiorców	szt.	0,00	1,00
Źródło pozyskania informacji					
Protokoły odbioru zamówienia					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Osiągnięcie wskaźnika zostanie zmierzone i potwierdzone podpisaniem protokołu odbioru zamówienia w momencie przyjęcia opracowanej bazy danych przedsiębiorców. Częstotliwość pomiaru wskaźnika – 1 raz w skali projektu.					
Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
11	BRAK	Liczba zagranicznych seminariów z udziałem podlaskich przedsiębiorców	szt.	0,00	4,00
Źródło pozyskania informacji					
Protokoły, faktury lub równoważne dokumenty finansowe, programy seminariów zagranicznych, listy obecności					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Wskaźnik będzie mierzony na podstawie dokumentów związanych z organizacją zagranicznych seminariów. Osiągnięcie wskaźnika będzie mierzone w ciągu 4 tygodni od zakończenia każdego wydarzenia i rozliczenia wszystkich dokumentów finansowych związanych z wyjazdem. Częstotliwość pomiaru wskaźnika – 4 razy w skali projektu.					
Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
12	BRAK	Liczba zorganizowanych krajowych konferencji oraz spotkań informacyjnych o tematyce eksportowej, w tym konferencji/spotkań z udziałem tzw. „gwiazd biznesu”	szt.	0,00	10,00
Źródło pozyskania informacji					
Protokoły, faktury lub równoważne dokumenty finansowe, programy konferencji/spotkań informacyjnych, listy obecności					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Wskaźnik będzie mierzony na podstawie dokumentów związanych z organizacją krajowych konferencji / spotkań informacyjnych o charakterze eksportowym. Osiągnięcie wskaźnika będzie mierzone w ciągu 4 tygodni od zakończenia każdego wydarzenia i rozliczenia wszystkich dokumentów finansowych związanych z wydarzeniem. Częstotliwość pomiaru wskaźnika – 6 razy w skali projektu.					
Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
13	BRAK	Liczba przyjazdowych misji gospodarczych zagranicznych przedsiębiorców potencjalnie zainteresowanych inwestycjami w woj. podlaskim lub wizyt studyjnych dziennikarzy lub przedstawicieli izb handlowych	szt.	0,00	2,00
Źródło pozyskania informacji					
Protokoły, faktury lub równoważne dokumenty finansowe, programy spotkań, listy obecności					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					
Wskaźnik będzie mierzony na podstawie dokumentów związanych z organizacją ww. wydarzeń. Osiągnięcie wskaźnika będzie mierzone w ciągu 4 tygodni od zakończenia każdego wydarzenia i rozliczenia wszystkich dokumentów finansowych związanych z wydarzeniami. Częstotliwość pomiaru wskaźnika - min. 4 razy w skali projektu. Wskaźnik będzie również monitorowany poprzez liczbę artykułów i wzmianek, które ukażą się w prasie i Internecie po wydarzeniu, zaproszeniu dziennikarzy, rozstaniu materiałów prasowych itp.					
Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
14	BRAK	Liczba wyjazdowych (zagranicznych) misji branżowych z udziałem podlaskich przedsiębiorców	szt.	0,00	2,00
Źródło pozyskania informacji					
Protokoły, faktury lub równoważne dokumenty finansowe, programy spotkań, listy obecności					
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika					

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Wskaźnik będzie mierzony na podstawie dokumentów związanych z organizacją zagranicznej misji branżowej z udziałem podlaskich przedsiębiorców. Osiągnięcie wskaźnika będzie mierzone w ciągu 4 tygodni od zakończenia każdego wydarzenia i rozliczenia wszystkich dokumentów finansowych związanych z wydarzeniem. Częstotliwość pomiaru wskaźnika - minimum 2 razy w skali projektu.

VI.2.1 Wskaźniki rezultatu - kluczowe/specyficzne dla programu

VI.2.2 Wskaźniki rezultatu - specyficzne dla projektu

Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Rok docelowy	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
1	BRAK	Liczba zawartych relacji biznesowych	2023	szt.	0,00	55,00

Źródło pozyskania informacji

list intencyjny/deklaracja o współpracy/ oświadczenie przedsiębiorcy o prowadzeniu wymiany handlowej z innym podmiotem biznesowym

Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika

Wskaźnik będzie liczony dla przedsiębiorstw, które zakończyły udział w projekcie do 3 miesięcy od zakończenia tego udziału. W ramach wskaźnika będą brane pod uwagę wszystkie przedsiębiorstwa uczestniczące w projekcie, bez względu na rodzaj wsparcia, które otrzymały (np. udział w misji gospodarczej, spotkaniu informacyjnym). Pomiar wskaźnika będzie dokonywany na podstawie informacji przedsiębiorców zawartych w przedkładanych raportach. Za „zawartą relację biznesową” będzie traktowany np. list intencyjny / deklaracja o współpracy/oświadczenie przedsiębiorcy o prowadzeniu wymiany handlowej z innym podmiotem biznesowym, która była bezpośrednim rezultatem udziału w działaniach promocyjnych prowadzonych w ramach projektu.

Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Rok docelowy	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
2	BRAK	Liczba przedsiębiorców uczestniczących w konferencjach i spotkaniach informacyjnych o tematyce eksportowej	2023	szt.	0,00	145,00

Źródło pozyskania informacji

Listy obecności podpisywane podczas konferencji/spotkań informacyjnych

Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika

Wskaźnik będzie obliczany na podstawie list obecności podpisywanych przez przedsiębiorców z województwa podlaskiego biorących udział w konferencjach i spotkaniach informacyjnych o tematyce eksportowej. Wskaźnik będzie mierzony do 4 tygodni po zakończeniu udziału uczestnika (przedsiębiorcy) w projekcie.

Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Rok docelowy	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
3	BRAK	Liczba przedsiębiorców uczestniczących w zagranicznych wydarzeniach o profilu gospodarczym	2023	szt.	0,00	29,00

Źródło pozyskania informacji

Umowy z przedsiębiorcami biorącymi udział w misji gospodarczej/seminarium zagranicznym.

Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika

Wskaźnik będzie obliczany na podstawie list obecności potwierdzających udział uczestników (przedsiębiorców) w zagranicznym wydarzeniu o profilu gospodarczym rozumianym jako seminarium zagraniczne i wyjazdowa misja gospodarcza.

Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Rok docelowy	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
4	BRAK	Liczba widzów, którzy obejrzą filmy, spoty promujące walory gospodarcze regionu	2023	szt.	0,00	199 207 914,00

Źródło pozyskania informacji

Dane dotyczące liczby odtworzeń na podstawie statystyk wyświetleń filmu i spotów

Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika

Wskaźnik będzie obliczany na podstawie liczby odtworzeń spotów/filmu promocyjnego w oparciu o dane z narzędzi statystycznych stron internetowych, na których film/spoty zostaną opublikowane oraz w przypadku mediów tradycyjnych wskaźnik oglądalności oraz liczba uczestników konferencji i spotkań, na których wyświetlane będą spoty/film.

Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Rok docelowy	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
5	BRAK	Liczba osób odwiedzających wielojęzyczną stronę/podstronę internetową nt. promocji gospodarczej regionu	2023	szt.	0,00	639 239,00

Źródło pozyskania informacji

Dane dotyczące liczby wejść na portal internetowy

Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika

Wskaźnik będzie obliczany na podstawie liczby statystyk wejścia na gospodarczy portal internetowy.

Lp.	Kod	Nazwa wskaźnika	Rok docelowy	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

6	BRAK	Liczba odbiorców kampanii promocyjnej prowadzonej w mediach społecznościowych	2023	szt.	0,00	22 253 518,00
Źródło pozyskania informacji						
Statystyki ze wskazanych mediów społecznościowych						
Sposób monitorowania i pomiaru wskaźnika						
Wskaźnik będzie monitorowany na podstawie statystyk odwiedzin/wyświetleń ze wskazanych mediów społecznościowych.						

Mniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

VII. Budżet
VII.1 Wydatki rzeczywiste poniesione

Lp.	Opis kosztu w danej kategorii	Kategoria kosztu	Rodzaj limitu	Pomoc publiczna	Kwalifikowalność VAT / Stawka VAT	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne		% dofinansowania	Dofinansowanie
								w tym VAT		
Zadanie 1 - Wybór ekspertów odpowiedzialnych za profesjonalne doradztwo w zakresie promocji										
1	Opracowanie narzędzi badawczych, przeprowadzenie badań ilościowych i jakościowych, opracowanie raportu i prezentacji dot. promocji gosp. regionu	Usługi pozostałe	nie dotyczy	Nie	Tak / 23%	94 525,50	94 525,50	17 675,50	100,00%	94 525,50
2	Analiza rynków zagranicznych w zakresie dot. promocji gospodarczej regionu	Usługi pozostałe	nie dotyczy	Nie	Tak / 23%	42 421,47	42 421,47	7 932,47	100,00%	42 421,47
Razem:						136 946,97	136 946,97	25 607,97		136 946,97
Zadanie 2 - Utworzenie wielojęzycznej strony/podstrony internetowej nt. promocji gospodarczej regionu										
1	Wykonanie strony internetowej	Usługi pozostałe	nie dotyczy	Nie	Tak / 23%	24 600,00	24 600,00	4 600,00	100,00%	24 600,00
Razem:						24 600,00	24 600,00	4 600,00		24 600,00
Zadanie 3 - Przygotowanie wielojęzycznych spotów reklamowych (30 sek.) promujących gospodarstwo regionu										
1	Produkcja spotów reklamowych	Działania promocyjne i informacyjne	nie dotyczy	Nie	Tak / 23%	129 150,00	129 150,00	24 150,00	100,00%	129 150,00
Razem:						129 150,00	129 150,00	24 150,00		129 150,00
Zadanie 4 - Przygotowanie wielojęzycznego filmu promującego wizerunek i potencjał gospodarzy Województwa Podlaskiego										
1	Produkcja filmu promocyjnego	Działania promocyjne i informacyjne	nie dotyczy	Nie	Tak / 23%	86 000,00	86 000,00	16 081,30	100,00%	86 000,00
Razem:						86 000,00	86 000,00	16 081,30		86 000,00
Zadanie 5 - Działania reklamowe w mediach społecznościowych										
1	Wykonanie bannerów reklamowych. Emisja materiałów reklamowych w internecie	Działania promocyjne i informacyjne	nie dotyczy	Nie	Tak / 23%	1 817 940,00	1 817 940,00	339 940,00	100,00%	1 817 940,00
Razem:						1 817 940,00	1 817 940,00	339 940,00		1 817 940,00
Zadanie 6 - Kampania reklamowa w mediach telewizyjnych										
1	Emisja materiałów reklamowych na antenach stacji telewizyjnych	Działania promocyjne i informacyjne	nie dotyczy	Nie	Tak / 23%	3 504 595,41	3 504 595,41	655 330,85	100,00%	3 504 595,41
Razem:						3 504 595,41	3 504 595,41	655 330,85		3 504 595,41
Zadanie 7 - Artykuły promocyjno-reklamowe w zagranicznych czasopiśmie branżowych/biznesowych										
1	Publikacja artykułów promocyjno-reklamowych w prasie (wersja drukowana lub elektroniczna)	Działania promocyjne i informacyjne	nie dotyczy	Nie	Tak / 23%	541 200,00	541 200,00	101 200,00	100,00%	541 200,00

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

		Razem:		541 200,00	541 200,00	101 200,00	541 200,00
Zadanie 8 - Baza terenów inwestycyjnych--aktualizacja obecnego oprogramowania/dostosowanie do nowej strony							
1	Wykonanie aktualnej bazy terenów inwestycyjnych	Usługi pozostałe	nie dotyczy	Nie	Tak / 23%	27 342,90	27 342,90
						5 112,90	100,00%
						5 112,90	27 342,90
Zadanie 9 - Utworzenie oferty inwestycyjnej regionu tj. opracowanie i druk przewodnika dla inwestorów							
1	Wykonanie projektu graficznego publikacji oraz przygotowanie plików do druku	Usługi pozostałe	nie dotyczy	Nie	Tak / 23%	34 599,90	34 599,90
2	Druk publikacji	Usługi pozostałe	nie dotyczy	Nie	Tak / 23%	24 477,00	24 477,00
						11 046,90	59 076,90
Zadanie 10 - Utworzenie regionalnej bazy danych przedsiębiorców województwa podlaskiego oraz zakup licencji do baz danych przedsiębiorstw zagranicznych							
1	Wykonanie bazy danych oraz zakup licencji	Usługi pozostałe	nie dotyczy	Nie	Tak / 23%	57 356,40	57 356,40
						10 725,18	100,00%
						10 725,18	57 356,40
Zadanie 11 - Organizacja zagranicznych seminariów z udziałem podlaskich przedsiębiorców							
1	Kompleksowa organizacja seminariów	Usługi pozostałe	nie dotyczy	Nie	Tak / 0%	577 420,00	577 420,00
						0,00	100,00%
						0,00	577 420,00
Zadanie 12 - Organizacja zagranicznych misji gospodarczych z udziałem przedsiębiorców na zidentyfikowanych rynkach zagranicznych							
1	Kompleksowa organizacja zagranicznych misji gospodarczych	Usługi pozostałe	nie dotyczy	Nie	Tak / 0%	242 600,00	229 800,00
						0,00	100,00%
						0,00	229 800,00
Zadanie 13 - Organizacja spotkań informacyjnych o tematyce eksportowej							
1	Organizacja spotkań informacyjnych	Usługi pozostałe	nie dotyczy	Nie	Tak / 23%	23 031,93	23 031,93
						4 306,78	100,00%
						4 306,78	23 031,93
Zadanie 14 - Organizacja przyjazdowych misji gospodarczych zagranicznych przedsiębiorców lub wizyt studyjnych dziennikarzy							
1	Kompleksowa organizacja przyjazdowych misji gospodarczych lub wizyt studyjnych dziennikarzy	Usługi pozostałe	nie dotyczy	Nie	Tak / 0%	55 595,00	55 595,00
						0,00	100,00%
						0,00	55 595,00
						1 198 101,88	7 270 055,51
						0,00	55 595,00
						0,00	55 595,00
						1 198 101,88	7 270 055,51

VII.2 Wydatki rozliczane ryczałtowo

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Lp.	Rodzaj ryczałtu	Rodzaj limitu	Nazwa ryczałtu	Informacje dotyczące ryczałtów		Pomoc publiczna	Kwalifikowalność VAT / Stawka VAT	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne		% dofinansowania	Dofinansowanie
				Nazwa wskaźnika/Wysokość stawki/Stawka ryczałtowa	Wartość wskaźnika/Liczba stawek				w tym VAT			
Koszty pośrednie												
1	Stawka ryczałtowa	nie dotyczy	Obsługa projektu	Stawka ryczałtowa (%)	10	Nie	Nie / np.	726 207,46	726 207,46	0,00	100,00%	726 207,46
Razem:								726 207,46	726 207,46	0,00		726 207,46
Ogółem wydatki rozliczane ryczałtowo:								726 207,46	726 207,46	0,00		726 207,46

VII.3 Podsumowania

Podsumowania wydatków ogółem projektu

	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	w tym VAT	Dofinansowanie	Udział %
Ogółem wydatki rzeczywiście poniesione	7 282 855,51	7 270 055,51	1 198 101,88	7 270 055,51	90,92
Ogółem wydatki rozliczane ryczałtowo	726 207,46	726 207,46	0,00	726 207,46	9,08
Ogółem wydatki w projekcie	8 009 062,97	7 996 262,97	1 198 101,88	7 996 262,97	
- w tym koszty pośrednie	726 207,46	726 207,46	0,00	726 207,46	9,08
- w tym koszty bezpośrednie	7 282 855,51	7 270 055,51	1 198 101,88	7 270 055,51	90,92

Podsumowanie w ramach zadań

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Lp.	Nazwa zadania	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie	Udział %
1	Zadanie 1 - Wybór ekspertów odpowiedzialnych za profesjonalne doradztwo w zakresie promocji	136 946,97	136 946,97	136 946,97	1,71
2	Zadanie 2 - Utworzenie wielojęzycznej strony/podstrony internetowej nt. promocji gospodarczej regionu	24 600,00	24 600,00	24 600,00	0,31
3	Zadanie 3 - Przygotowanie wielojęzycznych spotów reklamowych (30 sek.) promujących gospodarczo region	129 150,00	129 150,00	129 150,00	1,62
4	Zadanie 4 - Przygotowanie wielojęzycznego filmu promującego wizerunek i potencjał gospodarczy Województwa Podlaskiego	86 000,00	86 000,00	86 000,00	1,08
5	Zadanie 5 - Działania reklamowe w mediach społecznościowych	1 817 940,00	1 817 940,00	1 817 940,00	22,73
6	Zadanie 6 - Kampania reklamowa w mediach telewizyjnych	3 504 595,41	3 504 595,41	3 504 595,41	43,83
7	Zadanie 7 - Artykuły promocyjno-reklamowe w zagranicznych czasopiśmie branżowych/biznesowych	541 200,00	541 200,00	541 200,00	6,77
8	Zadanie 8 - Baza terenów inwestycyjnych-aktualizacja obecnego oprogramowania/dostosowanie do nowej strony	27 342,90	27 342,90	27 342,90	0,34
9	Zadanie 9 - Utworzenie oferty inwestycyjnej regionu tj. opracowanie i druk przewodnika dla inwestorów	59 076,90	59 076,90	59 076,90	0,74
10	Zadanie 10 - Utworzenie regionalnej bazy danych przedsiębiorców województwa podlaskiego oraz zakup licencji do baz danych przedsiębiorstw zagranicznych	57 356,40	57 356,40	57 356,40	0,72
11	Zadanie 11 - Organizacja zagranicznych seminariów z udziałem podlaskich przedsiębiorców	577 420,00	577 420,00	577 420,00	7,22
12	Zadanie 12 - Organizacja zagranicznych misji gospodarczych z udziałem przedsiębiorców na zidentyfikowanych rynkach zagranicznych	242 600,00	229 800,00	229 800,00	2,87
13	Zadanie 13 - Organizacja spotkań informacyjnych o tematyce eksportowej	23 031,93	23 031,93	23 031,93	0,29
14	Zadanie 14 - Organizacja przyjazdowych misji gospodarczych zagranicznych przedsiębiorców lub wizyt studyjnych dziennikarzy	55 595,00	55 595,00	55 595,00	0,70
15	Koszty pośrednie	726 207,46	726 207,46	726 207,46	9,08
Razem:		8 009 062,97	7 996 262,97	7 996 262,97	

Podsumowanie w ramach kategorii kosztów

Lp.	Nazwa kategorii kosztu	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie	Udział %
1	Działania promocyjne i informacyjne	6 078 885,41	6 078 885,41	6 078 885,41	76,02
2	Usługi pozostałe	1 203 970,10	1 191 170,10	1 191 170,10	14,90
Razem:		7 282 855,51	7 270 055,51	7 270 055,51	

Podsumowanie w ramach kategorii podlegających limitom

L.p.	Nazwa kategorii kosztu	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie	Udział %
1	Wydatki poniesione na zakup gruntów	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Wkład rzeczowy	0,00	0,00	0,00	0,00
3	cross - financing	0,00	0,00	0,00	0,00
4	COVID-19	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem:		0,00	0,00	0,00	0,00

Podsumowanie w ramach Rozporządzeń pomocowych

L.p.	Nazwa Rozporządzenia	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie
Razem:		0,00	0,00	0,00

VII.4.1 Planowany harmonogram ponoszenia wydatków

Rok	Kwartał	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie				Razem Budżet Państwa
				Ogółem	EFRR	w tym Budżet Państwa (pomoc publiczna)	w tym Budżet Państwa (poza pomocą publiczną)	
2020	Kwartał IV	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Razem:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2021	Kwartał I	65 239,92	65 239,92	65 239,92	65 239,92	0,00	0,00	0,00
	Kwartał II	231 052,99	231 052,99	231 052,99	231 052,99	0,00	0,00	0,00
	Kwartał III	99 067,93	99 067,93	99 067,93	99 067,93	0,00	0,00	0,00
	Kwartał IV	505 450,72	505 450,72	505 450,72	505 450,72	0,00	0,00	0,00
Razem:	900 811,56	900 811,56	900 811,56	900 811,56	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	Kwartał I	93 880,75	93 880,75	93 880,75	93 880,75	0,00	0,00	0,00
	Kwartał II	143 096,34	143 096,34	143 096,34	143 096,34	0,00	0,00	0,00
	Kwartał III	487 858,96	487 858,96	487 858,96	487 858,96	0,00	0,00	0,00
	Kwartał IV	19 615,46	19 615,46	19 615,46	19 615,46	0,00	0,00	0,00
Razem:	744 451,51	744 451,51	744 451,51	744 451,51	0,00	0,00	0,00	0,00
2023	Kwartał I	103 416,48	103 416,48	103 416,48	103 416,48	0,00	0,00	0,00
	Kwartał II	952 964,65	952 964,65	952 964,65	952 964,65	0,00	0,00	0,00
	Kwartał III	1 267 401,49	1 254 601,49	1 254 601,49	1 254 601,49	0,00	0,00	0,00
	Kwartał IV	4 040 017,28	4 040 017,28	4 040 017,28	4 040 017,28	0,00	0,00	0,00
Razem:	6 363 799,90	6 350 999,90	6 350 999,90	6 350 999,90	0,00	0,00	0,00	0,00
Ogółem dla projektu:	8 009 062,97	7 996 262,97	7 996 262,97	7 996 262,97	0,00	0,00	0,00	0,00

VII.4.2 Struktura finansowania projektu w zakresie pomocy publicznej

Zakres projektu	Wartość ogółem	Koszty kwalifikowalne		Dofinansowanie		Wkład własny
		Ogółem	EFRR	Ogółem	EFRR	

VII.5 Źródła finansowania wydatków projektu - ogółem dla projektu

Źródło finansowania wydatków projektu		Wydatki ogółem		Wydatki kwalifikowalne	
		Finansowanie ogółem			
Dofinansowanie + Środki krajowe	PLN	8 009 062,97		7 996 262,97	
	%	100,00		100,00	
Wartość dofinansowania					
Wartość dofinansowania ogółem w tym	PLN	7 996 262,97		7 996 262,97	
	%	99,84		100,00	
EFRR	PLN	7 996 262,97		7 996 262,97	
	%	99,84		100,00	
Budżet Państwa	PLN	0,00		0,00	
	%				
Budżet Państwa (pomoc publiczna)	PLN	0,00		0,00	
	%				
Budżet Państwa (poza pomocą publiczną)	PLN	0,00		0,00	
	%				
Środki krajowe					
Krajowe środki ogółem, w tym:	PLN	12 800,00		0,00	
	%	0,16			
Krajowe środki publiczne, w tym:	PLN	12 800,00		0,00	
	%	0,16			
Budżet województwa	PLN	12 800,00		0,00	
	%	0,16			
SUMA:		8 009 062,97		7 996 262,97	

VIII.1 Lista załączników

L.p.	Nazwa załącznika	
1	Studium wykonalności	NIE DOTYCZY
2	Biznes plan	NIE DOTYCZY
3	Dokumenty związane z przeprowadzeniem postępowania oceny oddziaływania na środowisko	NIE DOTYCZY
4	Kopia pozwolenia na budowę lub zgłoszenia budowy/dokumenty dotyczące zagospodarowania przestrzennego	NIE DOTYCZY
5	Wyciąg z dokumentacji technicznej	NIE DOTYCZY
6	Kosztorys inwestorski	TAK
7	Potwierdzenie prawa do dysponowania gruntem lub obiektami - oświadczenie o prawie do dysponowania nieruchomością na cele realizacji projektu	NIE DOTYCZY
8	Oświadczenie o kwalifikowalności podatku VAT	TAK
9	Strategia realizacji projektu promocji gospodarczej Województwa Podlaskiego pn. "Podlaskie - naturalna droga rozwoju"	TAK

IX.1 Lista oświadczeń

Wnioskodawca oświadcza, że:

- zapoznał się z Regulaminem Konkursu/Wezwaniem do złożenia wniosku pozakonkursowego i akceptuje jego zasady,
- jest świadomy skutków niezachowania formy komunikacji z IOK wskazanej w Regulaminie Konkursu/Wezwaniu do złożenia wniosku pozakonkursowego,
- zadania przewidziane do realizacji i wydatki przewidziane do poniesienia w ramach projektu nie są i nie będą współfinansowane z innych wspólnotowych instrumentów finansowych, w tym z innych funduszy strukturalnych Unii Europejskiej oraz że nie naruszą zasady zakazu podwójnego finansowania, oznaczającej niedozwolone zrefundowanie całkowite lub częściowe danego wydatku dwa razy ze środków publicznych (wspólnotowych lub krajowych), zgodnie z zapisami art. 65 ust. 11 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.,
- nie pozostaje w stanie upadłości, pod zarządem komisarycznym, nie znajduje się w toku likwidacji lub postępowania upadłościowego,
- zapewni wystarczające środki finansowe gwarantujące płynną i terminową realizację projektu przedstawionego w niniejszym wniosku,
- nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie:
 - art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
 - art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary,
- wyraża zgodę na udział w badaniach ewaluacyjnych mających na celu ocenę procesu wdrażania Programu,
- w przypadku gdy w realizację projektu zaangażowane są inne podmioty (partnerzy, realizatorzy, podmioty reprezentujące) wykonał wobec tych podmiotów obowiązek informacyjny wynikający z przepisów rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., o którym mowa w art. 13 ust. 1 i 2 oraz uzyskał zgodę na ich udział w badaniach ewaluacyjnych mających na celu ocenę procesu wdrażania Programu,
- zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. został poinformowany i przyjął do wiadomości, że:
 - administratorem danych osobowych jest Województwo Podlaskie reprezentowane przez Marszałka oraz Zarząd Województwa Podlaskiego z siedzibą przy ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok, tel. +48 (85) 66 54 549, e-mail: kancelaria@wrotapodlasia.pl, www.bip.umwp.wrotapodlasia.pl,
 - administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych – dane kontaktowe do inspektora ochrony danych to e-mail: iod@wrotapodlasia.pl,
 - dane osobowe będą przetwarzane w celach: naboru, oceny, rozliczania, kontroli, realizacji obowiązków informacyjnych i promocyjnych oraz na potrzeby badań ewaluacyjnych, zarządzania, kontroli, audytu, sprawozdawczości i raportowania w ramach Programu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny ciążyący na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO) określony w:
 - Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającym wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiającym przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającym rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006,
 - Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1301/2013 z dnia 17.12.2013r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i przepisów szczególnych dotyczących celu „Inwestycje na rzecz wzrostu i zatrudnienia” oraz w sprawie uchylenia rozporządzenia (WE) nr 1080/2006,
 - Rozporządzeniu Wykonawczym Komisji (UE) nr 1011/2014 z dnia 22 września 2014 r. ustanawiającym szczegółowe przepisy wykonawcze do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 w odniesieniu do wzorów służących do przekazywania Komisji określonych informacji oraz szczegółowe przepisy dotyczące wymiany informacji między beneficjentami a instytucjami zarządzającymi, certyfikującymi, audytowymi i pośredniczącymi,
 - Ustawie z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020.
- podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym pozwalającym na realizację w/w celów, konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości aplikowania o dofinansowanie projektu w ramach RPOWP na lata 2014-2020,
- kategoriami odbiorców danych są: Instytucje pośredniczące we wdrażaniu RPOWP na lata 2014-2020, eksperci oceniający projekty, podmioty świadczące usługi IT, podmioty wykonujące badania ewaluacyjne, osoby upoważnione, operatorzy pocztowi oraz podmioty wykonujące zadania w zakresie archiwizacji,
- dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich oraz organizacji międzynarodowych,
- dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z realizacji Programu oraz okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji,
- Wnioskodawca/Beneficjent ma prawo żądania dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, pod warunkiem, zgodności takich żądań z przepisami prawa stanowiącymi obowiązek prawny Administratora do przetwarzania danych osobowych,
- Wnioskodawca/Beneficjent ma prawo wniesienia skargi dotyczącej niezgodności przetwarzania danych osobowych do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

- dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

Klauzula o ochronie informacji i tajemnic zawartych w dokumentacji aplikacyjnej (tj. wniosku o dofinansowanie i załącznikach).

zobowiązuje właściwe instytucje (w tym Instytucję Zarządzającą oraz Instytucje Pośredniczące) do zagwarantowania ochrony oznaczonych informacji i tajemnic zawartych w dokumentacji aplikacyjnej (tj. wniosku o dofinansowanie i załącznikach)

Podstawa prawna ochrony ww. informacji i tajemnic ze względu na status wnioskodawcy oraz uzasadnienie:

Wykaz elementów zastrzeżonych oznaczonych w dokumentacji aplikacyjnej:

Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za podanie fałszywych danych lub złożenie fałszywych oświadczeń co do okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania wsparcia.

Mariusz Dąbrowski

Imię i Nazwisko

Dyrektor Biura Promocji Gospodarczej

Stanowisko

DYREKTOR
Biura Promocji Gospodarczej
Mariusz Dąbrowski

Podpis i pieczęć

2024-02-22

Data (rrrr-mm-dd)

SKARBEK
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
Paweł Jungerman