



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

Białystok, 08 lipca 2024 r.

BSWP-I.003.10.2024.MN

Pani
Anna Augustyn
Radna
Sejmiku Województwa Podlaskiego

za pośrednictwem

Pana
Cezarego Cieślukowskiego
Przewodniczącego
Sejmiku Województwa Podlaskiego

W odpowiedzi na Pani interpelację złożoną w dniu 25 czerwca 2024 roku przedkładam informację o wydatkach na promocję Województwa Podlaskiego poniesionych przez **Referat Promocji w okresie od 01.01.2024 r. do 07.05.2024 r. :**

1. Całkowita kwota środków finansowych przeznaczonych na promocję województwa w okresie od 01.01.2024 do 07.05.2024 r. – **4 169 880,00 zł**
2. Wykaz działań promocyjnych oraz podmiotów, ze wskazaniem kwot oraz stanem realizacji umowy zamieszczony w załączniku nr 1 i 2¹.
3. Kryteria wyboru podmiotów realizujących działania promocyjne: Umowy zawierane były na podstawie autorskich ofert przedstawianych przez organizatora. Każdorazowo zamówienie konkretnych usług promocyjnych mogło być wykonane tylko przez jednego wykonawcę-realizatora wskazanego przedsięwzięcia promocyjnego w ramach którego samorząd województwa realizował własne cele i zadania promocyjne. Wskutek powyższego Województwo Podlaskie poza konkretnym organizatorem imprezy nie mogło wskazać innych podmiotów, do których można skierować zapytania ofertowe. W podejmowaniu decyzji kierowano się potrzebami zamawiającego w zakresie wspierania i upowszechniania idei samorządowych oraz koniecznością poszerzenia obszaru oddziaływań o charakterze promocyjno-informacyjnym. Realizacja przedsięwzięć promocyjnych przez Województwo Podlaskie wynika z zapisów Ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, zgodnie z którymi samorząd województwa prowadzi politykę rozwoju województwa, na którą składa się m.in. promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa oraz wspieranie i prowadzenie działań na rzecz integracji społecznej.

¹ **Załącznik nr 1:** Tabela z zawartymi umowami na promocję województwa podlaskiego przez Referat Promocji od dn. 01.01.2024 do 07.05.2024 r.- umowy zrealizowane

Załącznik nr 2: Tabela z zawartymi umowami na promocję województwa podlaskiego przez Referat Promocji od dn. 01.01.2024 do 07.05.2024 r.- umowy w trakcie realizacji

4. Ocena efektywności przeprowadzonych działań promocyjnych: Po zakończonym wydarzeniu podmiot, z którym podejmowana jest współpraca w ramach promocji województwa podlaskiego, zobowiązany jest do złożenia szczegółowego sprawozdania. Wykonawca w sprawozdaniu musi udokumentować przy pomocy krótkiego opisu przebiegu wydarzenia oraz dokumentacji zdjęciowej prawidłowe wykonanie działań promocyjnych, wymienionych w umowie. Akceptacja sprawozdania jest podstawą do opłacenia faktury za wykonanie działań promocyjnych zgodnie z umową.

Z poważaniem