



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

Białystok, 08 lipca 2024 r.

BSWP-I.003.10.2024.MN

**Pani
Anna Augustyn
Radna
Sejmiku Województwa Podlaskiego**

za pośrednictwem

**Pana
Cezarego Cieślukowskiego
Przewodniczącego
Sejmiku Województwa Podlaskiego**

W odpowiedzi na Pani interpelację złożoną w dniu 25 czerwca 2024 roku przedkładam informację o wydatkach na promocję Województwa Podlaskiego poniesionych przez **Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego:**

1. Całkowita kwota środków finansowych przeznaczonych na promocję województwa w okresie od 01.01.2024 – 07.05.2024 wynosi **1 525 000,00 zł** (w tym również umowy zawarte w okresie od 01.01.2024-07.05.2024, z okresem realizacji od 08.05.2024 – 31.12.2024).

Wyszczególnienie:

- 1) Umowy promocyjne województwa podlaskiego w zakresie kultury i dziedzictwa narodowego, zrealizowane w okresie od 01.01.2024-07.05.2024 – 706 000,00 zł/ załącznik nr 1/
- 2) Umowy promocyjne województwa podlaskiego w zakresie kultury i dziedzictwa narodowego, zawarte w okresie od 01.01.2024-07.05.2024, z terminem realizacji zadań od 08.05.2024-31.12.2024 - 497 000,00 zł /załącznik nr 2/

3) Umowy promocyjne województwa podlaskiego z zakresu działań na rzecz mniejszości narodowych zrealizowane w okresie od 01.01.2024 – 07.05.2024 (222 000,00 zł) i umowy promocyjne z zakresu działań na rzecz mniejszości narodowych zawarte w okresie 01.01.2024 – 07.05.2024 r., z okresem realizacji po 08.05.2024 r. 100 000,00 zł /załącznik nr 3/

2. Wykaz działań promocyjnych, które zostały sfinansowane („kultura i dziedzictwo narodowe oraz mniejszości narodowe”) wraz z podaniem kwot przeznaczonych na każde z tych działań oraz informacje na temat podmiotów, które realizowały poszczególne działania promocyjne – wskazane są w załącznikach Nr 1,2,3.

3. Kryteria wyboru podmiotów realizujących działania promocyjne.

Umowy na promocję województwa podlaskiego z zakresu kultury i dziedzictwa narodowego oraz mniejszości narodowych, zawierane były na podstawie ofert, które składały uprawnione podmioty. Wydarzenia opisane w tych ofertach były autorskimi pomysłami wnioskodawców. Przy dokonywaniu wyboru kierowano się potrzebami Województwa w zakresie wspierania i upowszechniania idei samorządowych oraz konieczności poszerzania obszaru oddziaływań o charakterze promocyjno-informacyjnym.

4. Ocena efektywności przeprowadzonych działań promocyjnych.

Podmiot, z którym zawarta została umowa na promocję województwa w zakresie kultury i dziedzictwa narodowego lub mniejszości narodowych, po wykonaniu zadania ma obowiązek przedłożenia pisemnego sprawozdania z załącznikami merytorycznymi, potwierdzając realizację przedmiotu umowy.

Po weryfikacji sprawozdania (analiza przez pracownika zgodności wykonania zadania, zgodnie z przedmiotem umowy), dokument finansowy przedłożony przez Wykonawcę jest podstawą do uiszczenia należności, za wykonane świadczenia promocyjne.

Niejednokrotnie w wydarzeniach uczestniczyli przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego – członkowie Zarządu Województwa Podlaskiego lub pracownicy departamentu, przeprowadzając wizytację zadania.

Z poważaniem