

Projekt

FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Wersja projektu: 5 (robocza)

Autor: Justyna Kurianowicz

Status: UmowaPodpisana

Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Institucja rozliczająca projekt: Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Informacje o projekcie

Wydatki ogółem

31 930 588,24

Wydatki kwalifikowalne

31 930 588,24

Dofinansowanie

27 141 000,00

Dofinansowanie UE

27 141 000,00

Data rozpoczęcia

2024-01-01

Data zakończenia

2028-12-31

Instytucja zawierająca umowę

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Instytucja rozliczająca projekt

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Data podpisania umowy

2023-11-15

Data rozwiązania umowy

Brak danych

Fundusz

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Program

Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027

Priorytet

Badania i innowacje

Działanie

Wzrost konkurencyjności podlaskich przedsiębiorstw

Opis projektu

Projekt pn. „Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera” realizowany będzie w partnerstwie, zgodnie z ustawą o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 z dnia 28 kwietnia 2022 r. W dniu 13 września 2023 r. została zawarta umowa partnerska na rzecz realizacji przedmiotowego projektu. Województwo Podlaskie jest Liderem projektu, natomiast Partnerem projektu jest Konsorcjum zawarte pomiędzy trzema instytucjami otoczenia biznesu, tj.: Podlaską Fundacją Rozwoju Regionalnego (Partner wiodący konsorcjum), Izbą Przemysłowo-Handlową oraz Podlaskim Klubem Biznesu. Celem projektu jest wspieranie w sposób kompleksowy aktywności eksportowej MŚP z województwa podlaskiego. Działania projektowe ukierunkowane są na wsparcie przedsiębiorców zainteresowanych rozszerzeniem prowadzonych już działań eksportowych, jak również

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

podmiotów, które nie posiadają jeszcze doświadczenia w eksporcie swoich produktów czy usług na rynki zagraniczne. Wsparciem zostaną objęci przedstawiciele wiodących branż gospodarki, istotnych z punktu widzenia perspektyw innowacyjnego rozwoju województwa, w tym z obszaru Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji (RIS). Umożliwienie przedsiębiorcom udziału w wydarzeniach o charakterze promocji gospodarczej (misje, targi zarówno w charakterze zwiedzającego jak i wystawcy) oraz zapewnienie dostępu do usług doradczych w zakresie planowania i realizacji działań eksportowych przyczyni się do umiędzynarodowienia podlaskich firm, podniesienia konkurencyjności wytwarzanych przez nie produktów i usług oraz rozwoju gospodarczej sieci współpracy. Działania wspierające międzynarodową współpracę handlową podlaskich MŚP zrealizowane zostaną poprzez następujące zadania: ZADANIE 1 - OKIENKO EKSPORTERA I USŁUGI EKSPORTOWE, ZADANIE 2 - SEMINARIA, ZADANIE 3 - MISJE GOSPODARCZE I TARGI, ZADANIE 4 - GRANTY.

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Dane Beneficjenta

Informacje o Beneficjencie

Nazwa

Województwo Podlaskie/Urząd
Marszałkowski Województwa
Podlaskiego

Rodzaj identyfikatora

NIP

Nr identyfikacyjny

5422542016

Forma prawna

wojewódzkie samorządowe jednostki
organizacyjne

Forma własności

Jednostki samorządu terytorialnego
lub samorządowe osoby prawne

Wielkość przedsiębiorstwa

Nie dotyczy

Dane teleadresowe

Kraj

Polska

Miejscowość

Białystok

Ulica

Kardynała Stefana Wyszyńskiego

Numer budynku

1

Numer lokalu

Brak danych

Kod pocztowy

15-888

Telefon

85 66 54 549

E-mail

kancelaria@podlaskie.eu

Strona www

podlaskie.eu

Specyfikacja projektu

Możliwość odzyskania VAT

nie

Udział innych podmiotów

Tak

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Kontroler Interreg

Brak danych

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Realizatorzy

1. Realizator

Nazwa

Podlaska Fundacja Rozwoju
Regionalnego

Rodzaj identyfikatora

NIP

Nr identyfikacyjny

5421007427

Forma prawna

fundacje

Forma własności

Pozostałe krajowe jednostki prywatne

Wielkość przedsiębiorstwa

Nie dotyczy

Dane teleadresowe

Kraj

Polska

Miejscowość

Białystok

Ulica

Starobojarska

Numer budynku

15

Numer lokalu

Brak danych

Kod pocztowy

15-073

Telefon

+48 85 740 86 83

E-mail

fundacja@pfrr.pl

Strona www

<https://pfrr.pl/>

Specyfikacja projektu

Możliwość odzyskania VAT

Kontroler Interreg

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

nie

Brak danych

2. Realizator

Nazwa

Izba Przemysłowo-Handlowa w
Białymstoku

Rodzaj identyfikatora

NIP

Nr identyfikacyjny

5421000158

Forma prawna

izby gospodarcze

Forma własności

Pozostałe krajowe jednostki prywatne

Wielkość przedsiębiorstwa

Nie dotyczy

Dane teleadresowe

Kraj

Polska

Miejscowość

Białystok

Ulica

Antoniukowska

Numer budynku

7

Numer lokalu

Brak danych

Kod pocztowy

15-740

Telefon

85 652 56 45

E-mail

cam@iph.bialystok.pl

Strona www

<https://iph.bialystok.pl/>

Specyfikacja projektu

Możliwość odzyskania VAT

Kontroler Interreg

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

nie

Brak danych

3. Realizator

Nazwa

Podlaski Klub Biznesu w
Białymstoku

Rodzaj identyfikatora

NIP

Nr identyfikacyjny

9660591101

Forma prawna

stowarzyszenia

Forma własności

Pozostałe krajowe jednostki prywatne

Wielkość przedsiębiorstwa

Nie dotyczy

Dane teleadresowe

Kraj

Polska

Miejscowość

Białystok

Ulica

Ciepła

Numer budynku

40

Numer lokalu

408-410

Kod pocztowy

15-472

Telefon

+48 796500590

E-mail

klub@podlaskiklubbiznesu.com.pl

Strona www

www.podlaskiklubbiznesu.com.pl

Specyfikacja projektu

Możliwość odzyskania VAT

Kontroler Interreg

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

nie

Brak danych

Wskaźniki

Wskaźniki produktu

Dane wskaźnika 1: Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw

Rodzaj wskaźnika

Produktu

Typ wskaźnika

Obowiązkowy

Nazwa wskaźnika

Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw

Jednostka miary

szt.

Podział na płeć

Nie

Wartość docelowa

Wartość docelowa ogółem

70,0000

Kobiety

Nie dotyczy

Mężczyźni

Nie dotyczy

Sposób pomiaru

Wskaźnik będzie liczony dla przedsiębiorstw z województwa podlaskiego posiadających "status mikroprzedsiębiorstwa", które uzyskały w ramach projektu wsparcie niefinansowe (np. w formie udzielonej usługi doradczej w ramach "Okienka eksportera"). W ramach projektu zakłada się prowadzenie rejestru wewnętrznego, w którym będzie monitorowany bieżący stopień osiągnięcia wskaźnika. Osiągane wartości wskaźnika będą raportowane we wnioskach sprawozdawczych.

Dane wskaźnika 2: Liczba wspartych małych przedsiębiorstw

Rodzaj wskaźnika

Typ wskaźnika

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Produktu

Obowiązkowy

Nazwa wskaźnika

Liczba wspartych małych przedsiębiorstw

Jednostka miary

szt.

Podział na płeć

Nie

Wartość docelowa

Wartość docelowa ogółem

50,0000

Kobiety

Nie dotyczy

Mężczyźni

Nie dotyczy

Sposób pomiaru

Wskaźnik będzie liczony dla przedsiębiorstw z województwa podlaskiego posiadających "status małego przedsiębiorstwa", które uzyskały w ramach projektu wsparcie niefinansowe (np. w formie udzielonej usługi doradczej w ramach "Okienka eksportera"). W ramach projektu zakłada się prowadzenie rejestru wewnętrznego, w którym będzie monitorowany bieżący stopień osiągnięcia wskaźnika. Osiągane wartości wskaźnika będą raport. we wnioskach sprawozdawczych

Dane wskaźnika 3: Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw

Rodzaj wskaźnika

Produktu

Typ wskaźnika

Obowiązkowy

Nazwa wskaźnika

Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw

Jednostka miary

szt.

Podział na płeć

Nie

Wartość docelowa

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Wartość docelowa ogółem

30,0000

Kobiety

Nie dotyczy

Mężczyźni

Nie dotyczy

Sposób pomiaru

Wskaźnik będzie liczony dla przedsiębiorstw z woj. podlaskiego posiadających "status średniego przedsiębiorstwa", które uzyskały w ramach projektu wsparcie niefinansowe (np. w formie udzielonej usługi doradczej w ramach "Okienka eksportera"). W ramach projektu zakłada się prowadzenie rejestru wewnętrzn., w którym będzie monitorowany bieżący stopień osiągnięcia wskaźnika. Osiągane wartości wskaźnika będą raportowane we wnioskach sprawozdawczych.

Dane wskaźnika 4: Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w formie dotacji

Rodzaj wskaźnika

Produktu

Typ wskaźnika

Obowiązkowy

Nazwa wskaźnika

Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w formie dotacji

Jednostka miary

przedsiębiorstwa

Podział na płeć

Nie

Wartość docelowa

Wartość docelowa ogółem

0,0000

Kobiety

Nie dotyczy

Mężczyźni

Nie dotyczy

Sposób pomiaru

Do wartości docelowej wskaźnika zostaną uwzględnione przedsiębiorstwa z województwa podlaskiego, które otrzymały w ramach projektu wsparcie finansowe w formie przyznanej dotacji. W ramach projektu zakłada się prowadzenie rejestru

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

wewnętrznego, w którym będzie monitorowany bieżący stopień osiągnięcia wskaźnika. Osiągane wartości wskaźnika będą raportowane we wnioskach sprawozdawczych.

Dane wskaźnika 5: Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności

Rodzaj wskaźnika

Produktu

Typ wskaźnika

Obowiązkowy

Nazwa wskaźnika

Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności

Jednostka miary

szt.

Podział na płeć

Nie

Wartość docelowa

Wartość docelowa ogółem

150,0000

Kobiety

Nie dotyczy

Mężczyźni

Nie dotyczy

Sposób pomiaru

Do wartości docelowej wskaźnika zostaną zaliczone przedsiębiorstwa z województwa podlaskiego (niezależnie od posiadanego statusu mikro-, małe - czy średnie przedsiębiorstwo), które uzyskały wsparcie mające na celu umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstwa lub poprawę dostępu do rynków zagranicznych. Osiągane wartości wskaźnika będą raport. we wnioskach sprawozdawczych.

Dane wskaźnika 6: Przedsiębiorstwa otrzymujące wsparcie niefinansowe

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Rodzaj wskaźnika

Produktu

Typ wskaźnika

Obowiązkowy

Nazwa wskaźnika

Przedsiębiorstwa otrzymujące wsparcie niefinansowe

Jednostka miary

przedsiębiorstwa

Podział na płeć

Nie

Wartość docelowa

Wartość docelowa ogółem

150,0000

Kobiety

Nie dotyczy

Mężczyźni

Nie dotyczy

Sposób pomiaru

Do wartości docelowej wskaźnika zostaną uwzględnione przedsiębiorstwa z województwa podlaskiego, które otrzymały w ramach projektu wsparcie niefinansowe, np. usługi doradcze, usługi brokera, udział w misji i targach. Osiągane wartości wskaźnika będą raportowane we wnioskach sprawozdawczych.

Dane wskaźnika 7: Liczba imprez targowo-wystawienniczych, w których beneficjent brał udział jako wystawca

Rodzaj wskaźnika

Produktu

Typ wskaźnika

Obowiązkowy

Nazwa wskaźnika

Liczba imprez targowo-wystawienniczych, w których beneficjent brał udział jako wystawca

Jednostka miary

szt.

Podział na płeć

Nie

Wartość docelowa

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Wartość docelowa ogółem

8,0000

Kobiety

Nie dotyczy

Mężczyźni

Nie dotyczy

Sposób pomiaru

Wystawcami będą MŚP; wskaźnik będzie liczony na podstawie podpisanych umów, dokumentów finansowych, list obecności.

Dane wskaźnika 8: Nowe przedsiębiorstwa objęte wsparciem

Rodzaj wskaźnika

Produktu

Typ wskaźnika

Obowiązkowy

Nazwa wskaźnika

Nowe przedsiębiorstwa objęte wsparciem

Jednostka miary

przedsiębiorstwa

Podział na płeć

Nie

Wartość docelowa

Wartość docelowa ogółem

25,0000

Kobiety

Nie dotyczy

Mężczyźni

Nie dotyczy

Sposób pomiaru

Wskaźnik będzie liczony na podstawie prowadzonego rejestru strat-upów otrzymujących wsparcie

Dane wskaźnika 9: Wspierane przedsiębiorstwa wysokiego wzrostu

Rodzaj wskaźnika

Typ wskaźnika

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Produktu

Obowiązkowy

Nazwa wskaźnika

Wspierane przedsiębiorstwa wysokiego wzrostu

Jednostka miary
przedsiębiorstwa

Podział na płeć
Nie

Wartość docelowa

Wartość docelowa ogółem
10,0000

Kobiety
Nie dotyczy

Mężczyźni
Nie dotyczy

Sposób pomiaru

Wskaźnik będzie liczony na podstawie prowadzonego rejestru przedsiębiorstw wysokiego wzrostu otrzymujących wsparcie

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Wskaźniki rezultatu

Dane wskaźnika 1: Wartość inwestycji prywatnych uzupełniających wsparcie publiczne - dotacje

Rodzaj wskaźnika

Rezultatu

Typ wskaźnika

Obowiązkowy

Nazwa wskaźnika

Wartość inwestycji prywatnych uzupełniających wsparcie publiczne - dotacje

Jednostka miary

PLN

Podział na płeć

Nie

Wartość bazowa

Wartość bazowa ogółem

0,0000

Kobiety

Nie dotyczy

Mężczyźni

Nie dotyczy

Wartość docelowa

Wartość docelowa ogółem

4 789 588,2400

Kobiety

Nie dotyczy

Mężczyźni

Nie dotyczy

Sposób pomiaru

Do wartości docelowej wskaźnika będą zaliczane środki prywatne na wkład własny pozyskane od przedsiębiorców w ramach wnoszonego wkładu własnego przy wnioskowaniu o organizację indywidualnych wyjazdów na targi w charakterze wystawcy, jak również w związku z udziałem w organizowanych misjach i targach gospodarczych w charakterze zwiedzającego. Osiągnięte wartości wskaźnika będą raport. we wnioskach sprawozdawczych.

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Dane wskaźnika 2: Pracownicy MŚP kończący szkolenia w zakresie rozwoju umiejętności w zakresie inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości (według rodzaju umiejętności: inne)

Rodzaj wskaźnika

Rezultatu

Typ wskaźnika

Obowiązkowy

Nazwa wskaźnika

Pracownicy MŚP kończący szkolenia w zakresie rozwoju umiejętności w zakresie inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości (według rodzaju umiejętności: inne)

Jednostka miary

osoby

Podział na płeć

Nie

Wartość bazowa

Wartość bazowa ogółem

0,0000

Kobiety

Nie dotyczy

Mężczyźni

Nie dotyczy

Wartość docelowa

Wartość docelowa ogółem

200,0000

Kobiety

Nie dotyczy

Mężczyźni

Nie dotyczy

Sposób pomiaru

Wskaźnik będzie liczony na podstawie list obecności pracowników MŚP na szkoleniach

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Dane wskaźnika 3: Nowe przedsiębiorstwa utrzymujące się na rynku

Rodzaj wskaźnika

Rezultatu

Typ wskaźnika

Obowiązkowy

Nazwa wskaźnika

Nowe przedsiębiorstwa utrzymujące się na rynku

Jednostka miary

przedsiębiorstwa

Podział na płeć

Nie

Wartość bazowa

Wartość bazowa ogółem

0,0000

Kobiety

Nie dotyczy

Mężczyźni

Nie dotyczy

Wartość docelowa

Wartość docelowa ogółem

12,0000

Kobiety

Nie dotyczy

Mężczyźni

Nie dotyczy

Sposób pomiaru

Pomiar będzie mierzony na podstawie dokumentów rejestrowych przedsiębiorstw

Zadania

1. OKIENKO EKSPORTERA I USŁUGI EKSPORTOWE

Koszty pośrednie

Nie

Nazwa zadania

OKIENKO EKSPORTERA I USŁUGI
EKSPORTOWE

Data rozpoczęcia realizacji zadania

2024-01-01

Data zakończenia realizacji zadania

2028-12-31

Opis zadania

1.1 Okienko eksportera - usługi świadczone w punktach konsult.-doradczych dla podlaskich MŚP, które powstaną w Białymstoku, Łomży, Hajnówce, Bielsku Podlaskim, Augustowie i Suwałkach. MŚP zostaną poddane wstępnej analizie dot. potencjału eksport., możliwości. W ramach usługi przedsiębiorcy otrzymają indywidual. plany działań eksport. obejm. rekomendacje dot. m.in. przeprowadzenia analizy potencjału przedsiębiorstwa na wybranych rynkach zagr., skorzyst. z usług prawnych dotycz. zagadnień zw. z eksportem czy rekomendacji do uczestnictwa w misji, skorzyst. z usług brokera eksportu, itp. Partnerzy odpowiedzialni za zadanie: PFRR, PKB, IPH. 1.2 Kompleks.usługi eksport., np. opracowanie strategii eksportowej, doradztwo prawne, analiza rynku docelowego, analiza potencjału sprzedażowego danego produktu na rynku docelowym będą świadczone indywidualnie dla danego MSP. Rodzaj i zakres usługi będzie każdorazowo dostosowywany do potrzeb i możliwości danego przedsiębiorstwa. Docelowa liczba kompleksowych usług eksportowych: 100. Partnerzy odpowiedzialni za zadanie: PFRR, PKB, IPH. Przykłady usług świadcz. w ramach kompleks.usług eksport.(będą przygotowyw. stosow.do potrzeb przedsiębiorcy): 1.2.1 Strategia wejścia na rynek zagr.- kompleks.usługa, która odpowiada na potrzeby przedsiębiorstw, chcą eksportować, ale nie wiedzą jak to zrobić. Efektem usługi będzie określony plan działań, którego wdroż. pozwoli na ekspansję zagr.firmy 1.2.2 Analiza potencjału docelowego rynku zagr.- decyzję o wyjściu na rynki zagr.należy podejm.na podst.weryfikowalnych danych, ze świadomością występujących tam barier oraz potencj.możliwości. Trafne wytypowanie miejsca ekspansji prowadzi do wzrostu przychodów oraz ogranicza koszty nieudanego wejścia na nowy rynek 1.2.3 Badanie (audyt)

potencjału internacjonaliz przedsiębiorstwa - indywidualnie przygot., kompleks. usługa doradcza. Określenie i wykorzyst. mocnych stron, znalezienie rozwiązań ogranicz.koszty i spójne ich połączenie z takimi elementami, jak wizja i strategia funkcj.MŚP pozwoli przygotować się do wejścia na rynki zagr.lub też do maksymalizacji efektów z działań już tam podejmowanych.Osiągnięcie tego będzie możliwe dzięki zastosow. autorskiego programu opracowyw. indywid. dla każdej firmy. Wyniki będą przedst.w zbiorczym raporcie z rekomendacjami do wdrożenia na poziomie firmy

1.2.4 Analiza wymogów formaln. i prawnych wpraw.produktu/usługi na rynek zagr. - indywid.zaprojekt.usługa doradcza, której gł.celem jest bezpieczne (zgodne z wymogami) i efektywne wprowadzenie produktu/ usługi na nowy rynek zagraniczny z zachow.wszelkich procedur, obostrzeń i obowiązkach wynik.z przepisów prawa międzynarod.i lokalnego, spoczywających na przedsiębiorcy. Usługa będzie opierała się na analizie produktu (grup produktów) lub usług z jakimi przedsiębiorstwo planuje wejść na wybrany rynek zagr.

1.3 Analizy branżowe-dotyczące potencjału eksportowego wybranych sektorów podl.gospodarki, a także analizy obejmujące mapowanie start-upów podl.w kontekście ich działalności krajowej i międzynarod.Docelowa liczba analiz : 20(w tym 5 po stronie Lidera dot.start-upów). Partnerzy odpowiedzialni za zadanie: PFRR, PKB, UMWP.W projekcie zaplanow.po 2 eksperckie audycje radiowe i 2 artykuły rocznie, towarzyszące publikacji analiz branż.kluczowych dla woj.podl.

1.4 Usługi brokera eksportu-realizowane w trybie ciągłym, polegające na kojarzeniu partnerów biznes dział.na arenie międzynarod. Usługa ukierunk.na indywid. potrzeby przedsiębiorstwa, w ramach której otrzyma on kontakt do potencj.partnera biznesowego, umożl.nawiązanie współpracy. Docel.liczba usług brokera eksportu:100.Partnerzy odpowiedzialni za zadanie PFRR (50 usług), IPH (25 usług), PKB (25 usług)

1.5 Portal „Podlaskie Centrum Eksportera”-źródło treści eksperckich (artykuły,analizy branżowe,raporty,itp.), np. zw.z wychodzeniem na konkretne rynki,przełgłdem aktualności pod kątem informacji zw.z eksportem.Partner odpowiedzialz.za zadanie:PFRR

Suma wydatków w ramach zadania

5 262 000,00

2. Seminaria

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Koszty pośrednie

Nie

Nazwa zadania

Seminaria

Data rozpoczęcia realizacji zadania

2024-01-01

Data zakończenia realizacji zadania

2028-12-31

Opis zadania

Seminaria o tematyce eksport. Docelowa liczba seminariów: 70, w tym 5 po stronie Lidera projektu (warsztaty przygotow.do ekspansji zagr. podl.startupów) Seminarium będą realizowane w w następuj. formach: a) vademecum rynków zagraniczn.-profesjonalne seminarium dotyczące kultury biznesowej i możliwości eksportowych na wybranych rynkach,które będą powiąz. z misjami wyjazdowymi oraz imprezami targowo-wystawienniczymi. Odbiorcami będą przedsiębiorcy uczestniczący w misjach gospodarczych wyjazdowych. W Vademecach będą też uczestniczyć przedsiębiorcy z woj.podl. zainteresowani ekspansją na dany rynek. Nabór będzie otwarty. Planowany jest udział średnio 25 osób w każdym z seminariów.Partnerzy odpowiedzialni za zadanie: PFRR, PKB,IPH b)spotkania specjalistyczne dot. zagadnień handlu zagranicznego, np. seminarium w zakresie: zabezpiecz. transakcji walutowych, systemów prawnych i podatk., prawa patentow.Potrzeby merytoryczne MSP będą również identyfikowane na poziomie „okienka eksportera”. Uczestnikami seminariów będą przedsiębiorcy zainteresowani specjalistycznymi aspektami handlu zagr.Nabór będzie otwarty. Planowany jest udział około 25 przedsiębiorców w każdym z seminariów. Seminarium prowadzone będzie przez ekspertów w danej dziedzinie.Partnerzy odpowiedzialni za zadanie: PFRR, PKB,IPH c)Klub Eksportera (platforma wymiany wiedzy o eksporcie) to seria cyklicznych spotkań poświęconych zagadnieniom eksportu, kierowanych do podl. przedsiębiorców, zarówno tych eksportujących, jak i do firm, które dopiero przygotowują się do działań eksport. Celem spotkań, oprócz standardowego networkingu, będzie również nawiązyw.relacji eksporterów, wymiana kontaktów pomiędzy Brokerami i eksporterami, promowanie postaw eksportowych. Będą to spotkania prowadzone przez doświadcz.eksporterów (przedsiębiorców), zarówno z lokalnego rynku (firmy podlaskie), ale przewiduje się możliwość zaproszenia osób spoza regionu, jeżeli ich doświadczenia będą szczególnie istotne z punktu widzenia podlaskich MŚP. Wydarzenia będą oparte na konkretnych case studies i prowadzone będą w formie seminarium dla uczestników.Partnerzy odpowiedzialni za zadanie: PFRR, PKB, IPHd)Warsztaty

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

przygotowawcze do ekspansji zagranicznej startupów podlaskich. W ramach każdego z warsztatów zaplanowane zostały 4 spotkania (2 stacjonarne i 2 online) mające na celu podniesienie kompetencji przedstawicieli podlaskich startupów w zakresie sztuki prezentacji w jęz.angielskim i różnic kulturowych w biznesie międzynarod. Ostatnie spotkanie odbędzie się w formule konkursu „demo day”, na którym startupy będą prezentować swoją ofertę potencjalnym odbiorcom. Wyniki konkursu, którego regulamin zostanie opracowany w trakcie realizacji projektu, stanowić będą listę rankingową podczas naboru startupów podlaskich na misje zagraniczne. Planowana liczba warsztatów – 5. Podmiot odpowiedzialny za zadanie: Lider projektu (UMWP). W projekcie zaplanowano po 2 eksperckie audycje radiowe i 2 artykuły (rocznie) związane z tematyką Klubu Eksportera, seminariów, vademeców. Audycje i artykuły będą podsumowaniem najważniejszych kwestii związanych z obszarem merytorycznym całego zadania, skierowanym do ogółu podlaskiego społeczeństwa, przedsiębiorców, IOB (Zadanie PKB).

Suma wydatków w ramach zadania

863 750,00

3. Misje i targi gospodarcze

Koszty pośrednie

Nie

Nazwa zadania

Misje i targi gospodarcze

Data rozpoczęcia realizacji zadania

2024-01-01

Data zakończenia realizacji zadania

2028-12-31

Opis zadania

Misje gospodarcze -dedyk.podlaskim MŚP, realizowane w następujących formach:a) zagranicznych misji wyjazdowych (w tym organizacja w ramach projektu stoisk na wybranych wydarzeniach targowych w ramach wyjazdów grupowych i indywidualnych),b) misji zagranicznych dla startupów podlaskichc) misji podlaskiej na Wystawę Światową EXPO 2025 w Osace.Docelowa liczba misji gospodarczych: 35 (w tym 6 po stronie Lidera projektu) i 100 indywidualnych. Misje gospodarcze (PFRR, PKB, IPH)–misje wyjazdowe dla przedsiębiorców z sektora MŚP z woj.podl. dla wybranych branż/sektorów do wybranych kierunków geograf.Potrzeba organizacji misji wyjazdowych dla

przeds. wynika z analizy rynku i ich wsparcia w ekspansji na rynki zagr. Udział pozwala na poszerzanie grona klientów i kontrahentów, wymianę inform., poznanie potrzeb i oczekiwań klientów z obcych rynków oraz szeroką promocję firmy i województwa oraz budowanie marki na rynkach zagr. W projekcie zaplanowano po 2 eksperckie audycje radiowe i 2 artykuły (rocznie) na temat misji (np. istota misji gospod., dobre praktyki, itp.). Misje gospodarcze wyjazdowe na targi w charakterze wystawcy (8 PFRR) – szyć na miarę misje wyjazdowe – (organizacja w ramach projektu stoisk na wybranych wydarzeniach targowych) dla przedsiębiorców z sektora MŚP z województwa podlaskiego dla wybranych branż/ sektorów do wybranych kierunków geograficznych. Potrzeba organizacji misji wyjazdowych na targi dla przedsiębiorców w charakterze wystawcy wynika z analizy rynku i potrzeby przedsiębiorstw we wspieraniu ich w ekspansji na rynki zagraniczne. Targi branżowe postrzegane są jako najważniejsze źródło pozyskiwania międzynarodowych kontrahentów. Wiele firm nie może sobie pozwolić na samodzielne stoisko na targach, często nie mają wiedzy i umiejętności jak zabrać się za organizację swojego uczestnictwa. Rozwiązaniem wydają się stoiska wspólne, w ramach których przedsiębiorcy otrzymują wsparcie logistyczne w organizacji wyjazdu, organizacji wspólnego stoiska targowego, a także „grupową” promocję na arenie międzynarodowej. Jednocześnie grupa przeds. z większym doświadczeniem w eksporcie poszukuje wsparcia w indywidualnych wyjazdach na wyd. targowe (100 misji indywidualnych na targi w char. wystawcy). W celu zwiększenia zainteresowania zostaną zorganizowane konferencje prasowe poświęcone indywidualnym wyjazdom na targi w charakterze wystawcy. Udział w misjach wyj. na targi w charakterze wystawcy, pozwala na poszerzanie grona klientów i kontrahentów, wymianę informacji, poznanie potrzeb i oczekiwań klientów z obcych rynków oraz promocję firmy i budowanie marki na rynkach zagranicznych. Misje zagraniczne dla podlaskich startupów (5 UMWP) - weźmie udział 8 osób, w tym przedstawiciele co najmniej 5 startupów; w ramach wyjazdu przewiduje się zakup następujących usług: transport lotniczy i lokalny, zakwaterowanie w hotelu, wynajęcie sali konferencyjnej, częściowe wyżywienie, zapewnienie tłumacza i wejściówki na wydarzenia targowe lub konferencyjne. Misja podlaska na Wystawę Światową EXPO 2025 w Osace (UMWP) - stwarza wyjątkowe możliwości prezentacji walorów danego państwa czy regionu, ponieważ w jednym miejscu gromadzi przedstawiciele biznesu i innych sfer aktywności społecznej ze wszystkich kontynentów. Województwo podlaskie regularnie uczestniczy w wystawach światowych, na których

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

prezentuje swoją ofertę gospodarczą. Województwo podlaskie rozpocznie prezentację regionalną w pawilonie Polski w pierwszym tygodniu wydarzenia; W misji udział weźmie 30 osób. W ramach wyjazdu przewiduje się zakup następujących usług: transport lotniczy i lokalny, zakwaterowanie w hotelu, wynajęcie sali konferencyjnej, częściowe wyżywienie, zapewnienie tłumacza i wejściówki na wydarzenia targowe lub konferencyjne.

Suma wydatków w ramach zadania

23 641 675,91

4. Granty

Koszty pośrednie

Nie

Nazwa zadania

Granty

Data rozpoczęcia realizacji zadania

2024-01-01

Data zakończenia realizacji zadania

2028-12-31

Opis zadania

Projekt pierwotnie zawierał komponent grantowy skierowany do podlaskich MŚP planujących indywidualne uczestnictwo w międzynarodowych targach w charakterze wystawcy i chcących pozyskać dofinansowanie na ten cel. W ramach zadania poniesiono koszty specjalistów, którzy opracowali system grantowy wraz z całą dokumentacją i niezbędnymi procedurami w okresie od stycznia do czerwca 2024. W związku z formalnym brakiem możliwości realizacji komponentu grantowego przez Partnera projektu, postanowiono zrealizować indywidualne uczestnictwo przedsiębiorstw w międzynarodowych targach w ramach zadania 3 poprzez organizację misji indywidualnych na targi w charakterze wystawcy. Za organizację ww. misji indywidualnych, tak jak w przypadku grantów odpowiada partner projektu PFRR.

Suma wydatków w ramach zadania

74 245,35

Koszty pośrednie

Koszty pośrednie

Nazwa zadania

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Tak

Koszty pośrednie

Data rozpoczęcia realizacji zadania

2024-01-01

Data zakończenia realizacji zadania

2028-12-31

Opis zadania

Zgodnie z wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027; wysokość kosztów pośrednich w projekcie wynosi 6,54 % całkowitych kosztów kwalifikowalnych projektu, a jednocześnie nie przekracza 7% kwalifikowalnych kosztów bezpośrednich projektu.

Suma wydatków w ramach zadania

2 088 916,98

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Miejsca realizacji

Miejsce realizacji 1

Cały kraj

Nie

Kraj

Polska

Województwo

PODLASKIE

Powiat

Białystok

Gmina

Białystok

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Budżet projektu

Zadanie 1 OKIENKO EKSPORTERA I USŁUGI EKSPORTOWE

Nazwa zadania	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie
OKIENKO EKSPORTERA I USŁUGI EKSPORTOWE	5 262 000,00	5 262 000,00	5 262 000,00

Pozycje budżetu

Nazwa pozycji	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie
1.1 Okienko eksportera - IPH (wynagrodzenie) - 1 etat	534 000,00	534 000,00	534 000,00
1.2 Okienko eksportera - PKB (wynagrodzenie) - 1 etat	534 000,00	534 000,00	534 000,00
1.3 Okienko eksportera - PFRR (wynagrodzenie) - 2 etaty	1 068 000,00	1 068 000,00	1 068 000,00
1.4 Kompleksowe usługi proeksportowe - PFRR (wynagrodzenie) - 1 etat	534 000,00	534 000,00	534 000,00
1.5 Kompleksowe usługi proeksportowe - IPH (wynagrodzenie) - 1/4 etatu	133 500,00	133 500,00	133 500,00
1.6 Kompleksowe usługi proeksportowe - PKB (wynagrodzenie) - 1/4 etatu	133 500,00	133 500,00	133 500,00
1.7 Analizy branżowe - PFRR - 0,6 etatu	320 400,00	320 400,00	320 400,00
1.8 Analizy branżowe - PKB - 0,4 etatu	213 600,00	213 600,00	213 600,00
1.9 Analizy podlaskich startupów - UMWP	430 000,00	430 000,00	430 000,00
1.10 Doradztwo prawne (outsourcing) PFRR - 300 zł x 20 h x 5 usług	150 000,00	150 000,00	150 000,00
1.11 Broker eksportu PFRR - 0,5 etatu	267 000,00	267 000,00	267 000,00
1.12 Broker eksportu PKB - 0,25 etatu	133 500,00	133 500,00	133 500,00
1.13 Broker eksportu IPH - 0,25 etatu	133 500,00	133 500,00	133 500,00
1.14 Zakup bazy danych - PFRR	300 000,00	300 000,00	300 000,00

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

1.15 Portal ekspercki "Podlaskie Centrum Eksportera" - PFRR	30 000,00	30 000,00	30 000,00
1.16 Redakcja portalu "Podlaskie Centrum Eksportera" - PFRR	267 000,00	267 000,00	267 000,00
1.17 Eksperckie audycje radiowe i artykuły towarzyszące publikacji analiz branżowych - PFRR	80 000,00	80 000,00	80 000,00

Zadanie 2 Seminaria

Nazwa zadania	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie
Seminaria	863 750,00	863 750,00	863 750,00

Pozycje budżetu

Nazwa pozycji	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie
2.1 Vademeca rynków zagranicznych, seminaria specjalistyczne, Klub Eksportera - PFRR (sala, catering, prelegent, materiały)	243 750,00	243 750,00	243 750,00
2.2 Vademeca rynków zagranicznych, seminaria specjalistyczne, Klub Eksportera - IPH (sala, catering, prelegent, materiały)	195 000,00	195 000,00	195 000,00
2.3 Vademeca rynków zagranicznych, seminaria specjalistyczne, Klub Eksportera - PKB (sala, catering, prelegent, materiały)	195 000,00	195 000,00	195 000,00
2.4 Eksperckie audycje radiowe i artykuły związane z tematyką Klubu Eksportera, seminariów, vademeców - PKB.	80 000,00	80 000,00	80 000,00
2.5 Warsztaty dla startupów	150 000,00	150 000,00	150 000,00

Zadanie 3 Misje i targi gospodarcze

Nazwa zadania	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie
Misje i targi gospodarcze	23 641 675,91	23 641 675,91	18 852 087,67

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Pozycje budżetu

Nazwa pozycji	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie
3.1 Specjalista ds. organizacji misji - PFRR - 0,5 etatu	267 000,00	267 000,00	267 000,00
3.2 Specjalista ds. organizacji misji - IPH - 0,5 etatu	267 000,00	267 000,00	267 000,00
3.3 Specjalista ds. organizacji misji - PKB - 0,5 etatu	267 000,00	267 000,00	267 000,00
3.4 Koszt organizacji misji - PFRR.	425 000,00	425 000,00	361 250,00
3.5 Koszt organizacji misji - IPH.	1 020 000,00	1 020 000,00	867 000,00
3.6 Udział przedstawicieli IPH w misjach - IPH.	225 600,00	225 600,00	225 600,00
3.7 Koszt organizacji misji - PKB	1 020 000,00	1 020 000,00	867 000,00
3.8 Udział przedstawicieli PKB w misjach - PKB	225 600,00	225 600,00	225 600,00
3.9 Koszt organizacji wyjazdu na targi - PFRR	3 710 400,00	3 710 400,00	3 153 840,00
3.10 Specjalista ds. organizacji targów PFRR - 3,5 etatu	1 794 754,65	1 794 754,65	1 794 754,65
3.11 Udział przedstawicieli PFRR w misjach i targach - PFRR.	319 600,00	319 600,00	319 600,00
3.12 Udział reprezentantów regionu w misjach - PFRR.	231 500,00	231 500,00	231 500,00
3.13 Eksperckie audycje radiowe i artykuły na temat misji - IPH.	80 000,00	80 000,00	80 000,00
3.14 Koszt organizacji wyjazdu na misję dla startupów	800 000,00	800 000,00	800 000,00
3.15 Koszt organizacji wyjazdu na misję na EXPO	600 000,00	600 000,00	600 000,00
3.16 Koszt organizacji indywidualnych wyjazdów targowych - PFRR	12 383 221,26	12 383 221,26	8 519 943,02
3.17 Konferencje prasowe poświęcone indywidualnym wyjazdom na targi w charakterze wystawcy PFRR	5 000,00	5 000,00	5 000,00

Zadanie 4 Granty

Nazwa zadania	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie
---------------	----------------	------------------------	----------------

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Granty	74 245,35	74 245,35	74 245,35
--------	-----------	-----------	-----------

Pozycje budżetu

Nazwa pozycji	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie
4.1 Specjalista ds. grantów - PFRR - 2 etaty	74 245,35	74 245,35	74 245,35
4.2 Fundusz grantowy - PFRR.	0,00	0,00	0,00
4.3 Konferencje prasowe poświęcone grantom - PFRR	0,00	0,00	0,00

Koszty pośrednie

Nazwa zadania	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie
Koszty pośrednie	2 088 916,98	2 088 916,98	2 088 916,98

Pozycje budżetu

Nazwa pozycji	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie
1 Koszty pośrednie - 7% od kwalifikowalnych kosztów bezpośrednich	1 572 960,98	1 572 960,98	1 572 960,98
2 Koszty pośrednie - 7% od kwalifikowalnych kosztów bezpośrednich	181 202,00	181 202,00	181 202,00
3 Koszty pośrednie - 7% od kwalifikowalnych kosztów bezpośrednich	196 154,00	196 154,00	196 154,00
4 Koszty pośrednie - 7% od kwalifikowalnych kosztów bezpośrednich	138 600,00	138 600,00	138 600,00

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Podsumowanie wydatków

Podsumowanie budżetu

	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie
Razem w projekcie	31 930 588,24	31 930 588,24	27 141 000,00
Uproszczona metoda rozliczania	2 088 916,98	2 088 916,98	2 088 916,98
Koszty bezpośrednie - razem	29 841 671,26	29 841 671,26	25 052 083,02
Koszty bezpośrednie - udział	93.46 %	93.46 %	92.30 %
Koszty pośrednie - razem	2 088 916,98	2 088 916,98	2 088 916,98
Koszty pośrednie - udział	6.54 %	6.54 %	7.70 %

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Kategorie kosztów

	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne	Dofinansowanie
Usługi zewnętrzne	22 469 671,26	22 469 671,26	17 680 083,02
Udział procentowy	70.37 %	70.37 %	65.14 %
Personel projektu	7 372 000,00	7 372 000,00	7 372 000,00
Udział procentowy	23.09 %	23.09 %	27.16 %
stawka ryczałtowa	2 088 916,98	2 088 916,98	2 088 916,98
Udział procentowy	6.54 %	6.54 %	7.70 %
Wsparcie finansowe udzielone grantobiorcom i uczestnikom projektu	0,00	0,00	0,00
Udział procentowy	0.00 %	0.00 %	0.00 %

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Źródła finansowania

Nazwa	Wydatki ogółem	Wydatki kwalifikowalne
Dofinansowanie	27 141 000,00	27 141 000,00
W tym UE	27 141 000,00	27 141 000,00
Razem wkład własny	4 789 588,24	4 789 588,24
Budżet państwa	0,00	0,00
Budżet jednostek samorządu terytorialnego	0,00	0,00
Inne publiczne	0,00	0,00
Prywatne	4 789 588,24	4 789 588,24
Suma	31 930 588,24	31 930 588,24

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Charakterystyka

Operacja strategicznego znaczenia

Nie

Powiązanie ze strategiami

Brak powiązania

Typ projektu

Projekt partnerski

Grupa projektów

Nie

Numer grupy projektów

Brak danych

Pomoc publiczna

bez pomocy publicznej/pomocy de minimis

Projekt grantowy

Nie

Instrumenty finansowe

Nie

Projekt rozlicz. wnioskami częściowymi

Nie

Niestandardowy sposób rozliczania z KE

Brak danych

Projekt hybrydowy (partnerstwo publiczno-prywatne)

Nie

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Klasyfikacja

Zakres interwencji

Zaawansowane usługi wsparcia dla MŚP i grup MŚP (w tym usługi w zakresie zarządzania, marketingu i projektowania)

Forma wsparcia

Dotacja

Rodzaj działalności gospodarczej

Inne niewyszczególnione usługi

Realizacja instrumentów terytorialnych

Brak ukierunkowania terytorialnego

Wymiar równości płci

Projekty neutralne w kwestii równouprawnienia płci

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Proces oceny

Data złożenia

2023-09-18

Data rozpoczęcia oceny

2023-10-12

Data zakończenia oceny

2023-10-12

Data decyzji o wyborze

2023-10-12

Data rozpoczęcia naboru

2023-07-17

Data zakończenia naboru

2023-09-19

Numer naboru

FEPD.01.05-IZ.00-001/23

Status naboru

Zakończony

Data unieważnienia

Brak danych

Wybór niekonkurencyjny

Tak

Wielkość przedsiębiorstwa

Nie dotyczy

Adres strony www

<https://funduszeuepodlaskie.eu>

Budżet naboru

27 141 000,00

Typ wnioskodawcy ogólny

Instytucje wspierające biznes

Typ wnioskodawcy szczegółowy

Jednostki Samorządu Terytorialnego

Potencjalni wnioskodawcy

Województwo Podlaskie oraz Instytucje Otoczenia Biznesu (jako partnerzy)

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Numer projektu: FEPD.01.05-IZ.00-0072/23

Tytuł projektu: Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera

Nazwa beneficjenta: Województwo Podlaskie/Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego


DYREKTOR
Biura Promocji Gospodarczej
Mariusz Dąbrowski