

p-w. M. Lange 10.09.2012. j. Menth Lange, 10.09.2012.
OK-1644.2.15.2012

64722. 2012

Województwo Podlaskie Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego	
2012 -09- 07	
Dość załączników	1
podpis	<i>[signature]</i>

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA⁴⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Dziedzictwo kulturowe i kultura współczesna
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Płyta dvd – THE BEST OFF FILMOWE PODLASIE ATAKUJE!
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **od 24 września 2012** do **20 grudnia 2012**

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Zarząd Województwa Podlaskiego
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Fundacja OKNO NA WSCHÓD**

2) forma prawna:⁴⁾

() stowarzyszenie

(**x**) fundacja

☐ kościelna osoba prawna

☐ kościelna jednostka organizacyjna

() spółdzielnia socjalna

() inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000315490

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **30.10.2008**

5) nr NIP: 542-31-08-836

nr REGON: 200 24 14 01

6) adres:

miejsowość: 15-099 Białystok ul.: ul. Liegionowa 14-16 lok. 101

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: **Białystok** powiat:⁸⁾ **Białystok**

województwo: **Podlaskie**

kod pocztowy: 15-099 poczta: Białystok

7) tel.: 792 894 879 faks: 85 741 51 58

e-mail: pawel.mickiewicz@gmail.com [http:// www.onw.org.pl](http://www.onw.org.pl)

8) numer rachunku bankowego: **81 1240 5211 1111 0010 4731 3762**

nazwa banku: **PEKAO SA**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) Paweł Mickiewicz - Prezes Zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie.⁹⁾

Fundacja Okno na Wschód
15-099 Białystok
ul. Legionowa 14-16 lok. 101
tel. 792 894 879

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Paweł Mickiewicz – 792 894 879

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Wspieranie kontaktów kulturalnych między Rzeczpospolitą Polską i krajami Unii Europejskiej a krajami nie będącymi w Unii Europejskiej.
2. Działalność naukowa i naukowo-dydaktyczna w zakresie ekonomii, socjologii, prawa i administracji, politologii oraz innych dziedzin wiedzy naukowej dotycząca krajów spoza Unii Europejskiej – we współpracy z podmiotami z tych państw oraz z podmiotami z państw Unii Europejskiej.
3. Wspieranie kontaktów gospodarczych między Rzeczpospolitą Polską i krajami Unii Europejskiej a krajami nie będącymi w Unii Europejskiej.
4. Prowadzenie edukacji na rzecz znajomości norm prawnych, technicznych oraz funduszy UE, szczególnie w odniesieniu do małych i średnich przedsiębiorstw, oraz jednostek samorządu terytorialnego.
5. Prowadzenie doradztwa i consultingu w kwestiach pozyskiwania i wykorzystania środków unijnych i instrumentów finansowych, doradztwa prawno-ekonomicznego, analiz rynku, konkurencji i ryzyka biznesowego.
6. Upowszechnianie informacji i promocja funduszy strukturalnych oraz koordynacja i monitoring procesu ich wdrażania.
7. Organizacja szkoleń, konferencji, wymian krajowych i międzynarodowych, targów, kampanii reklamowych.
8. Prowadzenie badań, ocen i analiz w zakresie spraw stanowiących przedmiot działania stowarzyszenia.
9. Wzmacnianie i promowanie rozwoju zasobów ludzkich poprzez min. szkolenia, kursy, badania, analizy, programy stypendialne, transfery wiedzy.
10. Podejmowanie działań na rzecz ograniczania bezrobocia, w tym udział w edukacji i realizacji programu zmniejszania bezrobocia, promocja aktywizacji zawodowej osób bez pracy lub zagrożonych jej utratą.
11. Promowanie i wdrażanie rozwiązań z zakresu społeczeństwa informacyjnego m.in. systemów informacji i usług opartych na technologii on-line.
12. Wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych, upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, sztuki, kultury i ochrony jej dóbr, tradycji.
13. Inicjowanie innych form działalności służących celom kultury.
14. Podejmowanie działań związanych z promowaniem produktu regionalnego.
15. Współdziałanie z innymi organizacjami i stowarzyszeniami o zbliżonym profilu działania, krajowymi i zagranicznymi oraz nawiązywanie kontaktów z zagranicznymi podmiotami gospodarczymi w ramach współpracy międzyregionalnej i transgranicznej.
16. Ochrona praw kobiet, mniejszości narodowych oraz etnicznych i niepełnosprawnych, podejmowanie działań na rzecz wyrównywania ich szans.
17. Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobody obywatelskiej, a także działania wspomagające rozwój demokracji.
18. Integracja środowiska akademickiego, młodzieżowego i naukowego.
19. Pobudzenie aktywności społecznej, kulturalnej i naukowej społeczności akademickiej i młodzieży.
20. Organizowanie wyjazdów turystycznych i naukowych.

21. Pomoc studentom, absolwentom szkół średnich wyższych uczelni w znalezieniu zatrudnienia.
22. Inspirowanie i organizowanie ruchu społecznego wobec celów Fundacji.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców Nie dotyczy.

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

W tym roku obchodzimy X-lecie akcji FILMOWE PODLASIE ATAKUJE! Z tej okazji Fundacja OKNO NA WSCHÓD, Białostocki Ośrodek Kultury oraz Gazeta Wyborcza w Białymstoku planują wydanie specjalnego wydawnictwa DVD „THE BEST OFF FILMOWE PODLASIE ATAKUJE!”. Płyta byłaby insertem do Gazety Wyborczej – planowany nakład wydawnictwa to ok. 10 000 sztuk (w tym 1000 szt. w ramach danego Projektu). Około 2000 sztuk płyty dystrybuowanych będzie po całym świecie wśród organizatorów festiwali, przeglądów, pokazów filmowych, promując niezależne kino oraz Podlasie.

Filmowe Podlasie Atakuje! to jedno z najbardziej rozpoznawalnych działań Białostockiego Ośrodka Kultury oraz jedna z najbardziej rozpoznawalnych polskich inicjatyw społecznych, służących promocji niezależnego kina. W ramach akcji swoje filmy prezentują m.in.: poeci, dziennikarze, studenci szkół artystycznych i filmowych, artyści plastycy, wykładowcy szkół wyższych oraz nieskażeni komercyjnym podejściem do kina - filmowcy niezależni. Akcja narodziła się na Podlasiu – w miejscu styku wielu kultur i religii, krainy artystów, żubrów, dziewiczej przyrody i jedyne w swoim rodzaju potencjału, który znajduje ujście w oryginalnych działaniach twórczych. FPA! to swoiste "filmowo - artystyczne wrota" łączące wszystko to, co najlepsze w Europie Wschodniej z najlepszymi pierwiastkami Europy Zachodniej!!!

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Dzięki filmowcom związanym z FPA!, Podlasie jest mocno kojarzone z filmami, uznawane za region ludzi otwartych i kreatywnych. Wydanie płyty dvd „THE BEST OFF FILMOWE PODLASIE ATAKUJE!” umożliwi zapoznanie się z twórczością naszych artystów mieszkańcom regionu – cudze chwalicie, a swego nie znacie - oraz byłoby znakomitą dowodem, że region promuje młodych i kreatywnych ludzi!

X lat działalności FPA! w liczbach:

- w ramach akcji działa i tworzy ponad 50 twórców, wywodzących się z naszego regionu: twórców profesjonalnych, niezależnych i amatorów
- powstało ok. 300 filmów
- zorganizowano ponad 250 pokazów - odbyły się one w ponad 80 miastach całej Polski, a także poza jej granicami (m.in. Meksyk, USA, Gruzja, Białoruś, Ukraina, Łotwa, Republika Czeska, Niemcy, Kazachstan, Rumunia).
- wydano 6 płyt DVD (4 kompilacje FILMOWE PODLASIE ATAKUJE!, pierwszy niezależny film nowelowy GOŚCIE, CZYLI NA WSCHODNICH BEZDROŻACH, niezależny dokument TANDEM PRZEZ POGRANICZE)

- zrealizowano kilkanaście programów filmowych i radiowych poświęconych akcji (m.in. KINOPOLSKA, POLSKIE RADIO PROGRAM TRZECI)
- ukazały się setki artykułów, wywiadów i krótkich tekstów na temat akcji
- artyści związani z FPA! zdobyli mnóstwo nagród na największych festiwalach w kraju i za granicą: Warszawski Festiwal Filmowy, Festiwal w Annecy, Festiwal Shortwaves, Festiwal Animation Now!, Yach Film Festiwal, Nagrody Fryderyka, Festiwal "Dwa Brzegi", Krakowski Festiwal Filmowy, Festiwal w Madrycie, Sopot Film Festival, Festiwal Nowe Horyzonty, Festiwal Zoom Zbliżenia, Anifest, OFFAFA Ogólnopolski Festiwal Autorskiego Filmu Animowanego w Krakowie, Offowe Odkrycie Roku, TVP Dolina Kreatywna, Festiwal Wydmy, Festiwal Allegro Shorts.

Dodatkowo wydawnictwo będzie szeroko promowane w lokalnych mediach: m.in. GAZETA WYBORCZA, TVP3 o/Białystok, RADIO RACJA, RADIO BIAŁYSTOK oraz ogólnopolskich: portal STOPKLATKA.PL, Telewizja Kino Polska, Program Trzeci Polskiego Radia.

Płyta może doskonale uzmysłwić, że podlaskie kino to nie tylko Tomasz Bagiński... że Podlasie, pomimo braku szkół filmowych, stoi filmowymi talentami, których prace nagradzane i zauważane są na całym świecie. Możliwe, że stanie się ona również zachętą do wykorzystywania rodzimych twórców w tworzeniu kampanii reklamowych, promocyjnych itp. – jednym z artystów którego film znajdzie się na kompilacji będzie Krzysztof Kiziewicz, który odpowiedzialny jest za tworzenie wyrazistych kampanii promocyjnych naszego województwa.

Profesjonalnie wydawnictwo będzie również stymulować naszych twórców do działania, ukaże bogactwo i różnorodność podlaskiego kina, gdzie znajdzie się miejsce na doskonałe klipy, animacje, wyraziste dokumenty i ciekawe fabuły.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Wydawnictwo skierowane jest do wszystkich fanów kina niezależnego na Podlasiu, ale także w Polsce i poza naszymi granicami – w tym celu wydawnictwo będzie posiadało napisy angielskie. Do tej pory filmy twórców związanych z FPA! prezentowane były na ponad 250 pokazach - odbyły się one w ponad 80 miastach całej Polski, a także poza jej granicami (m.in. Meksyk, USA, Gruzja, Białoruś, Ukraina, Łotwa, Republika Czeska, Niemcy, Kazachstan, Rumunia). Wydanie, w nakładzie 10 000 sztuk (w tym 1000 szt. w ramach danego Projektu), pozwoli dotarcie do jeszcze szerszego grona odbiorców. Mając na uwadze bogactwo artystyczne i stylistyczne twórców związanych z FPA! należy zauważyć iż płyta będzie olbrzymią gratką dla wszystkich niezależnie na wiek i płeć.

- 4. Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

X lat FILMOWEGO PODLASIA to jeden z ważniejszych jubileuszy w naszym regionie! Niezależna akcja która rozpoczynała od pokazywania filmów „z szuflady” stała się w ciągu 10 lecia najbardziej rozpoznawalną akcją promującą niezależne kino w Polsce. Dzięki współpracy Fundacji OKNO NA WSCHÓD, Białostockiego Ośrodka Kultury, Gazety Wyborczej w Białymstoku uda się podsumować to wyjątkowe działania profesjonalnie wydaną płytą dvd. W dziejach ŻADNEGO regionu w Polsce nie powstało jeszcze nigdy takie unikalne wydawnictwo. Jak z wszelkimi pionierskimi projektami nie da się ich zrealizować bez wsparcia i poparcia takich instytucji jak Urząd Marszałkowski w Białymstoku! Wsparcie finansowe pozwoli aby nakład i jakość wydawnictwa pozwoliła na zapokojenie wszelkich potrzeb!

- 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na** dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Fundacja OKNO NA WSCHÓD w 2010 r. otrzymała dofinansowanie na realizację zadania PŁYTA DVD – FILMOWE PODLASIE ATAKUJE!

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Zostanie wydanych 10000 sztuk płyty dvd THE BEST OFF FILMOWE PODLASIE ATAKUJE! (w tym 1000 szt. w ramach danego Projektu) którą będą mogli zakupić w cenie Gazety Wyborczej mieszkańcy regionu oraz turyści. Płyta wypromuje pozytywny wizerunek Białegostoku i Podlasia. Płyta bezpłatnie zostanie przekazana do instytucji kultury oraz organizatorów festiwali, przeglądów i pokazów filmowych na całym świecie - wydanie płyty dvd w atrakcyjnej formie pomoże w rozszerzeniu tych kontaktów i zdobyciu nowych. Celem jest zorganizowanie 100 pokazów na X lecie działalności akcji FILMOWE PODLASIE ATAKUJE!

Wydawnictwo ma na celu również aktywizowanie młodych mieszkańców regionu do tworzenia, ma na celu pokazanie im alternatywnych sposobów spędzania wolnego czasu oraz aktywizacji społecznej.

Podczas naszych działań wspieramy twórców małych miejscowości – Michałowo, Zabłudów i Łapy. Przez międzynarodowe kontakty pragniemy pokazać im różnorodność świata oraz idei w nim funkcjonujących – pozornie dzięki temu mogą poznać to wszystko, co jest głównym bogactwem naszego regionu.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Białystok, Podlasie, Europa i cały świat

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Pod koniec września rozpoczną się prace przygotowawcze do ukazania się płyty DVD, zaprojektowana będzie specjalna jubileuszowa okładka, filmy tłumaczone będą na angielski, do druku zostaną przygotowane materiały promocyjne (pocztówki, plakaty). Wykonanie masteringu płyty DVD. W październiku zostaną wyłożone płyty DVD oraz wydrukowane materiały promocyjne. 19 października 2012 ma miejsce premiera wydawnictwa „**THE BEST OFF FILMOWE PODLASIE ATAKUJE!**”. Każdy z mieszkańców regionu lub turystów będzie mógł kupić w cenie Gazety Wyborczej płytę zawierającą najciekawsze filmy które powstały w ramach akcji na przestrzeni X lat naszej działalności. 20 października w kinie Forum odbędzie się konkurs na najlepszy film akcji **FILMOWE PODLASIE ATAKUJE!** Od listopada 2012 wyruszymy z filmami z Podlasia zawartymi na płycie dvd „**THE BEST OFF FILMOWE PODLASIE ATAKUJE!**” w trasę po Polsce i Europie. Staramy się je pokazywać w jak największej ilości miejsc – minimalnie 3 razy w miesiącu. W każdym pokazie uczestniczy 2 twórców filmów z naszego regionu, którzy przedstawiają publiczności specyfikę naszej akcji oraz magiczny i artystyczny klimat Podlasia. Przez cały rok poszukujemy nowych miejsc i możliwości prezentacji naszych filmów. Na potrzeby międzynarodowych pokazów tłumaczymy nasze filmy na język angielski, jak również przygotowujemy materiały promocyjne – pocztówki, plakaty, które rozsyłamy potem do miejscowości, w których będziemy prezentować nasze prace. W grudniu – rozliczenie projektu i przygotowanie sprawozdania.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 24 września do 20 grudnia 2012		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
rozpoczęcie tłumaczeń filmów na angielski, przygotowanie do druku materiałów promocyjnych (pocztówki, plakaty), mastering płyty dvd oraz wykonanie projektu okładki	wrzesień 2012	FUNDACJA OKNO NA WSCHÓD

tlóczenie płyty dvd, druk materiałów promocyjnych itp	październik 2012	FUNDACJA OKNO NA WSCHÓD
premiera płyty dvd „THE BEST OFF FILMOWE PODLASIE ATAKUJE!”	19 października 2012	GAZETA WYBORCZA FUNDACJA OKNO NA WSCHÓD
X konkurs FILMOWE PODLASIE ATAKUJE! w kinie Forum	20 października 2012	BIAŁOSTOCKI OŚRODEK KULTURY FUNDACJA OKNO NA WSCHÓD
prezentacje filmów zawartych na płycie THE BEST OFF FILMOWE PODLASIE ATAKUJE! w kraju i za granicą	listopad/grudzień 2012	FUNDACJA OKNO NA WSCHÓD BIAŁOSTOCKI OŚRODEK KULTURY
rozliczenie projektu	20 grudzień 2012	FUNDACJA OKNO NA WSCHÓD

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Zostanie wydanych 10000 sztuk płyty dvd THE BEST OFF FILMOWE PODLASIE ATAKUJE! (w tym 1000 szt. w ramach danego Projektu) którą będą mogli zakupić w cenie Gazety Wyborczej mieszkańcy regionu oraz turyści. Płyta wypromuje pozytywny wizerunek Białegostoku i Podlasia. Płyta bezpłatnie zostanie przekazana do instytucji kultury oraz organizatorów festiwali, przeglądów i pokazów filmowych na całym świecie - wydanie płyty dvd w atrakcyjnej formie pomoże w rozszerzeniu tych kontaktów i zdobyciu nowych.

Wydawnictwo ma na celu również aktywizowanie młodych mieszkańców regionu do tworzenia, ma na celu pokazanie im alternatywnych sposobów spędzania wolnego czasu oraz aktywizacji społecznej. Podczas naszych działań wspieramy twórców małych miejscowości – Michałowo, Zabłudów i Łapy. Przez międzynarodowe kontakty pragniemy pokazać im różnorodność świata oraz idei w nim funkcjonujących – pozornie dzięki temu mogą poznać to wszystko, co jest głównym bogactwem naszego regionu.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1) authoring i tłoczenie płyty DVD	1000	4,50	szt.	4500,00	4500,00	0,00	0,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1)							
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1)							
IV	Ogółem:	1000	4,50	szt.	4500,00	4500,00	0,00	0,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	4500,00 zł	100 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %

3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0,00 zł	0,00 zł
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	4500,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Brak.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Członkowie Fundacji wspomagani przez pracowników referatu filmowego Białostockiego Ośrodka Kultury, wolontariusze w osobach twórców filmów niezależnych – wykładowcy wyższych uczelni, studenci, dziennikarze, poeci, studenci szkół filmowych oraz licealiści

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Komputery, projektor multimedialny, laptopy, programy do obróbki materiałów video oraz programy graficzne.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Realizacja rozgrywającego się na polsko – białoruskim pograniczu filmu TANDEM PRZEZ POGRANICZE, organizacja pokazów filmu w kraju i za granicą oraz wydanie płyty dvd.

Wydanie płyty dvd FILMOWE PODLASIE ATAKUJE! z najlepszymi filmami z 2010 roku (wsparcie Urzędu Marszałkowskiego).

Realizacja międzynarodowych warsztatów filmowych FILMOWI ARGONAUCI U ŹRÓDEŁ EUROPEJSKIEJ TOŻSAMOŚCI w Gruzji – w ramach Programu Młodzież w Działaniu.

Fundacja współpracując z Białostockim Ośrodkiem Kultury zorganizowało szereg pokazów oraz festiwalów filmów promujących polskie kino min. na Łotwie, Litwie, Białorusi, Ukrainie oraz Gruzji.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie przywiduje

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/offerenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia **20 grudnia 2012**;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/offerenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją⁴⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

PREZES ZARZĄDU FUNDACJI
OKNO NA WSCHÓD
.....
.....
.....
15-099 Białystok, ul. Legionowa 14-16/101
(podpis osoby upoważnionej)
NIP 542 31 08 836 REGON 200241401
lub podpis osoby upoważnionej
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾

Data 07.08.2012

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów),
3. W przypadku publikacji wydawniczych z zakresu kultury i ochrony dziedzictwa narodowego (w tym również na nośnikach elektronicznych) - całość lub część opracowania w formie wydruku komputerowego lub w innej formie na nośniku elektronicznym oraz recenzję właściwego merytorycznie krytyka lub opinię samodzielnego pracownika naukowego będącego specjalistą w danej dziedzinie.

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

--

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--