

Jan Lange M.

15.02.2013r.

[Signature]

W PŁYNNIE
OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego
2013 -02- 14
ilość załączników
podpis *[Signature]*
OFERTA

12.085.2013
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ/PODMIOTU, O KTÓRYM MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536) i,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**na realizację zadania publicznego
w dziedzinie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego**

(rodzaj zadania publicznego ²⁾)

Koncert Mietka Szcześniaka w dniu Święta Miłosierdzia w Sanktuarium Miłosierdzia Bożego
w Białymstoku

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 04.03.2013 do 31.05.2013

W FORMIE

WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
PRZEZ

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów ^{1), 3)}

1) nazwa: STOWARZYSZENIE CZCIELI MIŁOSIERDZIA BOŻEGO ARCHIDIECEZJI
BIAŁOSTOCKIEJ IM. KS. MICHAŁA SOPOĆKI

2) forma prawna: ⁴⁾

(X) stowarzyszenie

() kościelna osoba prawna

() spółdzielnia socjalna

() fundacja

() kościelna jednostka organizacyjna

() inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji: ⁵⁾ 0000130906

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: ⁶⁾ 16.09.2002

5) nr NIP: 542-25-13-210 nr REGON: 050637603

6) miejscowość: Białystok..... ul.: Plac Bł. Ks. Michała Sopoćki 1

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza: ⁷⁾

gmina: Białystok powiat: ⁸⁾ białostocki.....

województwo: podlaskie.....

kod pocztowy: 15-863 poczta: Białystok.....

7) tel.: 85 6514269, 85 6515 997 faks: 856519010

e-mail: 'milosierdzie@petrus.opoka.org.pl' http:// www.milosierdzie.bialystok.opoka.org.pl

8) numer rachunku bankowego:

NR: 10 1020 1332 0000 1102 0316 6337

nazwa banku: PKO BP S.A. ODDZIAŁ BIAŁYSTOK

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów ¹⁾:

a) KS. ANDRZEJ KOZAKIEWICZ – CZŁONEK ZARZĄDU- nr dowodu osobistego: ACN
729641

b) GENOWEFA SUCHOCKA – PREZES STOWARZYSZENIA- nr dowodu osobistego: ADK 854325

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie: ⁹⁾

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)
KS. ANDRZEJ KOZAKIEWICZ – 85 / 651 42 69; 600 42 90 10, MONIKA SYCZEWSKA, 694136486

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

CZCZENIE, SZERZENIE I PRAKTYKOWANIE MIŁOSIERDZIA BOŻEGO CZYNEM, SŁOWEM I MODLITWĄ, M. IN. POPRZECZ DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNĄ, WYCHOWAWCZĄ, WYDAWNICZĄ, KULTURALNĄ, EDUKACYJNĄ I INFORMACYJNĄ

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent/oferenci 1) prowadzi/prowadzą 1) działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców:

b) przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie będzie polegać na realizacji koncertu w wykonaniu Mietka Szcześniaka w dniu Święta Miłosierdzia - 7 kwietnia 2013r.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Stowarzyszenie Czcieli Miłosierdzia Bożego Archidiecezji Białostockiej podejmuje różnorakie działania mające na celu promocję wyjątkowego zjawiska, jakim jest kult miłosierdzia Bożego, niezwykle cenny element tożsamości religijnej i kulturowej miasta Białegostoku. Od kilku lat w Sanktuarium Miłosierdzia Bożego w Białymstoku w Niedzielę Miłosierdzia mają miejsce koncerty mające na celu uświetnienie uroczystości ustanowionej przez Jana Pawła II święta.

W Sanktuarium miały miejsce koncerty: Eleni, Chóru Wojska Polskiego, cykl koncertów pn. „Jan Paweł II –

Głosiciel i Świadek Miłosierdzia Bożego” (udział brali: duet „Ottocorde”, oktet „Gaudium”, studenci Akademii Muzycznej kierunku: organy), Antoniny Krzysztoń „Miłosierdzie źródłem życia”, Alicji Majewskiej i Włodzimierza Korcza wraz z chórem Politechniki Białostockiej pod dyrekcją Violetty Miłkowskiej „Gloria Misericordiae”, grupy „Siewcy Lednicy. Ponadto corocznie odbywają się tu koncerty organowe i mają miejsce liczne występy chórów, w tym: chóru Filharmonii Podlaskiej, Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, Uniwersytetu w Białymstoku, połączonych chórów wyższych uczelni białostockich, chórów z Litwy i Białorusi (także chórów dziecięcych).

Jednak największe znaczenie dla wzbogacenia oferty kulturalnej miasta mają właśnie koncerty tradycyjnie już odbywające się pierwszej niedzieli po Wielkanocy, czyli w dniu Święta Miłosierdzia. Koncerty te pomagają i pogłębiają duchowe przeżycie tego wielkiego katolickiego święta. Od kilku lat są stałym elementem kalendarza wydarzeń muzycznych Miasta Białegostoku.

Miasto Miłosierdzia i Sanktuarium Miłosierdzia Bożego w Białymstoku, centrum kultu miłosierdzia Bożego w północno-wschodniej Polsce stanowi naturalne miejsce dla organizacji tego typu koncertów.

Na koncerty przybywa coraz więcej słuchaczy, co zawdzięczamy zarówno szeroko zakrojonym akcjom informacyjnym, jak i ich wysokiemu poziomowi artystycznemu. Należy podkreślić, iż w czasach, gdy wydarzeniami kulturalnymi stają się głównie przedsięwzięcia komercyjne, uniwersalne pozytywne wartości kultury chrześcijańskiej, stanowiące przesłanie koncertów organizowanych w Sanktuarium Miłosierdzia Bożego zasługują na szczególną uwagę.

W dniu 7 kwietnia 2013r. planowany jest koncert znanego artysty Mietka Szcześniaka. Piosenkarz jest laureatem wielu nagród m.in. Bursztynowego Słowika na Festiwalu w Sopocie i trzykrotnym laureatem Fryderyków. Jest piosenkarzem chrześcijańskim, śpiewa m.in. na „Przystanku Jezus”. Intencją koncertu jest przekazanie idei Święta Miłosierdzia w sposób zachęcający do udziału w tym wydarzeniu w większym niż dotychczas zakresie, młodego pokolenia.

Promocja koncertu odbędzie się z wykorzystaniem tradycyjnych (plakaty, spot w radio „i”) i elektronicznych (rozesłanie plakatów i zaproszeń drogą mailową) środków przekazu. Liczymy na tradycyjną zgodę Prezydenta Miasta Białegostoku na reklamę koncertu w autobusach Białostockiej Komunikacji Miejskiej.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania są mieszkańcy Białegostoku i województwa podlaskiego, zadanie ma charakter otwarty.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania ¹¹⁾

Nie dotyczy

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent otrzymał dotację na** dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji ¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Zaplanowane działania przyczynią się do rozbudzenia i zaspokojenia potrzeb kulturalnych mieszkańców Białegostoku i województwa podlaskiego. Koncert Mietka Szcześniaka wzbogaci życie kulturalne i religijne, promując najważniejsze treści przesłania Bożego Miłosierdzia, przyczyniając się także do integracji społeczności lokalnej, pomoże w budowaniu pozytywnych postaw, szczególnie wśród młodego pokolenia, uczeniu otwartości na potrzeby innych ludzi. Śpiew tego artysty (z klawiszowym instrumentem towarzyszącym) zapewni wysoki poziom kultury artystycznej i niezapomniane przeżycia.

Koncert będzie promowany w formie plakatów, komunikatów głosowych w radio i autobusach BKM, zaproszeniach wysyłanych w wersji elektronicznej do białostockich szkół średnich, urzędów administracji publicznej (rządowej i samorządowej).

Udział w organizowanym wydarzeniu będzie bezpłatny. Zaplanowane działania wpłyną na rozwój kultu miłosierdzia Bożego, stanowiący istotny element tożsamości religijnej i kulturowej miasta Białegostoku i regionu.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Białystok

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

W ramach przygotowania i organizacji koncertu Mietka Szcześniaka w dniu Święta Miłosierdzia 7 kwietnia 2013r konieczne będzie opracowanie treści oraz pomysł dotyczący strony graficznej plakatów, co zostanie wykonane przez wolontariuszy Stowarzyszenia. Za ostateczną grafikę, skład, druk plakatów informujących o koncercie odpowiedzialna będzie drukarnia. Wolontariusze będą współpracować z drukarnią.

Koncert będzie mieć miejsce w Sanktuarium Miłosierdzia Bożego w Białymstoku.

Treść spotu reklamowego opracują oraz wyboru podkładu muzycznego dokonają wolontariusze Stowarzyszenia. Profesjonalne nagranie promujące koncert w radio i autobusach BKM- 0,5 min zostanie zrealizowane przez radio „i”. Spot reklamowy będzie nadawany 90 razy w ciągu 7 dni poprzedzających koncert. Wolontariusze przygotują treść zaproszeń, zajmą się ich dostarczeniem drogą tradycyjną (m.in. adresowanie kopert, rozwieszenie) oraz wysyłką elektroniczną. Wolontariusze odpowiedzialni będą za współpracę z Urzędem Miejskim w zakresie promocji koncertu w BKM (wymagana jest zgoda Prezydenta Miasta Białegostoku).

Wolontariusze odpowiadają za organizację koncertu w dniu Święta Miłosierdzia- kontakty w wykonawcę, przygotowanie noclegu. Stowarzyszenie pokryje koszty noclegu 3 osób . Wolontariusze będą współpracować w przygotowaniu i obsłudze nagłośnienia.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 04.03.2013 do 31.05.2013		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Opracowanie graficzne, skład, druk plakatów informujących o koncercie Mietka Szcześniaka w dniu Święta Miłosierdzia oraz zaproszeń na koncert	04.03.2013 – 22.03.2013	Oferent
Spot reklamowy; profesjonalne nagranie promujące koncert w radio i autobusach BKM- 0,5 min.	02.04.2013 – 07.04.2013	Oferent
Współpraca z firmą odp. za nagłośnienie	04.03.2013 – 07.04.2013	Oferent
Organizacja koncertu	04.03.2013 – 07.04.2013	Oferent
Współpraca z Zaiks	20.03.2013 – 15.04.2013	Oferent
Ewaluacja zadania publicznego	08.04.2013 – 31.05.2013	Oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Koncert **Mietka Szcześniaka** w dniu Święta Miłosierdzia wzbogaci życie kulturalne i religijne mieszkańców miasta, promując najważniejsze treści przesłania Bożego Miłosierdzia, przyczyniając się także do integracji społeczności lokalnej, pomoże w budowaniu pozytywnych postaw, szczególnie wśród młodego pokolenia, uczeniu otwartości na potrzeby innych ludzi. Koncert będzie promowany poprzez plakaty, spot reklamowy oraz w sposób bezpośredni (zaproszenia rozsyłane także drogą elektroniczną).

Realizacja opisanych w ofercie działań w istotny sposób przyczyni się do promocji kultu miłosierdzia Bożego w Białymstoku, miasta Białystok i województwa podlaskiego. Wspieranie rozwoju kultu Bożego miłosierdzia jest istotne również z punktu widzenia kształtowania odpowiednich postaw w sferze duchowej i aspiracji szczególnie młodego pokolenia, w czasach nacechowanych niskim poziomem kultury masowej oraz konsumpcjonizmem.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾				14 771,00	5 400,00	8 951,00	420,00
1	Opracowanie treści, graficzne, skład, druk plakatów A-3 informujących o koncercie	300	1,67	szt.	501,00	400,00	51,00	50,00
2	Spot reklamujący koncert	1	800,00	0,5 min.	800,00	600,00	100,00	100,00
3	Koncert – honorarium Mietka Szcześniaka	1	11 070,00	usługa	11 070,00	2 500,00	8 570,00	0,00
4	Opracowanie treści, graficzne, skład, druk zaproszeń,	200	1,00	szt.	200,00	100,00	30,00	70,00
5	Nagłośnienie	1	2 200,00	usługa	2 200,00	1 800,00	200,00	200,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne:		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00

	promocji							
IV	Ogółem:				14 771,00	5 400,00	8 951,00	420,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5 400,00 zł	36,56%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	951,00 zł	6,44 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1—3.3) ¹¹⁾	8000,00 zł	54,16%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	8000,00 zł	54,16%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	420,00 zł	2,84%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1—4)	14 771,00 zł	100 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych ²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony (-a) pozytywnie, czy też nie został (-a) jeszcze rozpatrzony (-a)	Termin rozpatrzenia — w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Prezydent Miasta Białegostoku	8 000,00	TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Zadanie otrzymało dotację z budżetu Miasta Białegostoku w wys. 8 000,00 zł. Kwota ta nie jest wystarczająca, by zrealizować zadanie. Stowarzyszenie nie dysponuje środkami w wysokości umożliwiającej pokrycie niezbędnych wydatków.

Część działań w ramach zadania, poza wykazanymi w kosztorysie, w tym organizację koncertu zrealizują wolontariusze Stowarzyszenia. Wartość tej pracy wolontariuszy Stowarzyszenia wyniesie ok. 420,00 zł. Ponadto Stowarzyszenie zapewni nocleg 4 osób (Mietek Szcześniak+muzyk grający na instrumencie klawiszowym+obsługa).

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego ²²⁾

Małgorzata Jopich - mgr polonistyki wolontariuszka, przydatne umiejętności, doświadczenie w pracy prezentera radiowego, umiejętność redagowania i adjustacji tekstów, opracowywanie treści materiałów promocyjnych, projektowanie graficzne materiałów promocyjnych, obsługa programów graficznych CorelDraw, Corel PhotoPaint, Inkscape, Gimp, praca w programach do obróbki dźwięku Audacity, SoundForge

Magdalena Raczkowska- mgr zarządzania, przydatne umiejętności: teoretyczna i praktyczna wiedza w zakresie aplikowania i kontroli wykorzystania środków z UE, praktyczne umiejętności organizacji i koordynowania spotkań, praca w edytorze tekstu, znajomość programu Power Point, doświadczenie w organizacji i obsłudze koncertów w Sanktuarium Miłosierdzia Bożego

Józef Jurkowski- mgr prawa- umiejętności: opracowanie treści umów cywilno-prawnych, praca w edytorze tekstu, obsługa programów graficznych, doświadczenie w obsłudze koncertów w Sanktuarium Miłosierdzia Bożego

Piotr Hryniewicki- mgr politologii, praca w reklamie, doświadczenie w public relations, trzykrotnie

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, ~~innego rejestru lub ewidencji~~ ²⁴⁾;
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru — dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty ²⁵⁾

--

Adnotacje urzędowe ²⁵⁾

--

1) Niepotrzebne skreślić.

2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określonej na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nieobowiązkowe. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

10) Należy określić, czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej — należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

14) Opis zgodny z kosztorysem.

15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego — czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informacje o swoich kosztach.

20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

21) Wypełnienie fakultatywne — umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

25) Wypełnia organ administracji publicznej.

uczestniczył w organizacji Juwenaliów w Białymstoku

Monika Syczewska- mgr ekonomii- doświadczenie w opracowywaniu projektów, organizacji różnorodnych przedsięwzięć, współpracy z administracją publiczną, umiejętność redagowania tekstów, opracowywanie treści materiałów promocyjnych, doświadczenie w opracowywaniu treści ofert realizacji zadań publicznych i sprawozdań, doświadczenie w organizacji i obsłudze koncertów w Sankt. MB

2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania ²³⁾

Biuro Stowarzyszenia, komputer z drukarką, laptop, telefon i fax, telefony komórkowe, aparat fotograficzny, miejsce koncertu- Sanktuarium Miłosierdzia Bożego w Białymstoku. Stowarzyszenie zapewnia ponadto noclegi dla 4 osób (Mietek Szcześniak+ osoba grająca na instrumencie klawiszowym+obsługa).

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Cykl koncertów pn. „Jan Paweł II – Głosiciel i Świadek Miłosierdzia Bożego” (udział brali: duet „Ottocorde”, oktet „Gaudium”-, studenci Akademii Muzycznej kierunku: organy) - 2007r., Antoniny Krzysztoń „Miłosierdzie źródłem życia” – 2009r., Alicji Majewskiej i Włodzimierza Korcza wraz z chórem Politechniki Białostockiej pod dykcją Violetty Miłkowskiej „Gloria Misericordiae”- 2011r., koncert „By miłość Miłością Była” grupy Siewcy Lednicy w dniu Święta Miłosierdzia w 2012r. Wszystkie ww. zadania otrzymały dofinansowanie z budżetu Miasta Białegostoku lub Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego. Ponadto corocznie w Sanktuarium odbywają się koncerty organowe i mają miejsce liczne występy chórów, w tym: chóru Filharmonii Podlaskiej, Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, Uniwersytetu w Białymstoku.

4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Oferent nie przewiduje zlecać realizacji zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta ¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepopieranie ¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31.05.2013r.....;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja) ¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne ¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestr Sądowym/~~własną ewidencją~~ ¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Stowarzyszenie Czcieli
Miłosierdzia Bożego
Archidiecezji Białostockiej
im. Ks. Michała Sopoćki
Pl. Bł. Ks. Michała Sopoćki 1
15-863 BIAŁYSTOK
Reg. 050637603 NIP 542-25-13-210

PREZES STOWARZYSZENIA


mgr Genowefa Suchocka

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów ¹⁾)

Data2013r.

CZŁONEK ZARZĄDU

ks. Andrzej Kozakiewicz