

Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu „WSPARCIE WSPÓŁPRACY
Z ZAGRANICĄ JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO
W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM W 2025 ROKU”

Karta oceny merytorycznej

Nazwa wnioskodawcy:

Nazwa projektu:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów	Liczba przyznanych punktów ¹
1.	Zakładane cele realizacji projektu: - <i>cele realizacji projektu są zgodne z celami Konkursu;</i> - <i>przedstawiono analizę sytuacji uzasadniającą realizację projektu;</i> - <i>opis projektu jest wyczerpujący;</i> - <i>cele są mierzalne i realne, czytelnie opisane.</i>	0-4	
2.	Zakładane rezultaty: - <i>rezultaty ilościowe i jakościowe są spójne z celami, jasno opisane;</i> - <i>zakładane rezultaty są możliwe do osiągnięcia;</i> - <i>zakładane rezultaty są trwałe.</i>	0-3	
3.	Harmonogram projektu: - <i>jest czytelny, działania są szczegółowo opisane i ekonomicznie zasadne (spójne z kalkulacją kosztów);</i> - <i>określa konkretne daty realizacji;</i> - <i>zaproponowane terminy są osiągalne;</i> - <i>działania zaplanowano zgodnie z przyjętymi celami;</i> - <i>działania umożliwiają osiągnięcie poszczególnych rezultatów.</i>	0-5	
4.	Kalkulacja kosztów realizacji projektu: - <i>wydatki są konieczne i uzasadnione, spójne z harmonogramem i dostatecznie opisane;</i> - <i>w kalkulacji kosztów uwzględnione są wszystkie pozycje związane z realizacją zadania, także te finansowane z wkładu własnego;</i> - <i>brak błędów rachunkowych.</i>	0-3	
5.	Udział i sposób zaangażowania partnerów zagranicznych: - <i>partner uczestniczy i ma wpływ na realizację projektu na poszczególnych jego etapach (planowanie, realizacja, ewaluacja);</i> - <i>uzasadnienie doboru grupy docelowej;</i> - <i>do wniosku dołączono deklarację partnera.</i>	0-3	
6.	Promocja projektu: - <i>planowane jest wykorzystanie różnych narzędzi i sposobów komunikacji;</i> - <i>planowane jest wykorzystanie mediów społecznościowych;</i> - <i>narzędzia dopasowane są do odbiorców - umożliwiają efektywną komunikację ze społecznością lokalną w krajach zaangażowanych w realizację projektu;</i> - <i>formy promocji projektu są atrakcyjne dla potencjalnych odbiorców.</i>	0-4	

¹ Możliwe jest przyznawanie punktów ułamkowych: 0,5 pkt.

7.	Innowacyjność projektu: - projekt stanowi nową ofertę dla potencjalnych odbiorców; - planowane działania są nowatorskie.	0-2	
8.	Wnioskodawca pozyskał środki finansowe ze źródeł zewnętrznych na realizację projektu.	0-1	
9.	Projekt wpisuje się tematycznie w polskie przewodnictwo w Radzie Unii Europejskiej.	0-1	
10.	Projekt angażuje podmioty z regionów partnerskich Województwa Podlaskiego.	0-1	
Razem		27	

Uzasadnienie oceny (pole nieobowiązkowe):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Minimalna liczba punktów rekomendująca wniosek do dofinansowania to **15,00** (średnia ocen osób dokonujących oceny merytorycznej).

Białystok, dn.

.....

(czytelny podpis osoby dokonującej oceny merytorycznej)