

UMOWA nr 11/KAM/2016

zawarta w dniu 2016 r. w Białymstoku

pomiędzy

Województwem Podlaskim, z siedzibą w Białymstoku, NIP: 542-25-42-016, w imieniu którego działa Zarząd Województwa Podlaskiego reprezentowany przez:

..... –
..... –

zwanym dalej „**Województwem**”

a

Telewizją Polską S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000100679, NIP 521-04-12-987, REGON: 010418973, zwaną dalej „**Nadawcą**”, którą reprezentują:

- 1) Maria Tarapata – Starszy Specjalista w Biurze Reklamy TVP S.A
- 2) Ilona Art. – Starszy specjalista w Biurze Reklamy TVP S.A

- na podstawie pełnomocnictw z dnia 22 lutego 2016 r.

o następującej treści:

PREAMBUŁA

Zważając, na fakt, że:

- 1) Nadawca, na podstawie art. 21 ust.1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.), ma obowiązek realizować misję publiczną, w tym z zakresu informacji i edukacji,
- 2) Województwo posiada środki finansowe przeznaczone na informowanie społeczeństwa o historii i dziedzictwie kulturowym województwa podlaskiego i zamierza przeprowadzić kampanię informacyjną w telewizji publicznej w tym zakresie, zwaną dalej „kampanią”,

- Strony postanawiają, co następuje:

§ 1 Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest ustalenie zasad współpracy przy przeprowadzaniu kampanii, w tym zasad umieszczania wątków dotyczących kampanii w audycjach telewizyjnych, zasad przekazywania środków finansowych, jak również prawa i obowiązki stron.
2. Nadawca oświadcza, że do dnia 28 maja 2016 r. wyemituje na antenie Programu 1 (jedną) audycję pt. „Okrasa łamie przepisy”.

3. Województwo oświadcza, że zasadniczym celem kampanii jest informowanie społeczeństwa o dziedzictwie kulturowym i historii województwa podlaskiego.
4. Nadawca będzie umieszczał w audycji wątki dotyczące kampanii po merytorycznej konsultacji z Województwem. Nadawca, w terminie 5 dni przed dniem emisji audycji, przedstawi Województwu do zatwierdzenia merytorycznego wątki jakie zostaną zamieszczone w danej audycji. Szczegóły dotyczące realizacji będą na bieżąco konsultowane z Województwem.
5. Nadawca ma prawo odmówić uwzględnienia merytorycznych uwag Województwa jeśli ograniczają one swobodę Nadawcy w kształtowaniu treści programu.
6. Nadawca przekaże Województwu nagrany na płytę DVD audycję, w której wykorzystano fragmenty dotyczące kampanii w terminie 4 dni po emisji. Płyta taka będzie opatrzona znakiem wizyjnym „dla potrzeb wewnętrznych”.
7. Województwo ma prawo wykorzystać przekazane nagrania, o których mowa w ust. 6 wyłącznie w poniżej wymienionych działaniach o charakterze niekomercyjnym:
 - 1) do celów dokumentacyjnych (archiwalnych),
 - 2) w celach informacyjnych o zrealizowanej kampanii dla potrzeb wewnętrznych własnych (wewnętrzne szkolenia dla pracowników, konferencje, zamieszczenie na własnej stronie Internetowej).

§ 2 Wkład finansowy

1. Za umieszczenie wątków dotyczących kampanii, o których mowa w § 1 ust. 4, w audycjach, Województwo zobowiązuje się do zapłaty Nadawcy wynagrodzenia w wysokości **15 000,00 zł** (słownie: piętnaście tysięcy złotych), którego wartość netto odpowiada wartości brutto (usługa zwolniona z VAT na podstawie art. 43 ust.1 pkt 34 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, będzie płatne na podstawie faktury, wystawionej przez Nadawcę po wyemitowaniu ostatniej współfinansowanej audycji.
3. Płatność będzie dokonana na konto Biura Reklamy TVP S.A. prowadzone w Banku Handlowym w Warszawie, pod numerem 81 1030 1508 0000 0008 1726 2023, przelewem w terminie 21 dni od daty dostarczenia Województwu poprawnie wystawionej faktury.
4. Faktura zostanie wystawiona na:

Województwo Podlaskie
Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1
15-888 Białystok
NIP: 542-25-42-016
5. W przypadku niedokonania płatności w terminie określonym w ust. 3, Województwo zobowiązuje się zapłacić Nadawcy odsetki ustawowe za każdy dzień zwłoki w terminie 7 dni od daty otrzymania noty odsetkowej.

§ 3 Informowanie o współpracy

1. Nadawca wyemituje informację wizualną w napisach końcowych audycji o następującej treści:
„*Program finansowany przez Województwo Podlaskie*”.
2. Informacja, o której mowa w ust. 1, opatrzona zostanie logotypem Województwa Podlaskiego, który zostanie dostarczony Nadawcy za pomocą poczty elektronicznej w formacie jpg., niezwłocznie po zawarciu umowy.
3. Województwo oświadcza, że:
 - 1) posiada wszelkie prawa do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w dostarczonych logotypach oraz, że ponosić będzie całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych, w tym zakresie;
 - 2) telewizyjna emisja informacji audiowizualnej, o której mowa w ust. 1, nie spowoduje konieczności ponoszenia przez Nadawcę jakichkolwiek opłat na rzecz osób trzecich lub zrzeczeń ich reprezentujących, innych niż wynikające z umów zawartych przez Nadawcę z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi i autorskimi.

§ 4 Kary umowne

1. Nadawca zobowiązuje się zapłacić Województwu kary umowne:
 - 1) za niedotrzymanie terminu wykonania umowy w wysokości 0,5% wartości wynagrodzenia umownego brutto za każdy dzień zwłoki,
 - 2) za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w wysokości 15% wartości wynagrodzenia umownego,
2. W sytuacji, gdy kary umowne, przewidziane w ust. 1 nie pokryją szkody wynikającej z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, Województwo zastrzega sobie prawo żądania odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Nadawca zastrzega sobie prawo do nieemitowania audycji w pierwotnie ustalonych terminach z przyczyn programowych lub technicznych, o czym niezwłocznie poinformuje Województwo. W takim przypadku emisje odbędą się w innym, ustalonym przez Strony terminie.
2. Strony zobowiązują się do zachowania pełnej poufności w zakresie warunków niniejszej Umowy w okresie trwania Umowy oraz po jej zakończeniu.
3. Strony ustalają, że osobami odpowiedzialnymi za realizację postanowień niniejszej umowy są:
 - a) ze strony Nadawcy – Maria Tarapata,
 - b) ze strony Województwa – Magdalena Łyżnicka-Sanczenko, Michał Podbielski.
4. Strony są zobowiązane niezwłocznie powiadomić na piśmie o każdej zmianie osób lub ich danych, o których mowa w ust. 3.
5. Do momentu powiadomienia drugiej strony domniemywa się, że osoba wskazana do tej pory jest nadal upoważniona.
6. Zmiana, o której mowa w ust. 4, nie stanowi zmiany umowy w rozumieniu ust. 7.

7. Wszelkie zmiany postanowień umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa.
9. W przypadku ewentualnych sporów Strony dążyć będą do rozstrzygnięć polubownych, a w razie braku porozumienia właściwym będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Województwa.
10. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
Nadawca

.....
Województwo