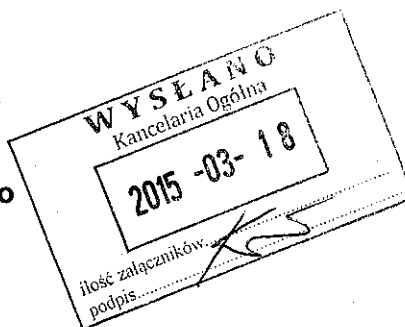


Wicemarszałek  
Województwa Podlaskiego

Maciej Żywno



Podlaskie

Białystok, 10 marca 2015 r.

DRR-II.0003.1.2015  
DRR-VIII.052.2.27.2015

Szanowny Pan

Karol Pilecki

Radny Województwa Podlaskiego

*Szanowny Panie Radny,*

W odpowiedzi na interpelację zgłoszoną przez Radnego Województwa Pana Karola Pileckiego podczas Sesji Sejmiku Województwa Podlaskiego w dniu 23 lutego 2015 r. poniżej przesyłam odpowiedź Departamentu Rozwoju Regionalnego:

Treść interpelacji złożonej przez Pana Radnego Karola Pileckiego:

Jaki jest średni roczny termin rozliczania projektów Unijnych? Dokładnie rzecz biorąc dotyczy to średniego czasu oczekiwania na wypłatę pieniędzy Beneficjentowi od momentu złożenia wniosku o płatność? Jak często wzywany jest do składania poprawek (np. na 100 beneficjentów wśród przedsiębiorców, ilu zostało wezwanych do wniesienia poprawek)? Jak usprawnić ten proces? Jakie rekomendacje sugerują podjąć dyrektorzy Departamentu RPO oraz Rozwoju Regionalnego w celu skrócenia czasu od momentu złożenia wniosku o płatność do wypłaty środków? Jakie czynniki utrudniają najbardziej usprawnienie tego działania?

Pragnę poinformować Pana Radnego, że dokonano analizy czasu weryfikacji 811 wniosków o płatność (pośrednią/zaliczkową/sprawozdawczą) ocenianych w 2014 roku w Departamencie Wdrażania RPO. Średni czas weryfikacji wniosku, od jego wpływu do IZ RPOWP do zatwierdzenia wniosku o wypłatę środków, wyniósł 51 dni, przy czym połowa wniosków została zatwierdzona w czasie niespełna 41 dni (szczegółowe zestawienie w załączeniu). W zakresie wniosków o płatność pośrednią, w każdym przypadku beneficjent wzywany był do poprawy wniosku, niejednokrotnie nawet kilka razy. Należy podkreślić, że wskazany powyżej całkowity czas weryfikacji wniosków o płatność uwzględnia również okres oczekiwania na złożenie stosownych wyjaśnień i uzupełnień (poprawionej wersji wniosku o płatność) przez beneficjenta. Nadmieniam ponadto, że w zakresie wniosków sprawozdawczych i zaliczkowych odnotowano zaledwie kilka przypadków nie wymagających poprawy dokumentów.

IZ RPOWP podejmowała próby usprawnienia procesu weryfikacji i rozliczania wniosków, zwłaszcza w odniesieniu do beneficjentów realizujących projekty w partnerstwie, polegające na odstąpieniu od dołączania do wniosku o płatność dokumentów księgowych, zastępując je zbiorowym zestawieniem wydatków. Ta propozycja usprawnienia nie została zaakceptowana przez beneficjentów. Ponadto zorganizowano szereg szkoleń / warsztatów dotyczących właściwego przygotowania wniosku o płatność. Praktyka pokazuje, że niestety nie przyniosły one oczekiwanych rezultatów. Przyczyn tego

stanu należy upatrywać w tym, że w bardzo dużym zakresie beneficjenci powierzają prowadzenie i obsługę finansową wniosków firmom zewnętrznym, nie do końca przygotowanym merytorycznie do właściwego opracowania dokumentów. Znaczna część beneficjentów także nie weryfikuje przygotowanych w ich imieniu przez ww. firmy dokumentów.

Dalsze usprawnienia w zakresie weryfikacji i rozliczania wniosków o płatność mogą zostać zaplanowane w procesie przygotowania procedur związanych z wdrażaniem perspektywy finansowej 2014-2020. W przypadku RPOWP na lata 2007 – 2013 wprowadzanie zmian w końcowej fazie wdrażania programu może bowiem nieść ze sobą ryzyko pojawienia się m.in. dodatkowych, nie występujących dotychczas, nieprawidłowości.

Istotnym uproszczeniem wynikającym z art. 122 ust. 3 rozporządzenia ramowego będzie w perspektywie finansowej 2014-2020 zapewnienie możliwości wymiany informacji pomiędzy beneficjentem a właściwą instytucją za pomocą systemów elektronicznej wymiany danych. Centralny system teleinformatyczny jest przygotowywany przez ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego i będzie służyć w szczególności do wspierania procesów związanych z obsługą cyklu życia projektu (w tym obsługą wniosków o płatność), ewidencjonowaniem danych dotyczących programów operacyjnych czy też obsługą procesów związanych z certyfikacją wydatków.

Należy jednocześnie mieć na uwadze, że zakres możliwych do zastosowania uproszczeń w procesie weryfikacji i rozliczania wniosków o płatność, a także wypłaty środków jest ograniczony m.in. zapisami wytycznych horyzontalnych wydawanych przez ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego.

***Jaki harmonogram oraz plan działania na rok 2015 przewiduje DRR w zakresie biura Centrum Obsługi Inwestora?***

Na wstępie chciałbym zwrócić uwagę Pana Radnego, że zadania realizowane przez Podlaskie Centrum Obsługi Inwestora funkcjonujące w strukturach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego wynikają w dużej mierze z harmonogramu rzeczowo-finansowego projektu „Tworzenie i rozwój sieci współpracy centrów obsługi inwestora”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej. W ramach projektu przewidziano szereg działań zorientowanych na pozyskanie inwestorów zewnętrznych oraz przyczyniających się do podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej województwa podlaskiego.

Największym wydarzeniem przewidzianym do realizacji na 2015 rok jest organizacja II edycji „Wschodniego Kongresu Gospodarczego” w Białymstoku. Ponadto, planuje się wykonanie analizy wizerunkowej w wybranych krajach europejskich, polegającej na zbadaniu identyfikacji marki Województwa Podlaskiego pod względem gospodarczym. W bieżącym roku zostaną także przygotowane materiały promocyjne promujące region jako atrakcyjne miejsce do inwestowania oraz prezentujące firmy i inwestycje będące przykładami najlepszych praktyk.

Dodatkowo Podlaskie COI będzie realizować swoje cykliczne zadania, w szczególności obsługę potencjalnych inwestorów, którzy kierują swoje zapytania dotyczące możliwości zainwestowania w województwie podlaskim, czy też prowadzenie bazy ofert inwestycyjnych na własnym portalu internetowym.

Przedstawiciele Podlaskiego COI planują udział w licznych wydarzeniach promocyjnych, w ramach których będą m. in. prowadzone stoiska informacyjne mające na celu rozpowszechnianie informacji o możliwościach inwestowania w województwie podlaskim oraz prezentujące bieżące dane o aktualnej sytuacji mikro – i makroekonomicznej regionu, w tym poprzez broszury, foldery i ulotki.

***W jaki sposób przewiduje się badanie efektywności funkcjonowania tego biura?***

Personel Podlaskiego Centrum Obsługi Inwestora realizujący projekt „Tworzenie i rozwój sieci współpracy centrów obsługi inwestora” działa według standardów **określonych przez PAIIZ**, został przeszkolony w Agencji, a także ma zapewnione stałe wsparcie merytoryczne jej pracowników.

W celu zapewnienia jednolitych standardów obsługi inwestora w 2013 r. został przeprowadzany przez PAIZ proces certyfikacji Podlaskiego COI, którego celem było sprawdzenie przygotowania partnera do pozyskiwania i obsługi inwestorów zagranicznych, co zostało potwierdzone uzyskanym tytułem „Certyfikowany Partner PAIIZ S.A. 2014-2016”. Proces certyfikacji przebiegał 3-etapowo i polegał na: (a) ocenie przez pracowników PAIIZ dotychczasowej współpracy przy prowadzonych projektach inwestycyjnych; (b) wizycie certyfikacyjnej w siedzibie COI, podczas której weryfikowane było przygotowanie merytoryczne i techniczne do obsługi potencjalnego inwestora oraz (c) ocenie prezentacji inwestycyjnej regionu dokonanej w języku angielskim przez pracownika COI.

Dodatkowo informuję, iż w 2013 r. PAIZ przeprowadził „metodą tajemniczego klienta” kompleksowe badanie jakości obsługi inwestora u Partnerów projektu. Celem badania było:

- dokonanie oceny poziomu obsługi klienta oraz usług doradczych w centrach obsługi inwestora w zakresie identyfikacji ich słabych oraz mocnych stron, kluczowych problemów, dobrych praktyk oraz ocena ogólnej jakości ich pracy;
- określenie rekomendacji wskazujących zalecane kierunki podniesienia standardu obsługi klienta oraz usług doradczych a także optymalizacji działania poszczególnych regionalnych centrów obsługi inwestora.

***Czy dotychczasowe działanie COI może wykazać przykłady współuczestnictwa w procesie lokowania inwestycji firm spoza Województwa Podlaskiego lub spoza granic Polski na terenie Województwa Podlaskiego?***

Zwracam uwagę Pana Radnego na fakt, iż z dniem 1 stycznia 2014 r. w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podlaskiego wprowadzono zmiany w Regulaminie Organizacyjnym jednostki, na skutek czego dotychczasowy Departament Polityki Regionalnej (DPR), w ramach którego realizowane były zadania Podlaskiego COI przestał funkcjonować, natomiast wdrażane przez Centrum zadania zostały przekazane do realizacji do nowo utworzonego Departamentu Rozwoju Regionalnej, nad którym nadzór powierzono osobie z wieloletnim doświadczeniem w realizacji projektów unijnych oraz wdrażaniu dobrych praktyk w przedmiotowym zakresie. Następstwem ww. zmian była również konieczność wybrania i przeszkolenia całkowicie nowego Zespołu osób, które przejęły realizację zadań wynikających z zakresu rzeczowo-finansowego projektu COI. Referat zajmujący się aktualnie obsługą inwestorów budowano od samego początku, kierując do pracy osoby mające wcześniej do czynienia z funduszami europejskimi oraz wysokimi standardami pracy. Z tego też względu należy wyraźnie podkreślić, że ocena działalności COI powinna być obecnie dokonywana w perspektywie okresu, w jakim Centrum rozpoczęło swoją działalność w kształcie wynikającym z przywołanej na wstępie zmiany organizacyjnej.

Działania realizowane przez Podlaskie Centrum Obsługi Inwestora obejmują szeroko rozumiany proces pozyskiwania inwestorów, który jest procesem złożonym, wieloczynnikowym i z reguły długotrwałym. Warto zwrócić uwagę, że potencjalny inwestor - przy podejmowaniu ostatecznej decyzji odnośnie lokalizacji inwestycji - dokonuje bardzo szerokiej analizy uwarunkowań formalnych, gospodarczych czy prawnych. Na jego decyzję niejednokrotnie, poza uwarunkowaniami stricte technicznymi, mają również wpływ inne czynniki. Powszechnie znany jest pogląd, że aby skutecznie pozyskać inwestora, konieczna jest skuteczna polityka budowania wizerunku regionu w każdej z powyższych płaszczyzn.

Niezbędnym elementem działań ukierunkowanych na przyciągnięcie inwestora powinien być zatem zestaw profesjonalnie przygotowanych materiałów informacyjno-promocyjnych, które skupiać się będą na promowaniu przewag konkurencyjnych regionu. Stosowane narzędzia muszą być dostosowane do bardzo wymagającej i specyficznej grupy odbiorców. Biorąc powyższe pod uwagę w 2014 r. zasoby Podlaskiego COI zostały całkowicie zmodernizowane:

- Przebudowano portal internetowy Podlaskiego Centrum Obsługi Inwestora, który w 2014 r. zdobył II miejsce w ogólnopolskim konkursie organizowanym przez PAIZ na najbardziej przyjazną stronę internetową Centrum Obsługi Inwestora dedykowaną inwestorowi zagranicznemu.
- Zlecono stworzenie aplikacji internetowej polegającej na wykonaniu panoram sferycznych regionu w celu uzyskania realistycznego efektu widzenia przestrzeni terenów inwestycyjnych dla potencjalnego inwestora według ustalonych parametrów technicznych. Utworzenie sferycznych panoram umożliwia odbycie wirtualnej wędrówki po najbardziej atrakcyjnych terenach inwestycyjnych Województwa Podlaskiego, co przyczynia się do rozpowszechnienia atrybutów obszaru, promowania jego atutów, postrzegania go jako obszaru rozwijającego się, zasługującego na zainteresowanie potencjalnych inwestorów.
- Przygotowano nowe materiały promocyjne (film, prezentacja, ulotka) prezentujące ofertę województwa podlaskiego jako miejsca atrakcyjnego do lokowania inwestycji, przełamując przy tym dotychczasowy stereotyp postrzegania województwa wyłącznie przez pryzmat folkloru i walorów środowiska naturalnego.

Ważnym elementem w procesie pozyskania inwestora, realizowanym przez Podlaskie Centrum Obsługi Inwestora, jest również promowanie postaw pro–przedsiębiorczych, akcentowanie przewag regionu, konsekwentne budowanie wizerunku regionu jako miejsca dobrego do realizacji planów biznesowych, a także skuteczna obsługa potencjalnego inwestora. Jak powszechnie wiadomo, nie ma lepszej formy reklamy niż zadowolony przedsiębiorca, który zachęca do inwestowania w regionie swoich partnerów biznesowych czy znajomych. Wychodząc z takiego założenia działania Centrum są również ukierunkowane na budowanie dobrych i trwałych relacji z lokalnymi przedsiębiorcami, którzy odnoszą sukcesy zarówno na gruncie lokalnym, jak również w skali międzynarodowej.

Zadania realizowane przez Centrum polegają również na promowaniu wśród samorządów postaw proprzedsiębiorczych oraz zachęcania lokalnych władz do uzbrajania terenów inwestycyjnych. Aktualnie (stan na 06.03.2015 r.) w całym województwie w bazie terenów prowadzonej przez Centrum znajduje się zaledwie 27 ofert typu greenfield tj. terenów uzbrojonych (bez gazu) objętych Miejscowym Planem Zagospodarowania Przestrzennego o łącznej powierzchni 253 ha, jednak tylko 5 z nich o powierzchni większej niż 10 ha – mediana 3,72 ha, przy czym w chwili obecnej dokonywana jest jej coroczna aktualizacja.

Biorąc pod uwagę bardzo krótki okres funkcjonowania Podlaskiego COI w nowym składzie osobowym – o czy była mowa na wstępie – jednoznacznie trudno stwierdzić, w jakim stopniu funkcjonowanie Centrum przyczyniło się do pozyskania konkretnych inwestycji na terenie Województwa Podlaskiego. Niewątpliwym sukcesem Zespołu było zrealizowanie bardzo dużego wydarzenia o charakterze promocyjnym pod nazwą „Wschodni Kongres Gospodarczy – Partnerstwo dla Rozwoju”. Dwudniowy cykl debat, spotkań i wydarzeń towarzyszących poświęconych najważniejszym dla gospodarki Polski Wschodniej kwestiom zgromadził ponad tysiąc osób z Polski oraz z Białorusi, Litwy, Ukrainy, Mołdawii i innych krajów Europy – polityków, przedstawicieli biznesu, ekspertów. W trakcie dwóch dni odbyło się 30 debat tematycznych z udziałem ponad 100 prelegentów. Gościem honorowym Wschodniego Kongresu Gospodarczego był Prezydent RP Bronisław Komorowski. W założeniach organizacja Kongresu ma być wydarzeniem cyklicznym, wpisanym w życie gospodarcze regionu, przyczyniającym się do promocji gospodarczej Województwa Podlaskiego jako atrakcyjnego miejsca do prowadzenia biznesu.

Ponadto Podlaskie COI uczestniczyło w szeregu wydarzeń promocyjnych/konferencji/spotkań B2B, podczas których nawiązano kontakty biznesowe mogące potencjalnie zaowocować nowymi inwestycjami w województwie podlaskim. Bezpośrednie kontakty biznesowe z potencjalnymi inwestorami nawiązane w wyniku udziału w ww. wydarzeniach będą wykorzystywane w przyszłej działalności COI ukierunkowanej na promocję gospodarczą województwa podlaskiego.

Reasumując zwracam jednocześnie uwagę, że poza zadaniami wynikającymi z realizacji umowy partnerskiej dotyczącej projektu COI, Zespół realizuje szereg innych zadań, w tym w szczególności prowadzi regionalne Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera (COIE), a także podejmuje różnorodne inicjatywy na rzecz promocji gospodarczej Województwa Podlaskiego. W tym miejscu można wskazać organizację wizyt delegacji zagranicznych, np. Polsko-Amerykańskiej Izby Handlowej, Polsko-Brytyjskiej Izby Handlowej czy Polsko-Saudyjskiej Izby Gospodarczej, czy też udział w misjach gospodarczo-inwestycyjnych z prezentacją potencjału regionu.

*Z poważaniem*

WICEPRZESZĄŁEK  
*Maciej Żywno*  
Maciej Żywno



Załącznik do odpowiedzi na interpelację zgłoszoną przez Radnego Województwa Pana Karola Pileckiego podczas Sesji Sejmiku Województwa Podlaskiego w dniu 23 lutego 2015 r.

Podziałanie	Ilość wniosków pośrednich (w tym: zaliczkowe, pośrednie i sprawozdawcze)	Łączny czas weryfikacji (w dniach)	Średnia (w dniach)	Ilość wniosków sprawozdawczych	Łączny czas weryfikacji (w dniach)	Średnia (w dniach)	Ilość wniosków pośrednich (w tym: zaliczkowe i pośrednie)	Łączny czas weryfikacji (w dniach)	Średnia (w dniach)
RPPD.01.01.00	61	4807	78,8	7	1207	172,4	54	3600	66,7
RPPD.01.02.01	22	1190	54,1	5	367	73,4	17	823	48,4
RPPD.01.04.01	80	3163	39,5	19	697	36,7	61	2466	40,4
RPPD.01.04.02	146	7369	50,5	33	1408	42,7	113	5961	52,7
RPPD.02.01.01	65	2651	40,8	3	72	24,0	62	2579	41,6
RPPD.02.02.00	1	36	36,0	1	36	36,0	0	0	-
RPPD.03.01.00	67	5595	83,5	13	1043	80,2	54	4552	84,3
RPPD.03.02.01	26	741	28,5	5	142	28,4	21	599	28,5
RPPD.03.02.02	49	1050	21,4	3	96	32,0	46	954	20,7
RPPD.04.01.00	71	4468	62,9	17	314	18,5	54	4154	76,9
RPPD.05.01.00	12	1155	96,2	3	204	68,0	9	951	105,7
RPPD.05.02.00	176	7729	43,9	81	1788	22,1	95	5941	62,5
RPPD.06.01.00	4	160	40,0	2	40	20,0	2	120	60,0
RPPD.06.02.00	16	586	36,6	0	0	-	16	586	36,6
RPPD.06.03.00	7	601	85,9	1	49	49,0	6	552	92,0
RPPD.07.01.00	4	83	20,7	0	0	-	4	83	20,7
RPPD.07.02.00	4	57	14,2	0	0	-	4	57	14,2
ŚREDNIA ogółem	811	41441	51,1	193	7463	38,7	618	33978	55,0
MEDIANA ze średnich			40,8			36,4			50,6

