

04/07/2016 13:15  
DK/49544/2016



5r0D2kFjx



Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Turystyka i krajoznawstwo			
4. Tytuł zadania publicznego	Szkolenie 'Podstawy marketingu internetowego'			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	01.09.2016	Data zakończenia	30.09.2016

### II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, stowarzyszenie, KRS – 0000136209, ul. Malmeda 6, 15-440 Białystok			
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Łukasz Klimiuk, tel.: 856537797, fax: 857435408, <a href="mailto:lukasz.klimiuk@podlaskieit.pl">lukasz.klimiuk@podlaskieit.pl</a> , <a href="http://www.podlaskieit.pl">www.podlaskieit.pl</a>			

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<p>W ramach realizacji zadania zostanie przygotowane i przeprowadzone szkolenie pn. 'Podstawy marketingu internetowego' obejmujące 20 godzin lekcyjne (5 bloków po 4h lekcyjne) zajęć teoretycznych i praktycznych dla dwóch grup (25 i 20 osobowej).</p> <p>W ramach realizacji zadania przeprowadzone zostaną zajęcia teoretyczne oraz praktyczne z zakresu marketingu internetowego, podczas których uczestnicy szkolenia podniosą swoją wiedzę i umiejętności. Podczas szkolenia poruszone zostaną m.in. tematy dotyczące:</p>

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.





- Budowa wizerunku marki turystycznej;
- Public relations;
- Wprowadzenie do marketingu internetowego;
- Branża turystyczna w internecie: studium najlepszych praktyk;
- Wykorzystanie potencjału mediów społecznych w budowie wizerunku;
- Kampanie płatne w mediach społecznościowych;
- Przegląd dostępnych narzędzi i podstawowych technik wykorzystywanych przy planowaniu promocji i komunikacji w internecie.
- **Obsługa portalu 'Odkryj podlaskie' – [www.odkryjpodlaskie.pl](http://www.odkryjpodlaskie.pl)**
- Obsługa panelu administracyjnego infokiosków otrzymanych w ramach projektu Polskiej Organizacji Turystycznej 'Promujemy Polskę Razem'

Szkolenie planowane jest dla dwóch grup. Pierwszą 25 osobową grupą stanowią będą pracownicy certyfikowanych punktów informacji turystycznej z województwa podlaskiego, którzy odbyliby dwudniowe szkolenie (3 bloki po 4h lekcyjne), dla tej grupy planowany jest nocleg. Drugą grupę 20 osobową stanowią będą przedstawiciele przedsiębiorców z branży turystycznej z województwa podlaskiego, którzy odbyliby jednodniowe szkolenie (2 bloki po 4h lekcyjne).

Dla pracowników certyfikowanych punktów informacji turystycznej przewidziane jest **szkolenie z obsługi portalu 'Odkryj podlaskie'** co pozwoli uzyskać wiedzę na temat wprowadzania danych na portal, stworzy sieć współpracy i ułatwi uzupełnienie portalu treścią turystyczną o województwie podlaskim. Przewidziano również szkolenie z obsługi panelu administracyjnego infokiosków co pozwoli wykorzystywać te urządzenia informacyjne do promocji lokalnych i regionalnych ofert turystycznych.

Celem zadania jest podniesienie poziomu usług turystycznych poprzez poprawę kwalifikacji osób zajmujących się obsługą ruchu turystycznego, jak również poprawę współpracy między osobami działającymi w obszarze turystyki. Zadaniem szkolenia jest także podniesienie poziomu motywacji do dalszych działań i współpracy pomiędzy jednostkami działającymi w branży turystycznej na terenie województwa podlaskiego, co wpłynie na wzrost ruchu turystycznego w regionie, a przez to na poprawę jakości życia mieszkańców województwa.

W obecnych czasach promocja internetowa staje się głównym narzędziem promocji turystyki. Większość turystów korzysta z informacji dostępnych w sieci w celu wyszukania ofert turystycznych z całego świata. Niezbędna zatem jest wiedza potrzebna do przygotowania dobrej, czytelnej i ciekawej oferty turystycznej, która zachęci turystów do odwiedzania województwa podlaskiego. Wielkim plusem promocji internetowej jest łatwy dostęp do informacji oraz jej bezpłatna forma.

W sferze personalizacji oferty turystycznej niezbędne jest wycucie potrzeb i oczekiwań różnych grup turystów oraz ich wyprzedzenie poprzez stworzenie odpowiedniej oferty. Mając na względzie rolę turystyki w województwie podlaskim oraz potrzebę spełniania rosnących oczekiwań turystów zwiedzających region istotnym wydaje się być dbanie o wysoki poziom usług w tym zakresie. Odpowiedzią na tę potrzebę jest ustawiczne kształcenie przedstawicieli branży turystycznej województwa podlaskiego. Szkolenie podwyższające kwalifikacje osób zatrudnionych w sektorze turystycznym w północno-wschodniej Polsce owocuje wzrostem konkurencyjności ofert turystycznych regionu, co bezpośrednio wpływa na podnoszenie poziomu zadowolenia klientów branży turystycznej i intensyfikację turystyki przyjazdowej w województwie podlaskim, a w efekcie na wzrost liczby miejsc pracy, co jest kluczowe dla lokalnej społeczności. Szkolenie kadry jest ważnym elementem w procesie budowania pozytywnego wizerunku północno-wschodniej części Polski oraz niwelowania negatywnych stereotypów związanych z regionem. Organizacja szkolenia pozwala na utrwalanie roli turystyki w rozwoju regionu, uwypukla szanse, jakie niesie ze sobą rozwój turystyki, a także rozwija potencjał zawodowy regionalnej branży turystycznej, która deklaruje chęć stałego podnoszenia własnych kwalifikacji. W/w szkolenie jest właściwą odpowiedzią na wymogi rynku i potrzebę rozwijania kompetencji zawodowych ludzi oraz deklarowanego zainteresowania branży turystycznej poszerzaniem wiedzy we współpracy z ośrodkami naukowymi.

Wykonanie zadania publicznego jest zgodne z Strategia Marketingowa Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020 Polskiej Organizacji Turystycznej, Strategię Rozwoju Województwa Podlaskiego do roku 2020 Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego oraz „Programu Rozwoju Turystyki do 2020 roku” Ministerstwa Sportu i Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej.

Grupa odbiorców:

- przedstawiciele ROT, LOT, jednostek samorządu terytorialnego,
- gestorzy certyfikowanych produktów turystycznych,
- lokalna branża turystyczna,
- przedstawiciele certyfikowanych punktów Informacji Turystycznej z regionu.

Główne cele:





- Udzielanie wsparcia eksperckiego w zakresie promocji internetowej dla ROT, LOT, branży turystycznej
- Wspieranie w zakresie współpracy z JST i branżą turystyczną
- Zapoznanie uczestników projektu z nowymi trendami w mediach społecznościowych oraz ze specyfiką marketingu internetowego a także z darmowymi narzędziami promocji internetowej.

Cele zostaną osiągnięte poprzez przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia dla 45 osobowej grupy docelowej.

Przygotowanie projektu: Białystok, województwo podlaskie, biuro Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Realizacja: Szkolenie odbędzie się we wrześniu 2016r. w Białymstoku w obiekcie spełniającym warunki wykonania zadania, wynajęta zostanie sala szkoleniowa wyposażona w niezbędny do celów szkoleniowych sprzęt tj. ekran, projektor multimedialny, mikrofon oraz sprzęt nagłaśniający.

Realizacja zadania obejmie następujące działania: 1. Przeprowadzenie rekrutacji – informacja o szkoleniu zostanie umieszczona na stronach internetowych administrowanych przez PROT (www.podlaskieit.pl) oraz na portalu społecznościowym Facebook, informacja zostanie również rozesłana do instytucji turystycznych z prośbą o umieszczenie na swoich stronach internetowych. Rekrutacja polegać będzie na wypełnieniu przez chętnych kart zgłoszeniowych oraz opłacenie wpisowego w wysokości 50PLN dla uczestników bez noclegu oraz 75zł z noclegiem (przewidujemy nocleg dla 16 uczestników). Decydować będzie kolejność zgłoszeń. – wymienione działania zostaną wykonane przez koordynatora projektu.

2. Organizacja i przeprowadzenie szkolenia – Organizacja szkolenia polegać będzie na przygotowaniu obiektu szkoleniowego zapewniającego niezbędne warunki do przeprowadzenia szkolenia - działania zostaną wykonane przez koordynatora projektu.

3. Rozliczenie merytoryczne i finansowe zadania. – wymienione działania zostaną wykonane przez koordynatora projektu.

Szkolenie poprowadzą:

Katarzyna Stempniak – PR-owiec, specjalistka od employer brandingu, szkoleniowiec, wykładowca studiów MBA na WSFiZ w Białymstoku,

Marta Rogalewska – project managerka i strategka, wykładowca na Politechnice Białostockiej na kierunku Marketing Internetowy.

Administrator portalu Odkryj Podlaskie – obsługa portalu 'Odkryj Podlaskie'

Przedstawiciel POT - obsługa panelu administracyjnego infokiosków otrzymanych w ramach projektu Polskiej Organizacji Turystycznej 'Promujemy Polskę Razem'

Koordinatorem zadania będzie Pan Łukasz Klimiuk specjalista ds. promocji i projektów Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Twarde – mierzalne:

- w szkoleniu weźmie udział 45 uczestników z województwa podlaskiego z obszaru działalności turystycznej.

Miękkie – niemierzalne:

- podniesienie wiedzy i umiejętności 45 uczestników szkolenia,
- podniesienie poziomu świadczonych usług z branży turystycznej,
- podniesienie poziomu promocji internetowej,
- promocja walorów turystycznych województwa podlaskiego poprzez działalność edukacyjną,
- rozwój umiejętności udzielania informacji zwrotnej,
- podniesienie poziomu współpracy między osobami działającymi w obszarze turystyki,
- wzrost aktywizacji osób związanych z turystyką,
- pobudzenie przedsiębiorczości,
- stworzenie warunków do zapoczątkowania nowych form współpracy,
- tworzenie nowych produktów turystycznych,
- wzrost liczby turystów odwiedzających region.

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej	do poniesienia ze środków
-----	---------------	----------------------	-------------------------------	---------------------------



			dotacji <sup>3)</sup> (zł)	finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Serwis kawowy (25 osób x 2 dni + 20 osób x 1 dzień=70)	700,00	0,00	700,00
2	Obiad (25 osób x 2 dni + 20 osób x 1 dzień=70)	2100,00	0,00	2100,00
3	Nocleg (16 osób)	1600,00	0,00	1600,00
4	Sala konferencyjna (3 dni)	1500,00	1500,00	0,00
5	Wynagrodzenie prowadzących	6642,00	6000,00	642,00
6	Koordinacja zadania	500,00	500,00	0,00
<b>Koszty ogółem:</b>		13042,00	8000,00	5042,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

  
.....  
.....

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

Data ..... 4.07.2016 r. ....

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.





## OŚWIADCZENIE

Oświadczamy, że:

- w ostatnich 2 latach realizując zadania publiczne zlecone przez (wymienić wszystkie zadania realizowane z dotacji publicznych):

Ministerstwo Sportu i Turystyki - „Oznakowanie obiektów turystycznych w województwie podlaskim znakami typu E-22c.”,

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego - „Współpraca transgraniczna poprzez wymianę doświadczeń polskiej i litewskiej branży turystycznej.” (wkład własny), „Promocja markowego produktu turystycznego Opera i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki”, „Promocyjny Rajd Podlaskim Szlakiem Bocianim, 22 sierpnia 2014 r.”, „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno – edukacyjną” (wkład własny), „Efektywniej w turystyce – szkolenie coachingowe dla branży turystycznej”, „Wydanie publikacji z ofertą turystyczną województwa – Podlaskie chwila dla Ciebie”, „Oznakowanie obiektów turystycznych w województwie podlaskim znakami typu E-22c.” (wkład własny), „Turystyka a prawo – szkolenie dla branży turystycznej z obszaru województwa podlaskiego”

rozliczyliśmy się/~~nie rozliczyliśmy się~~\* terminowo, rzetelnie z otrzymanych na ten cel dotacji publicznych.

- ~~nie otrzymaliśmy dotacji publicznych przeznaczonych na realizację zadań publicznych~~\*.

  
.....

Podpisy osób uprawnionych

\*Niepotrzebnie skreślić



## OŚWIADCZENIE

W związku z ubieganiem się o dofinansowanie realizacji zadania publicznego pod nazwą:  
„Turystyka w miejscowościach uzdrowiskowych”

Oświadczamy, że:

- w 2016 r. nie otrzymaliśmy dofinansowania na ww. zadanie ze środków z budżetu Województwa Podlaskiego\*
- w 2016 r. nie ubiegamy się o otrzymanie dofinansowania na ww. zadanie ze środków z budżetu Województwa Podlaskiego\* w ramach innych konkursów lub w trybie pozakonkursowym (tzw. małych grantów).

*Małgorzata  
Dobrowolska*

.....

Podpisy osób uprawnionych

\*środki finansowe z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku





## CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

**KRAJOWY REJESTR SĄDOWY**

Stan na dzień 17.03.2016 godz. 03:02:30

**Numer KRS: 0000136209**

**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu  
Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW  
pobrana na podstawie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze  
Sądowym (Dz. U. z 2007 r. Nr 168, poz.1186, z późn. zm.)**

**PODMIOT WPISANY TAKŻE DO REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI  
SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH, FUNDACJI ORAZ SAMODZIELNYCH PUBLICZNYCH  
ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ**

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	22.10.2002			
Ostatni wpis	Numer wpisu	20	Data dokonania wpisu	19.10.2015
	Sygnatura akt	BI.XII NS-REJ.KRS/8606/15/596		
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY W BIAŁYMSTOKU, XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO		

## Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie rodzaju organizacji	STOWARZYSZENIE
2.Numer REGON/NIP	REGON: 052143650, NIP: 5422795289
3.Nazwa	PODLASKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	---

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. PODLASKIE, powiat M. BIAŁYSTOK, gmina M. BIAŁYSTOK, miejsc. BIAŁYSTOK
2.Adres	ul. MALMEDA, nr 6, lok. ---, miejsc. BIAŁYSTOK, kod 15-440, poczta BIAŁYSTOK, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1. Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	29.04.2002 R.
	2	31.01.2006 R. ZMIENIONO § 20, § 21
	3	27.06.2011 R. - PRZYJĘTO NOWY TEKST STATUTU

Rubryka 5	
1. Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEOZNACZONY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu	
Brak wpisów	

## Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu		
1. Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD	
2. Sposób reprezentacji podmiotu	OŚWIADCZENIA WOLI W IMIENIU PROT W ZAKRESIE ROZPORZĄDZANIA MIENIEM, W TYM ZACIĄGANIA ZOBOWIĄZAŃ MAJĄTKOWYCH, SKŁADAJĄ DWAJ CZŁONKOWIE ZARZĄDU LUB JEDEN CZŁONEK ZARZĄDU WRAZ Z OSOBĄ UPOWAŻNIONĄ PRZEZ ZARZĄD (PEŁNOMOCNIKIEM)	
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	ANDRUK
	2. Imiona	BARTŁOMIEJ
	3. Numer PESEL/REGON	71102102291
	4. Numer KRS	****
	5. Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
2	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	ZYZAŁO
	2. Imiona	AGNIESZKA MARIA
	3. Numer PESEL/REGON	73092011401
	4. Numer KRS	****
	5. Funkcja w organie reprezentującym	SEKRETARZ
3	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	GORBACZ
	2. Imiona	WALENTYNA
	3. Numer PESEL/REGON	60010902727
	4. Numer KRS	****
	5. Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES
4	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	KAMIŃSKA
	2. Imiona	MONIKA DOROTA
	3. Numer PESEL/REGON	81051010921
	4. Numer KRS	****
	5. Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES



5	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	ULANOWSKI
	2.Imiona	MARCIN
	3.Numer PESEL/REGON	82041110696
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	SKARBNIK

Rubryka 2 - Organ nadzoru			
1	1.Nazwa organu	KOMISJA REWIZYJNA	
	Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
	1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KUŻELEWSKI
		2.Imiona	DARIUSZ
		3.Numer PESEL/REGON	74030800314
		4.Numer KRS	****
	2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	SNARSKI
		2.Imiona	PAWEŁ
		3.Numer PESEL/REGON	72012003559
		4.Numer KRS	****
	3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	SZEPIEL
		2.Imiona	ADAM STEFAN
		3.Numer PESEL/REGON	51090305359
		4.Numer KRS	****
	4	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	NAREL
		2.Imiona	ANNA
		3.Numer PESEL/REGON	82072314221
		4.Numer KRS	****
	5	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	GNIEDZIEJKO
		2.Imiona	ANDRZEJ
3.Numer PESEL/REGON		65010514156	
4.Numer KRS		****	

Rubryka 3	
Brak wpisów	

## Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności		
1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	---
2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	47, 99, Z, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA POZA SIECIĄ SKLEPOWĄ, STRAGANAMI I TARGOWISKAMI

2	58, 11, Z, WYDAWANIE KSIĄŻEK
3	58, 19, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA
4	63, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ PORTALI INTERNETOWYCH
5	63, 91, Z, DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI INFORMACYJNYCH
6	73, 20, Z, BADANIE RYNKU I OPINII PUBLICZNEJ
7	79, 90, A, DZIAŁALNOŚĆ PILOTÓW WYCIECZEK I PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH
8	79, 90, B, DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
9	79, 90, C, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE REZERWACJI, GDZIE INDEJ NIESKLASYFIKOWANA
10	82, 20, Z, DZIAŁALNOŚĆ CENTRÓW TELEFONICZNYCH (CALL CENTER)
11	82, 30, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW, WYSTAW I KONGRESÓW
12	85, 59, B, POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDEJ NIESKLASYFIKOWANE

### Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach

Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	16.03.2005	20.03.2003 R. - 31.12.2003 R.
	2	05.04.2006	2004 ROK
	3	13.10.2006	2005 ROK
	4	03.09.2007	2006 ROK
	5	07.07.2008	2007 ROK
	6	06.07.2009	2008 ROK
	7	13.07.2010	2009 ROK
	8	13.10.2011	2010 ROK
	9	08.08.2012	2011 ROK
	10	16.07.2013	2012 ROK
	11	28.07.2014	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	12	22.07.2015	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego	1	*****	2004 ROK
	2	*****	2003 ROK, 13.10.2006
	3	*****	2005 ROK
	4	*****	2006 ROK
	5	*****	2007 ROK
	6	*****	2008 ROK
	7	*****	2009 ROK
	8	*****	2010 ROK
	9	*****	2011 ROK
	10	*****	2012 ROK
	11	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	12	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014

### Rubryka 3 - Cel działania organizacji



Brak wpisów
-------------

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego
---

Brak wpisów
-------------

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy
--

-----	31.12.2015
-------	------------

#### Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości
------------------------

Brak wpisów
-------------

Rubryka 2 - Wierzytelności
----------------------------

Brak wpisów
-------------

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania
--

Brak wpisów
-------------

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych
---

Brak wpisów
-------------

#### Dział 5

Rubryka 1 - Kurator
---------------------

Brak wpisów
-------------

#### Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja
------------------------

Brak wpisów
-------------

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 17.03.2016

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: <https://ems.ms.gov.pl>