

UCHWAŁA NR 150/1969/2016
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

z dnia 26 lipca 2016 roku

w sprawie realizacji zadania publicznego pn. Szkolenie „Podstawy marketingu internetowego” przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną.

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r., poz. 486), w związku z art. 11 ust. 1 pkt 1 i art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 239 z późn. zm.¹) uchwała się co następuje:

§1. Uznając celowość realizacji zadania publicznego pn.: Szkolenie „Podstawy marketingu internetowego” postanawia się zlecić jego realizację Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

§ 2. Na realizację zadania publicznego, o którym mowa w § 1 udziela się dofinansowania z budżetu województwa podlaskiego w kwocie 8.000 zł (słownie: osiem tysięcy złotych).

§3. Przekazanie środków finansowych nastąpi na podstawie odrębnej umowy.

§4. Wykonanie uchwały powierza się Zastępcy Dyrektora Departamentu Edukacji, Sportu i Turystyki.

§5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2016 r. poz. 395.