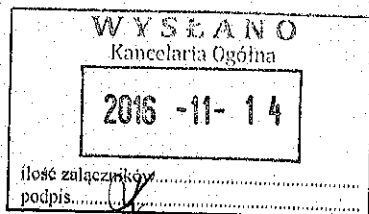




MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

Białystok, dnia 8 listopada 2016 r.

BSW.0003.10.2016



Pani  
Elżbieta Kaufman - Suszko  
Radna  
Województwa Podlaskiego

W odpowiedzi na zgłoszoną przez Panią interpelację podczas XXIX Sesji Sejmiku Województwa Podlaskiego w dniu 24 października 2016 r. poniżej przesyłam odpowiedź Województwa Podlaskiego.

Treść interpelacji złożonej przez Panią Elżbietą Kaufman – Suszko:

**W nawiązaniu do zorganizowanego w Białymstoku po raz trzeci Wschodniego Kongresu Gospodarczego proszę o podanie informacji jakie konkretne efekty przyniosło to dla rozwoju województwa podlaskiego?**

„Wschodni Kongres Gospodarczy” to dwudniowy cykl debat, spotkań i wydarzeń towarzyszących poświęconych najważniejszym dla gospodarki Polski Wschodniej kwestiom zgromadził ponad tysiąc osób z Polski oraz z Białorusi, Litwy, Ukrainy, Mołdawii i innych krajów Europy – polityków, przedstawiciele biznesu, ekspertów. W trakcie dwóch dni odbyło się niemal 30 debat tematycznych z udziałem ponad 100 prelegentów. W założeniach organizacja Kongresu miała być wydarzeniem cyklicznym, wpisanym na stałe w życie gospodarcze regionu, przyczyniającym się do promocji gospodarczej Województwa Podlaskiego jako atrakcyjnego miejsca do prowadzenia biznesu.

Bezspornie, organizacja Wschodniego Kongresu Gospodarczego zapewnia pozycjonowanie Województwa Podlaskiego i Miasta Białystok jako naturalnego miejsca do rozwijania funkcji pośrednika dla relacji Unii Europejskiej z Europą Wschodnią, przede wszystkim z Białorusią. Peryferyjne położenie województwa w Unii Europejskiej wzdłuż jej zewnętrznej granicy należy traktować jako walor rozwojowy. Wymaga to rozwinięcia funkcji wrót do Europy dla naszych wschodnich sąsiadów. I odwrotnie, Unia Europejska będzie rozwijała relacje z otoczeniem, a zgodnie z priorytetami nakreślonymi w „Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego do 2020” Podlaskie jest dla niej naturalną „bramą na wschód”.

W opinii Województwa Podlaskiego organizacja „Wschodniego Kongresu Gospodarczego” była doskonałą okazją do zaprezentowania potencjału gospodarczego Województwa Podlaskiego oraz Polski Wschodniej. Warto zwrócić uwagę na fakt, iż w ramach każdej edycji w Kongresie uczestniczyło ponad 1.000 uczestników. Rekordową liczbę uczestników zgromadziła III edycja WKG – 1.300 osób, co potwierdza coraz większe zainteresowanie różnorodnych środowisk udziałem w tego typu wydarzeniach. Plon Kongresu w postaci wciąż rosnącej liczby relacji, informacji i materiałów multimedialnych dostępny jest na oficjalnej stronie internetowej - <http://www.wschodnikongres.eu/pl/>

Skalę Wschodniego Kongresu Gospodarczego oddaje również liczba publikacji i ekwiwalent reklamowy, który - jak oszacował Prezes Grupy PTWP w podsumowaniu z pierwszej edycji Wschodniego Kongresu Gospodarczego - sięgał czterech milionów złotych, czyli kwota, jaką należałoby przeznaczyć na reklamy o tej samej powierzchni oraz czasie antenowym dedykowanym wydarzeniu. **Liczba przekazów medialnych na dwa tygodnie po I edycji Wschodniego Kongresu Gospodarczego to ok. półtora tysiąca.**

W ocenie uczestników kongresu reprezentujących środowiska gospodarcze i biznesowe naszego województwa idea organizacji Wschodniego Kongresu Gospodarczego powinna być bezwzględnie utrzymana, a sam kongres powinien stać się imprezą referencyjną dla województwa. Przedsięwzięcie należy traktować jako formę reklamy zarówno całego województwa, jak też jego potencjału gospodarczego i możliwości rozwoju. Wymierną korzyścią jest budowanie relacji przez samorządy i przedsiębiorców. Jednocześnie uczestnicy kongresu podkreślają, że wydarzenia tego typu nie tworzą miejsc pracy i nigdy nie było to ich zadaniem. Ich najważniejszym celem jest identyfikowanie problemów i szukanie ich rozwiązań. Konkretnym efektem tegorocznego kongresu jest edukacyjny aspekt uczestnictwa młodzieży białostockich szkół w jednej z sesji, wskazanie młodym ludziom szansy samorealizacji i rozwoju w rodzimym regionie i zmiana ich spojrzenia na sposób planowania swojej przyszłości. Wnioski, jakie zostały zapisane podczas obrad to także doskonały materiał do analizy naszej aktualnej sytuacji gospodarczej, do określenia miejsca naszego województwa na mapie ekonomicznej kraju.

Wschodni Kongres Gospodarczy zyskał również uznanie w ocenie najwyższych władz Rzeczypospolitej Polskiej. Prezydent RP Andrzej Duda wystosował list do organizatorów i uczestników kongresu odczytany podczas sesji plenarnej I dnia wydarzenia, w którym stwierdził, że „WKG to forum bardzo wartościowe i potrzebne. Białostockie spotkania stają się kluczowym miejscem debaty o szansach i problemach Polski Wschodniej, podkreślając znaczenie tej części kraju w polskim życiu gospodarczym oraz w wymiarze międzynarodowym.” Prezydent podkreślił także, że szansą dla tej części kraju upatruje w promowaniu przedsiębiorczości, w szczególności wśród młodych ludzi.

W załączeniu przedkładam szczegółowe wnioski z dyskusji w ramach poszczególnych paneli tematycznych III edycji Wschodniego Kongresu Gospodarczego, które zostały przedstawione podczas posiedzenia Zarządu Województwa Podlaskiego w dniu 11 października 2016 r.

#### **Kto ze strony samorządu województwa odpowiadał za organizację kongresów?**

Bezpośrednio odpowiedzialnym za organizację Wschodniego Kongresu Gospodarczego ze strony Województwa Podlaskiego był Departament Rozwoju Regionalnego w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podlaskiego.

Jednocześnie pragnę zwrócić uwagę, iż nad programem i merytoryczną zawartością wszystkich edycji Wschodniego Kongresu Gospodarczego, w tym właściwym doborem prelegentów, czuwała **Rada Programowa**. W skład Rady Programowej wchodził: przedstawiciel Województwa oraz Partnera (Grupa PTWP), Miasto Białystok, Wojewoda Podlaski, Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego, Izba Przemysłowo-Handlowa w Białymstoku oraz Resursa Podlaska. Członkowie Rady Programowej zgłaszali swoje propozycje do grona ekspertów oraz opiniowali strategiczne kierunki działania podejmowane w ramach wydarzenia, a także zapewniali wsparcie merytoryczne i doradztwo w zakresie określenia szczegółowych zasad realizacji przedsięwzięcia.

### Jakie firmy i za jakie wynagrodzenie organizowały kolejny kongresy?

### Jakie były źródła sfinansowania wydatków związanych z zorganizowaniem i przeprowadzeniem kolejnych kongresów?

Należy podkreślić, iż organizacja Wschodniego Kongresu Gospodarczego była ogromnym wyzwaniem logistycznym i technicznym. Biorąc powyższe pod uwagę, do współorganizacji wydarzeń został wybrany Partner - Grupa PTWP S.A. (Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości) z siedzibą w Katowicach. Grupa PTWP S.A. posiada wieloletnie doświadczenie w organizowaniu kongresów, konferencji, spotkań biznesowych i innych wydarzeń specjalnych. Warto szczególnie zaakcentować udział Grupy PTWP S.A. w organizacji Europejskiego Kongresu Gospodarczego („European Economic Congress”), jednej z najbardziej prestiżowych imprez odbywających się w tej części Europy. Mając na uwadze znajomość przez Partnera wymagających i uznanych środowisk eksperckich zarówno w kraju jak i za granicą, Grupa PTWP stanowiła rękojmię wysokiego poziomu merytorycznego organizowanych wydarzeń, a także gwarantowała zapewnienie promocji medialnej wydarzenia o szerokim zakresie.

Wszystkie trzy edycje „Wschodniego Kongresu Gospodarczego” w Białymstoku tj. pierwsza edycja, która odbyła się w dniach 18-19 września 2014 r., II edycja – 24-25 września 2015 r. oraz III edycja – 22-23 września 2016 r. były współorganizowane przez Samorząd Województwa Podlaskiego we współpracy z Grupą PTWP S.A. na podstawie zawartej **umowy o współpracy**. W ramach niniejszej umowy został określony szczegółowy podział zadań Województwa Podlaskiego i Partnera w zakresie współpracy przy organizacji wydarzeń. Zgodnie z warunkami umowy, każda ze Stron umowy odpowiadała za swoje zadania i ponosiła wydatki wynikające z umowy we własnym zakresie, tym samym **między stronami umowy (Województwo - Grupa PTWP) nie dochodziło do przepływu środków finansowych**, tj. Grupa PTWP nie otrzymała od Województwa Podlaskiego wynagrodzenia za zrealizowane przez PTWP zadania podjęte w ramach umowy o współpracy.

Wydatki poniesione przez Województwo Podlaskie na współorganizację I i II edycji Kongresu zostały współfinansowane z projektu pn. „Tworzenie i rozwój sieci współpracy centrów obsługi inwestora” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 na podstawie umowy partnerskiej nr UMPWCOI/1/11 z dnia 15 lutego 2011 r.

Na realizację I edycji wydarzenia Województwo poniosło wydatki na łączną kwotę **290.377,89 zł brutto**, w tym:

- Koszt **wynajęcia powierzchni konferencyjnej w Operze i Filharmonii Podlaskiej** na potrzeby WKG w dniach 18-19.09.2014 r. oraz zapewnienie dostępu do miejsca organizacji wydarzenia w dniu 17.09.2014 r. na prace przygotowawcze
- Koszt zapewnienia **usługi cateringowej**, tj. zapewnienie każdego dnia Kongresu dwóch przerw kawowych oraz lunchu, a także zapewnienie usługi cateringowej podczas tzw. bankietu wieczornego pierwszego dnia WKG, wraz z profesjonalną obsługą kelnerską
- Koszt **tłumaczenia i obsługi technicznej** (2 dni konferencyjne), w tym:
  - ✓ Koszt wynajęcia tłumaczy z j. angielskiego na j. polski/z j. polskiego na j. angielski oraz z j. rosyjskiego na j. polski/z j. polskiego na j. rosyjski (dotyczy sesji inauguracyjnej oraz wybranych paneli tematycznych).
  - ✓ Koszt zapewnienia sprzętu do tłumaczenia symultanicznego podczas obrad, tj. m.in. kabiny do tłumaczenia i zestawy słuchawkowe.
  - ✓ Koszt zapewnienia sprzętu technicznego (ekrany plazmowe), multimedialnego do prezentacji
  - ✓ Koszt zapewnienia profesjonalnej obsługi techniczno-sprzętowej.
- Koszt zapewnienia **usługi hotelowej** polegającej na zapewnieniu noclegów dla gości VIP I edycji Wschodniego Kongresu Gospodarczego – Białystok 2014”

Na realizację **II edycji wydarzenia** Województwo poniosło wydatki na łączną kwotę **302.885,98 zł brutto**, w tym:

- Koszt **wynajęcia powierzchni konferencyjnej w Operze i Filharmonii Podlaskiej** na potrzeby WKG w dniach 24-25.09.2015 r. oraz zapewnienie dostępu do miejsca organizacji wydarzenia w dniu 23.09.2016 r. na prace przygotowawcze
- Koszt zapewnienia **usługi cateringowej**, tj. zapewnienie każdego dnia Kongresu dwóch przerw kawowych oraz lunchu, a także zapewnienie usługi cateringowej podczas tzw. bankietu wieczornego pierwszego dnia WKG, wraz z profesjonalną obsługą kelnerską
- Koszt **tłumaczenia i obsługi technicznej** (2 dni konferencyjne), w tym:
  - ✓ Koszt wynajęcia tłumaczy z j. angielskiego na j. polski/z j. polskiego na j. angielski oraz z j. rosyjskiego na j. polski/z j. polskiego na j. rosyjski (dotyczy sesji inauguracyjnej oraz wybranych paneli tematycznych).
  - ✓ Koszt zapewnienia sprzętu do tłumaczenia symultanicznego podczas obrad, tj. m.in. kabiny do tłumaczenia i zestawy słuchawkowe.
  - ✓ Koszt zapewnienia sprzętu technicznego (ekrany plazmowe), multimedialnego do prezentacji
  - ✓ Koszt zapewnienia profesjonalnej obsługi techniczno-sprzętowej.
- Koszt zapewnienia usługi polegającej na **wynajmie holohostessy** wraz z ekranem do wyświetlenia pełnowymiarowej postaci człowieka podczas organizacji II edycji „Wschodniego Kongresu Gospodarczego – Białystok 2015”
- Koszt zapewnienia **usługi hotelowej** polegającej na zapewnieniu noclegów dla gości VIP II edycji Wschodniego Kongresu Gospodarczego – Białystok 2015”

**III edycja Wschodniego Kongresu Gospodarczego** została sfinansowana z budżetu Województwa Podlaskiego. Na realizację III edycji wydarzenia z budżetu Województwa Podlaskiego zostały poniesione wydatki na łączną kwotę **279.238,40 zł brutto**, w tym:

- Koszt **wynajęcia powierzchni konferencyjnej w Operze i Filharmonii Podlaskiej** na potrzeby WKG w dniach 22-23.09.2016 r. oraz zapewnienie dostępu do miejsca organizacji wydarzenia w dniu 21.09.2016 r. na prace przygotowawcze
- Koszt zapewnienia **usługi cateringowej**, tj. zapewnienie każdego dnia Kongresu dwóch przerw kawowych oraz lunchu, a także zapewnienie usługi cateringowej podczas tzw. bankietu wieczornego pierwszego dnia WKG, wraz z profesjonalną obsługą kelnerską
- Koszt **tłumaczenia i obsługi technicznej** (2 dni konferencyjne), w tym:
  - ✓ Koszt wynajęcia tłumaczy z j. angielskiego na j. polski/z j. polskiego na j. angielski oraz z j. rosyjskiego na j. polski/z j. polskiego na j. rosyjski (dotyczy sesji inauguracyjnej oraz wybranych paneli tematycznych).
  - ✓ Koszt zapewnienia sprzętu do tłumaczenia symultanicznego podczas obrad, tj. m.in. kabiny do tłumaczenia i zestawy słuchawkowe.
  - ✓ Koszt zapewnienia sprzętu technicznego (ekrany plazmowe), multimedialnego do prezentacji
  - ✓ Koszt zapewnienia profesjonalnej obsługi techniczno-sprzętowej

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Jerzy Leszczyński

#### Załącznik nr 1.

Szczegółowe wnioski z dyskusji w ramach poszczególnych paneli tematycznych III edycji Wschodniego Kongresu Gospodarczego, które zostały przedstawione podczas posiedzenia Zarządu Województwa Podlaskiego w dniu 11 października 2016 r.