

[Wniosek o udostępnienie informacji publicznej](#)

[Ponowne wykorzystywanie](#)

[Dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami](#)

[Instrukcja korzystania z Biuletynu](#)

[gov.pl/bip](http://gov.pl/bip)

[Cyberbezpieczeństwo](#)

## Plan promocji województwa podlaskiego w roku 2016

---

---

### Data wydania

2016-02-16

---

### Tytuł

Plan promocji województwa podlaskiego w roku 2016

---

Promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa to jedno z zadań wykonywanych przez Samorząd Województwa Podlaskiego na mocy Ustawy o Samorządzie Województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (art. 11 oraz art. 41). Roczne plany promocji województwa przygotowywane są przez Referat Promocji w oparciu o § 72 pkt 1) lit. a) Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w Białymstoku.

Plan promocji województwa na rok 2016 zawiera zestawienie najważniejszych przedsięwzięć o charakterze promocyjnym, które realizowane będą w roku bieżącym przez poszczególne Departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.

Podobnie, jak w latach minionych działania promocyjne zorientowane są na upowszechnianie pozytywnego wizerunku regionu wśród potencjalnych odbiorców jego oferty.

Zasadniczymi celami w roku 2016 będzie dalsze konsekwentne wdrażanie rekomendacji dotyczących marki regionalnej, tj.:

- kształtowanie spójnej polityki promocyjnej,
- budowanie tożsamości regionu wokół przyrody, środowiska naturalnego i nowoczesnych technologii,
- promocja województwa podczas przedsięwzięć o największym potencjale medialnym,
- odwoływanie się do dziedzictwa kulturowego i kulinarnego regionu,
- zacieśnienie współpracy z regionalnymi przedsiębiorcami w celu uzyskania efektu synergii w promocji województwa,
- nadanie regionowi wyrazistego wizerunku.

Wszystkie działania mają na celu wykreowanie w społecznej świadomości spójnego i pozytywnego obrazu regionu, budowanie skojarzeń z Podlaskim poprzez częstsze odwoływanie się do produktów powstających na jego terenie, przełamywanie istniejących stereotypów oraz dalsze zwiększanie ruchu turystycznego na terenie województwa podlaskiego.

Wśród szczegółowych zadań realizowanych w roku 2016 należy wymienić m.in.: 12. edycję Podlaskiej Marki, organizowanej według zmodyfikowanych zasad, promocję województwa w związku z organizacją Światowych Dni Młodzieży, rozpoczęcie prac zmierzających do zorganizowania Podlaskiego Kongresu Natury, popularyzowanie walorów regionu podczas akcji promocyjnych imprez krajowych i zagranicznych.

## **Metryka strony**

---

## **Historia strony**

---

[Strona główna](#)

[Kontakt](#)

[Budżet](#)

[Przetargi](#)

[Dotacje i konkursy ofert](#)

[Konsultacje społeczne](#)

[Jednostki i Spółki](#)

[Oferty pracy](#)

## **Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego**

ul. M. Curie-Skłodowskiej 14  
15-097 Białystok  
Regon: 050667685  
[kancelaria@podlaskie.eu](mailto:kancelaria@podlaskie.eu)  
[Elektroniczna Skrzynka Podawcza](#)  
**ePUAP:** /p7w201lcig/SkrytkaESP

### **Telefon i fax ogólny do Urzędu**

Tel. 85 66 54 172  
Tel. 85 66 54 549  
Fax: 85 66 54 175

### **Godziny pracy**

poniedziałek: 8.00 – 16.00  
wtorek-piątek: 7.30 – 15.30

## **Województwo Podlaskie**

Regon: 050658404  
NIP: 542-25-42-016

[podlaskie.eu](http://podlaskie.eu)

### **Mapa serwisu**

### **Deklaracja dostępności**

## **Redakcja Biuletynu Informacji Publicznej**

Adres e-mail do składania wniosków o informację publiczną - [bip@podlaskie.eu](mailto:bip@podlaskie.eu)

**Administrator strony:**

Mariusz Feszler – Tel. [85 66 54 593](tel:856654593)

**Moderator strony:**

Monika Rogowska – Tel. [85 66 54 447](tel:856654447)